

**STUDI PENERIMAAN SNACK EKSTRUDAT  
PADA ANAK-ANAK  
BERDASARKAN MUTU DAN CARA PENYAJIAN**

---

**STUDY ON CHILDREN ACCEPTANCE  
OF SNACK EXTRUDATE  
BASED ON PRODUCT QUALITY AND SERVING**

**Disusun oleh**

**NAMA : ERLINA SETYAWATI**

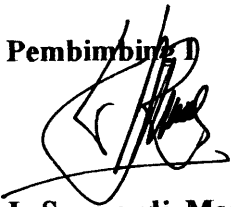
**NIM : 00.70.0011**

**Laporan skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji  
pada tanggal :**

**Semarang, 14 Juli 2003**

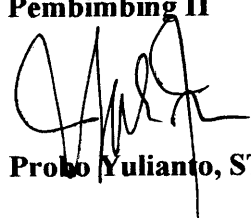
**Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata**

**Pembimbing I**



**Ir. Soemardi, Msc**

**Pembimbing II**



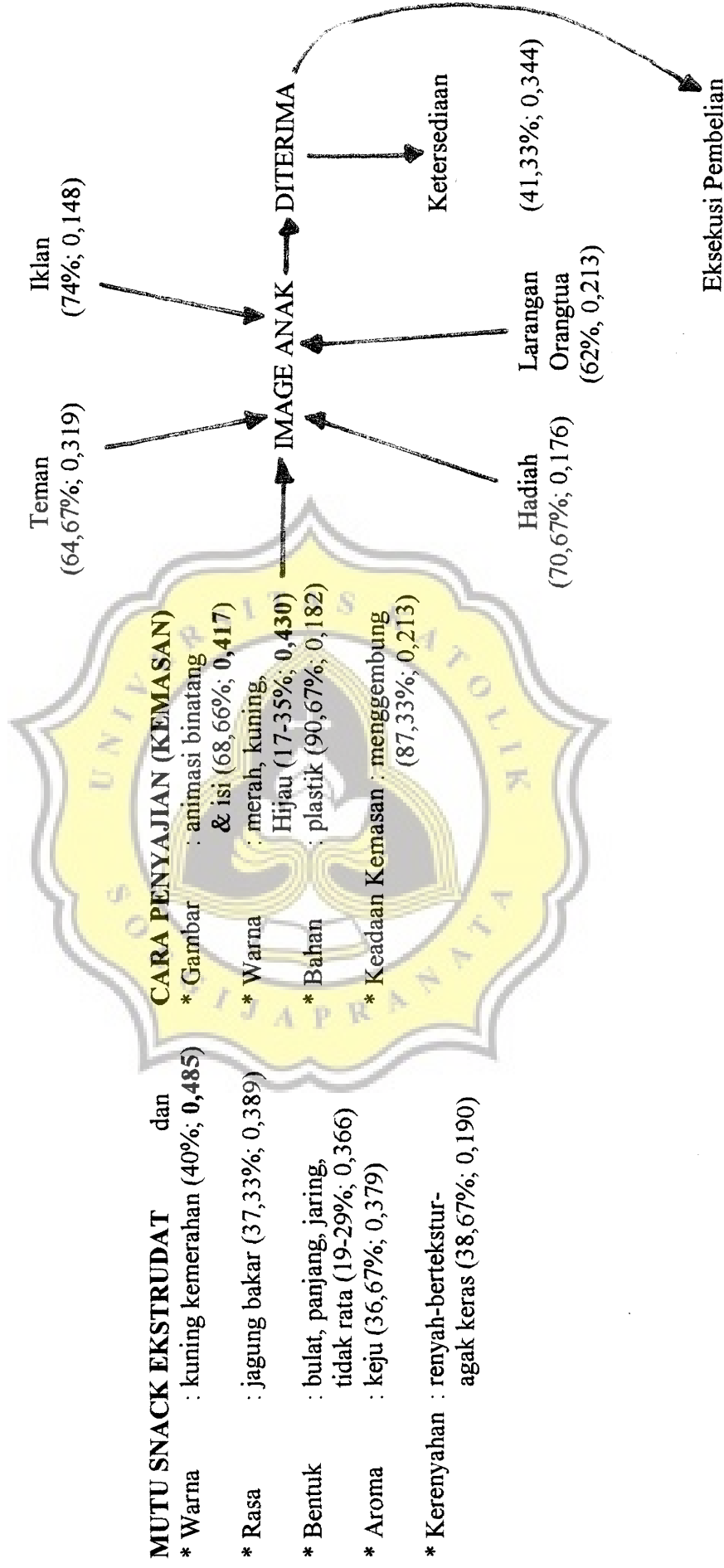
**Probo Yulianto, STP**



**Rekan  
Sri Lestari, Msc**

**Diagram Alur Pikir**

**PENERIMAAN SNACK EKSTRUDAT PADA ANAK-ANAK  
BERDASARKAN MUTU DAN CARA PENYAJIAN**



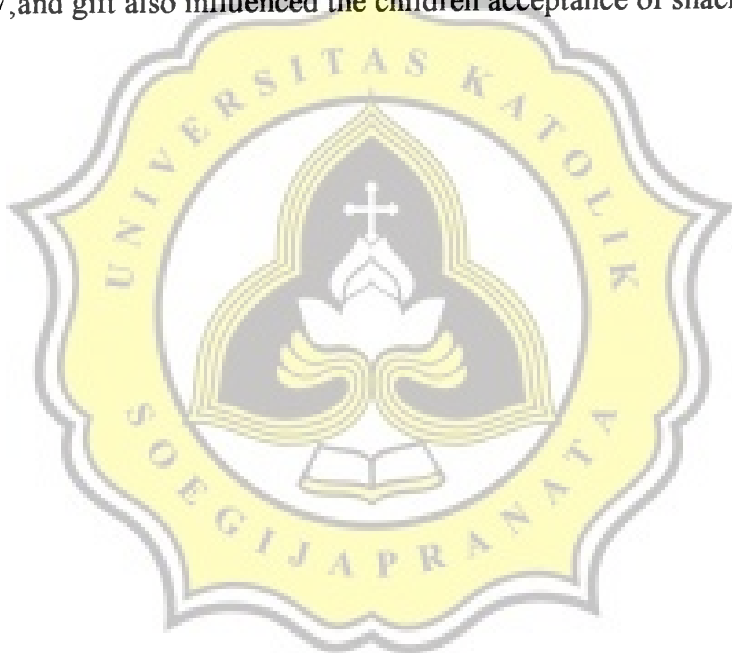
## RINGKASAN

Produk ekstrudat secara umum dikonsumsi sebagai makanan ringan (*snack*) oleh anak-anak. Pada tahun 1996, konsumsi makanan ringan anak-anak menempati urutan kedua setelah permen. Tingginya tingkat konsumsi ini sangat menarik untuk dikaji lebih jauh terutama dari sisi konsumen (anak-anak). Penelitian