LAMPIRAN 1. Lembar Kuesioner

Perpustakaan Unika

KUESIONER

Identitas Responden

No. Responden :
Nama :
Jenis Kelamin : L / P
Umur :
Nama Sekolah :
Uang Saku : ( ) Kurang dari Rp. 300.000,00/bln
( ) Rp. 300.000,00 sampai Rp. 500.000,00 / bln
( ) Rp. 500.000,00 sampai Rp. 1.000.000,00 / bln
( ) Lebih dari Rp. 1.000.000,00 / bln

Petunjuk berilah tanda (V) pada jawaban yang paling benar menurut anda.

1. Apakah anda menyukai permen atau coklat?

   ( ) Sangat suka sekali ( ) Suka ( ) Tidak suka
   ( ) Sangat suka ( ) Agak suka

2. Jenis permen atau coklat apa yang sering anda konsumsi?

   ( ) Hard Candy (misal : Nano-Nano, Hexos dan lain-lain)
   ( ) Chewy candy (misal : Pindy, Sugus dan lain-lain)
   ( ) Gummy candy (misal : Yuppi)
   ( ) Compressed tablet (misal : Polo, Boom, dan lain-lain)
   ( ) Coklat
   Alasan:.....

3. Dalam kondisi bagaimana anda mengkonsumsi produk permen atau coklat?

   ( ) Ingin ( ) Senang ( ) Sedih
   ( ) Kebutuhan ( ) Santai ( ) Lainnya,.....

4. Seberapa sering anda mengkonsumsi permen atau coklat?

   ( ) Setiap hari ( ) Seminggu sekali
   ( ) Seminggu lebih dari sekali ( ) Lainnya,.....

5. Berapa butir permen atau batang coklat yang dikonsumsi tiap kali konsumsi?

   ( ) Satu ( ) Tiga ( ) Lainnya,.....
   ( ) Dua ( ) Empat

6. Dimana biasanya anda membeli permen atau coklat?

   ( ) Di kantin sekolah ( ) Di toko dekat rumah ( ) Di Supermarket
   ( ) Di toko dekat sekolah ( ) Lainnya,.....

7. Dimana biasanya anda mengkonsumsi permen atau coklat?

   ( ) Di Sekolah ( ) Di Jalan ( ) Di Kampus
   ( ) Di Rumah ( ) Lainnya,.....

Perpustakaan Unika

8. Darimana anda memperoleh informasi tentang permen atau cokat yang anda beli?

   ( ) Dari iklan ( ) Tahu sendiri ( ) Dari penjual

   ( ) Dari teman ( ) Dari orang tua ( ) Lainnya,.....

9. Alasan apa yang paling mendorong anda membeli permen atau coklat?
   (Pilih salah satu jawaban a, b, c, d, e, f atau g)

   a. ( ) Rasanya enak

      Permen atau coklat rasa apa yang paling anda suka?

      ( ) Rasa buah-buahan ( ) Rasa coklat ( ) Rasa susu

      ( ) Rasa mint ( ) Rasa kopi ( ) Lainnya,.....

   b. ( ) Warnanya menarik

      Permen atau coklat warna apa yang paling anda suka?

      ( ) Merah ( ) Kuning ( ) Putih

      ( ) Hijau ( ) Coklat ( ) Lainnya,.....

   c. ( ) Bentuknya menarik

      Permen atau coklat bentuk apa yang paling anda suka?

      ( ) Bulat ( ) Persegi ( ) Lainnya,.....

      ( ) Segitiga ( ) Elips

   d. ( ) Harganya murah

      Berapa harga permen atau coklat yang sering anda beli?

      ( ) Kurang dariRp. 100,00 ( ) Rp. 1000,00 – Rp. 2000,00

      ( ) Rp. 100,00 – Rp. 500,00 ( ) Rp. 2000,00 – Rp. 5000,00

      ( ) Rp. 500,00 – Rp. 1000,00 ( ) Lebih dari Rp. 5000,00

   e. ( ) Kemasannya menarik

      - Produk permen atau coklat dengan jenis kemasan apa yang anda suka?

        ( ) Double twist wrap

        Misal : Sugus, Trebor

        ( ) Single twist wrap

        Misal : Pindy Twist

        ( ) Flat seal wrap/Pillow wrap

        Misal : Mentos, Tango

        ( ) Bunch wrap

        Misal : Hexos

        ( ) Lainnya,.....

      - Bagaimana cara penyajian produk permen yang anda suka?

        ( ) Satuan ( ) Sachet ( ) Kaleng ( ) Lainnya,.....

   f. ( ) Aroma

   g. ( ) Keudahan didapat

Perpustakaan Unika

10. Pilihlah mana yang paling menentukan dalam membeli permen atau coklat?

	Sangat Penting	Penting	
a. Rasa			
b. Warna			
c. Bentuk			
d. Harga			
e. Kemasan			
f. Aroma			
g. Keudahan didapat			

11. Apa yang mempengaruhi anda membeli ulang produk permen atau coklat?

( ) Iklan ( ) Rasa ( ) Harga

( ) Teman ( ) Lainnya,.....

12. Apakah anda tahu bahwa permen atau coklat dapat merusak gigi?

[Jika jawaban anda tidak tahu maka anda langsung ke pertanyaan nomer 15]

( ) TAHU ( ) TIDAK TAHU

13. Bila anda tahu permen atau coklat dapat merusak gigi mengapa anda tetap mengkonsumsinya?

( ) Karena anda sangat menyukainya ( ) Karena tidak ada makanan lain

( ) Karena dapat menghilangkan bau mulut. ( ) Lainnya,.....

14. Apakah tindakan anda agar gigi tetap sehat meskipun makan permen atau coklat?

( ) Gosok gigi setelah makan permen dan coklat.

( ) Kumur-kumur setelah makan permen dan coklat.

( ) Pergi ke dokter gigi setiap 6 bulan sekali.

( ) Membatasi mengkonsumsi permen dan coklat.

( ) Lainnya,.....

15. Apakah ada larangan dari orangtua, guru atau orang dekat untuk mengkonsumsi permen atau coklat?

( ) Ada larangan ( ) Tidak ada larangan

Perpustakaan Unika

16. Apakah anda membatasi diri dalam mengkonsumsi permen atau coklat?

(Pilih salah satu jawaban a atau b)

a. ( ) YA

Bagaimana cara anda membatasinya?

( ) Mengurangi jumlah permen atau coklat yang dikonsumsi

( ) Mengganti dengan mengkonsumsi makanan lain

( ) Mengganti dengan mengkonsumsi permen bebas gula (*sugar free candy*)

( ) Lainnya,.....

b. ( ) TIDAK

Mengapa anda tidak membatasi diri?

