

6. DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, E dan E. Liviawati. (1989). Pengawetan dan Pengolahan Ikan. Kanisius. Yogyakarta.
- Agustini, T.W dan F. Swastawati. (2003). Pemanfaatan Hasil Perikanan sebagai Produk Bernilai Tambah (value-added) dalam Upaya Penganekaragaman Pangan. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan vol XIV no.1. IPB. Bogor.
- Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Pangan. Tarsito. Bandung.
- Astawan, M. W dan M. Astawan. (1988). Teknologi Pengolahan Pangan Hewani Tepat Guna Edisi Pertama. CV. Akademika Pressindo. Jakarta.
- Dariyo, A. (2003). Psikologi Perkembangan Dewasa Muda. Grasindo. Jakarta.
- den Hartog, C; Hautvast, J.G.A.J & den Hartog, A.P. (1980). "Nieuw Voedingsleer" Utrecht: Het Spectrum, ed 2.
- Durianto, D; Sugiarto dan T. Sitinjak. (2001). Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel, J.F; R.D. Blackwell dan P.W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen. Bina Aksara Rupa. Jakarta.
- Guthrie, H. A. (1983). Introductory Nutrition. The C. V. Mosby Company. London.
- Herawati, E.S. (2002). Pengolahan Ikan secara Tradisional: Prospek dan Peluang Pengembangan. Jurnal Litbang Pertanian. Jakarta.
- Hermianto, J dan R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumsi di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan vol XIII no.1. Bogor.
- Hurlock, E. B. (1980). Psikologi Perkembangan Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Irawan, F; Wijaya dan Sudjoni. (1996). Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi Dua. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2001). Dasar-dasar Pemasaran Jilid Satu. Prentise Hall. New Jersey.
- Mendelson, R; H. Anderson; H. Brown; J. Chappen & V. Tarasuk. (2000). Barriers to Changing Food Selection. Canada.
- Moeljanto. (1992). Pengawetan dan Pengolahan Hasil Perikanan. Penebar Swadaya. Jakarta.

Mowen, J. C and Minor, M. (1998). *Consumer Behaviour*. 5th Edition. Prentise Hall. New Jersey.

Peter, J.P & J.C. Olson. (2000). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.

Potter, N.N and J.H. Hotchkiss. (1996). *Food Science* 5th ed. Chapman & Hall, Inc. New York.

Santoso, H. B. (1998). *Teknologi Tepat Guna Ikan Pindang*. Kanisius. Yogyakarta.

Santoso, S dan F. Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Scheaffer, R. L; W. Mendenhall III and L. Ott. (1996). *Elementary Survey Sampling*. 5th Ed. Duxbury Press. Washington.

Setiaji, B; Tranggono; Suparno; S.U. Sardjono dan Gandjar, I.G. (1990). *Kajian Kimiawi Pangan II*. PT. Tiara Wacana. Yogyakarta.

Suhardjo. (1989). *Pangan, Gizi dan Pertanian*. UI Press. Jakarta.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Gahlia Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ke-6*. Erlangga. Jakarta.

Swasono, M.F. (1995). *Makanan Kelompok Lanjut Usia dalam Konteks Budaya: Prosiding Widyakarya Nasional. Khasiat Makanan Tradisonal*. Kantor Urusan Pangan dan Urusan Logistik Republik Indonesia. Jakarta.

Triwijayanti, Anna. (1997). *Pengaruh Keluarga dalam Perilaku Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala* No. 006 dan 007 Juni-September.

Winarno, F.G. (1993). *Pangan: Gizi, Teknologi, dan Konsumsi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.