

APPENDIX



Appendix 1.

LEMBAR KUISIONER

STUDI TENTANG TINGKAT KEPERCAYAAN DAN PERILAKU KONSUMEN
DALAM MENGKONSUMSI *ICE CREAM CONE* DI MALL DI SEMARANG

- Nama :
- Alamat :
- Umur :
- Jenis kelamin :

Berikut ini akan disajikan beberapa pertanyaan mengenai *ice cream cone* yang beredar di Semarang. Anda diminta untuk memberi **tanda silang (x)** pada jawaban yang Anda pilih untuk masing – masing pertanyaan. Pertanyaannya adalah sebagai berikut:

1. Dalam 1 bulan, berapa rata – rata frekuensi Anda mengkonsumsi *ice cream*?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < 5 kali | <input type="checkbox"/> 10 - 15 kali |
| <input type="checkbox"/> 5 – 10 kali | <input type="checkbox"/> > 15 kali |

2. Apakah Anda tahu perbedaan *ice cream* biasa (stik) atau *ice cream cone*?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

Jika ya, apa perbedaannya?

- Ice cream* biasa (stik), yaitu.....
- Ice cream cone*, yaitu.....

3. Mana yang lebih Anda sukai, *ice cream* biasa (stik maupun cup) atau *ice cream cone*?

- Ice cream* biasa, karena.....
- Ice cream cone*, karena.....

4. Dalam 1 bulan, berapa rata – rata frekuensi Anda mengkonsumsi *ice cream cone*?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < 5 kali | <input type="checkbox"/> 10 - 15 kali |
| <input type="checkbox"/> 5 – 10 kali | <input type="checkbox"/> > 15 kali |

5. Dimana Anda biasa membeli *ice cream cone*?

- Di mall, karena.....
- Di jalan – jalan, karena.....

6. Apakah sebelum membeli *ice cream cone*, Anda merencanakannya terlebih dahulu?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

7. Dalam kondisi yang bagaimana, Anda mengkonsumsi *ice cream cone*?
- Saat santai (jalan – jalan, dll)
 - Saat dahaga (haus)
 - Saat lapar
8. Menurut Anda, terdiri dari bahan apa saja *ice cream* itu?(jawaban boleh lebih dari satu)
- Susu
 - Telur
 - Gula
 - Whipping cream*
 - Gelatin
 - Pewarna
 - Pemanis buatan
 - Pengawet
 - Perasa buatan
 - Tepung
9. Darimana Anda mengetahui komposisi *ice cream* tersebut? (jawaban boleh lebih dari satu)
- Membaca buku
 - Dari penjualnya
 - Informasi teman
 - Lainnya :
10. Apakah Anda mengetahui ada / tidaknya bahan tambahan dalam produksi *ice cream cone*?
- Ya, yaitu : (jawaban boleh lebih dari satu)
 - Pengawet
 - Pemanis buatan
 - Pewarna
 - Perasa buatan
 - Tidak
11. Bagaimana tanggapan Anda terhadap komposisi *ice cream* tersebut?
- Menyehatkan
 - Bila berlebihan, dapat memberikan efek negatif, misalnya kegemukan, kolesterol
 - Dalam jumlah tertentu, kurang baik bagi kesehatan
 - Bagi orang – orang tertentu, sebaiknya dikonsumsi secara terbatas
12. Bagi Anda sendiri, bagaimana pendapat Anda mengenai *ice cream*?
- Bagi saya, *ice cream* menyehatkan sehingga dapat dikonsumsi kapanpun dan berapapun jumlahnya
 - Bagi saya, *ice cream* menyehatkan dan tidak berbahaya bagi kesehatan sehingga dapat dikonsumsi secara rutin
 - Ice cream* mengandung bahan – bahan yang dalam jumlah tertentu tidak baik bagi kesehatan saya

- Ice cream* mengandung beberapa bahan yang kurang baik bagi kesehatan saya bila dikonsumsi secara rutin
- Bahan – bahan yang terkandung dalam *ice cream*, masih tergolong aman bagi saya sehingga tidak masalah bila dikonsumsi dalam jumlah tertentu