( ) Karena sangat menyukai permen

( ) Karena tidak pernah sakit gigi

( ) Lainnya,.....

17. Apakah anda sering membeli permen berwarna mencolok (misal: Jagoan neon)?

(Pilih salah satu jawaban a atau b)

a. ( ) YA

Mengapa anda sering membeli?

( ) Karena suka

( ) Karena pengaruh iklan

( ) Karena pengaruh teman

( ) Ingin mencoba

( ) Lainnya,.....

b. ( ) TIDAK

Mengapa anda tidak sering membeli?

( ) Karena dimarahi orang tua

( ) Karena setelah makan permen, meninggalkan rasa pahit di mulut

( ) Karena dapat menyebabkan batuk

( ) Karena dapat menyebabkan alergi

( ) Lainnya,.....

18. Penilaian terhadap kesukaan permen berasa ekstrem?

Rasa	Sangat suka sekali	Sangat suka	Suka	Agak suka	Tidak suka
Manis Sekali					
Pedas Sekali					
Asem Sekali					

" TERIMA KASIH "

Hasil Jawaban Kuisioner :

A	**Jumlah Responden**		=	300							
B	**Jenis Kelamin**	L =	135	P =	165	300	L =	45,00	P =	55,00	
								Laki-laki		**Perempuan**	
C	**Umur**	18	Tahun	=	20		6,67	4	2,96	16	9,70
		19	Tahun	=	36		12,00	12	8,89	24	14,55
		20	Tahun	=	66		22,00	32	23,70	34	20,61
		21	Tahun	=	83		27,67	42	31,11	41	24,85
		22	Tahun	=	55		18,33	22	16,30	33	20,00
		23	Tahun	=	19		6,33	8	5,93	11	6,67
		24	Tahun	=	13		4,33	10	7,41	3	1,82
		25	Tahun	=	8	300	2,67	5	3,70	3	1,82
							100,00	135	100,00	165	100,00
D	**Uang Saku**							**Laki-laki**		**Perempuan**	
	Kurang dari Rp 300.000,- /bln	1	=	139			46,33	70	51,85	69	41,82
	Rp 300.000,00 sampai Rp 500.000,00/bln	2	=	129			43,00	55	40,74	74	44,85
	Rp 500.000,00 sampai Rp 1.000.000,00/bln	3	=	30			10,00	10	7,41	20	12,12
	Lebih dari Rp 1.000.000,00/bln	4	=	2	300		0,67	0	0,00	2	1,21
							100,00	135	100,00	165	100,00
1	**Apakah Anda menyukai Permen atau Coklat ?**							**Laki-laki**		**Perempuan**	
	Tidak Suka	1	=	5			1,67	4	2,96	1	0,61
	Agak Suka	2	=	26			8,67	14	10,37	12	7,27
	Suka	3	=	145			48,33	79	58,52	66	40,00
	sangat suka	4	=	56			18,67	12	8,89	44	26,67
	sangat suka sekali	5	=	68	300		22,67	26	19,26	42	25,45
							100,00	135	100,00	165	100,00
2	**Jenis Permen atau Coklat apa yang sering Anda makan ?**							**Laki-laki**		**Perempuan**	
	Hard Candy	1	=	79			26,33	37	27,41	42	25,45
	Chewy Candy	2	=	51			17,00	23	17,04	28	
	Gummy Candy	3	=	16			5,33	4	2,96	12	
	Compressed Tablet	4	=	54			18,00	32	23,70	22	
	Coklat	5	=	100	300		33,33	39	28,89	61	
							100,00	135	100,00	165	
	Alasan							**Laki-laki**		**Perempuan**	

Perpustakaan Unika

Suka	1	=	17		5,67	5	3,70	12	7,27
Enak	2	=	136		45,33	55	40,74	81	49,09
Rasanya segar	3	=	21		7,00	12	8,89	9	5,45
Kenyal	4	=	25		8,33	16	11,85	9	5,45
Tahan di mulut/awet	5	=	21		7,00	9	6,67	12	7,27
Lainnya	6	=	80	300	26,67	38	28,15	42	25,45
					100,00	135	100,00	165	100,00

3 Dalam kondisi bagaimana Anda mengkonsumsi produk Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Ingin	1	=	118		39,33	41	30,37	77	46,67
Senang	2	=	6		2,00	3	2,22	3	1,82
Sedih	3	=	5		1,67	1	0,74	4	2,42
Kebutuhan	4	=	31		10,33	8	5,93	23	13,94
Santai	5	=	124		41,33	73	54,07	51	30,91
Lainnya	6	=	16	300	5,33	9	6,67	7	4,24
					100,00	135	100,00	165	100,00

4 Seberapa sering Anda mengkonsumsi Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Lainnya	1	=	72		24,00	33	24,44	39	23,64
Seminggu Sekali	2	=	38		12,67	18	13,33	20	12,12
Seminggu Lebih dari sekali	3	=	128		42,67	59	43,70	69	41,82
Setiap hari	4	=	62	300	20,67	25	18,52	37	22,42
					100,00	135	100,00	165	100,00

5 Berapa butir Permen atau batang Coklat yang dikonsumsi tiap kali konsumsi ?

					Laki-laki		Perempuan		
Satu	1	=	104		34,67	39	28,89	65	39,39
Dua	2	=	81		27,00	36	26,67	45	27,27
Tiga	3	=	46		15,33	29	21,48	17	10,30
Empat	4	=	18		6,00	10	7,41	8	4,85
Lebih dari empat	5	=	51	300	17,00	21	15,56	30	18,18
					100,00	135	100,00	165	100,00

6 Dimana biasanya Anda membeli Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Di kantin Sekolah	1	=	22		7,33	16	11,85	6	3,64

Perpustakaan Unika

Di toko dekat rumah	2	=	116		38,67	56	41,48	60	36,36
Di Supermarket	3	=	104		34,67	32	23,70	72	43,64
Di toko dekat sekolah	4	=	13		4,33	6	4,44	7	4,24
Di sembarang tempat	5	=	45	300	15,00	25	18,52	20	12,12
					100,00	135	100,00	165	100,00

7 Dimana biasanya Anda mengkonsumsi Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Di sekolah	1	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Di jalan	2	=	44		14,67	18	13,33	26	15,76
Di Kampus	3	=	81		27,00	40	29,63	41	24,85
Di Rumah	4	=	108		36,00	47	34,81	61	36,97
Di sembarang tempat	5	=	67	300	22,33	30	22,22	37	22,42
					100,00	135	100,00	165	100,00

8 Dimana Anda memperoleh informasi tentang Permen atau Coklat yang Anda beli ?

					Laki-laki		Perempuan		
Dari iklan	1	=	185		61,67	86	63,70	99	60,00
Tahu Sendiri	2	=	86		28,67	35	25,93	51	30,91
Dari penjual	3	=	6		2,00	3	2,22	3	1,82
Dari teman	4	=	16		5,33	8	5,93	8	4,85
Dari Orang Tua	5	=	2		0,67	2	1,48	0	0,00
Dari saudara	6	=	5	300	1,67	1	0,74	4	2,42
					100,00	135	100,00	165	

9 Alasan apa yang paling mendorong Anda membeli Permen atau Coklat ?

Total = 300

a. Rasanya Enak = 277

Permen atau Coklat rasa apa yang paling Anda suka ?

