



PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 04 (DKV425)

Perancangan Desain Buku Batik Motif Bakaran
di Juwana -Pati

Novella Ari Suswanto

09.13.0085

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2014



PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 04 (DKV425)

Perancangan Desain Buku Batik Motif Bakaran
di Juwana -Pati

Novella Ari Suswanto

09.13.0085

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:
PERANCANGAN DESAIN BUKU BATIK MOTIF BAKARAN JUWANA, PATI

Nama: Novella Ari Suswanto
NIM : 09.13.0085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas: Arsitektur dan Desain
Universitas: Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang, 04 Juli 2014

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

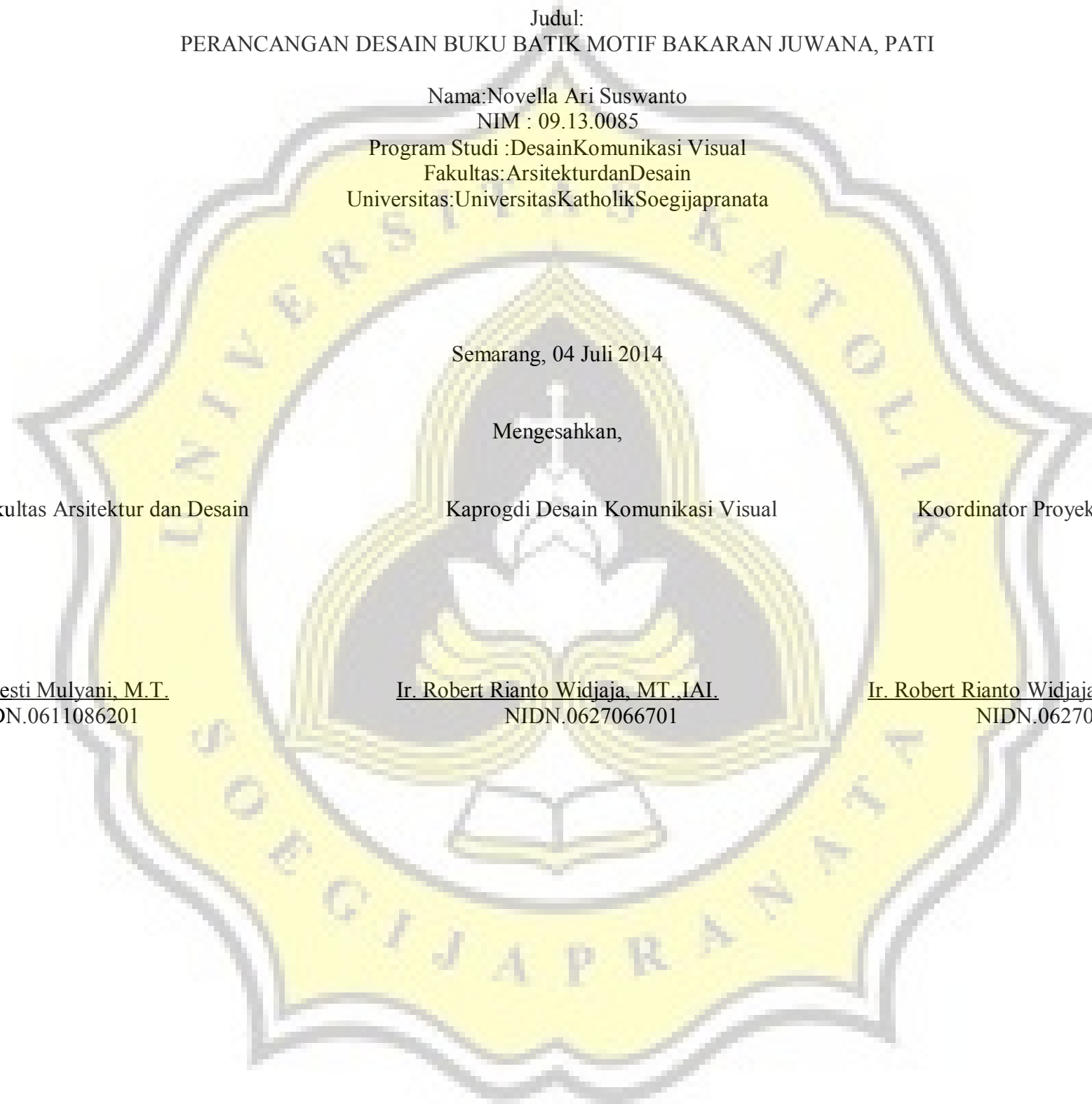
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. Tri Hesti Mulyani, M.T.
NIDN.0611086201

