

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTANSI (PPAk)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Ester Windhi Dwi Astuti

04.60.0244

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2008

Persetujuan Skripsi

Judul : **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)**

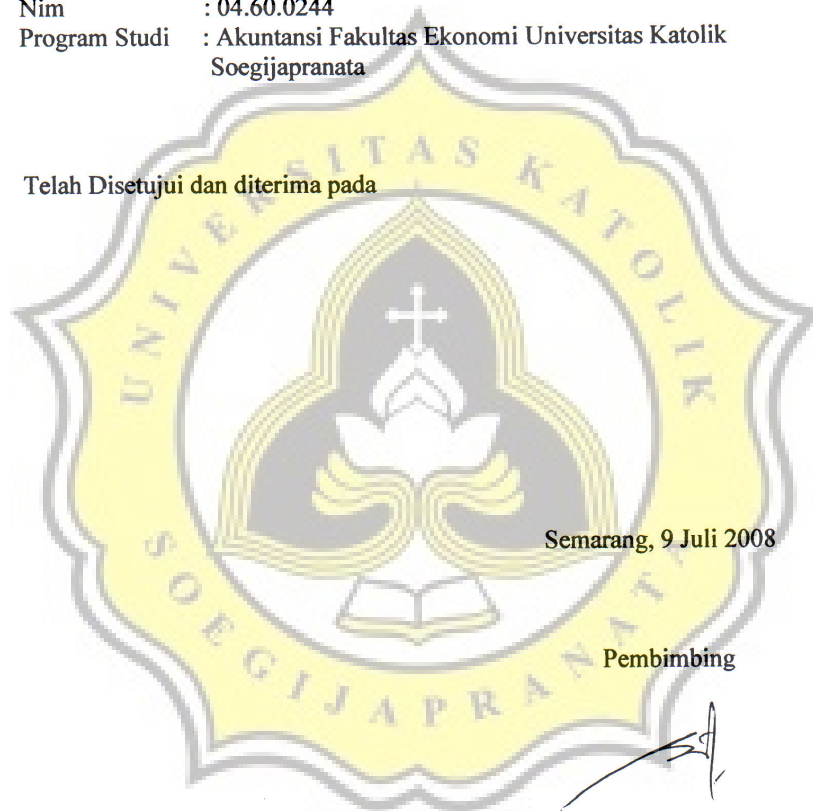
Disusun oleh

Nama : Ester Windhi Dwi Astuti

Nim : 04.60.0244

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah Disetujui dan diterima pada



Semarang, 9 Juli 2008

Pembimbing

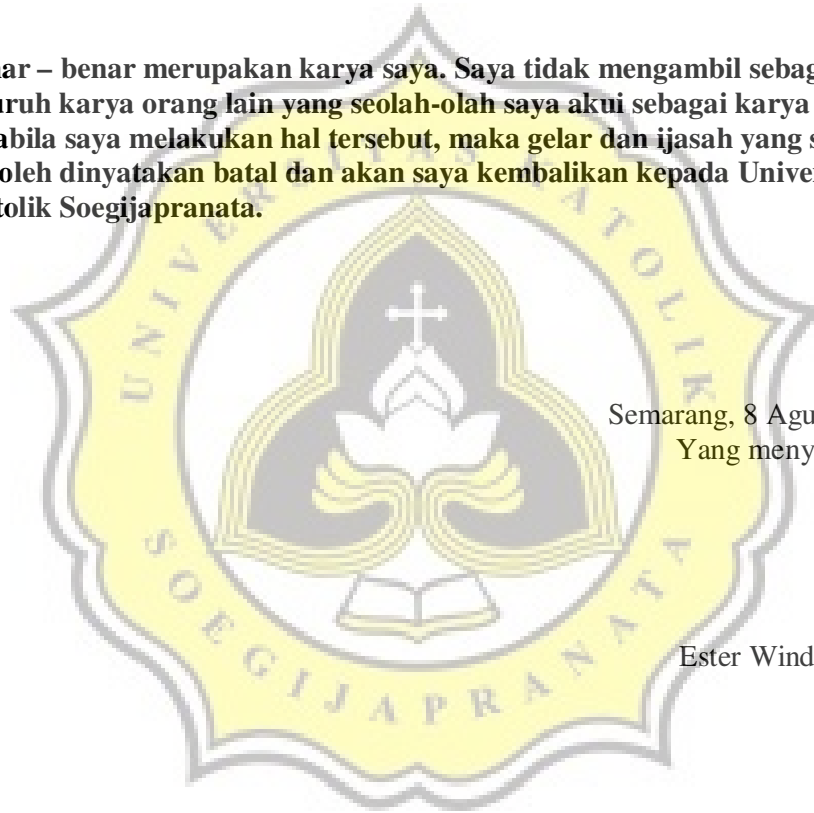
(Clara Susilawati, SE., Msi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 8 Agustus 2008
Yang menyatakan,

Ester Windhi D A

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

(Filipi 4:6)

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.