					Laki-laki		Perempuan		
Rasa buah-buahan	1	=	58		20,94	27	22,88	31	19,50
Rasa coklat	2	=	99		35,74	34	28,81	65	40,88
Rasa susu	3	=	28		10,11	10	8,47	18	11,32
Rasa mint	4	=	73		26,35	39	33,05	34	21,38
Rasa kopi	5	=	7		2,53	3	2,54	4	2,52
Lainnya	6	=	12	277	4,33	5	4,24	7	4,40
					100,00	118	100,00	159	

b. Warnanya menarik = 2

Permen atau Coklat warna apa yang paling Anda suka ?

					Laki-laki		Perempuan	
Merah	1	=	0		0,00	0	0,00	0
Kuning	2	=	0		0,00	0	0,00	0
Putih	3	=	0		0,00	0	0,00	0

Perpustakaan Unika

Hijau	4	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Coklat	5	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Lainnya	6	=	2	2	100,00	0	0,00	2	100,00
					100,00	0	0,00	2	100,00

c. Bentuknya menarik = 1

Permen atau Coklat bentuk apa yang paling Anda suka ?

					Laki-laki		Perempuan		
Bulat	1	=	1		100,00	0	0,00	1	100,00
Persegi	2	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Segitiga	3	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Elips	4	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Lainnya	5	=	0	1	0,00	0	0,00	0	0,00
					100,00	0	0,00	1	100,00

d. Harganya murah = 7

Berapa harga Permen atau Coklat yang sering Anda beli ?

					Laki-laki		Perempuan		
< Rp.100,-	1	=	2		28,57	2	28,57	0	0,00
Rp.100,- s/d Rp.500,-	2	=	4		57,14	4	57,14	0	0,00
Rp.500,- s/d Rp.1.000,-	3	=	1		14,29	1	14,29	0	0,00
Rp.1.000,- s/d Rp.2.000,-	4	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Rp.2.000,- s/d Rp.5.000,-	5	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
> Rp. 5.000,-	6	=	0	7	0,00	0	0,00	0	0,00
					100,00	7	100,00	0	0,00

e. Kemasannya menarik = 2

Produk Permen atau Coklat dengan jenis kemasan apa yang Anda Suka ?

					Laki-laki		Perempuan		
Double Twist Warp	1	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Single Twist Warp	2	=	0		0,00	0	0,00	0	0,00
Flat seal / Pillow Warp	3	=	1		50,00	1	50,00	0	0,00
Bunch Warp	4	=	1	2	50,00	1	50,00	0	0,00
					100,00	2	100,00	0	0,00

Bagaimana cara penyajian produk Permen atau Coklat yang Anda Suka ?

					Laki-laki		Perempuan		
Satuan	1	=	1		50,00	1	50,00	0	
Sachet	2	=	1		50,00	1	50,00	0	
Kaleng	3	=	0	2	0,00	0	0,00	0	
					100,00	2	100,00	0	

f. Aroma = 1

	Laki-laki		Perempuan		
	100,00	0	0,00	1	100,00

Perpustakaan Unika

					Laki-laki		Perempuan		
g. Kemudahan didapat	=	10			100,00	8	100,00	2	100,00

10 Pilihlah mana yang paling menentukan dalam membeli Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
a. Rasa									
Tidak Penting	1	=	1		0,33	1	0,74	0	0,00
Penting	2	=	26		8,67	16	11,85	10	6,06
sangat penting	3	=	273	300	91,00	118	87,41	155	93,94
					100,00	135	100,00	165	100,00
					Laki-laki		Perempuan		
b. Warna									
Tidak Penting	1	=	110		36,67	56	41,48	54	32,73
Penting	2	=	163		54,33	63	46,67	100	60,61
sangat penting	3	=	27	300	9,00	16	11,85	11	6,67
					100,00	135	100,00	165	100,00
					Laki-laki		Perempuan		
c. Bentuk									
Tidak Penting	1	=	151		50,33	59	43,70	92	55,76
Penting	2	=	134		44,67	67	49,63	67	40,61
sangat penting	3	=	15	300	5,00	9	6,67	6	3,64
					100,00	135	100,00	165	100,00
					Laki-laki		Perempuan		
d. Harga									
Tidak Penting	1	=	45		15,00	18	13,33	27	16,36
Penting	2	=	137		45,67	52	38,52	85	51,52
sangat penting	3	=	118	300	39,33	65	48,15	53	32,12
					100,00	135	100,00	165	100,00
					Laki-laki		Perempuan		
e. Kemasan									
Tidak Penting	1	=	92		30,67	45	33,33	47	28,48
Penting	2	=	180		60,00	74	54,81	106	64,24
sangat penting	3	=	28	300	9,33	16	11,85	12	7,27
					100,00	135	100,00	165	100,00
					Laki-laki		Perempuan		
f. Aroma									
Tidak Penting	1	=	44		14,67	19	14,07	25	15,15
Penting	2	=	177		59,00	72	53,33	105	63.64
sangat penting	3	=	79	300	26,33	44	32,59	35	
					100,00	135	100,00	165	
					Laki-laki		Perempuan		
g. Kemudahan didapat									
Tidak Penting	1	=	32		10,67	11	8,15	21	
Penting	2	=	141		47,00	57	42,22	84	
sangat penting	3	=	127	300	42,33	67	49,63	60	36,36

Perpustakaan Unika

						135	100,00	165	100,00

11 Apa yang mempengaruhi Anda membeli ulang produk Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Iklan	1	=	14		4,67	11	8,15	3	1,82
Rasa	2	=	269		89,67	112	82,96	157	95,15
Harga	3	=	9		3,00	7	5,19	2	1,21
Teman	4	=	6		2,00	5	3,70	1	0,61
Keinginan	5	=	2	300	0,67	0	0,00	2	1,21
					100,00	135	100,00	165	100,00

12 Apakah Anda tahu bahwa Permen atau Coklat dapat merusak gigi ?

					Laki-laki		Perempuan		
Tahu	1	=	288		96,00	126	93,33	162	98,18
Tidak Tahu	2	=	12	300	4,00	9	6,67	3	1,82
					100,00	135	100,00	165	