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.
NIDN.0627066701

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.
NIDN.0627066701



HALAMAN PENGESAHAN

Judul:
PERANCANGAN DESAIN BUKU BATIK MOTIF BAKARAN JUWANA, PATI

Nama :Novella Ari Suswanto
NIM : 09.13.0085
Program Studi :DesainKomunikasi Visual
Fakultas :ArsitekturdanDesain
Universitas :UniversitasKatholikSoegijapranata

Semarang, 04Juli2014

Menyetujui,
Pembimbing

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.,
NIDN.0608075601

Penguji II

Penguji I

Penguji III

Ir. B. Pat Ristara Gandhi, MSA.
NIDN.0601035401

Drs.Sumbo Tinarbuko, M.Sn.
NIP.199604041992031002

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.,IAI.
NIDN.0627066701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama :Novella Ari Suswanto

NIM : 09.13.0085

Program Studi :DesainKomunikasi Visual

Fakultas :ArsitekturdanDesain

Universitas :UniversitasKatholikSoegijapranata

Judul:

PERANCANGAN DESAIN BUKU BATIK MOTIF BAKARAN JUWANA, PATI

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini beserta semua desain yang menyertainya merupakan hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain dalam proyek ini, saya bersedia untuk menerima sanksi setimpal dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Demi kepentingan akademis, saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari hasil karya ilmiah ini.

Semarang, 04 Juli 2013

Novella Ari Suswanto
09.13.0085

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat, bimbingan dan penjagaan-Nya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis yang merupakan syarat lulus mata kuliah Tugas Akhir ini tepat waktu sebagai pertanggungjawaban atas pengerjaan Proyek Akhir saya yang berjudul PERANCANGAN DESAIN BUKU BATIK BAKARAN

Masalah yang saya angkat sebagai inti proyek utama ini yaitu mengenai Batik Bakaran yang berada di kota Juwana Kabupaten Pati. Perancangan yang saya buat merupakan sebuah dokumentasi secara keseluruhan dari Batik bakaran. Berdasarkan dengan permasalahan yang ada maka ini merupakan sebuah kesempatan untuk mengenalkan dan mengembangkan Batik Bakaran tidak hanya di daerah sekitar melainkan dapat di kenal oleh kalayak besar tanpa menghilangkanan sejarah, dan asal usul dari Batik Bakaran itu sendiri .

Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung, menginspirasi dan membantu pengerjaan dan pengembangan selama proses pengerjaan Proyek Akhir saya. Terimakasih kepada :

- Orangtua saya atas sikap dan perlakuan nya terhadap saya selama proses pembuatan Proyek Akhir saya
- Keluarga Besar dari Roi atas dukungan dan doanya selama proses pembuatan Proyek Akhir saya.
- Cowok saya Roi yang sudah banyak sekali membantu saya dalam materi ,doa ,dukungan dan waktunya selama proses pembuatan Proyek Akhir saya
- Ibu Yahyu , Ibu Ngaminah, Bapak/Ibu Tjokro, Dinas Pariwisata Kota Juwana yang sudah membant, mendukung dan menerima saya untuk melakukan observasi selama proses Pembuatan Proyek Akhir saya
- Sahabat – sahabat saya Clementina Tunjung Pratiwi dan Isra Evelin yang memberi saya inspirasi dan banyak sharing mengenai Tugas Akhir
- Sahabat –sahabat saya Kristina Dian Pancawati , Mas hendri, Kokoh Deda, Salva, Mbak Catur, Mbak Ragil, Mbak Kiki, Kak Vivi,dll atas pengertian terhadap sikap saya dan segala wujud bantuannya selama proses pembuatan Proyek Akhir saya
- Teman – teman seperjuangan saya satu kelompok bimbingan Kak Lia, Cie Nevie, Cie Fany, Lina,Ruben, Adit,Rico atas kebersamaanya dan semangatnya selama proses pembuatan Proyek Akir ini
- Dan masih banyak pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas segala bentuk dukungan dan doanya.

