

6. DAFTAR PUSTAKA

Andriyani R.; Rustiawan A. & Yuliati L.N. 2000. Hubungan Antara Faktor Individu dan Lingkungan dengan Persepsi Konsumen terhadap Kafe Tenda di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. *Jurnal Media Gizi & Keluarga*, Vol. 24 (2): 39-47.

Anonim, 1996. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. Biro Pusat Statistik. Jakarta.

Anonim, 2003. <http://mkb.kerjabudaya.org>.

Bonke, J. 1992. Choice of Food: Allocation of Time and Money, Household Production and Market Service. Project no 12 MAPP Working Paper no 3.

Engel, J.F. ; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Gaman, P.M. & K.B. Sherrington. 1994. Ilmu Pangan: Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

Hermanianto, J. ; Z. Wulandari & E. Ernawati. 1997. Proses Ekstrusi untuk Pengolahan Hasil Samping Padi, Menir dan Bekatul. Prosiding Seminar Teknologi Pangan. Hal 567 – 582.

Hurlock, F.B. 1990. Perkembangan Anak. Erlangga. Jakarta.

Irawan, H. 2003. Winning Strategy: Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Jahns L.; Siega-Riz A.M. & popkin B.M. 2001. The Indreasing Prevalence of *Snacking* Among US Children from 1977 to 1996. *Journal Pediatric*. Apr, 138 (4): 493-8.

Kartono, K. (1995). Psikologi Perkembangan Anak: Psikologi Perkembangan. Mandar Maju. Bandung.

Kraak & D.L. Pelletier. 1998. How Market Research Young Consumers: Implication for Nutritional Education and Health Promotion Campaign. Cornell University. Vol. 11 No 4.

Kuswadi & E. Mutiara. 2004. Statistik Berbasis Komputer untuk Orang-Orang Nonstatistik. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Putra, S.S.H.A. ; W. Supartono & H. Yuliando. 2001. Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi Vol 12, no 1, hal 17 – 27.

Riaz, M.N. 2000. Extruders in Food Applications Technomic. Publishing Comapany, Inc. Pensiylvania.

Santosa B.A.; Narta & Damardjati D.S. Pembuatan Brondong dari Berbagai Beras. Agritech Vol. 18 No. 1 h: 24-28.

Sepp H. 2002. Pre-school Children's Food Habits and Meal Situation.

Suhadiyanto A; Suharno & Jumeri. 2000. Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. Agritech Vol. 20 No.2 hal: 84-88.

Suhartono, I. 1998. Metode Penelitian Sosial. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sulaiman, W. 2003. Statistik Non Parametrik Contoh Kasus dan Pemecahannya dengan Spss. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.

Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Trail, W.B. 1999. Prospects for The Future: Nutritional, Environmental and Sustainable Food Production Consideration Changes in Cultural and Consumer Habit. Conference on International Food Trade Beyond 2000: Science-Based Decisions, Harmonization, Equivalence and Mutual Recognition. Melbourne-Australia, October 11-15, 1999.

Triwijayanti, A. 1997. Pengaruh Keluarga dalam Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*, No. 006 & 007, h: 13-23.

Winarno, F.G. 1995. *Kimia Pangan dan Gizi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