13 Bila Anda tahu Permen atau Coklat dpt merusak gigi mengapa Anda tetap mengkonsumsinya ?

					Laki-laki		Perempuan		
Karena sangat suka	1	=	147		51,04	54	42,86	93	57,41
Tidak ada makanan lain	2	=	16		5,56	11	8,73	5	3,09
Menghilangkan bau mulut	3	=	63		21,88	35	27,78	28	17,28
Menghilangkan stres	4	=	62	288	21,53	26	20,63	36	22,22
					100,00	126	100,00	162	100,00

14 Apa tindakan Anda agar gigi tetap sehat meskipun makan Permen atau Coklat ?

					Laki-laki		Perempuan		
Gosok gigi sehabis makan	1	=	89		30,90	35	27,78	54	33,33
Kumur2 setelah makan	2	=	30		10,42	11	8,73	19	11,73
Ke dokter gigi 6 bln 1 x	3	=	15		5,21	10	7,94	5	3,09
Membatasi konsumsi	4	=	138		47,92	61	48,41	77	
Minum air putih	5	=	16	288	5,56	9	7,14	7	
					100,00	126	100,00	162	

15 Apakah ada larangan dari Orang Tua, Guru/orang dekat untuk mengkonsumsi Permen/Coklat ?

Laki-laki Perempuan

Perpustakaan Unika

Ada larangan	1	=	19			6,33	8	5,93	11	6,67
Tidak ada larangan	2	=	281	300		93,67	127	94,07	154	93,33
						100,00	135	100,00	165	100,00

16 Apakah Anda membatasi diri dalam mengkonsumsi Permen atau Coklat

Total = 300

a. Ya = 197

Bagaimana cara Anda membatasinya ?						Laki-laki		Perempuan		
Mengurangi Konsumsi	1	=	145			73,60	58	67,44	87	78,38
Diganti makanan lain	2	=	26			13,20	11	12,79	15	13,51
Diganti free sugar candy	3	=	20			10,15	13	15,12	7	6,31
Lainnya	4	=	6		197	3,05	4	4,65	2	1,80
						100,00	86	100,00	111	100,00

b. Tidak = 103

Mengapa Anda tidak membatasi diri ?						Laki-laki		Perempuan		
Sangat menyukai	1	=	54			52,43	20	40,82	34	62,96
Tidak sakit gigi	2	=	29			28,16	18	36,73	11	20,37
Lainnya	3	=	20		103	19,42	11	22,45	9	16,67
						100,00	49	100,00	54	100,00

17 Apakah Anda sering membeli Permen berwarna mencolok ?

Total = 300

a. Ya = 34

Mengapa Anda sering membeli ?						Laki-laki		Perempuan		
Karena Suka	1	=	9			26,47	1	6,67		1
Pengaruh Iklan	2	=	0			0,00	0	0,00		0
Pengaruh teman	3	=	2			5,88	2	13,33		0
Ingin mencoba	4	=	22			64,71	12	80,00	1	3
Lainnya	5	=	1		34	2,94	0	0,00		6

Perpustakaan Unika

						100,00	15	100,00	19	100,00
b. Tidak	=	266								
Mengapa Anda tidak sering membeli ?						Laki-laki		Perempuan		
Dimarahi Ortu	1	=	3			1,13	0	0,00	3	2,05
Ada rasa pahit	2	=	80			30,08	36	30,00	44	30,14
Menyebabkan batuk	3	=	56			21,05	32	26,67	24	16,44
Menyebabkan Alergi	4	=	2			0,75	0	0,00	2	1,37
Lainnya	5	=	125		266	46,99	52	43,33	73	50,00
						100,00	120	100,00	146	100,00
18 **Penilaian terhadap kesukaan Permen berasa Extrem**										
a. Manis Sekali						Laki-laki		Perempuan		
Tidak Suka	1	=	81			27,00	30	22,22	51	30,91
Agak Suka	2	=	40			13,33	15	11,11	25	15,15
Suka	3	=	111			37,00	55	40,74	56	33,94
sangat suka	4	=	41			13,67	22	16,30	19	11,52
sangat suka sekali	5	=	27		300	9,00	13	9,63	14	8,48
						100,00	135	100,00	165	100,00
b. Pedas Sekali						Laki-laki		Perempuan		
Tidak Suka	1	=	152			50,67	57	42,22	95	57,58
Agak Suka	2	=	55			18,33	24	17,78	31	18,79
Suka	3	=	50			16,67	21	15,56	29	17,58
sangat suka	4	=	25			8,33	17	12,59	8	4,85
sangat suka sekali	5	=	18		300	6,00	16	11,85	2	1,21
						100,00	135	100,00	165	100,00
c. Asem Sekali						Laki-laki		Perempuan		
Tidak Suka	1	=	114			38,00	52	38,52	62	37,58
Agak Suka	2	=	77			25,67	27	20,00	50	30,30
Suka	3	=	71			23,67	34	25,19	37	22,42
sangat suka	4	=	27			9,00	17	12,59	10	6,06
sangat suka sekali	5	=	11		300	3,67	5	3,70	6	
						100,00	135	100,00	165	

Perpustakaan Unika

Perpustakaan Unika

Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel Responden

Diketahui:

$\alpha = 0{,}05$

$P = \frac{269}{300} = 0{,}8967$

$Z\ \alpha/2 = 1{,}96$ (lihat pada Tabel Z)

Jawaban:

$$n = P(1-P)\left\{\frac{Z\alpha/2}{\varepsilon}\right\}^2$$

$$= 0{,}8967 \,.\, (1 - 0{,}8967)\left(\frac{1{,}96}{0{,}05}\right)^2$$

$= 142,\ 3$ (dibulatkan ke atas)

$= 143$

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Perpustakaan Unika

Table I (Cont.)

z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
.0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
.1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
.2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
.3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
.4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
.5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
.6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
.7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
.8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
.9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.0	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.1	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.2	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.3	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.4	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.5	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.6	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.7	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.8	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9705
1.9	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.9	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.0†	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990

† For $z \geq 4$ the areas are 1 to four decimal places.
Adapted from *Probability with Statistical Applications*, second edition, by F. Mosteller, R. E. K. Rourke, and G. B. Thomas, Jr. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1970, p. 473.

Perpustakaan Unika

LAMPIRAN 4. Hasil Analisa Chi-Square (χ^2_{sig})

Test Statistics

	Jenis Kelamin
Chi-Square[a]	3.000
df	1
Asymp. Sig.	.083

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 150.

Test Statistics

	Jenis permen/coklat
Chi-Square[a]	66.900
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 60.0.

Test Statistics

	Usia
Chi-Square[a]	141.600
df	7
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 37.5

Test Statistics

	Alasan
Chi-Square[a]	233.840
df	5
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 50.0.