ini merupakan studi penerimaan anak terhadap *snack* ekstrudat berdasarkan mutu (warna, bentuk, rasa, aroma dan kerenyahan) dan cara penyajian (kemasan); sehingga studi ini tidak lepas dari perilaku anak sebagai konsumen. *Snack* ekstrudat ada bermacam-macam bentuk dan pilihan harga. Pada penelitian ini dipilih 4 bentuk *snack* ekstrudat secara umum yaitu bulat, panjang, jaring dan tidak rata dengan pilihan harga kurang dari Rp 400,00; Rp 400,00-Rp 800,00; lebih dari Rp 800,00, sehingga ada 12 macam *snack* ekstrudat yang dipilih. Anak-anak SD kelas IV-VI di kota Semarang diwawancarai mengenai responnya terhadap 12 jenis *snack* ekstrudat ini. Data wawancara dan respon organoleptik anak dianalisa dengan menggunakan uji 2 sampel independen *Mann-Whitney U*, 2 sampel *Independen Kolmogorov-Smirnov*, Uji *Kruskal-Wallis H*, uji Korelasi *Contingency Coefficient*. Sebanyak 96% anak menyukai *snack* ekstrudat. Penerimaan anak-anak pada *snack* ekstrudat ini dipengaruhi oleh mutu dan cara penyajian. Faktor lain seperti teman, keluarga, iklan, dan hadiah merupakan faktor pendukung penerimaan anak pada *snack* ekstrudat.



