

6. DAFTAR PUSTAKA

Adriyani,R; A. Rustiawan & L. N. Yuliati. (2000). Hubungan Antara faktor Individu dan Lingkungan Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Tenda di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. *Media Gizi & Keluarga* Vol XXIV(2), Hal 34-47.

Anonim. (1997). *Penuntun Diit Anak*. PT Gramedia. Jakarta.

Arpah, M. (1993). *Pengawasan Mutu Pangan*. Penerbit Tarsito. Bandung.

Beckett, S, T. (1997). *Industrial Chocolate Manufacture And Use*. Blackie Academic & Professional. London.

Claybon, K, T & S. A. Barringer. (2002). Consumer Acceptability Of Viscosity In Processed Tomato Products By African-American, Latino, And Prototypical Consumer Groups. *Journal Of Food Science* Vol 67 Nr 6. Hal 2380-2384. ✓

Edwards, P, S. (2000). *The Science Of Sugar Confectionery*. The Royal Society Of Chemistry. Cambridge UK.

Engel, J, F; R. D. Blackwell & P. W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Bina Aksara Rupa. Jakarta. ✓

Gaman, P, M & K. B. Sherrington. (1994). *Ilmu Pangan: Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi Dan Mikrobiologi*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Hayslett, F. (1998). *Candies And Cookies And Cakes, Oh My!*. www.livinginstyle.org.

Hermanianto, J & R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan* Vol. XIII No 1.

Herschdoerfer, S, M. (1986). *Quality Control In The Food Industri*. Academic Press. London.

Keontjaraningrat. (1995). *Antropologi Dan Sejarah Pangan: Prosiding Widyakarya National. Khasiat Makanan Tradisional*. Kantor Urusan Pangan Dan Urusan Logistik Republik Indonesia. Jakarta.

Lees, R & E. B. Jackson. (1973). Sugar Confectionery And Chocolate Manufacture. Leonard Hill. Glasgow.

Media Indonesia. (2000). Coklat, Minuman Berbusa Ancam Gigi Anak-anak. www.mediaindonesia.com.

Peter, J, P & J. C. Olson. (2000). Consumer Behavior Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Pfannhauser, W & M. Reichhart. (2003). Consumer Attitude and Food Choice. www.flair-flow.com.

Putra, S, S, H, A; W. Supranto & H Yulianto. (2001). Tinjauan Sosial Ekonomis Gudeg Dan Preferensi Konsumennya Di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan Dan Gizi, Vol 12, No. 1, Hal. 17-27.

Republika. (2004). Permen Yang Keras Atau Yang Lunak. www.republika.co.id.

Santoso, S & F Tjiptono. (2001). Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS. PT. Elek Media Komputindo. Jakarta.

Sharma, S, K; S. J. Mulvoney & S. S. H. Rizvi. (2000). Food Process Engineering: Theory And Laboratory Experiments. A John Wiley & Sons, Inc. New York.

Sirieix, L & B. Schaer. (1999). A Cross-Cultural Research on Consumer Attitudes and Behaviors Toward Organic and Local Food. www.marketing.byu.edu.

Smith, J. (1991). Food Additives User's Handbook. Blackie & Son, Ltd. Glasgow.

Soehartono, I. (1995). Metode Penelitian Sosial. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sulaiman, W. (2003). Statistik Non Parametrik: Contoh Kasus dan Pemecahannya Dengan SPSS. Penerbit ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.

Supardi, I & M. Sukanto. (1999). Mikrobiologi Dalam Pengolahan Dan Keamanan Pangan. Penerbit Alumni. Bandung.

Supranto, J. (2001). Statistik: Teori Dan Aplikasi. Erlangga. Jakarta.

Sumarwan, U. (2001). Analisis sikap Angka Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. *Media Gizi & Keluarga* Vol XXV(1), Hal 61-67.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung. ✓

Suyantohadi, A; Suharno & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen Dan Uji Mutu Mie Instant Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol 2, Hal 84-88.

Triwijayati, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala* No.006&007, Hal13-23.

Unar, H. (2003). *Metodologi Riset: Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Winarno, F, G. (1995). *Kimia Pangan*. Erlangga. Jakarta.

Winarno, F, G & T. S Rahayu. (1994). *Bahan Tambahan Makanan Untuk Makanan Dan Minuman*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

