

**ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP ANAK SEKOLAH DASAR  
TERHADAP KEMBANG GULA  
DITINJAU DARI ASPEK MUTU DAN KEAMANAN PANGAN**

---

**ANALYSIS OF ELEMENTARY STUDENTS PERCEPTION AND  
ATTITUDE ON CONFECTIONERY PRODUCTS BASED ON  
QUALITY AND FOOD SAFETY**

Oleh : RR. ANINDYAJATI KUSUMANINGTYAS

NIM : 00.70.0028

Laporan ini telah **disetujui dan dipertahankan** dihadapan  
sidang penguji pada tanggal : 23 Oktober 2004

Semarang, Oktober 2004  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata


Dosen Pembimbing I



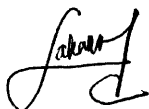
Ir. Sumardi, MSc

Dekan



  
Kristina Ananingsih, ST. MSc

Dosen Pembimbing II



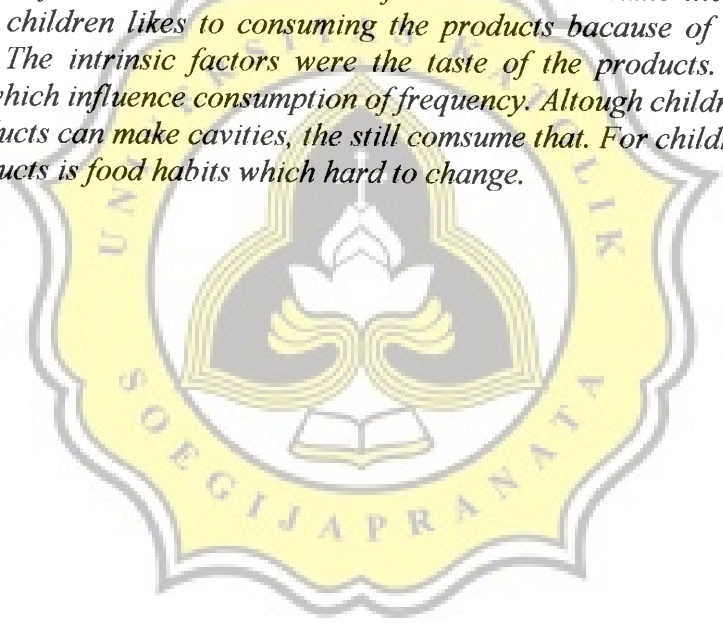
D. Laksmi Hartajanie, MP

## RINGKASAN

Kembang gula adalah jenis utama dari bahan pangan yang mudah didapat (*convenience food*), tidak memerlukan penyajian dan dapat dimakan sewaktu-waktu. Kembang gula sering dikonsumsi sebagai camilan oleh anak-anak. Anak-anak pada umumnya menyukai kembang gula kendati orang tua sudah menyembunyikannya, namun mereka akan terus berjuang untuk memperolehnya. Menkonsumsi kembang gula merupakan *food habits* bagi anak-anak. Kandungan gula yang cukup tinggi pada kembang gula bisa membahayakan kesehatan gigi anak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan sikap anak Sekolah Dasar terhadap kembang gula ditinjau dari aspek mutu dan keamanan pangan; mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan sikap anak Sekolah Dasar terhadap kembang gula; dan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dan sikap anak terhadap kembang gula. Penelitian ini menggunakan 300 responden dari 20 Sekolah Dasar di Semarang. Dari hasil penelitian, sekitar 80,33% responden menyukai kembang gula. Jenis kembang gula yang paling disukai adalah *gummy candy* (31,67% responden). Alasan utama yang mendorong anak untuk membeli kembang gula adalah karena rasanya yang enak dan beraneka ragam (84,33% responden). Sebanyak 96% anak tahu bahwa kembang gula dapat merusak gigi, namun sebanyak 62,50% tetap mengkonsumsi kembang gula meskipun tahu dapat menyebabkan kerusakan gigi sekalipun 39,33% anak dilarang oleh orang tuanya untuk mengkonsumsi kembang gula. Kesukaan anak terhadap kembang gula ini dipengaruhi oleh faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Adapun faktor intrinsik yang mempengaruhi jumlah konsumsi adalah rasa kembang gula. Harga merupakan faktor ekstrinsik yang paling mempengaruhi frekuensi konsumsi kembang gula. Meskipun anak tahu kembang gula dapat merusak gigi tetapi mereka tetap mengkonsumsinya. Bagi mereka mengkonsumsi kembang gula merupakan kebiasaan (*food habits*) yang sangat sulit untuk diubah.