Demikian kata pengantar dari saya. Saya menyadari bahwa makalah saya ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena tak ada gading yang tak retak demikian pula makalah ini yang masih jauh dari sempurna. Maka, saran dan kritik masih di perlukan untuk perbaikan .

Penulis
Semarang 04 Juli 2014

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iii	2.2.4. Teori Pemasaran Produk	9
DAFTAR GAMBAR	iv	2.2.5. Teori Logo	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	v	2.2.6. Teori Warna	11
BAB I	1	2.2.7. Teori Layout	12
Pendahuluan	1	2.2.8. Teori <i>Grid System</i>	12
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1	2.2.9. Teori Tipografi.....	13
1.1.1. Sejarah Batik	1	2.2.10. Teori Fotografi.....	14
1.1.2. Sejarah Kota Juana	1	2.2.11. Teori Penjilidan.....	14
1.1.3. Sejarah Desa Bakaran	2	2.2.12. Teori Kebudayaan.....	14
1.1.4. Sejarah Batik Bakaran.....	5	2.2.13. Teori Kebenaran Filsafat	15
1.1.5. Perkembangan Batik Bakaran	6	2.2.14. Teori Batik.....	17
1.2. Identifikasi Masalah.....	6	2.2.15. Teori Gaya Bahasa	18
1.3. Pembatasan Masalah.....	6	2.3. Kajian Pustaka	19
1.4. Rumusan Masalah.....	6	2.3.1. Sejarah Batik Tulis Bakaran Juwana	19
1.5. Tujuan Perancangan.....	6	2.3.2. Motif Batik Tulis Bakarn Berdasarkan Geografis dan Filosofi.....	19
1.6. Manfaat Perancangan.....	6	2.4. Studi Komparasi.....	20
1.7. Metode Penelitian	7	2.4.1. Motif Batik Kreasi Baru Khas Yogyakarta	20
1.8. Sistematika Penulisan	7	2.4.2. Batik Nusantara	21
BAB II.....	8	2.4.3. Motif Batik Parang Rusak Barong Gaya Yogyakarta Dan Gaya Surakarta....	21
Tinjauan Umum	8	2.4.4. Kencana Batik Tulis Halima	23
2.1. Kerangka Berpikir.....	8	2.4.5. Purnomo Batik Art Lasem	23
2.2. Landasan Teori	8	2.4.6. Batik Tulis Tenun Gedong Sekar Ayu	24
2.2.1. Teori Komunikasi	8	BAB III.....	25
2.2.2. Teori Positioning	8	Strategi Komunikasi.....	25
2.2.3. Tori Media dan Periklanan.....	9	3.1. Analisis.....	25
		3.1.1. Hasil Wawancara Pengrajin Batik	25

3.1.2. Hasil Wawancara Pedagang Batik.....	26	BAB IV.....	30
3.1.3. Hasil Wawancara Target Audience Batik.....	26	Strategi Kreatif.....	30
3.1.4. Hasil Wawancara Kolektor Batik.....	26	4.1. Konsep Verbal.....	30
3.2. Target <i>Audience</i> Perancangan.....	26	4.2. Konsep Visual.....	32
3.3. Strategi Komunikasi.....	27	4.3. Visualisasi Desain.....	33
3.3.1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	27	BAB V.....	32
3.3.2. Strategi Pendekatan Konsumen.....	28	Kesimpulan dan Saran.....	37
3.3.3. <i>Timeline</i>	28	5.1. Kesimpulan.....	37
3.3.4. Anggaran.....	29	5.2. Saran.....	37
		DAFTAR PUSTAKA.....	38
		LAMPIRAN.....	40