13. Menurut Anda, bagaimana sebaiknya konsumsi *ice cream* yang seharusnya?

- Ice cream* dapat dikonsumsi berapapun dan kapanpun
- Dalam 1 bulan, *ice cream* dapat dikonsumsi sebanyak kali
- Sebaiknya *ice cream* dikonsumsi dalam jumlah tertentu untuk menghindari adanya gangguan kesehatan
- Sebaiknya *ice cream* dikonsumsi **seminimal mungkin**

14. Apa tanggapan Anda mengenai rasa dari *ice cream cone* yang beredar di mall?

(jawaban boleh lebih dari satu)

- Enak dan manis
- Menyegarkan
- Teksturnya lembut
- Biasa saja

15. Apa tanggapan Anda mengenai harga dari *ice cream cone* yang beredar di mall?

- Murah
- Agak mahal
- Mahal

16. Apa yang menjadi alasan Anda untuk mengonsumsi *ice cream cone*? (jawaban boleh lebih dari satu)

- Mengatasi rasa lapar dan dahaga
- Rasanya yang enak
- Harganya yang murah
- Atau alasan lain, yaitu.....

17. Apakah ada anggota keluarga lain selain Anda yang mengonsumsi *ice cream cone*?

(jawaban boleh lebih dari satu)

- Ayah
- Ibu
- Anak
- Lainnya :

18. Menurut Anda, terbuat dari bahan apakah *cone* (contong) dalam *ice cream cone*?

- Waffle
- Roti kering

19. Apakah dalam mengonsumsi *ice cream cone*, Anda juga mengonsumsi *cone*-nya?

- Ya
- Tidak
- Kadang – kadang

Apa yang melandasi jawaban Anda tersebut?.....

.....

20. Apakah Anda mengetahui ada / tidaknya bahan tambahan dalam produksi *cone*?

Ya, yaitu : (jawaban boleh lebih dari satu)

Pengawet

Pewarna

Pemanis buatan

Perasa buatan

Tidak

21. Bagi Anda sendiri, bagaimana pendapat Anda mengenai *cone* pada *ice cream*?

Bagi saya, *cone* sama halnya dengan *ice cream* yaitu menyehatkan sehingga dapat dikonsumsi kapanpun dan berapapun jumlahnya

Bagi saya, *cone* pada *ice cream* menyehatkan dan tidak berbahaya bagi kesehatan sehingga dapat dikonsumsi secara rutin

Cone pada *ice cream* mengandung bahan – bahan yang dalam jumlah tertentu tidak baik bagi kesehatan saya

Cone pada *ice cream* mengandung beberapa bahan yang kurang baik bagi kesehatan saya bila dikonsumsi secara rutin

Bahan – bahan yang terkandung dalam *cone*, masih tergolong aman bagi saya sehingga tidak masalah bila dikonsumsi dalam jumlah tertentu

22. Menurut Anda, bagaimana sebaiknya konsumsi *cone* pada *ice cream* yang seharusnya?

Cone pada *ice cream* dapat dikonsumsi berapapun dan kapanpun

Dalam 1 bulan, *cone* pada *ice cream* dapat dikonsumsi sebanyak kali

Sebaiknya *cone* pada *ice cream* dikonsumsi dalam jumlah tertentu untuk menghindari adanya gangguan kesehatan

Sebaiknya *cone* pada *ice cream* dikonsumsi seminimal mungkin

23. Apa yang membuat Anda mengonsumsi *cone* pada *ice cream*?

Keamanan bahan baku yang digunakan

Kebersihan tangan kita saat mengkonsumsinya

Lainnya, yaitu.....

Terima kasih !!!