## SUMMARY

Usually, snack extrudate consumed by children for snack. In 1996, snack extrudate consumed by children at second place after candies. The higher consumptions are very interest to studying specially for children as customers. This study about the children acceptance of snack extrudate based on quality (flavour, taste, crispness and shape) and serving (packaging). This study always conneted with the children as consumer. This product have variaty of shape and the price. In this research we choose four shape of snack extrudate; ball, net, stick and unformed with the price under Rp 400,00; Rp 400,00-Rp 800,00 and above Rp 800,00, so we have 12 variety snack extrudate. The primary children IV-VI in Semarang interviewed about their respons of the 12 snack extrudate based on quality and serving product. This result analize with 2 *Independent Sample Mann-Whitney U Test*, 2 *Independen Sample Kolmogorov-Smirnov Test*, *K Independent Sample Kruskal-Wallis H Test* and *Contingency Coefficient Correlation Test*. About 96% children like snack extrudate. The children acceptance of snack ekstrudate influenced by product quality and serving. Other factor like friends, parents, promotion by TV, and gift also influenced the children acceptance of snack extrudate.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi selera dan image anak terhadap *snack* ekstrudat serta untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan anak terhadap *snack* ekstrudat. Studi penerimaan ini tidak hanya memandang *snack* ekstrudat dari segi mutu (warna, bentuk, rasa, aroma dan kerenyahan) dan cara penyajian (kemasan). Namun juga dari segi pemasaran karena suatu produk tidak akan diterima oleh konsumen tanpa didukung pemasaran yang baik. Penulis berharap bahwa studi ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang ingin berwiraswasta *snack* ekstrudat pada umumnya dan khususnya bagi FTP UNIKA untuk lebih mengembangkan wiraswasta *snack* ekstrudat ini. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih perlu disempurnakan lagi karena penelitian ini akan terus berkembang dari waktu ke waktu.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu hingga studi ini selesai. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Mama yang selalu mendoakan supaya anaknya berhasil.
2. Ci' Ernie yang sudah mendukung hingga penelitian ini selesai. terima kasih juga buat saran, kritik dan idenya. You are the best sister that I have.
3. Ko' Bambang yang sudah memberikan support supaya segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga buat pelajaran berharga yang diberikan, kritik, ide dan rental komputernya. You are the best brother too.
4. Pak Soemardi yang sudah meluangkan waktu dan kesabarannya hingga studi ini selesai.
5. Pak Probo yang sudah membantu mengoreksi kesalahan-kesalahan Lina.
6. Bapak dan Ibu Djoenaidhi Sarwono yang sudah memberikan izin kepada Lina untuk bimbingan dan menyelesaikan kuliah.
7. Kepala Sekolah Dasar yang telah disurvei. Terima kasih atas pemberian izinnya kepada penulis sehingga penulis bisa melakukan wawancara.