## **SUMMARY**

*Confectionery products were the first type of convenience food, a product that does not need preparation and can be consumed between meals or at anytime. Confectionery products were consumed as snack by children. Generally, children consumed confectionery products although their parent prohibit it, however they will keep struggle to consumed it. Consuming confectionery products is a habits for children. The sugar contained in the products are fairly high to causing cavities. The aim of this research was to find out perseption and attitude of chidren at elementary school in respect with the quality and safety of confectionery products; to documenting factors influencing to children at elementary school in consuming confectionery products; and to find out the relationship between children perseption and attitude of the products. This research use 300 respondent from 20 elementary school in Semarang. Some 80,33% respondents like to consume the products. Gummy candy is the first type of the products which are prefered to consume (31,67% respondents). The main reason of some children buying confectionery products was the taste (84,33% respondents). 96,00% children have acknowledged that confectionery products causing cavities, but 62,50% keep consuming products regardless of it and 39,33% children forbidden to consume the products by their parents. The children likes to consuming the products bacause of intrinsic and ekstrinsic factors. The intrinsic factors were the taste of the products. Price is the ekstrinsic factors which influence consumption of frequency. Although children know that confectionery products can make cavities, the still consume that. For children, consume confectionery products is food habits which hard to change.*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan ke hadirat Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisa Persepsi Dan Sikap Anak Sekolah Dasar Terhadap Kembang Gula Ditinjau Dari Aspek Mutu Dan Keamanan Pangan. Skripsi ini merupakan persyaratan akademis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada jurusan Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa tanpa dorongan, bimbingan, doa restu serta bantuan dari berbagai pihak, penyusunan laporan ini tidak akan terwujud. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu. Kristina Ananingsih, ST. MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian.
2. Bapak. Ir. Sumardi, MSc selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan dorongan selama penulisan skripsi ini.
3. Ibu. Dra. Laksmi Hartajamie, MP selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak / Ibu Kepala Sekolah Dasar yang telah mengizinkan untuk melakukan survey.
5. Papa, Mama dan seluruh keluargaku, terima kasih atas doa, bantuan dan dorongan semangatnya.
6. Untuk Pak Nus selaku sekretaris, skripsi cuma sekali saja.
7. Okta, Sari, Octin dan Nanda teman senasib sepenanggungan terimakasih atas kerjasamanya.
8. Untuk Wita dan Dyah yang rela untuk direpotin meskipun sedang sibuk.
9. Untuk teman-teman di FTP angkatan 2000 terima kasih telah banyak memberi bantuan dan dukungan.
10. Buat Fitri dan Yonna yang telah mengantarku survey dan mencari segala keperluan skripsi.
11. Buat SiBerat yang selalu mengganggu dan membantu dalam mencari alamat sekolah yang disurvei.

Akhirnya harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah S.W.T selalu melimpahkan rahmat dan bimbingan-Nya. Dengan keterbatasan pengetahuan penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga masih banyak kekurangan-kekurangan maka dengan senang hati penulis menerima saran dan masukan dari semua pihak untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, Oktober 2004

Penulis

RR. Anindyajati K



# DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
RINGKASAN .....	i
SUMMARY .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
1. PENDAHULUAN .....	1
2. METODE PENELITIAN .....	9
2.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	9
2.2 Sampel .....	9
2.2.1 Teknik Penentuan Sampel Responden .....	9
2.2.2 Penentuan Banyaknya jumlah Sampel .....	10
2.3 Jenis Data .....	10
2.4 Cara Pengambilan Data .....	10
2.5 Analisis Data .....	11
2.5.1 Uji <i>Chi-Square</i> ( $\chi^2_{\text{sign}}$ ) .....	11
2.5.2 Uji 2 <i>Samples Independen Mann-Whitney U</i> ( $Z_{\text{sign}}$ ) .....	12
2.5.3 Korelasi <i>Tau Kendall's</i> .....	12
2.5.4 Koefisien Kontigensi .....	12
3. HASIL .....	14
3.1 Karakteristik Responden .....	14
3.1.1 Sampel .....	14
3.1.2 Jenis Kelamin .....	14
3.1.3 Umur .....	15
3.1.4 Uang Saku .....	15
3.2 Kesukaan .....	16
3.2.1 Kesukaan Anak Terhadap Kembang Gula .....	16
3.2.2 Kesukaan Anak Terhadap Permen Berasa Ekstrem .....	17
3.3 Pembelian .....	18
3.3.1 Jenis Permen .....	18
3.3.2 Tempat Pembelian .....	19
3.3.3 Sumber Informasi .....	21
3.3.4 Alasan Yang mendorong Pembelian .....	22
3.3.4.1 Rasa .....	22
3.3.4.2 Warna .....	23

