6. DAFTAR PUSTAKA

Akhilender. (2003). Vitamin C In Human Health And Disease Is Still A Mystery? An Overview. Department of Biochemistry and Nutrition, Central Food Technological Research Institute, Mysore, India.

Alhusin. (2001). Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.

Almatsier, S. (2001). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Berg, *et al.* (1985). Faktor Gizi. Bhratara Karya Aksara. Jakarta.

Browne, M.B. (1993). Label Facts for Healthful Easing. Mazer Corporation, Day Nn. Oh.

Engel, *et al.* (1995). Perilaku Konsumen . Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Anonim. (2002). http://www.health/marketplace.com.ester-C.htm

Anonim. (2000). http://www.nutrimart.com./ester-C.htm

Gerrior, SA. (1990). Nutrient Content of the U.S. Food Supply. Home Economic Research Report No. 52. U.S. Department of Agriculture, Washington, D.C.

Irawan, *et al.* (1996). Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Khumaidi, M. (1989). Bahan Pengajaran Gizi Masyarakat. Depdikbud Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi PAU Pangan dan Gizi IPB. Bogor.

Koscielny J. (1999). The antitherosclerotic effect of ALLIUM Sativum. Atherosclerosis.

Kotler & Armstrong. (2001). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1. Prentice Hall Inc. New Jersey.

Markus & Pfannhauser (2003) .Consumer Attitude And Food Choice. Institute of Food Chemistry and Technology.www.flair_flow.com

Ohr, M.L. (2003). Getting More From Vitamins and Minerals, Nutraceuticalt and Functional Foods. Institute of Food Technologists.

Pfannhauser & Reichhart. (2003). Consumer Attitude and Food Choice. Institute of Food Chemistry and Technology. Austria.

Peter, J., P. & J.C. Olson. (2000). Consumen Behavior. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Popper & Kroll. (2003). Food Preference And Consumption Among The Elderly. Institute Of Food Technology.

Sadyadharma. (1999). Statistik Non Parametrik Praktis. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.

Santoso, S. & F. Tjiptono. (2001). Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sarlito, W. S. (1986). Pengantar Umum Psikologi. Bulan Bintang. Jakarta.

Seifarth. (2003). Market for Food Supplements. U.S. Embassy.

Siegel, S. (1986). Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial. PT. Gramedia Jakarta.

Slamet, Y. (1996). Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial. Dabara Publisher. Solo.

Straten & Josling. (2002). Preventing The Common Cold With A Vitamin C Supplement: A Double-Blind, Placebo-Controlled Survey. Herbal Health Centre Battle. East Sussex. United Kingdom.

Suhardjo. (1996). Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Bumi Aksara bekerja sama dengan PAU Pangan dan Gizi IPB. Jakarta.

Sulaiman, W. (2003). Statistik Non Parametrik : Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Penerbit ANDI YOGYAKARTA. Yogyakarta.

Sumarwan & Wulandari. (2003). Analisis Cara Merk dan Perpindahan Merk Pada Produk Mi Instan. Media Gizi dan Keluarga (I) : 36-45.

Triwijayati, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Mandala, No. 006 & 007, Hal 13-23.

Umar,H (1999). Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. PT.Gramedia. Jakarta

Winarno, F.G. (1993). Pangan, Gizi dan Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F.G. (1997). Kimia Pangan dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Worsley & Tansey. (1997).The Food System. A Guide.Earthscan Publications. Ltd, London