

## 6. DAFTAR PUSTAKA

Agustini, D.H & E.A. Yudiati. (2002). Keterkaitan Keberhasilan Usaha dengan Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Pada Pedagang Eceran Berskala Kecil di Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi)* Volume VIII No. 3 Desember 2002, Hal 357-374

Anna, V.A. (1998). *Consumer Sensory Testing For Product Development*. Aspen Publishers, Inc. Maryland.

BPPHP. (2002). *Penggunaan Bahan Tambahan Kimia Pada Industri Pengolahan Buah/Sayuran*. Subdit Teknologi Pengolahan Hasil Hortikultura. Jakarta.

Dinata, A. (2002). Belajar Memahami Kebutuhan Konsumen. *Tabloid MQ*. (<http://www.mqmedia.com/>)

Effendy, S. (2004). Waspadailah Penggunaan Bahan Tambahan Makanan. *Cakrawala. Suplemen Pikiran Rakyat Khusus Iptek*. Kamis, 18 Maret 2004.

Fance, W.J. (1982). *Breadmaking and Flour Confectionery*. Routledge & Kegan Paul, Ltd. London.

Gaman, P.M. & K.B. Sherrington. (1994). *Ilmu Pangan. Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi*. Edisi 2. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Hadiwiyoto. (2000). *Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan*. UGM. Yogyakarta.

Handoko, T.H. (1999). *Manajemen*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

Herjanto, E. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Kedua. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. (Grasindo). Jakarta.

Hermanianto, J & R.Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, Vol. XIII, No.1, Hal 1-10.

Kartika, B; H. Pudji & S. Wahyu. (1988). *Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Kompas. (2004). Bolang-Baling dari Semarang. Minggu, 07 November 2004.

Mendelson, R; H. Anderson; H. Brown; J. Chappell & V Tarasuk. (2000). Barriers to Changing Food Selection. Canada.

Pomeranz, Y. (1988). Wheat. Chemistry and Technology. American of Association of Cereal Chemists. Inc. St Paul, Minnesota. USA.

Pranata, M.N. (2004). Daur Boraks Pada Proses Produksi Bolang-Baling. Unika Soegijapranata. Semarang.

Putra, S.S.H.A; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosial Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi, Vol.12, No.1, Hal.17-27.

Soehartono, I. (1995). Metode Penelitian Sosial. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sulaiman, W. (2003). Statistik Non-Parametrik : Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan SPSS. Andi. Yogyakarta.

Susetyo, B. (1992). Perilaku Makan Di Era Industrial. Pranata. Edisi Desember 1992 – Maret 1993.

Susilo, Y.S.; D.W. Ariani & Y. Sukmawati. (2002). Strategi Industri Kecil: Kasus Pada Industri Kecil di Yogyakarta dan Surakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi) Volume VIII No. 3 Desember 2002, Hal 443-458

Swastha, B. & I. Sukotjo. (1995). Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Swastha, B. & Irawan. (1998). Menejemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Thiana, D; D.K. Pranadji & Retnaningsih. (2000). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebiasaan Remaja dalam Mengkonsumsi Makanan Siap Saji Modern Dan Tradisional Di SMUN 6 Dan SMUN 46 Jakarta Selatan. Jurnal Media Gizi & Keluarga, Juli 2000, XXIV (1) : 136-145.

Triwijayati, A. (1997). Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Mandala, No. 006 & 007, Hal 13-23.

Umar, H. (1999). Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Gramedia. Jakarta.

Umar, H. (2003). Metodologi Riset Perilaku Konsumen Jasa. Ghalia. Jakarta.

Wacanamitra. (2002). Info Usaha. Mari, Berpaling Pada Usaha Bolang-Baling. [www.wacanamitra.com](http://www.wacanamitra.com)

Winarno, F.G; S. Fardiaz & D. Fardiaz. (1984). Pengantar Teknologi Pangan. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F.G. (1997). Kimia Pangan dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