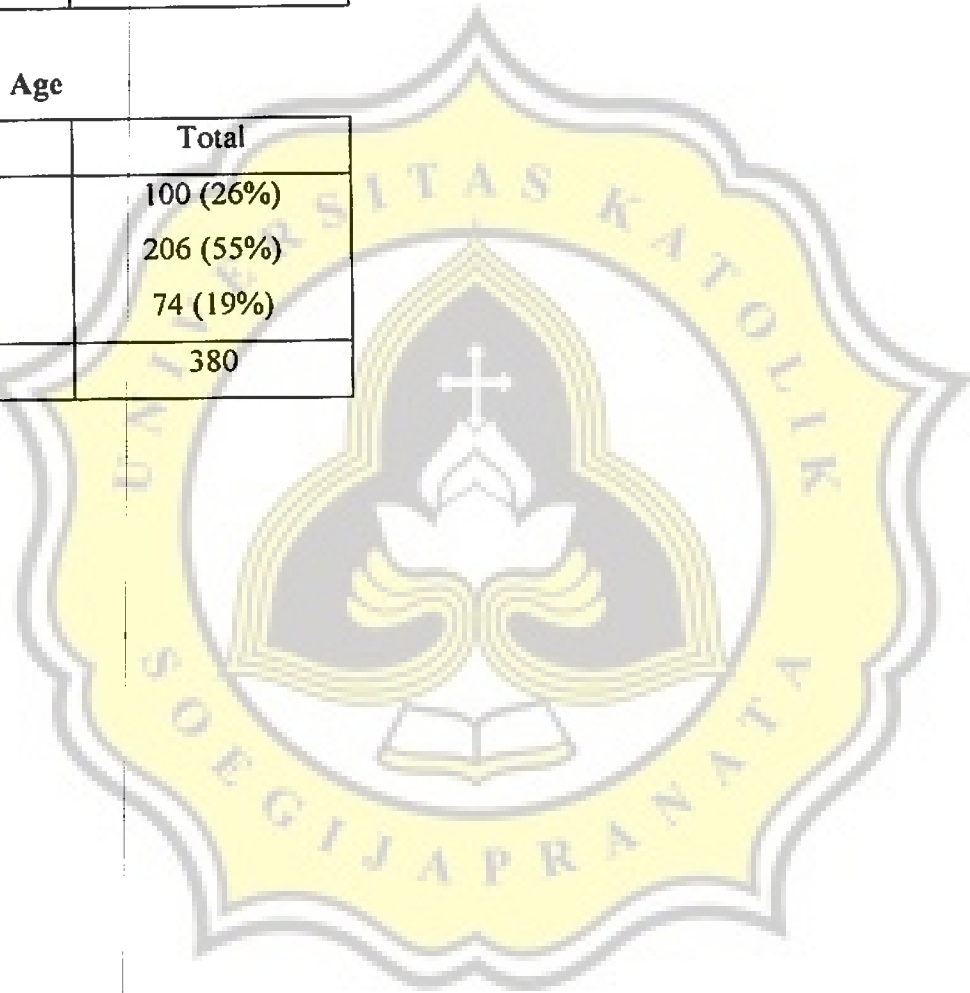
Appendix 2. Summary of Respondent's Information

Respondent's Gender

Gender	Total
Male	188 (49%)
Female	192 (51%)
Total	380

Respondent's Age

Age	Total
14-20	100 (26%)
21-25	206 (55%)
26-40	74 (19%)
Total	380



Appendix 3. Chi-Square Test for Respondent's Information

Comparison among gender

Test Statistics

	GENDER
Chi-Square ^a	.042
df	1
Asymp. Sig.	.837

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 190.0.

Comparison among ages

Test Statistics

	AGE
Chi-Square ^a	92.232
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 126.7.

