

DAFTAR PUSTAKA

Amirruh. (2002). Perilaku Konsumen. Ghalia Ilmu. Yogyakarta.

Amos & W. Purwanto. (2002). Hard Candy dengan Flavor dari Minyak Pala. Jurnal Sains dan Teknologi Indonesia Vo.4,No.5 (Agustus 2002), hal 1-6 Humas-BPPT/ANY. Selamat Pagi 12 Mei 2004.

Anindijati, D & Sumardi. (2004). Analisis Persepsi Dan Sikap Anak-Anak SD Terhadap Permen Atau Coklat Ditinjau dari Mutu dan Keamanan Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang.

Anonim. (2002). Gigi Upik 'Dimakan' Permen. Republika 21 Desember 2002.

Anonim a. (2003). Konsumsi Gula Anak-Anak Harus Dikontrol. Sripo 22 September 2003.

Anonim b. (2003). Pengguna dan Pengawet Makanan. From the Word Wide Web <http://www.google.com>.

Anonim. (2004). Mengendalikan Ketergantungan Anak pada Permen. Pikiran Rakyat 15 Februari 2004.

Bahr, P.S. (1996). Good For You Candy. From the Word Wide Web <http://www.foodproductdesign.com>.

Becket, S.T. (1997). Industrial Chocolate Manufacture And Use. Blackie Academic & Professional. London.

Buckel, K.A; R.A. Edwards; G.H. Fleet & M. Woonton. (1987). Ilmu pangan. UI press. Jakarta.

Dariyo, A. (2003). Psikologi Perkembangan Dewasa muda. Grasindo. Jakarta.

deMan, J.M. (1997). Kimia Makanan. ITB-Bandung. Bandung.

Dewi a, O & Sumardi. (2004). Analisis Persepsi Dan Sikap Anak-Anak SMA Terhadap Permen Atau Coklat Ditinjau dari Mutu dan Keamanan Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang.

Fellows, P. (1990). Food Processing Technology Principles and Practice. Ellis Howard Limited. England.

Gaman, P.M & K.B. Sherrington. (1994). Ilmu Pangan: Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi, dan Mikrobiologi. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Hadiwiyoto. (2000). Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Hermanianto, J & R.y. Andayani. (2002). Studi perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan, vol.XIII, No.1 tahun 2002, hal 1-10.

Hurlock, E.B. (1980). Psikologi Perkembangan Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.

Indriani,O & Sumardi. (2004). Analisis Persepsi Dan Sikap Anak-Anak SMP Terhadap Permen Atau Coklat Ditinjau dari Mutu dan Keamanan Pangan. Unika Soegijapranata. Semarang.

Khomsan, A. (2003). Coklat Baik Untuk Jantung dan Suasana Hati. Sinar Harapan. From the Word Wide Web <http://www.sinarharapan.co.id/iptek/kesehatan/2003/0509/kes1.html>

Mahindru, S.N. (2000). Food Additives Characteristics, Detection and Estimation. Tata-Mc Graw Hill Publisher. New Delhi.

Mira, S. (1996). Yang Manis Tak Selalu Manis. Gottingen 18 Juli 1996. From the Word Wide Web <http://www.google.com>.

Notoadmodjo, S. (2002). Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.

Putra, S.S ; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosiologi Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya Di Kotamadya Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi volume.2 No.1, April 2001. Universitas Katolik Widya Manggala.

Peter,J.P & J.C. Olson. (1999). Perilaku konsumen Dan Strategi Pemasar. Erlangga .Jakarta.

Pfannhauser, W & M. Reichhart. (2003). Consumer Attitude And Food Choice. INRA. Paris.

Sidik, M. (1997). Penggunaan Bahan Tambahan Pangan dan Kaitannya dengan kebijaksanaan Keamanan Pangan. Makalah. Jakarta.

Soehartono. (1995). Metode penelitian Sosial. Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Sudarmadji, S. (1996). *Bahan –Bahan Pemanis Buatan*. Agritech. Yogyakarta.
- Sulaiman, W. (2003). *Statistik Non Parametrik*. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. (2001). *Statistik: Teori dan aplikasi*. Erlangga. Jakarta.
- Surdijati, S; A. Sardjimah & L.Wijaya. (2001). Identifikasi dan Penetapan kadar Zat warna Merah dalam Dawet Secara KLT-Densitometri. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi* volume.2 No.1, April 2001, hal 34-44.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suyantohadi, A; Suharnol & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi konsumen dan Uji Mutu Mie Instant Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal agritech* volume.20,no.2, tahun 2000, hal 84-88.
- Swasta, B. (1994). *Azas-Azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset: Perilaku Konsumen jasa*. Ghalia Indonesi. Jakarta.
- Winarno, F.G; S. fardiaz & D. Fardiaz. (1984). *Pengantar Teknologi Pangan*. Gramedia. Jakarta.
- Winarno, F.G. (1994). *Bahan Tambahan Makanan dan Kontaminasi*. Sinar Harapan. Jakarta.
- Winarno, F.G & T.S. Rahayu. (1994). *Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Minuman*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Winarno, F.G. (1995). *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Winarsunu, T. (2003). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah. Malang.