8. Anak-anak sekolah dasar yang sudah diwawancarai. Tanpa kalian studi ini tidak akan berjalan.
9. Mas Pri dan Mas Soleh, terima kasih buat supportnya.
10. Mendy, Nana dan Asti, teman seperjuanganku. Terima kasih sudah mengajari aku SPSS non parametrik
11. Bu Lestari dan Bu Nik yang sudah mau menguji Lina.
12. My best friend Indri dan Yuni yang sudah mendukung aku meski lewat SMS. Kalian selalu mengingatkanku 'tuk terus maju.
13. Teddy, Hendry dan Virgo yang sudah mendukung aku.
14. Indra komting, Wiwied, Wita, Sari, Anggia, terima kasih buat dukungannya.
15. Hasto, Sensin dan Fajar (1999), terima kasih buat dukungan dan pinjaman kartu perpustakaannya.
16. RBK Yehuda yang sudah mau meminjamkan komputernya untuk Lina pakai.
17. Teman-teman kantor yang sudah mendukung aku untuk menyelesaikan studi ini.
18. Pihak-pihak lain yang sudah mendukung aku.

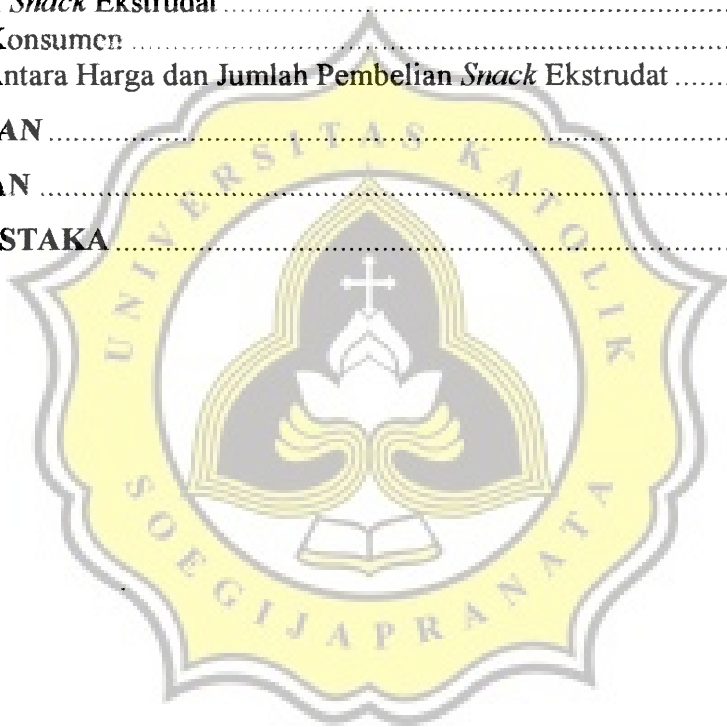
Semarang, 27 Juni 2004

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>SUMMARY</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>2. METODOLOGI</b> .....	10
2.2. Sampel dan Populasi.....	10
2.2.1. Klasifikasi 12 Sampel Snack Ekstrudat berdasarkan Mutu dan Cara Penyajian ..	11
2.2.2. Uji Sampel.....	11
2.3. Pengumpulan Data.....	12
2.3.1. Wawancara.....	12
2.3.2. Respon Organoleptik.....	13
2.4. Pengolahan Data.....	13
2.4.1. Uji Chi-square.....	13
2.4.2. Uji 2 Sampel Independen Mann-Whitney U.....	14
2.4.3. Uji 2 Sampel Independen Kolmogorov-Smirnov.....	14
2.4.4. Uji K Sampel Independen Kruskal-Wallis K.....	15
2.4.5. Uji Korelasi Contingency Coefficient.....	16
2.5. Penyajian Data.....	16
<b>3. HASIL</b> .....	17
3.1. Responden.....	17
3.1.1. Uji Sampel.....	17
3.1.2. Karakteristik Responden.....	17
3.1.3. Kesukaan Responden pada <i>Snack</i> Ekstrudat.....	18
3.2. Respon Organoleptik.....	19
3.2.1. Mutu <i>Snack</i> Ekstrudat.....	19
3.2.1.1. Penerimaan Responden Berdasarkan Warna <i>Snack</i> Ekstrudat.....	19
3.2.1.2. Penerimaan Responden Berdasarkan Bentuk <i>Snack</i> Ekstrudat.....	20
3.2.1.3. Penerimaan Responden Berdasarkan Rasa <i>Snack</i> Ekstrudat.....	22
3.2.1.4. Penerimaan <i>Snack</i> Ekstrudat berdasarkan Aroma.....	23
3.2.1.5. Penerimaan Responden Berdasarkan Kerenyahan <i>Snack</i> Ekstrudat.....	24
3.2.2. <i>Image</i> Responden berdasarkan Bentuk <i>Snack</i> Ekstrudat.....	26
3.2.2.1. <i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Panjang.....	26
3.2.2.2. <i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Jaring.....	26
3.2.2.3. <i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Tidak Rata.....	27
3.2.2.4. <i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Bulat.....	27