Comparison among ages variables 1-2

Test Statistics

	AGE
Chi-Square ^a	70.503
df	1
Asymp. Sig.	.000

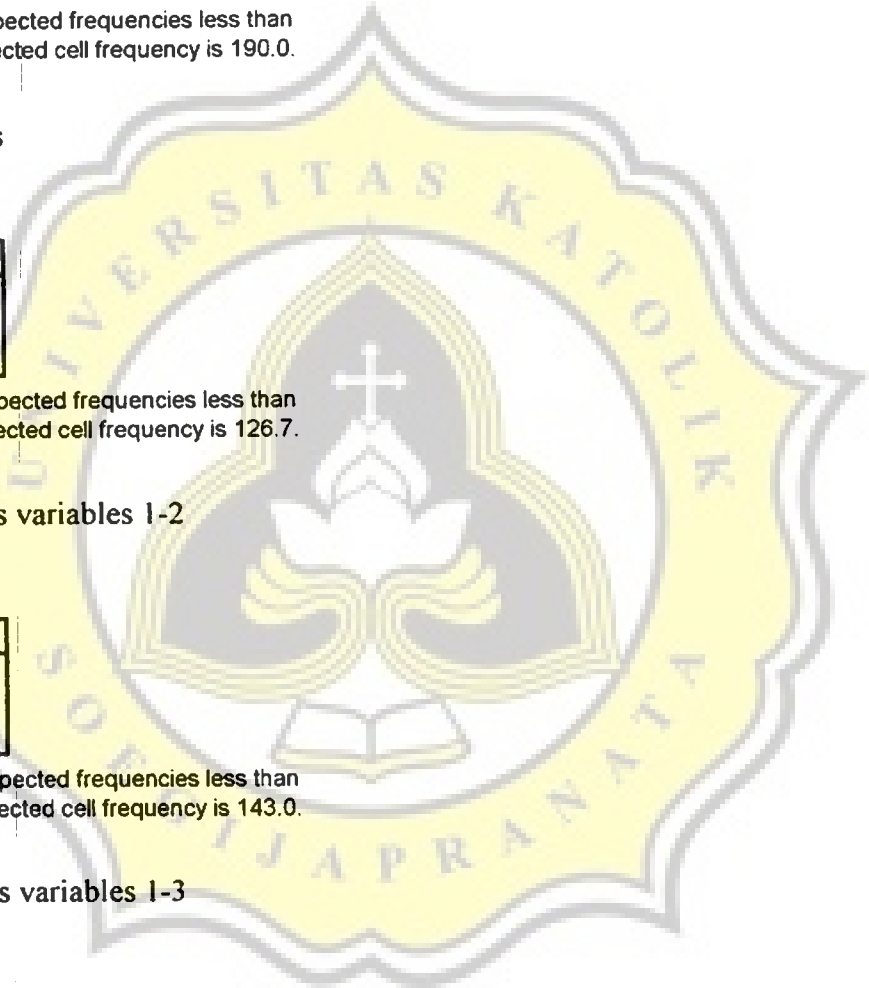
a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 143.0.

Comparison among ages variables 1-3

Test Statistics

	AGE
Chi-Square ^a	2.916
df	1
Asymp. Sig.	.088

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 83.0.



Comparison among ages variables 2-3

Test Statistics

	AGE
Chi-Square ^a	46.753
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 154.0.



Appendix 4. Kolmogorov Smirnov, Mann-Whitney, and Kruskal Wallis Tests per one Question Within Variable

Differences by Mann-Whitney Test between gender on:

Test Statistics^a

	FREKCO NS	diftocon	preferto
Mann-Whitney U	18014,000	17764,000	18006,000
Wilcoxon W	36542,000	35530,000	35772,000
Z	-,041	-,352	-,047
Asymp. Sig. (2-tailed)	,967	,724	,962

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

	freqcone	place2by	plan2buy
Mann-Whitney U	17600,000	17328,000	18016,000
Wilcoxon W	36128,000	35094,000	35782,000
Z	-,596	-1,265	-,062
Asymp. Sig. (2-tailed)	,551	,206	,950

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

	condcons	icecomp	hwshould	cost	mtrofcon
Mann-Whitney U	6882,000	8030,000	7952,500	7454,000	7400,000
Wilcoxon W	5410,000	5796,000	5718,500	5220,000	5928,000
Z	-2,406	-,021	-,106	-,654	-,865
Asymp. Sig. (2-tailed)	,016	,983	,916	,513	,387

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

	conscon2	hwshlcon
Mann-Whitney U	17872,500	16067,500
Wilcoxon W	35638,500	33833,500
Z	-,205	-2,013
Asymp. Sig. (2-tailed)	,837	,044

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

	reasmall
Mann-Whitney U	14034,000
Wilcoxon W	28912,000
Z	-,639
Asymp. Sig. (2-tailed)	,523

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

	TASTEOF
Mann-Whitney U	17242.500
Wilcoxon W	35770.500
Z	-.827
Asymp. Sig. (2-tailed)	.408

a. Grouping Variable: GENDER

Test Statistics^a

	AGE
Mann-Whitney U	16412.000
Wilcoxon W	34940.000
Z	-1.690
Asymp. Sig. (2-tailed)	.091

a. Grouping Variable: GENDER

Differences by Kolmogorov Smirnov Test between gender on:

Test Statistics

		differ	2ndmater	opitoice	ownopice
Most Extreme Differences	Absolute	,001	,009	,093	,140
	Positive	,000	,000	,093	,000
	Negative	-,001	-,009	-,017	-,140
Kolmogorov-Smirnov Z		,012	,090	,902	1,361
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000	1,000	,390	,049