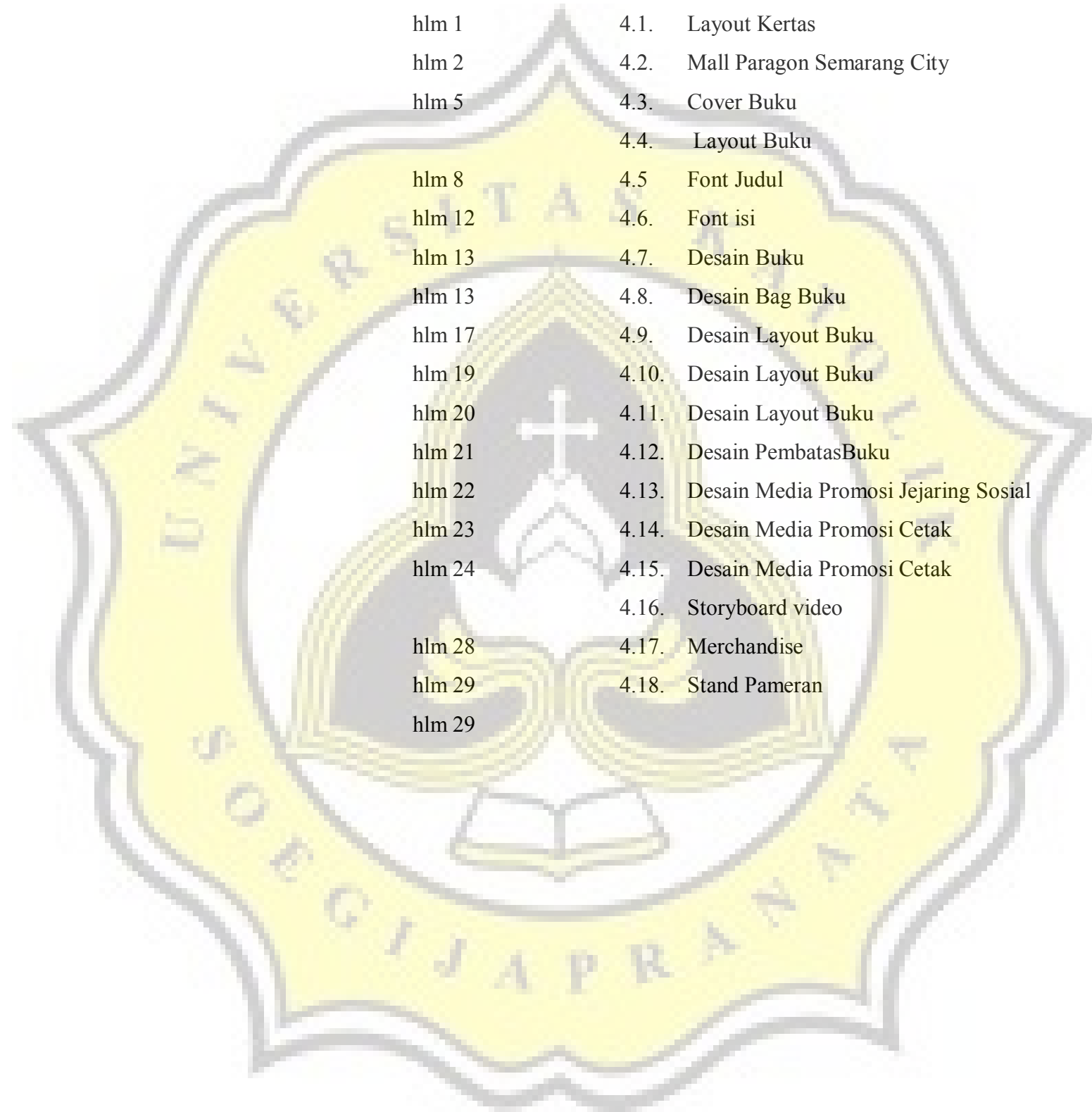
DAFTAR TABEL

2.1.	Kerangka Berpikir.,	hlm 8
3.1.	<i>Timeline</i> Perancangan.,	hlm 28
3.2.	<i>Timeline</i> Pameran.,	hlm 29
3.3.	Anggaran,	hlm 29
4.1.	Bagan Layout Kertas,	hlm 30



DAFTAR GAMBAR

1.1. Tugu Juwana	hlm 1	4.1. Layout Kertas	hlm 30
1.2. Desa Bakaran	hlm 2	4.2. Mall Paragon Semarang City	hlm 31
1.3. Batik.	hlm 5	4.3. Cover Buku	hlm 32
		4.4. Layout Buku	hlm 32
2.1. Teori Warna	hlm 8	4.5. Font Judul	hlm 33
2.2. Teori <i>Layout</i>	hlm 12	4.6. Font isi	hlm 33
2.3. Teori <i>Grid System</i>	hlm 13	4.7. Desain Buku	hlm 33
2.4. Teori Tipografi	hlm 13	4.8. Desain Bag Buku	hlm 33
2.5. Teori Batik	hlm 17	4.9. Desain Layout Buku	hlm 34
2.6. Batik Bakaran	hlm 19	4.10. Desain Layout Buku	hlm 34
2.7. Buku Motif Batik Kreasi Baru	hlm 20	4.11. Desain Layout Buku	hlm 34
2.8. Buku Batik Nusantara	hlm 21	4.12. Desain PembatasBuku	hlm 35
2.9. Batik Tulis H. Halima	hlm 22	4.13. Desain Media Promosi Jejaring Sosial	hlm 35
2.10. Purnomo Batik	hlm 23	4.14. Desain Media Promosi Cetak	hlm 35
2.11. Batik Tulis Tenun Sekar Ayu	hlm 24	4.15. Desain Media Promosi Cetak	hlm 35
		4.16. Storyboard video	hlm 36
3.1. Timeline Perancangan	hlm 28	4.17. Merchandise	hlm 36
3.1. Timeline Pameran	hlm 29	4.18. Stand Pameran	hlm 36
3.1. Anggaran	hlm 29		



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan *Survey* Pengrajin
2. Hasil Observasi Pengrajin
3. Daftar Pertanyaan *Survey* Pedagang
4. Hasil Observasi Pedagang
5. Daftar Pertanyaan *Survey* Target Audience dan Kolektor Batik