3.3. Penyajian .....	28
3.3.1. Ketersediaan <i>Snack</i> Ekstrudat di Sekolah.....	28
3.3.2. Penerimaan Responden terhadap Bahan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat .....	28
3.3.3. Penerimaan Responden terhadap Keadaan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat dan Alasannya.....	29
3.3.4. Penerimaan Responden terhadap Warna dan Gambar Kemasan.....	31
3.4. Faktor-faktor Penerimaan Konsumen terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat .....	33
3.4.1. Sumber Informasi dan Kemudahan Memperoleh Informasi: .....	33
3.4.2. <i>Snack</i> Ekstrudat yang Beriklan .....	34
3.4.3. Pengaruh Teman.....	35
3.4.5. Kesukaan Responden pada <i>Snack</i> Ekstrudat yang Berhadiah .....	37
3.4.6. Pengaruh Orangtua .....	38
3.5. Penerimaan Konsumen terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat.....	40
3.5.1. Tempat Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat.....	40
3.5.2. Harga Beli <i>Snack</i> Ekstrudat .....	41
3.6. Minat Beli Konsumen .....	44
3.7. Hubungan Antara Harga dan Jumlah Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat .....	44
<b>4. PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
<b>5. KESIMPULAN</b> .....	<b>55</b>
<b>6. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Klasifikasi <i>snack</i> ekstrudat berdasarkan harga dan bentuk.....	10
Tabel 2.	Hasil Uji Sampel Responden terhadap Penerimaan <i>Snack</i> Ekstrudat di Semarang.....	17
Tabel 3.	Persentase Responden yang Menyukai <i>Snack</i> Ekstrudat.....	19
Tabel 4.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Warna <i>Snack</i> Ekstrudat.....	20
Tabel 5.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Bentuk <i>Snack</i> Ekstrudat.....	21
Tabel 6.	Penerimaan <i>Snack</i> Ekstrudat berdasarkan Rasa.....	23
Tabel 7.	Penerimaan Responden Berdasarkan Aroma <i>Snack</i> Ekstrudat.....	24
Tabel 8.	Penerimaan Responden Berdasarkan Kenyahan <i>Snack</i> Ekstrudat.....	25
Tabel 9.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Keadaan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat.....	29
Tabel 10.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Keadaan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat dan Alasan Memilihnya.....	30
Tabel 11.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Keadaan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat dan Alasan Memilihnya.....	31
Tabel 12.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Gambar Kemasan.....	32
Tabel 13.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Cara Memperoleh Informasi dan Sumber Informasi <i>Snack</i> Ekstrudat.....	33
Tabel 14.	Iklan <i>Snack</i> Ekstrudat.....	35
Tabel 15.	Persentase Responden terhadap Pengaruh Teman.....	37
Tabel 16.	Persentase Responden terhadap Pengaruh Teman yang Berhadiah.....	38
Tabel 17.	Persentase Responden terhadap Pengaruh Gambar.....	39
Tabel 18.	Persentase Responden terhadap Pengaruh Gambar.....	41
Tabel 19.	Persentase Responden terhadap Harga <i>Snack</i> Ekstrudat yang Dibelinya.....	42
Tabel 20.	Persentase Responden terhadap Pengaruh Harga <i>Snack</i> Ekstrudat Setiap Hari.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Perilaku Konsumen.....	5