3.3.4.3 Bentuk .....	24
3.3.4.4 Harga .....	25
3.3.4.5 Kemasan .....	26
3.3.4.6 Penyajian .....	27
3.3.5 Faktor Penentu Pembelian .....	28
3.3.6 Pembelian Ulang .....	30
3.3.7 Pembelian Permen Berwarna Mencolok .....	31
3.3.7.1 Alasan Sering Membeli .....	32
3.3.7.2 Alasan Tidak Seiring Membeli .....	33
3.4 Konsumsi .....	34
3.4.1 Kondisi Konsumsi .....	34
3.4.2 Frekuensi Konsumsi .....	35
3.4.3 Jumlah Konsumsi .....	36
3.4.4 Tempat Biasanya Mengonsumsi .....	37
3.5 Image Terhadap Produk .....	38
3.5.1 Dapat Merusak Gigi .....	38
3.5.2 Alasan Tetap Mengonsumsi .....	39
3.5.3 Tindakan Agar Gigi Tetap Sehat .....	40
3.6 Resistensi Terhadap Produk .....	41
3.6.1 Larangan Pengkonsumsian .....	41
3.6.2 Batasan Pengkonsumsian .....	42
3.6.2.1 Cara Membatasi .....	42
3.6.2.2 Alasan Tidak Membatasi Diri .....	43
3.7 Hubungan Frekuensi Konsumsi Dengan Uang Saku Dan umur .....	44
3.8 Hubungan Faktor Intrinsik Dan Ekstrinsik Dengan Frekuensi Konsumsi Dan Jumlah Konsumsi .....	45
3.8.1 Faktor Intrinsik .....	45
3.8.2 Faktor Ekstrinsik .....	45
4. PEMBAHASAN .....	47
5. KESIMPULAN .....	54
6. DAFTAR PUSTAKA .....	55



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Hasil Perhitungan Jumlah Sampel .....	14
Tabel 2. Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Kembang Gula Antar Jenis Kelamin .....	17
Tabel 3. Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Permen Berasa Ekstrem .....	17
Tabel 4. Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Permen Berasa Ekstrem Antar Jenis Kelamin .....	18
Tabel 5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kembang Gula Yang Sering Dikonsumsi Antar Jenis Kelamin .....	19
Tabel 6. Persentase Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Antar Jenis Kelamin .....	20
Tabel 7. Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi Antar Jenis Kelamin .....	22
Tabel 8. Persentase Responden Berdasarkan Rasa Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	23
Tabel 9. Persentase Responden Berdasarkan Warna Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	24
Tabel 10. Persentase Responden Berdasarkan Bentuk Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	25
Tabel 11. Persentase Responden Berdasarkan Harga Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	26
Tabel 12. Persentase Responden Berdasarkan Kemasan Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	27
Tabel 13. Persentase Responden Berdasarkan Penyajian Kembang Gula Yang Disukai Antar Jenis Kelamin .....	28
Tabel 14. Persentase Responden Berdasarkan Faktor Penentu Pembelian ...	28
Tabel 15. Persentase Responden Berdasarkan Faktor Penentu Pembelian Antar Jenis kelamin .....	29
Tabel 16. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang Antar Jenis kelamin .....	31
Tabel 17. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Sering Membeli Permen Berwarna Mencolok Antar Jenis Kelamin .....	33
Tabel 18. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak Sering Membeli Permen Berwarna Mencolok Anatar Jenis Kelamin ....	34
Tabel 19. Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Konsumsi Antar Jenis Kelamin .....	35