Test Statistics

	Uang Saku
Chi-Square[a]	191.547
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 75.0

Test Statistics

	Kondisi
Chi-Square[a]	311.560
df	5
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 50.0.

Test Statistics

	Suka permen/coklat
Chi-Square[a]	191.433
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 60.0

Test Statistics

	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat
Chi-Square[a]	58.080
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 75.0.

Perpustakaan Unika

Test Statistics

	Jumlah konsumsi
Chi-Square[a]	73.633
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 60.C.

Test Statistics

	Alasan beli
Chi-Square[a]	1494.053
df	6
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 42.9.

Test Statistics

	Tempat beli
Chi-Square[a]	149.167
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 60.C.

Test Statistics

	Rasa
Chi-Square[a]	452.060
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100.0.

Test Statistics

	Tempat mengkon sumsi
Chi-Square[a]	28.667
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 75.0.

Test Statistics

	Warna
Chi-Square[a]	93.980
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100.0.

Test Statistics

	Informasi tentang permen/coklat
Chi-Square[a]	538.840
df	5
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 50.0.

Test Statistics

	Bentuk
Chi-Square[a]	109.820
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 100.0.

Perpustakaan Unika

Test Statistics

	Harga
Chi-Square[a]	47.180
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 100.

Test Statistics

	Beli ulang
Chi-Square[a]	911.300
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 60.0.

Test Statistics

	Kemasan
Chi-Square[a]	116.480
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 100.

Test Statistics

	Tahu tidak
Chi-Square[a]	253.920
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 150.0.

Test Statistics

	Aroma
Chi-Square[a]	95.060
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 100.

Test Statistics

	Alasan tetap mengkonsumsi
Chi-Square[a]	124.194
df	3
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 72.0.

Test Statistics

	Kemudahan didapat
Chi-Square[a]	70.340
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 100.

Test Statistics

	tindakan agar gigi tetap sehat
Chi-Square[a]	204.118
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 57.6.

Perpustakaan Unika

Test Statistics

	Larangan
Chi-Square[a]	228.813
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 150.

Test Statistics

	Manis sekali
Chi-Square[a]	81.533
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 60.0.

Test Statistics

	Membatasi
Chi-Square[a]	29.453
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 150.

Test Statistics

	Pedas sekali
Chi-Square[a]	192.967
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 60.0.

Test Statistics

	Beli ekstrem
Chi-Square[a]	179.413
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less th
5. The minimum expected cell frequency is 150.0.

Test Statistics

	Asem sekali
Chi-Square[a]	113.600
df	4
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than
5. The minimum expected cell frequency is 60.0.

Perpustakaan Unika

LAMPIRAN 5. HASIL ANALISA MAN-WHITNEY (Z_{sign})

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
kesukaan terhadap permen/coklat	300	3.52	.99	1	5
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
kesukaan terhadap permen/coklat	Laki-laki	135	132.37	17870.00
	Perempuan	165	165.33	27280.00
	Total	300		

Test Statistics [a]

	kesukaan terhadap permen/coklat
Mann-Whitney U	8690.000
Wilcoxon W	17870.000
Z	-3.514
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
jenis permen/coklat	300	3.15	1.65	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
jenis permen/coklat	laki-laki	135	146.45	19770.50
	perempuan	165	153.82	25379.50
	Total	300		

Perpustakaan Unika

Test Statistics[a]

	jenis permen/coklat
Mann-Whitney U	10590.500
Wilcoxon W	19770.500
Z	-.757
Asymp. Sig. (2-tailed)	.449

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
alasan	300	3.46	1.80	1	6
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
alasan	laki-laki	135	159.23	21496.50
	perempuan	165	143.35	23653.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	alasan
Mann-Whitney U	9958.500
Wilcoxon W	23653.500
Z	-1.675
Asymp. Sig. (2-tailed)	.094

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
kondisi	300	3.28	1.94	1	6
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Perpustakaan Unika

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
kondisi	laki-laki	135	170.12	22966.00
	perempuan	165	134.45	22184.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	kondisi
Mann-Whitney U	8489.000
Wilcoxon W	22184.000
Z	-3.805
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
frekuensi	300	2.70	1.05	1	4
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
frekuensi	laki-laki	135	153.25	20688.50
	perempuan	165	148.25	24461.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	frekuensi
Mann-Whitney U	10766.500
Wilcoxon W	24461.500
Z	-.524
Asymp. Sig. (2-tailed)	.600

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
jumlah konsumsi	300	2.44	1.44	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Perpustakaan Unika

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
jumlah konsumsi	laki-laki	135	159.21	21494.00
	perempuan	165	143.37	23656.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	jumlah konsumsi
Mann-Whitney U	9961.000
Wilcoxon W	23656.000
Z	-1.632
Asymp. Sig. (2-tailed)	.103

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
tempat beli	300	2.81	1.14	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
tempat beli	laki-laki	135	142.46	19232.00
	perempuan	165	157.08	25918.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	tempat beli
Mann-Whitney U	10052.000
Wilcoxon W	19232.000
Z	-1.534
Asymp. Sig. (2-tailed)	.125

a. Grouping Variable: jenis kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
tempat makan	300	3.66	.98	2	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
tempat makan	laki-laki	135	150.01	20251.50
	perempuan	165	150.90	24898.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	tempat makan
Mann-Whitney U	11071.500
Wilcoxon W	20251.500
Z	-.092
Asymp. Sig. (2-tailed)	.927

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
informasi	300	1.60	1.01	1	6
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
informasi	laki-laki	135	148.07	19990.00
	perempuan	165	152.48	25160.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	informasi
Mann-Whitney U	10810.000
Wilcoxon W	19990.000
Z	-.509
Asymp. Sig. (2-tailed)	.611

a. Grouping Variable: jenis kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
al.rasa	277	2.67	1.36	1	6
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
al.rasa	laki-laki	118	143.94	16985.00
	perempuan	159	135.33	21518.00
	Total	277		

Test Statistics[a]

	al.rasa
Mann-Whitney U	8798.000
Wilcoxon W	21518.000
Z	-.919
Asymp. Sig. (2-tailed)	.358

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
alasan beli	300	1.33	1.23	1	7
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
alasan beli	laki-laki	135	158.01	21331.00
	perempuan	165	144.36	23819.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	alasan beli
Mann-Whitney U	10124.000
Wilcoxon W	23819.000
Z	-2.939
Asymp. Sig. (2-tailed)	.003

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
rasa permen/coklat	300	2.91	.30	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
rasa permen/coklat	Laki-laki	135	145.07	19585.00
	Perempuan	165	154.94	25565.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	rasa permen/coklat
Mann-Whitney U	10405.000
Wilcoxon W	19585.000
Z	-1.977
Asymp. Sig. (2-tailed)	.048