Gambar 2.	Persentase Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin (2a), Tingkat Kelas (2b), Tingkat ekonomi (2c).....	18
Gambar 3.	Persentase Responden yang Menyukai <i>Snack</i> Ekstrudat .....	18
Gambar 4.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Warna <i>Snack</i> Ekstrudat .....	19
Gambar 5.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Bentuk <i>Snack</i> Ekstrudat .....	21
Gambar 6.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Rasa <i>Snack</i> Ekstrudat .....	22
Gambar 7.	Persentase Penerimaan Responden Berdasarkan Aroma <i>Snack</i> Ekstrudat .....	23
Gambar 8.	Penerimaan Responden Berdasarkan Kemudahan <i>Snack</i> Ekstrudat .....	25
Gambar 9.	<i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Persegi Panjang .....	26
Gambar 10.	<i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Jaring .....	26
Gambar 11.	<i>Image</i> Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berbentuk Tidak Rata.....	27
Gambar 12.	<i>Image</i> Anak terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Berdasarkan Paket .....	28
Gambar 13.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Keadaan Kemasan <i>Snack</i> Ekstrudat.....	29
Gambar 14.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Keadaan kemasan <i>snack</i> ekstrudat (15b), Alasan memilih kemasan (15b) .....	30
Gambar 15.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Alasan memilih kemasan (15a) .....	31
Gambar 16.	Persentase Penerimaan Responden terhadap Gambar Kemasan .....	32
Gambar 17.	Kemudahan memperoleh informasi <i>snack</i> ekstrudat (17a), Sumber informasi (17b) .....	33
Gambar 18.	<i>Snack</i> Ekstrudat yang Beli Teman .....	34
Gambar 19.	Persentase Responden terhadap Teman yang Membeli <i>Snack</i> Ekstrudat (20a), Alasan membeli <i>Snack</i> Ekstrudat yang Dibeli Teman, (20b), Keikutsertaan Membeli <i>Snack</i> Ekstrudat (20c) .....	36
Gambar 20.	Persentase Kesukaan Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat Halal dan Haram .....	37
Gambar 21.	Persentase Responden terhadap Izin orangtua membeli <i>snack</i> ekstrudat (21a), Larangan orangtua membeli <i>snack</i> ekstrudat (21b), Tetap membeli meski dilarang (21d) .....	39
Gambar 22.	Persentase Responden terhadap Tempat Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat ....	40
Gambar 23.	Persentase Responden terhadap Harga <i>Snack</i> Ekstrudat yang Dibelinya.....	41
Gambar 24.	Persentase Responden terhadap Jumlah Pembelian <i>Snack</i> Ekstrudat Setiap Hari.....	43
Gambar 25.	Persentase Minat Beli Responden terhadap <i>Snack</i> Ekstrudat .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Foto 12 Snack Ekstrudat
- Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3. Perhitungan Uji Sampel Responden
- Lampiran 4. Ketersediaan Snack Ekstrudat di Sekolah
- Lampiran 5. Foto Wawancara dan Respon Organoleptik
- Lampiran 6. Foto Hadiah dalam Snack Ekstrudat
- Lampiran 7. Respon Organoleptik
- Lampiran 8. Uji Chi-square
- Lampiran 9. Uji 2 Sampel Independen Mann-Whitney U
- Lampiran 10. Uji 2 Sampel Independen Kolmogorov-Smirnov
- Lampiran 11. Uji Korelasi Contingency Coefficient
- Lampiran 12. Uji K Sampel Independen Kruskal-Wallis H
- Lampiran 13. Data Tabulasi