Tabel 20.	Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Antar Jenis Kelamin .....	36
Tabel 21.	Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Antar Jenis Kelamin .....	37
Tabel 22.	Persentase Responden Berdasarkan Tempat Konsumsi Antar Jenis Kelamin .....	38
Tabel 23.	Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Kembang Gula Dapat merusak Gigi Antar Jenis Kelamin .....	39
Tabel 24.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tetap Makan Kembang Gula Meskipun Dapat Merusak Gigi Antar Jenis Kelamin.....	40
Tabel 25.	Persentase Responden Berdasarkan Tindakan Agar Gigi Tetap Sehat Meskipun Makan Kembang Gula Antar Jenis Kelamin.....	41
Tabel 26.	Persentase Responden Berdasarkan Larangan Untuk Mengonsumsi Kembang Gula Antar Jenis Kelamin .....	42
Tabel 27.	Persentase Responden Berdasarkan Cara Membatasi Diri Untuk Mengonsumsi Kembang Gula Antar jenis Kelamin .....	43
Tabel 28.	Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak Membatasi Diri Dalam Mengonsumsi Kembang Gula Antar Jenis Kelamin	44
Tabel 29.	Hubungan Antara Frekuensi Pembelian Dengan Uang Saku Dan Umur Berdasarkan Korelasi <i>Kendall's</i> .....	45
Tabel 30.	Hubungan Antara Faktor Intrinsik Dengan Frekuensi Pembelian Dan Jumlah Konsumsi .....	45
Tabel 31.	Hubungan Antara Faktor Ekstrinsik Dengan Frekuensi Pembelian Dan Jumlah Konsumsi .....	45

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	15
Gambar 2. Persentase Responden Berdasarkan Tingkatan Umur .....	15
Gambar 3. Persentase Responden Berdasarkan Uang Saku .....	16
Gambar 4. Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Kembang Gula...	16
Gambar 5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kembang Gula Yang Sering Dikonsumsi .....	19
Gambar 6. Persentase Responden Berdasarkan Tempat Pembelian .....	20
Gambar 7. Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	21
Gambar 8. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Membeli .....	22
Gambar 9. Persentase Responden Berdasarkan Rasa Kembang Gula Yang Disukai.....	23
Gambar 10. Persentase Responden Berdasarkan Warna Kembang Gula Yang Disukai.....	24
Gambar 11. Persentase Responden Berdasarkan Bentuk Kembang Gula Yang Disukai.....	25
Gambar 12. Persentase Responden Berdasarkan Harga Kembang Gula Yang Disukai.....	26
Gambar 13. Persentase Responden Berdasarkan Kemasan Kembang Gula Yang Disukai.....	27
Gambar 14. Persentase Responden Berdasarkan Penyajian Kembang Gula Yang Disukai.....	28
Gambar 15. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang .....	30
Gambar 16. Persentase Responden Berdasarkan Pembelian Permen Berwarna Mencolok .....	31
Gambar 17. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Sering Membeli Permen Berwarna Mencolok .....	32
Gambar 18. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak Sering Membeli Permen Berwarna Mencolok .....	33
Gambar 19. Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Pengkonsumsian ...	34
Gambar 20. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pengkonsumsian	35
Gambar 21. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Pengkonsumsian....	36
Gambar 22. Persentase Responden Berdasarkan Tempat Biasanya Mengonsumsi Kembang Gula.....	37

Gambar 23. Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Kembang Gula Dapat Merusak Gigi .....	38
Gambar 24. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tetap Makan Kembang Gula Meskipun Dapat Merusak Gigi .....	39
Gambar 25. Persentase Responden Berdasarkan Tindakan Agar Gigi Tetap Sehat Meskipun Makan Kembang Gula .....	40
Gambar 26. Persentase Responden Berdasarkan Larangan Untuk Mengonsumsi Kembang Gula .....	41
Gambar 27. Persentase Responden Berdasarkan Batasan Mengonsumsi Kembang Gula .....	42
Gambar 28. Persentase Responden Berdasarkan Berdasarkan Cara Membatasi Diri Untuk Mengonsumsi Kembang Gula .....	43
Gambar 29. Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tidak Membatasi Diri Dalam Mengonsumsi Kembang Gula .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Tabulasi
- Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel
- Lampiran 4. Hasil Uji *Chi-Square*
- Lampiran 5. Hasil Uji *Mann-Whitney*
- Lampiran 6. Hasil Uji *Kendall's*
- Lampiran 7. Hasil Uji *Kontingensi*