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
warna permen/coklat	300	1.72	.62	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
warna permen/coklat	Laki-laki	135	146.64	19796.00
	Perempuan	165	153.66	25354.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	warna permen/coklat
Mann-Whitney U	10616.000
Wilcoxon W	19796.000
Z	-.785
Asymp. Sig. (2-tailed)	.432

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
bentuk permen/coklat	300	1.55	.59	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
bentuk permen/coklat	Laki-laki	135	161.19	21760.50
	Perempuan	165	141.75	23389.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	bentuk permen/coklat
Mann-Whitney U	9694.500
Wilcoxon W	23389.500
Z	-2.181
Asymp. Sig. (2-tailed)	.029

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
harga permen/coklat	300	2.24	.70	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
harga permen/coklat	Laki-laki	135	163.26	22039.50
	Perempuan	165	140.06	23110.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	harga permen/coklat
Mann-Whitney U	9415.500
Wilcoxon W	23110.500
Z	-2.513
Asymp. Sig. (2-tailed)	.012

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
kemasan permen/coklat	300	1.79	.60	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
kemasan permen/coklat	Laki-laki	135	149.49	20181.50
	Perempuan	165	151.32	24968.50
	Total	300		

Perpustakaan Unika

Test Statistics[a]

	kemasan permen/coklat
Mann-Whitney U	11001.500
Wilcoxon W	20181.500
Z	-.209
Asymp. Sig. (2-tailed)	.834

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
aroma permen/coklat	300	2.12	.63	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
aroma permen/coklat	Laki-laki	135	159.17	21487.50
	Perempuan	165	143.41	23662.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	aroma permen/coklat
Mann-Whitney U	9967.500
Wilcoxon W	23662.500
Z	-1.780
Asymp. Sig. (2-tailed)	.075

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
mudah didapat permen/coklat	300	2.32	.66	1	3
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Perpustakaan Unika

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
mudah didapat permen/coklat	Laki-laki	135	162.46	21931.50
	Perempuan	165	140.72	23218.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	mudah didapat permen/coklat
Mann-Whitney U	9523.500
Wilcoxon W	23218.500
Z	-2.386
Asymp. Sig. (2-tailed)	.017

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
beli ulang	300	2.04	.46	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
beli ulang	laki-laki	135	150.10	20264.00
	perempuan	165	150.82	24886.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	beli ulang
Mann-Whitney U	11084.000
Wilcoxon W	20264.000
Z	-.136
Asymp. Sig. (2-tailed)	.892

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
tahu tidak	300	1.04	.20	1	2
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Perpustakaan Unika

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
tahu tidak	laki-laki	135	154.50	20857.50
	perempuan	165	147.23	24292.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	tahu tidak
Mann-Whitney U	10597.500
Wilcoxon W	24292.500
Z	-2.128
Asymp. Sig. (2-tailed)	.033

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Alasan tetap mengkonsumsi	288	2.14	1.26	1	4
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Alasan tetap mengkonsumsi	laki-laki	126	152.59	19226.50
	perempuan	162	138.21	22389.50
	Total	288		

Test Statistics[a]

	Alasan tetap mengkonsumsi
Mann-Whitney U	9186.500
Wilcoxon W	22389.500
Z	-1.580
Asymp. Sig. (2-tailed)	.114

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

Perpustakaan Unika

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
tindakan agar gigi tetap sehat	288	2.87	1.43	1	5
Jenis Kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Jenis Kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
tindakan agar gigi tetap sehat	laki-laki	126	150.26	18932.50
	perempuan	162	140.02	22683.50
	Total	288		

Test Statistics[a]

	tindakan agar gigi tetap sehat
Mann-Whitney U	9480.500
Wilcoxon W	22683.500
Z	-1.116
Asymp. Sig. (2-tailed)	.264

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
larangan	300	1.94	.24	1	2
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
larangan	laki-laki	135	151.11	20400.00
	perempuan	165	150.00	24750.00
	Total	300		

Perpustakaan Unika

Test Statistics[a]

	larangan
Mann-Whitney U	11055.000
Wilcoxon W	24750.000
Z	-.262
Asymp. Sig. (2-tailed)	.794

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
membatasi	300	1.34	.48	1	2
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
membatasi	laki-laki	135	153.44	20715.00
	perempuan	165	148.09	24435.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	membatasi
Mann-Whitney U	10740.000
Wilcoxon W	24435.000
Z	-.647
Asymp. Sig. (2-tailed)	.518

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
beli ekstrem	300	1.89	.32	1	2
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
beli ekstrem	laki-laki	135	150.83	20362.50
	perempuan	165	150.23	24787.50
	Total	300		

Perpustakaan Unika

Test Statistics[a]

	beli ekstrem
Mann-Whitney U	11092.500
Wilcoxon W	24787.500
Z	-.110
Asymp. Sig. (2-tailed)	.913

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
manis sekali	300	2.64	1.26	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
manis sekali	laki-laki	135	161.37	21784.50
	perempuan	165	141.61	23365.50
	Total	300		

Test Statistics[a]

	manis sekali
Mann-Whitney U	9670.500
Wilcoxon W	23365.500
Z	-2.042
Asymp. Sig. (2-tailed)	.041

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
pedas sekali	300	2.01	1.25	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
pedas sekali	laki-laki	135	169.01	22817.00
	perempuan	165	135.35	22333.00
	Total	300		

Perpustakaan Unika

Test Statistics[a]

	pedas sekali
Mann-Whitney U	8638.000
Wilcoxon W	22333.000
Z	-3.609
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: jenis kelamin

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
asem sekali	300	2.15	1.14	1	5
jenis kelamin	300	1.55	.50	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	jenis kelamin	N	Mean Rank	Sum of Ranks
asem sekali	laki-laki	135	155.60	21006.00
	perempuan	165	146.33	24144.00
	Total	300		

Test Statistics[a]

	asem sekali
Mann-Whitney U	10449.000
Wilcoxon W	24144.000
Z	-.963
Asymp. Sig. (2-tailed)	.335

a. Grouping Variable: jenis kelamin

Perpustakaan Unika

Lampiran 6. Hasil Analisa Korelasi *Kendall's*

Nonparametric Correlations

Correlations

			Usia	Uang Saku	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat
Kendall's tau_b	Usia	Correlation Coefficient	1.000	-.021	.053
		Sig. (1-tailed)	.	.333	.130
		N	300	300	300
	Uang Saku	Correlation Coefficient	-.021	1.000	-.172**
		Sig. (1-tailed)	.333	.	.000
		N	300	300	300
	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	Correlation Coefficient	.053	-.172**	1.000
		Sig. (1-tailed)	.130	.000	.
		N	300	300	300

**. Correlation is significant at the .01 level (1-tailed).

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Perpustakaan Unika

Lampiran 7. Hasil Analisa Koefisien Kontingensi (C)

