

# **STUDI PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA TERHADAP PERMEN ATAU COKLAT DITINJAU DARI MUTU DAN KEAMANAN PANGAN**

## **STUDIES ON STUDENTS PERCEPTION AND ATTITUDE TO CONFECTIONARY PRODUCT BASED ON THE QUALITY AND SAFETY**

Oleh:

CITRA NANDA DEWI

NIM : 00.70.0010

Program Studi : Teknologi Pangan

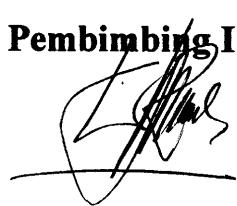
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji  
pada tanggal: 29 Oktober 2004

Semarang, Oktober 2004

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Ir. Sumardi, MSc

Dekan



Kristina Ananingsih, ST, MSc

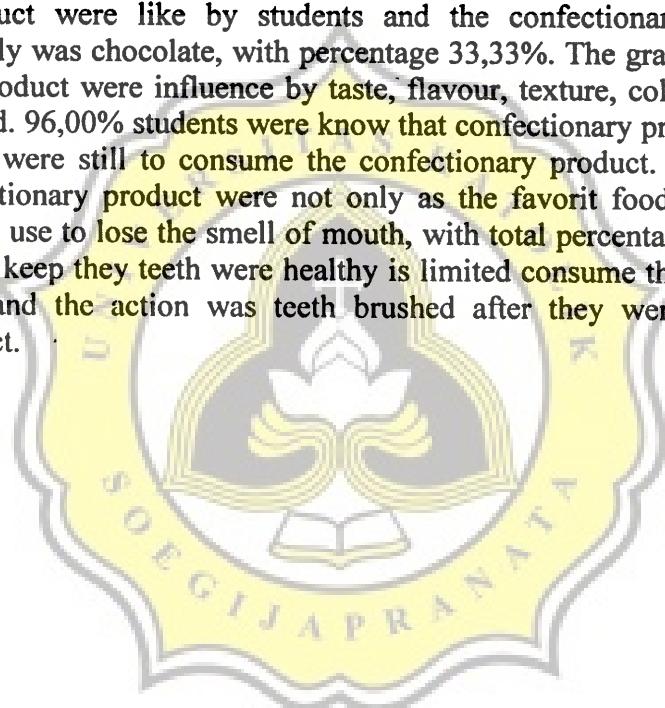
JURUSAN TEKNOLOGI PERTANIAN  
JURUSAN TEKNOLOGI PANGAN

## RINGKASAN

Produk kembang gula (permen atau coklat) sangat disukai oleh berbagai kalangan masyarakat. Kecenderungan menyukai rasa manis akan menimbulkan keinginan untuk mengkonsumsinya terus-menerus, jika tidak dibatasi. Produk kembang gula dapat menyebabkan kerusakan gigi apabila dikonsumsi secara berlebihan. Cara mengkonsumsi dan lamanya kontak makanan dengan mulut juga dapat menjadi penyebab kerusakan gigi. Kriteria mutu dan keamanan pangan dapat mempengaruhi persepsi dan sikap konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan sikap mahasiswa terhadap permen atau coklat dari segi mutu dan keamanan pangan, faktor-faktor yang paling mempengaruhi responden (mahasiswa) dalam membeli dan mengkonsumsi permen atau coklat, dan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dan sikap mahasiswa dalam mengkonsumsi permen atau coklat. Penelitian ini dilaksanakan di tiga universitas yang berada di Semarang yang meliputi UNIKA, UNDIP, dan UNNES. Setiap universitas diambil 100 responden dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Produk kembang gula (permen atau coklat) banyak disukai oleh mahasiswa dan produk kembang gula yang sering mereka konsumsi adalah coklat, dengan persentase sebesar 33,33%. Tingkat konsumsi kembang gula (permen atau coklat) dipengaruhi oleh rasa, aroma, tekstur, warna, harga, dan kemudahan didapat. Sebanyak 96,00% responden (mahasiswa) mengetahui bahwa permen atau coklat dapat merusak gigi namun, mereka tetap mengkonsumsinya. Bagi mahasiswa mengkonsumsi permen tidak hanya sekedar karena kesukaan tetapi mereka sudah menyadari bahwa permen juga mempunyai kegunaan lain, yaitu untuk menghilangkan bau mulut, dengan total persentase sebesar 21,88%. Kebiasaan yang biasa dilakukan oleh mahasiswa supaya gigi tetap sehat adalah dengan melakukan pembatasan konsumsi permen atau coklat (65,66%), dan tindakan menggosok gigi setelah mengkonsumsi permen atau coklat (30,90%).

## SUMMARY

Confectionary product (candy or chocolate) are liked by various society. Tendency to like sweet taste will generate the desire to consume it continuously, if it's not limited. Confectionary product can cause cariogenic if we eat the confectionary product (candy or chocolate) too much. How to consume and how long food contact with mouth can make cariogenic too. The quality and food safety criteria can influence the consumer perception and attitude. The aim of this research was to know students perception and attitude to confectionary product based on the quality and safety, the factors that influence the students to bought and consumed confectionary product, and the related between the students perception and attitude to consume confectionary product. Confectionary product were like by students and the confectionary product that consumed continuously was chocolate, with percentage 33,33%. The grade of consumed the confectionary product were influence by taste, flavour, texture, colours, price, and the convenience food. 96,00% students were know that confectionary product can cause cariogenic but they were still to consume the confectionary product. For students to consume the confectionary product were not only as the favorit food but they were know that candy can use to lose the smell of mouth, with total percentage 21,88%. The habits of students to keep they teeth were healthy is limited consume the confectionary product (65,66%), and the action was teeth brushed after they were consume the confectionary product.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan anugerah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “STUDI PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA TERHADAP PERMEN ATAU COKLAT DITINJAU DARI MUTU DAN KEAMANAN PANGAN”. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Ir. Sumardi, MSc., selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan perhatian dalam pelaksanaan skripsi dan penyusunan laporan skripsi.
- Kristina Ananingsih, ST. MSc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan skripsi.
- Papi, Mami, Iwan dan Sari, keluargaku yang telah banyak membantu dalam doa dan memberi semangat.
- My Lovely “Ronny”, atas dukungan doa, semangat dan bantuanmu.
- Teman-teman mahasiswa yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
- Novi, Donny, Erna, Agus “Black” , Adi dan Nono, Rita, Nita, Florence, Anas, Teman-teman sel Bunda Theresa, dan semua teman-teman angkatan 2000 yang telah banyak memberikan dukungannya dalam pelaksanaan skripsi.

Semarang, Oktober 2004

Citra Nanda Dewi

## DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN .....	i
SUMMARY .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
1. PENDAHULUAN .....	1
2. MATERI DAN METODE .....	10
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	10
2.2. Sampel .....	10
2.2.1. Teknik Penentuan Sampel .....	10
2.2.2. Penentuan Banyaknya Jumlah Sampel .....	10
2.3. Jenis Data .....	11
2.4. Cara Pengambilan Data .....	11
2.5. Analisa Data .....	12
2.5.1. Uji <i>Chi-Square</i> .....	13
2.5.2. Uji <i>Man Whitney</i> .....	13
2.5.3. Uji Korelasi Kendall's .....	13
2.5.4. Uji Koefisien Kontingensi .....	14
3. HASIL PENELITIAN .....	15
3.1. Karakteristik Responden .....	15
3.1.1. Sampel .....	15
3.1.2. Jenis Kelamin .....	16
3.1.3. Usia .....	16

3.1.4. Uang Saku .....	17
3.2. Kesukaan .....	17
3.2.1. Kesukaan Permen atau Coklat .....	17
3.2.2. Kesukaan Permen dengan karakteristik rasa Ekstreem .....	18
3.3. Pembelian .....	20
3.3.1. Tempat Pembelian .....	20
3.3.2. Sumber Informasi .....	21
3.3.3. Alasan Pembelian .....	22
3.3.4. Penentu Pembelian.....	22
3.3.5. Pembelian Ulang .....	24
3.3.6. Pembelian Permen Berwarna Mencolok .....	27
3.4. Konsumsi .....	27
3.4.1. Jenis Permen dan Alasan konsumsi Jenis Permen .....	27
3.4.2. Kondisi Mengkonsumsi .....	28
3.4.3. Frekuensi dan Tingkat Mengkonsumsi .....	29
3.4.4. Tempat Mengkonsumsi .....	30
3.5. Image .....	31
3.5.1. Tahu atau Tidak Permen atau Coklat Merusak Gigi .....	31
3.5.2. Alasan Tetap Mengkonsumsi .....	32
3.5.3. Tindakan .....	32
3.6. Resistensi .....	33
3.6.1. Larangan Mengkonsumsi .....	33
3.6.2. Pembatasan mengkonsumsi .....	34
3.7. Korelasi Kendall's (Hubungan Antara Frekuensi mengkonsumsi dengan Usia dan Uang Saku Berdasarkan Korelasi Kendall's) .....	34
3.8. Koefisien Kontingensi .....	34
3.8.1. Hubungan Antara Faktor dengan tingkat Mengkonsumsi .....	35
3.8.2. Hubungan Antara Pengetahuan Bahwa Permen atau Coklat Merusak Gigi....	35

4. PEMBAHASAN .....	37
5. KESIMPULAN .....	43

## DAFTAR PUSTAKA



## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 1. Kandungan Gizi coklat per 100 gram
- Tabel 2. Hasil Perhitungan Jumlah Sampel
- Tabel 3. Total Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Terhadap Permen atau Coklat
- Tabel 4. Total Skor Berdasarkan Kesukaan Terhadap Permen Dengan Karakteristik Rasa Ekstrem
- Tabel 5. Penentuan Skor Berdasarkan Kesukaan Permen Dengan Karakteristik Rasa Ekstrem
- Tabel 6. Total Persentase Responden Berdasarkan Tempat Pembelian
- Tabel 7. Total Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi
- Tabel 8. Total Persentase Responden Berdasarkan Alasan Rasa
- Tabel 8a. Total Persentase Responden Berdasarkan Alasan Pembelian
- Tabel 9. Total Skor Berdasarkan Penentu Pembelian
- Tabel 10. Total Skor Berdasarkan Penentu Pembelian Antar Jenis Kelamin
- Tabel 11. Total Persentase Responden Berdasarkan Pembelian Ulang
- Tabel 12. Total Persentase Responden Berdasarkan Pembelian Permen Berwarna Mencolok
- Tabel 13. Total Persentase Responden Berdasarkan Jenis Permen atau Coklat
- Tabel 14. Total Persentase Responden Berdasarkan Alasan Pemilihan Jenis Permen atau Coklat
- Tabel 15. Total Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Mengkonsumsi
- Tabel 16. Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Mengkonsumsi
- Tabel 17. Total Persentase Responden Berdasarkan Tempat Mengkonsumsi
- Tabel 18. Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Permen Atau Coklat
- Tabel 19. Total Persentase Responden Berdasarkan Alasan Tetap Mengkonsumsi
- Tabel 20. Total Persentase Responden Berdasarkan Tindakan Agar Gigi Tetap Sehat
- Tabel 21. Total Persentase Responden Berdasarkan Larangan Mengkonsumsi Permen Atau Coklat

- Tabel 22. Total Persentase Responden Berdasarkan Membatasi Konsumsi Permen atau Coklat
- Tabel 23. Hubungan Antara Frekuensi Mengkonsumsi dengan Usia dan Uang Saku berdasarkan Korelasi *kendall's*
- Tabel 24. Hubungan Antara Faktor (Intrinsik dan Ekstrinsik) dengan Tingkat Mengkonsumsi Permen atau Coklat Berdasarkan Koefisien Kontingensi
- Tabel 25. Hubungan Antara Pengetahuan Permen Atau Coklat Dengan Tingkat Mengkonsumsi



## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1. Total Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Gambar 2. Total Persentase Responden Berdasarkan Usia
- Gambar 3. Total Persentase Responden Berdasarkan Uang Saku
- Gambar 4. Total Persentase Responden Berdasarkan Kesukaan Permen atau Coklat
- Gambar 5. Total Persentase Responden Berdasarkan Alasan Pembelian
- Gambar 6. Total Persentase Responden Berdasarkan Kondisi Mengkonsumsi
- Gambar 7. Total Persentase Responden Berdasarkan Tahu atau Tidak Permen atau Coklat Merusak Gigi



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data Berdasarkan Persentase Responden

Lampiran 3. Hasil Perhitungan Jumlah Sampel Responden

Lampiran 4. Hasil Analisa Chi-Square ( $\chi^2_{\text{sign}}$ )

Lampiran 5. Hasil Analisa Mann-Whitney ( $Z_{\text{sign}}$ )

Lampiran 6. Hasil Analisa Korelasi Kendall's ( r )

Lampiran 7. Hasil Analisa Koefisien kontingensi ( C )