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		differ
Most Extreme Differences	Absolute	,021
	Positive	,021
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,178
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		addedcon	opitocon	whatmksur1
Most Extreme Differences	Absolute	,048	,154	,023
	Positive	,000	,000	,008
	Negative	-,048	-,154	-,023
Kolmogorov-Smirnov Z		,465	1,503	,221
Asymp. Sig. (2-tailed)		,982	,022	1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics³

		reasonco
Most Extreme Differences	Absolute	,143
	Positive	,000
	Negative	-.143
Kolmogorov-Smirnov Z		1,114
Asymp. Sig. (2-tailed)		,167

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		others
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,000
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		,661
Asymp. Sig. (2-tailed)		,775

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		yesitis
Most Extreme Differences	Absolute	,002
	Positive	,000
	Negative	-.002
Kolmogorov-Smirnov Z		,020
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		reasyes
Most Extreme Differences	Absolute	,033
	Positive	,033
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,274
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		reasno
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,000
	Negative	-,067
Kolmogorov-Smirnov Z		,172
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		reassmtm
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,078
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,358
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		ifyes
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,051
	Negative	,000
Kolmogorov-Smirnov Z		,358
Asymp. Sig. (2-tailed)		1,000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		others
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.000
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		.324
Asymp. Sig. (2-tailed)		1.000

a. Grouping Variable: gender

Test Statistics^a

		WHEREKNW
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.035
Kolmogorov-Smirnov Z		.980
Asymp. Sig. (2-tailed)		.292

a. Grouping Variable: GENDER

Test Statistics^a

	FAMMBR
Mann-Whitney U	17314.500
Wilcoxon W	35842.500
Z	-.718
Asymp. Sig. (2-tailed)	.473

a. Grouping Variable: GENDER

Differences between ages by Kruskal Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	addedcon	opitocon	hwshlcon	whatmks ur1
Chi-Square	1,433	1,295	,095	1,716
df	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,489	,523	,953	,424

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	FREKCO NS	ditocon	preferto	freqcone	place2by
Chi-Square	1,217	8,283	3,850	4,083	,247
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,544	,016	,146	,130	,884

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	plan2buy	condcons	icecomp	2ndmater	opitoice
Chi-Square	4,003	1,729	1,253	1,016	1,169
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,135	,421	,535	,602	,557

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	ownopice	hwshould	cost	mtrofcon	conscon2
Chi-Square	3,748	2,475	,667	,676	,521
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,154	,290	,716	,713	,771

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: age

Unequal Data by Kruskal Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	differ
Chi-Square	3,163
df	2
Asymp. Sig.	,206

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reasonco m
Chi-Square	2,080
df	2
Asymp. Sig.	,354

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reasmall
Chi-Square	3,372
df	2
Asymp. Sig.	,185

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reasonco
Chi-Square	2,682
df	2
Asymp. Sig.	,262

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reastree
Chi-Square	,000
df	2
Asymp. Sig.	1,000

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reading
Chi-Square	,000
df	2
Asymp. Sig.	1,000

- a. Kruskal Wallis Test
 b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	others
Chi-Square	4,510
df	2
Asymp. Sig.	,105

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	2ndmater
Chi-Square	1,909
df	2
Asymp. Sig.	,385

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	others
Chi-Square	1,705
df	2
Asymp. Sig.	,426

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reasyes
Chi-Square	,211
df	2
Asymp. Sig.	,900

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reasno
Chi-Square	,342
df	2
Asymp. Sig.	,843

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	reassmtm
Chi-Square	,158
df	2
Asymp. Sig.	,924

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	ifyes
Chi-Square	,797
df	2
Asymp. Sig.	,671

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	others
Chi-Square	,744
df	2
Asymp. Sig.	,689

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: age

Test Statistics^{a,b}

	WHEREKNW
Chi-Square	1.565
df	2
Asymp. Sig.	,457

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: AGE

Test Statistics^{a,b}

	FAMMBR
Chi-Square	1.245
df	2
Asymp. Sig.	,537

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: AGE

Test Statistics^{a,b}

	TASTEOF
Chi-Square	1.034
df	2
Asymp. Sig.	,596

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: AGE

Test Statistics^{a,b}

	REASON
Chi-Square	1.069
df	2
Asymp. Sig.	,586

- a. Kruskal Wallis Test
b. Grouping Variable: AGE