

5. DAFTAR PUSTAKA

Almatzier, S. (2001). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Anonim. (2000). distribusi Pendapatan dan Pola Konsumsi Penduduk Kabupaten Cilacap Tahun 2000. BPS Cilacap.

Ariani, M & P. Simatupang. (1997). Hubungan antara pendapatan Rumah Tangga dan Pergesaran Preferensi terhadap Pangan. *Majalah Pangan*. Vol IX (33) : (20:28).

Astawan, M. (2003). Teknologi Pengolahan Pangan Hewani Tepat Guna Edisi Pertama. CV Akademika Pressindo. Jakarta.

Baker, Judy L. (2001). Social Exclusion in Urban Uruguay. World Bank Report No. 21262. Montevideo. Uruguay. Downloaded on June 2005.

Bouchet, D. (1999). Differences in Food Culture, Tradition and Trends. The Danish National Commitee of IDF. Denmark.

Boediono & W. Koster. (2001). Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Desriani & Novalina. (2003). Fenomena Makanan Siap Saji Terhadap Kesehatan Konsumen. http://rudycr.tripot.com/ppp702_71034/71034_8.htm

Desroiser. (1998). Food Preservation. McGraw Hill. New York.

Hermanianto, j & R.Y.Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal teknologi dan Industri Pangan*. Vol XIII (1) : (1-10).

[http : // www. Saniplan. Defineng Peri-Urban](http://www.Saniplan.Defineng Peri-Urban). Downloaded on April 2001.

Kronld,M.M & D. Laou. (1985), Food Habits Modificatons As a Public Health Measure in : (Eds). Greenwald, P.A.G. Ershow and W.D. Norelli Canver and Nutrition A Comprehensive Source Book. Marquis Who Inc. Chicago.

Masri Singarimbun & Sofian Effendi. (1989). Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.

Mansyur, C. (1993). Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa. Usaha Nasional. Surabaya

Mendelson, R. ; H. Anderson; J. Chapell & V. Tarasuk. (2000). Barriers To Changing Food Selection. Canada.

Middleton, Chris. (2004). Australia Coffe Industry Statistik. Australia specialty Coffe Association. Australia.

Potter, Norman. (1987). Food Science Third Edition. CBS Publisher and Distributor. India.

Shimp, T.A. (2003). Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi V (Terjemahan dan Advertasing Promotion and Supplemental Aspect of Integrated marketing Communication 5 th Edition. diterjemahkan oleh Sahrial, R & Anikasari. Erlangga. Jakarta.

Soedarno, P. (1993). Ilmu Sosial Dasar. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Suyantohadi, A ; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie instant di daerah Istimewa Yogyakarta. Agritech Vol 20 (2) : (84-85).

Traill, W. Bruce, Professor. (1999). Prospect for the Future : Nutritional, environmental and Sustainable Food Production Considerations-Cahanges in Cultural and Consumer Habits. Conference on International Food Trade Beyond 2000 : Sciance-Based Decisions, Hamonization, Equivalence and Mutual Recognition. Melbourne, Australia.

Triwijayanti, A. (1997). Pengaruh Keluarga dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Mandala, No. 006 & 007, hal 13-23.

Umar, H. (1999). Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F.G. (1995). pangan : Gizi, Teknologi dan Konsumen. PT Gramedia. Jakarta

Windyastuti, P & S. Madanijah. (2004). Penentu Konsumsi Dan Kebiasaan Makan Keluarga Pada Rumah Tangga Dengan Dan Tanpa Keberadaan Ibu (Studi kasus di Desa Kepatihan, Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri). Media Gizi dan Keluarga.