6. Hasil Observasi Target Audience
7. Tabel Hasil Observasi Target Audience dan Kolektor Batik
8. Surat Ijin *Survey*
9. Kartu Asistensi



ABSTRAK

Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang harus dikembangkan sebagai budaya dan ciri khas dari negara Indonesia. Banyaknya kerajinan Batik di Indonesia yang menjadi karya seni dan ciri dari sebuah daerah. Dengan perkembangan jaman akhirnya muncullah karya – karya seni batik modern. Hingga, pada akhirnya banyak karya seni batik tradisional yang tidak lagi di kenal oleh masyarakat umum. Salah satunya yaitu Batik Bakaran Juana. Dengan adanya perkembangan jaman dan munculnya teknologi – teknologi baru maka budaya Batik Bakaran ini mulai terlupakan jati dirinya oleh masyarakat. Maka, budaya batik tak lagi di kenal oleh masyarakat dari segi sejarah dan proses pembuatan. Tetapi, muncul desain – desain batik moderen yang justru lebih di kenal oleh masyarakat. apalagi , masyarakat di kalangan menengah keatas yang hanya membeli Batik berdasarkan kualitas dan dari segi desain yang menarik tetapi tidak mengetahui tentang batik tersebut. Dengan permasalahan yang ada, maka akan di fokuskan dalam hal mengenalkan kan budaya Batik Bakaran masa kini tanpa menghilangkan jati diri dari sejarah Batik Bakaran itu sendiri. Mempromosikan dan mengenalkan Batik Bakaran di kota- kota besar melalui pameran – pameran di beberapa kota besar dengan media buku sebagai perancangan utama untuk mengenalkan Batik Bakaran.