Crosstabs

Rasa * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Rasa	tidak penting	Count	0	1	0	0	0	1
		Expected Count	.3	.3	.2	.1	.2	1.0
		% within Rasa	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	.0%	1.2%	.0%	.0%	.0%	.3%
	penting	Count	4	13	5	1	3	26
		Expected Count	9.0	7.0	4.0	1.6	4.4	26.0
		% within Rasa	15.4%	50.0%	19.2%	3.8%	11.5%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	3.8%	16.0%	10.9%	5.6%	5.9%	8.7%
	sangat penting	Count	100	67	41	17	48	273
		Expected Count	94.6	73.7	41.9	16.4	46.4	273.0
		% within Rasa	36.6%	24.5%	15.0%	6.2%	17.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	96.2%	82.7%	89.1%	94.4%	94.1%	91.0%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Rasa	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.511[a]	8	.130
Likelihood Ratio	12.214	8	.142
Linear-by-Linear Association	.001	1	.976
N of Valid Cases	300		

a. 8 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.200	.130
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Warna * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Warna	tidak penting	Count	39	24	15	8	24	110
		Expected Count	38.1	29.7	16.9	6.6	18.7	110.0
		% within Warna	35.5%	21.8%	13.6%	7.3%	21.8%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	37.5%	29.6%	32.6%	44.4%	47.1%	36.7%
	penting	Count	57	48	23	9	26	163
		Expected Count	56.5	44.0	25.0	9.8	27.7	163.0
		% within Warna	35.0%	29.4%	14.1%	5.5%	16.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	54.8%	59.3%	50.0%	50.0%	51.0%	54.3%
	sangat penting	Count	8	9	8	1	1	27
		Expected Count	9.4	7.3	4.1	1.6	4.6	27.0
		% within Warna	29.6%	33.3%	29.6%	3.7%	3.7%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	7.7%	11.1%	17.4%	5.6%	2.0%	9.0%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Warna	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.055[a]	8	.199
Likelihood Ratio	11.560	8	.172
Linear-by-Linear Association	2.177	1	.140
N of Valid Cases	300		

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.62.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.189	.199
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Bentuk * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Bentuk	tidak penting	Count	54	44	18	7	28	151
		Expected Count	52.3	40.8	23.2	9.1	25.7	151.0
		% within Bentuk	35.8%	29.1%	11.9%	4.6%	18.5%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	51.9%	54.3%	39.1%	38.9%	54.9%	50.3%
	penting	Count	47	32	24	11	20	134
		Expected Count	46.5	36.2	20.5	8.0	22.8	134.0
		% within Bentuk	35.1%	23.9%	17.9%	8.2%	14.9%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	45.2%	39.5%	52.2%	61.1%	39.2%	44.7%
	sangat penting	Count	3	5	4	0	3	15
		Expected Count	5.2	4.1	2.3	.9	2.6	15.0
		% within Bentuk	20.0%	33.3%	26.7%	.0%	20.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	2.9%	6.2%	8.7%	.0%	5.9%	5.0%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Bentuk	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.023[a]	8	.431
Likelihood Ratio	8.857	8	.355
Linear-by-Linear Association	.251	1	.617
N of Valid Cases	300		

a. 4 cells (26.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .90.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.161	.431
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Aroma * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Aroma	tidak penting	Count	22	9	6	1	6	44
		Expected Count	15.3	11.9	6.7	2.6	7.5	44.0
		% within Aroma	50.0%	20.5%	13.6%	2.3%	13.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	21.2%	11.1%	13.0%	5.6%	11.8%	14.7%
	penting	Count	56	55	23	10	33	177
		Expected Count	61.4	47.8	27.1	10.6	30.1	177.0
		% within Aroma	31.6%	31.1%	13.0%	5.6%	18.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	53.8%	67.9%	50.0%	55.6%	64.7%	59.0%
	sangat penting	Count	26	17	17	7	12	79
		Expected Count	27.4	21.3	12.1	4.7	13.4	79.0
		% within Aroma	32.9%	21.5%	21.5%	8.9%	15.2%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	25.0%	21.0%	37.0%	38.9%	23.5%	26.3%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Aroma	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.732[a]	8	.164
Likelihood Ratio	11.480	8	.176
Linear-by-Linear Association	1.901	1	.168
N of Valid Cases	300		

a. 2 cells (13.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.64.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.194	.164
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

tekstur * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					
			satu	dua	tiga	empat	lebih dari empat	Total
tekstur	hard candy	Count	26	18	14	6	14	78
		Expected Count	27,0	20,9	12,0	4,7	13,3	78,0
		% within tekstur	33,3%	23,1%	17,9%	7,7%	17,9%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	25,2%	22,5%	30,4%	33,3%	27,5%	26,2%
	compressed tablet	Count	6	2	4	1	3	16
		Expected Count	5,5	4,3	2,5	1,0	2,7	16,0
		% within tekstur	37,5%	12,5%	25,0%	6,3%	18,8%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	5,8%	2,5%	8,7%	5,6%	5,9%	5,4%
	chewy candy	Count	17	19	6	4	7	53
		Expected Count	18,3	14,2	8,2	3,2	9,1	53,0
		% within tekstur	32,1%	35,8%	11,3%	7,5%	13,2%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	16,5%	23,8%	13,0%	22,2%	13,7%	17,8%
	gummy candy	Count	14	14	11	2	10	51
		Expected Count	17,6	13,7	7,9	3,1	8,7	51,0
		% within tekstur	27,5%	27,5%	21,6%	3,9%	19,6%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	13,6%	17,5%	23,9%	11,1%	19,6%	17,1%
	coklat	Count	40	27	11	5	17	100
		Expected Count	34,6	26,8	15,4	6,0	17,1	100,0
		% within tekstur	40,0%	27,0%	11,0%	5,0%	17,0%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	38,8%	33,8%	23,9%	27,8%	33,3%	33,6%
Total		Count	103	80	46	18	51	298
		Expected Count	103,0	80,0	46,0	18,0	51,0	298,0
		% within tekstur	34,6%	26,8%	15,4%	6,0%	17,1%	100,0%
		% within Jumlah konsumsi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,210[a]	16	,796
Likelihood Ratio	11,353	16	,787
Linear-by-Linear Association	,686	1	,407
N of Valid Cases	298		

a. 7 cells (28,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,97.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	,190	,796
N of Valid Cases		298	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Harga * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Harga	tidak penting	Count	15	10	11	2	7	45
		Expected Count	15.6	12.2	6.9	2.7	7.7	45.0
		% within Harga	33.3%	22.2%	24.4%	4.4%	15.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	14.4%	12.3%	23.9%	11.1%	13.7%	15.0%
	penting	Count	47	45	11	10	24	137
		Expected Count	47.5	37.0	21.0	8.2	23.3	137.0
		% within Harga	34.3%	32.8%	8.0%	7.3%	17.5%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	45.2%	55.6%	23.9%	55.6%	47.1%	45.7%
	sangat penting	Count	42	26	24	6	20	118
		Expected Count	40.9	31.9	18.1	7.1	20.1	118.0
		% within Harga	35.6%	22.0%	20.3%	5.1%	16.9%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	40.4%	32.1%	52.2%	33.3%	39.2%	39.3%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Harga	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.190[a]	8	.105
Likelihood Ratio	13.635	8	.092
Linear-by-Linear Association	.004	1	.949
N of Valid Cases	300		