(Pengkhotbah 3:11)

Banyaklah yang telah Kau lakukan, ya Tuhan, Allahku, PerbuatanMu Yang ajaib dan maksudMu untuk kami. Tidak ada yang dapat disejajarkan Dengan Engkau! Aku mau memberitakan dan mengatakannya, tetapi terlalu Besar jumlahnya untuk dihitung.

(Mazmur 40:6)

Janganlah hendaknya kerajinanmu kendor, biarlah rohmu menyala-nyala dan layanilah Tuhan. Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!

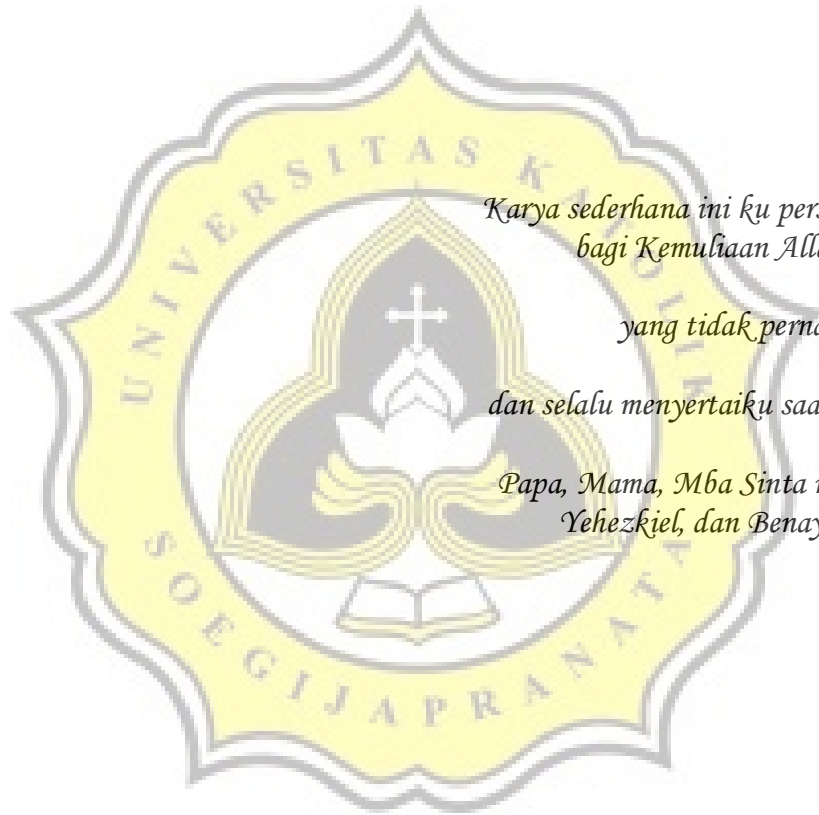
(Roma 12:11-12)

Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu.

(Amsal 16:3)

Aku memandang sisi kehidupan yang cerah dan menanggapi kesulitan dengan keyakinan bahwa tantangan dapat diatasi dan segala sesuatu dapat berubah menjadi lebih baik, karena aku beriman pada Allah, percaya pada diriku dan sesama

Carmen, 1992



*Karya sederhana ini ku persembahkan
bagi Kemuliaan Allah Bapa di
Surga
yang tidak pernah berhenti
mengasihani
dan selalu menyertai ku saat suka dan
duka...
Papa, Mama, Mba Sinta n keluarga,
Yehezkiel, dan Benaya tercinta.*