Dengan permasalahan yang ada maka diharap dengan merancang sebuah buku yang simpel dengan desain yang menarik tentang Batik Bakaran dan di dukung dengan beberapa hasil karya desain kreatif dari Batik bakaran itu sendiri maka secara tidak langsung akan mengingatkan kepada target tentang Batik Bakaran, berdasarkan data – data dan hasil survey yang ada mengenai bahan – proses – hingga hasil jadi di lengkapi dengan filosofi – filosofi yang ada. Dengan tujuan dari perancangan untuk mengenalkan budaya Batik Bakaran masa kini kepada masyarakat luas. Berdasarkan metode- metode dan teori – teori yang mendukung seluruh perancangan yang ada tanpa menghilangkan jati diri asal usul dari Batik Bakaran itu sendiri. Dengan target kalangan menengah keatas dimana kalangan menengah keatas agar dapat mengerti dan lebih lagi mengenal akan budaya Indonesia khususnya Batik Bakaran. Dan untuk jangka panjangnya secara tidak sadar target ketika melihat ada corak Batik Bakaran ia akan teringat dan akan mengetahui bahwa itu Batik Bakaran. Yang nantinya akan di dukung dengan sebuah konsep pameran yang cukup sederhana dan menjunjung nilai – nilai kebudayaan yang berkesan elegan sesuai dengan konsep dari desain buku yang nantinya akan menjadi produk utama yang akan di launching pada pameran yang bernuansa seperti rumah batik yang sangat nyaman dan elegant dengan beberapa motif dan pengamplikasian dari Batik Bakaran..



ABSTRACT

Batik is one of Indonesian cultural heritage that should be developed as the culture and characteristics of the Indonesian state. The number of Indonesian Batik craft into art and characteristics of an area. With perkembangan era finally came the works - modern batik artwork. Until, in the end many traditional batik artwork is no longer known by the general public. One of them is the development of Batik Bakaran Juana. Dengan era and the advent of technology - new technology then this Offering Batik culture began his identity forgotten by society. Thus, batik culture is no longer known by the public in terms of the history and manufacturing process. However, emerging design - modern batik designs are actually more known by the public. moreover, the people in the middle class and above who only buy Batik based on quality and attractive in terms of design but do not know about batik tersebut. Dengan existing problems, it will be in focus in terms of right mengenengal Batik Offering contemporary culture without losing the identity of history Offering batik itself. Promote and introduce Batik Bakaran in major cities through the exhibits - exhibits in major cities with the book as a medium to introduce the main design Batik Offering.

With the existing problems will be expected to design a simple book with an attractive design of Batik Offering and supported with some creative design work of batik then burnt itself indirectly will alert the targets of Batik Offering, based on the data and the results of the survey that is the material - process - until the results become equipped with the philosophy - a philosophy that exists. With the goal of designing to introduce Batik Offering contemporary culture to the wider community. Based methods dn theory - the theory that supports the entire existing design without disappearing right identity of Batik Offering origin itself. By the middle to the top of the target where the upper middle class in order to understand and more mengenalakan Indonesian culture, especially Batik Offering. And for the long term target of unconsciously when we see shades of Batik Offering will be remembered and he will know that it Bakaran. Yang Batik will be supported with an exhibition concept is quite simple and upholds the value - the value of culture in accordance with the concept of an elegant impression of book design that will become the main product that will be launched at the exhibition nuanced as batik house very comfortable and elegant with some motifs and amplification of batik Offering .