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.70.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.205	.105
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Kemasan * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lainnya	
Kemasan	tidak penting	Count	29	27	9	8	19	92
		Expected Count	31.9	24.8	14.1	5.5	15.6	92.0
		% within Kemasan	31.5%	29.3%	9.8%	8.7%	20.7%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	27.9%	33.3%	19.6%	44.4%	37.3%	30.7%
	penting	Count	66	48	30	8	28	180
		Expected Count	62.4	48.6	27.6	10.8	30.6	180.0
		% within Kemasan	36.7%	26.7%	16.7%	4.4%	15.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	63.5%	59.3%	65.2%	44.4%	54.9%	60.0%
	sangat penting	Count	9	6	7	2	4	28
		Expected Count	9.7	7.6	4.3	1.7	4.8	28.0
		% within Kemasan	32.1%	21.4%	25.0%	7.1%	14.3%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	8.7%	7.4%	15.2%	11.1%	7.8%	9.3%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Kemasan	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.768[a]	8	.456
Likelihood Ratio	7.685	8	.465
Linear-by-Linear Association	.551	1	.458
N of Valid Cases	300		

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.68.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.159	.456
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Kemudahan didapat * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lebih dari empat	
Kemudahan didapat	tidak penting	Count	12	13	4	0	3	32
		Expected Count	11.1	8.6	4.9	1.9	5.4	32.0
		% within Kemudahan didapat	37.5%	40.6%	12.5%	.0%	9.4%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	11.5%	16.0%	8.7%	.0%	5.9%	10.7%
	penting	Count	58	37	15	9	22	141
		Expected Count	48.9	38.1	21.6	8.5	24.0	141.0
		% within Kemudahan didapat	41.1%	26.2%	10.6%	6.4%	15.6%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	55.8%	45.7%	32.6%	50.0%	43.1%	47.0%
	sangat penting	Count	34	31	27	9	26	127
		Expected Count	44.0	34.3	19.5	7.6	21.6	127.0
		% within Kemudahan didapat	26.8%	24.4%	21.3%	7.1%	20.5%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	32.7%	38.3%	58.7%	50.0%	51.0%	42.3%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Kemudahan didapat	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.070[a]	8	.041
Likelihood Ratio	17.891	8	.022
Linear-by-Linear Association	8.045	1	.005
N of Valid Cases	300		

a. 2 cells (13.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.92.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.225	.041
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Crosstabs

Tahu tidak * Jumlah konsumsi Crosstabulation

			Jumlah konsumsi					Total
			satu	dua	tiga	empat	lebih dari empat	
Tahu tidak	tahu	Count	100	79	42	18	49	288
		Expected Count	99.8	77.8	44.2	17.3	49.0	288.0
		% within Tahu tidak	34.7%	27.4%	14.6%	6.3%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	96.2%	97.5%	91.3%	100.0%	96.1%	96.0%
	tidak tahu	Count	4	2	4	0	2	12
		Expected Count	4.2	3.2	1.8	.7	2.0	12.0
		% within Tahu tidak	33.3%	16.7%	33.3%	.0%	16.7%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	3.8%	2.5%	8.7%	.0%	3.9%	4.0%
Total		Count	104	81	46	18	51	300
		Expected Count	104.0	81.0	46.0	18.0	51.0	300.0
		% within Tahu tidak	34.7%	27.0%	15.3%	6.0%	17.0%	100.0%
		% within Jumlah konsumsi	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.893[a]	4	.421
Likelihood Ratio	4.047	4	.400
Linear-by-Linear Association	.024	1	.877
N of Valid Cases	300		

a. 5 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .72.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.113	.421
N of Valid Cases		300	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Perpustakaan Unika

Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat * Jenis Kelamin * Jumlah konsumsi Crosstabulation

Jumlah konsumsi				Jenis Kelamin: laki-laki	Jenis Kelamin: perempuan	Total
satu	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	kadang-kadang	Count	13	22	35
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	37.1%	62.9%	100.0%
		seminggu sekali	Count	6	9	15
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	40.0%	60.0%	100.0%
		seminggu lebih dari sekali	Count	17	25	42
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	40.5%	59.5%	100.0%
		setiap hari	Count	3	9	12
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	25.0%	75.0%	100.0%
	Total		Count	39	65	104
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	37.5%	62.5%	100.0%
dua	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	kadang-kadang	Count	9	6	15
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	60.0%	40.0%	100.0%
		seminggu sekali	Count	6	5	11
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	54.5%	45.5%	100.0%
		seminggu lebih dari sekali	Count	16	24	40
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	40.0%	60.0%	100.0%
		setiap hari	Count	5	10	15
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	33.3%	66.7%	100.0%
	Total		Count	36	45	81
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	44.4%	55.6%	100.0%
tiga	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	kadang-kadang	Count	2	2	4
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	50.0%	50.0%	100.0%
		seminggu sekali	Count	2	1	3
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	66.7%	33.3%	100.0%
		seminggu lebih dari sekali	Count	14	10	24
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	58.3%	41.7%	100.0%
		setiap hari	Count	11	4	15
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	73.3%	26.7%	100.0%
	Total		Count	29	17	46
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	63.0%	37.0%	100.0%
empat	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	kadang-kadang	Count	1		1
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	100.0%		100.0%
		seminggu lebih dari sekali	Count	5	3	8
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	62.5%	37.5%	100.0%
		setiap hari	Count	4	5	9
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	44.4%	55.6%	100.0%
	Total		Count	10	8	18
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	55.6%	44.4%	100.0%
lebih dari empat	Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	kadang-kadang	Count	8	9	17
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	47.1%	52.9%	100.0%
		seminggu sekali	Count	4	5	9
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	44.4%	55.6%	100.0%
		seminggu lebih dari sekali	Count	7	7	14
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	50.0%	50.0%	100.0%
		setiap hari	Count	2	9	11
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	18.2%	81.8%	100.0%
	Total		Count	21	30	51
			% within Frekuensi mengkonsumsi permen/coklat	41.2%	58.8%	100.0%