KATA PENGANTAR

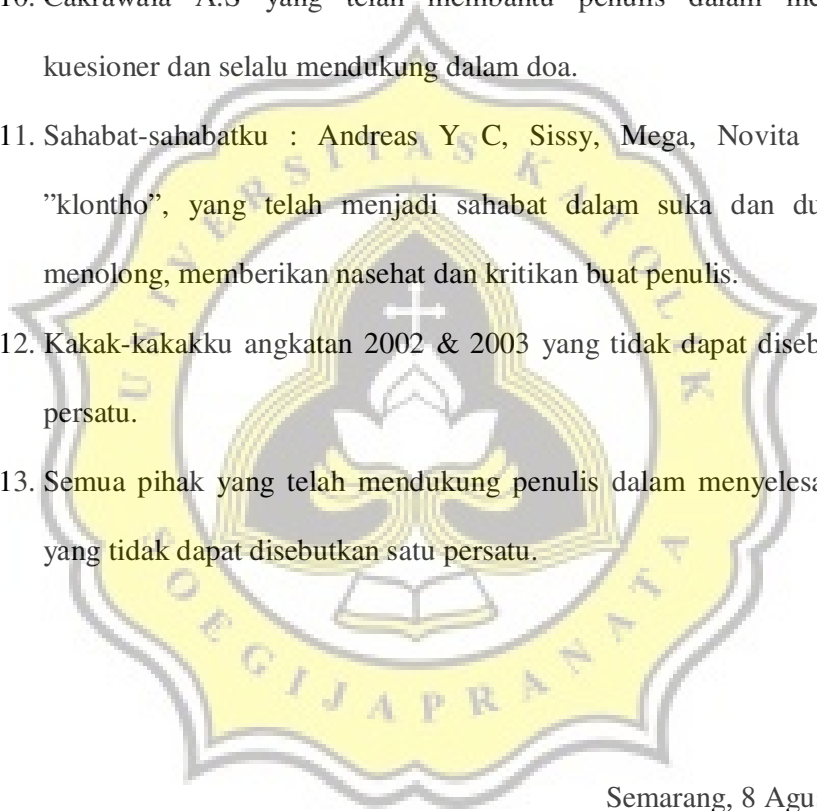
Salam Kasih dan Sejahtera,

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena pertolongan dan kemurahan Tuhan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan Skripsi ini Penulis banyak menerima bantuan masukan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung maka, pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Yang utama dan terutama, Tuhan Yesus Kristus
2. Bapak Sentot Suciarto A., PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang beserta seluruh jajarannya.
3. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., Msi., Akt. Selaku Ketua Program Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Clara Susilowati, SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
5. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., MSi. selaku Dosen Penguji atas masukan dan keputusannya yang sangat berharga.
6. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., Msi. selaku Dosen Penguji atas masukan dan keputusannya yang sangat berharga.

7. Papa dan Mama dengan Kasih Sayang menasehati, memberikan semangat, dan selalu mendoakan.
8. Mba Sinta, Mas Yo, dan Natasha satu-satunya keponakanku yang cantik dan lucu. Terima Kasih buat dukungan doanya.
9. Adik-adikku yang cakep dan lucu : Yehezkiel dan Benaya.
10. Cakrawala A.S yang telah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner dan selalu mendukung dalam doa.
11. Sahabat-sahabatku : Andreas Y C, Sissy, Mega, Novita dan Indra "klonho", yang telah menjadi sahabat dalam suka dan duka, selalu menolong, memberikan nasehat dan kritikan buat penulis.
12. Kakak-kakakku angkatan 2002 & 2003 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Semarang, 8 Agustus 2008

(Ester Windhi D A)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman pengesahan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	viii
Daftar isi	ix
Daftar tabel	xi
Daftar gambar	xii
Abstraksi	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penulisan	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANG HIPOTESIS	
2.1. Motivasi	8
2.1.1. Pengertian Motivasi	8
2.1.2. Pengertian Motivasi Kulaitas	10
2.1.3. Pengertian Motivasi Karier	11
2.1.4. Pengertian Motivasi Ekonomi	12
2.1.5. Pengertian Motivasi Sosial	13
2.2. Minat	15
2.2.1. Pengertian Minat	15
2.3. Gender	15
2.3.1. Pengertian Gender	15
2.4. Perguruan Tinggi	17

2.4.1. Pengeretian Perguruan Tinggi	17
2.5. Profesi Akuntansi	19
2.5.1. Pengertian Profesi Akuntansi	19
2.6. Pendidikan Profesi Akuntansi di Indonesia	22
2.6.1. Pengertian Pendidikan Profesi Akuntansi di Indonesia	22
2.7. Penelitian – penelitian Terdahulu	23
2.8. Pengembangan Hipotesis	24
2.9. Kerangka Pikir teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Sampel	26
3.2. Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	35
3.2.1. Pengukuran Variabel Dependen	35
3.2.2. Pengukuran Variabel Independen	36
3.2.3. Definisi Operasional	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Alat Pengumpulan Data	42
3.6. Pengujian Alat Analisa Data	42
3.6.1. Pengujian Validitas	42
3.6.2. Pengujian Reliabilitas	43
3.7. Teknik Pengujian Hipoteisis	44
3.8. Teknik Analisa Data	45
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.8.2. Analisis Referensi Berganda	46
3.8.2.1.Uji Simultan F (Uji Statistik F)	46
3.8.3. Uji Beda	47
BAB IV ANALISA DATA DAN PENGEMBANGAN	
4.1. Gambaran Responden	48
4.2. Uji Validitas dan Rehabilitasi	52

4.3. Stasistik Deskriptif	55
4.4. Pengujian Hipotesis	60
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.4.1.1. Uji Asumsi Klasik	60
4.4.2. Independent Sample T Tes	67
4.5. Pembahasan	69

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran Penelitian	73
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Mahasiswa yang Memenuhi Karakteristik Sampel	34
Tabel 4.1 Jumlah Responden Dalam Penelitian	49
Tabel 4.2 Angka Kuliah Mahasiswa	49
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Mahasiswa	50
Tabel 4.4 Umur Mahasiswa	51
Tabel 4.5 Pekerjaan Orang Tua Mahasiswa	51
Tabel 4.6 Pendapatan Orang Tua Mahasiswa	52
Tabel 4.7 Hasil Pengujian validaitas	53
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	55
Tabel 4.9 Diskripsi Variabel	56
Tabel 4.10 Uji Normalitas Data Residual	61
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikoliveritas	61
Tabel 4.12 Uji Heteroskedatisitas	62
Tabel 4.13 Hasil dan Pengujian Regresi	63
Tabel 4.14 Model Uji Simultan	66
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.16 Perbedaan Minat mengikuti PPAK Berdasarkan Jenis Kelamin ..	67
Tabel 4.17 Perbedaan Minat Mengikuti PPAK Berdasarkan Kepemilikan PPA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	32
---------------------------------	----



ABSTRAKSI

Minat adalah keinginan yang didorong oleh suatu keinginan, setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkannya. Minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk dalam penelitian ini di bagi menjadi dua yaitu berdasarkan gender (jenis kelamin) dan asal Perguruan Tinggi. Pertama, gender (jenis kelamin) didasari adanya pandangan masyarakat bahwa pendidikan tinggi tidak penting terutama bagi perempuan karena perempuan diharapkan memegang pekerjaan yang lebih inferior seperti pekerjaan rumah tangga sehingga tidak memerlukan pendidikan tinggi ataupun gelar yang banyak. Kedua, asal Perguruan Tinggi karena pengaruh pendidikan yang diberikan oleh Perguruan Tinggi kepada mahasiswa bisa memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk terutama Perguruan Tinggi yang telah memiliki PPAk karena Perguruan Tinggi tersebut akan mengenalkan PPAk lebih dalam daripada Perguruan Tinggi yang belum mempunyai PPAk dengan tujuan promosi. Motivasi secara umum merupakan dorongan yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku didalam perbuatannya yang mempunyai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong adalah motivasi kualitas dengan tujuan dapat meningkatkan pengetahuan dan keahlian di bidang akuntansi. Motivasi yang kedua adalah motivasi karier, diharapkan dengan mengikuti PPAk mendapatkan pekerjaan sesuai dengan profesinya serta dapat meningkatkan kesempatan promosi jabatan yang merupakan bagian dari implementasi diri. Motivasi yang ketiga adalah motivasi ekonomi, dengan tujuan

dapat memperoleh pekerjaan dengan gaji yang tinggi. Hal keempat yang mendukung mahasiswa dalam mengikuti PPAk adalah motivasi sosial.

Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa akuntansi regular yang masih aktif tahun ajaran 2007/2008 dimana mahasiswa tersebut merupakan mahasiswa tahun angkatan 2005 dan 2006 dan mahasiswa Universitas dengan tingkat akreditasi A. Hasilnya ditemukan bukti bahwa motivasi kualitas, motivasi karier, motivasi ekonomi, dan motivasi sosial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengikuti PPAk. Selain itu, tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap minat mengikuti minat PPAk pada mahasiswa pria dan wanita, serta mahasiswa yang kuliah pada Perguruan Tinggi yang memiliki PPAk dengan mahasiswa yang kuliah pada Perguruan Tinggi yang tidak memiliki PPAk.

Kata kunci : Minat, Motivasi Kualitas, Motivasi Karier, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial

