



DAFTAR TABULASI KUESIONER

INTENSITAS PERSAINGAN PASAR

NO	PER.	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
1	LEO	5	6	6	3	4	5	5	31
2	Little Giant Steel Corp.	4	5	3	2	6	4	6	28
3	Ulam Tiba Halim	6	6	6	4	5	6	3	32
4	Nyonya Meneer	5	4	5	3	4	5	2	25
5	Indonesia Precision Part	7	7	5	6	6	5	4	34
6	abadi teknik	7	6	6	5	6	7	6	38
7	Prima Deka	6	7	6	3	3	6	5	33
8	Central Multi Rotopack	5	6	6	3	4	6	4	31
9	Citra Panji Manunggal	5	5	4	5	4	4	5	27
10	Arindo Garmentama	6	6	6	5	5	5	5	33
11	duta lestari	6	5	4	4	5	6	4	30
12	Pantja Manunggal Knitting Mill	6	6	7	4	6	6	5	36
13	kimia pharma	1	4	3	7	3	2	3	16
14	cahaya fajar industri	5	6	5	3	6	5	2	29
15	metec	1	5	5	2	3	5	3	22
16	pika	4	4	5	2	4	4	3	24
17	indonesian steel tube works	6	1	1	3	6	6	5	25
18	vulkanisir angkasa	6	5	6	5	5	6	6	34
19	mensano	7	7	6	5	6	6	5	37
20	nagamas cahaya sentosa	6	5	5	6	6	6	5	33
21	mitra sejati	6	6	6	5	5	6	6	35
22	agatha garment	5	6	6	7	6	6	5	34
23	yonathan promotion	3	2	3	4	3	3	2	16
24	sango ceramics indonesia	5	4	5	5	4	4	4	26
25	sango ceramics indonesia	3	2	3	3	2	2	3	15
26	albeta wijaya	5	4	5	5	4	5	4	27
27	sido muncul	6	7	5	4	5	6	5	34
28	jamu indonesia simona	5	6	6	5	4	5	5	31
29	hadikusumo bros coy	5	4	5	4	4	5	4	27
30	jasa marina indah	3	3	4	3	5	4	5	24
31	sai apparel	5	3	6	2	5	7	4	30

PENGUNAAN INFORMASI SAM

NO	PER.	1	2	3	TOTAL
1	LEO	6	6	6	18
2	Little Giant Steel Corp.	6	6	5	17
3	Ulam Tiba Halim	6	6	4	16
4	Nyonya Meneer	4	5	5	14
5	Indonesia Precision Part	5	5	6	16
6	abadi teknik	6	7	7	20
7	Prima Deka	6	6	6	18
8	Central Multi Rotopack	6	6	5	17
9	Citra Panji Manunggal	4	5	4	13
10	Arindo Garmentama	6	6	6	18
11	duta lestari	6	6	6	18
12	Pantja Manunggal Knitting Mill	6	7	5	18
13	kimia pharma	3	3	3	9
14	cahaya fajar industri	5	5	5	15
15	metec	4	6	5	15
16	pika	3	4	4	11
17	indonesian steel tube works	6	6	6	18
18	vulkanisir angkasa	3	2	3	8
19	mensano	4	4	5	13
20	nagamas cahaya sentosa	5	6	5	16
21	mitra sejati	5	4	5	14
22	agatha garment	4	5	5	14
23	yonathan promotion	3	3	2	8
24	sango ceramics indonesia	3	4	3	10
25	sango ceramics indonesia	3	4	3	10
26	albeta wijaya	5	5	5	15
27	sido muncul	6	6	6	18
28	jamu indonesia simona	5	4	6	15
29	hadikusumo bros coy	6	6	5	17
30	jasa marina indah	3	5	4	12
31	sai apparel	4	6	5	15

KINERJA UNIT BISNIS

NO	PER.	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
1	LEO	6	3	6	6	5	5	5	36
2	Little Giant Steel Corp.	4	6	4	4	4	3	4	29
3	Ulam Tiba Halim	5	5	6	5	5	4	5	35
4	Nyonya Meneer	6	4	6	6	6	6	6	40
5	Indonesia Precision Part	6	6	5	6	6	6	7	42
6	abadi teknik	6	7	6	6	6	6	7	44
7	Prima Deka	6	3	5	6	5	6	6	37
8	Central Multi Rotopack	4	4	5	5	6	5	6	35
9	Citra Panji Manunggal	5	4	4	5	4	6	6	34
10	Arindo Garmentama	6	6	5	5	5	6	6	39
11	duta lestari	6	6	6	5	6	5	6	40
12	Pantja Manunggal Knitting Mill	7	6	6	6	7	6	7	45
13	kimia pharma	3	4	4	2	2	3	3	21
14	cahaya fajar industri	6	3	6	5	5	6	5	36
15	metec	4	4	5	5	5	4	4	31
16	pika	5	4	5	5	5	4	4	32
17	indonesian steel tube works	6	6	7	6	5	6	6	42
18	vulkanisir angkasa	3	2	3	3	2	2	3	18
19	mensano	2	3	3	4	4	3	3	22
20	nagamas cahaya sentosa	3	3	2	2	3	3	4	20
21	mitra sejati	3	2	3	2	3	4	3	20
22	agatha garment	2	2	1	2	3	2	2	14
23	yonathan promotion	3	3	2	2	1	2	2	15
24	sango ceramics indonesia	3	4	3	4	3	4	5	26
25	sango ceramics indonesia	6	6	5	6	4	5	5	37
26	albeta wijaya	4	5	4	5	4	5	4	31
27	sido muncul	6	4	5	6	6	5	5	37
28	jamu indonesia simona	5	5	5	5	5	5	5	35
29	hadikusumo bros coy	6	4	5	6	5	6	6	38
30	jasa marina indah	4	6	3	4	3	5	4	29
31	sai apparel	6	4	7	5	5	6	6	39

Tabel Frekuensi

JABATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid keuangan	4	12.9	12.9	12.9
pemasara	8	25.8	25.8	38.7
ppic	1	3.2	3.2	41.9
produksi	18	58.1	58.1	100.0
Total	31	100.0	100.0	

pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid d3 akt	1	3.2	3.2	3.2
s1	25	80.6	80.6	83.9
smu	2	6.5	6.5	90.3
stm	3	9.7	9.7	100.0
Total	31	100.0	100.0	

lama bekerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >15 th.	2	6.5	6.5	6.5
1-5 th.	1	3.2	3.2	9.7
11-15 th	11	35.5	35.5	45.2
6-10 th.	17	54.8	54.8	100.0
Total	31	100.0	100.0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >45	11	35.5	35.5	35.5
25-35	2	6.5	6.5	41.9
35-45	18	58.1	58.1	100.0
Total	31	100.0	100.0	

SEX

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid l	27	87.1	87.1	87.1
p	4	12.9	12.9	100.0
Total	31	100.0	100.0	

Statistik Deskriptif

Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IPP	31	15	38	28,9355	6,02182
PISAM	31	8	20	14,7097	3,26796
KUB	31	14	45	32,2258	8,72815

Validitas dan reliabilitas

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	IP_1	5.0000	1.5055	31.0
2.	IP_2	4.9355	1.5692	31.0
3.	IP_3	4.9677	1.3034	31.0
4.	IP_4	4.0968	1.3989	31.0
5.	IP_5	4.6452	1.1416	31.0
6.	IP_6	5.0968	1.2478	31.0
7.	IP_7	4.2903	1.1887	31.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	33.0323	42.4989	6.5191	7

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
IP_1	28.0323	28.4989	.7299	.7625
IP_2	28.0968	29.1570	.6420	.7804
IP_3	28.0645	32.3957	.5664	.7941
IP_4	28.9355	36.2624	.2540	.8459
IP_5	28.3871	33.5118	.5814	.7934
IP_6	27.9355	31.4624	.6772	.7766
IP_7	28.7419	33.8645	.5220	.8015

Reliability Coefficients

N of Cases = 31.0 N of Items = 7

Alpha = .8192

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. IP_1	5.0000	1.5055	31.0
2. IP_2	4.9355	1.5692	31.0
3. IP_3	4.9677	1.3034	31.0
4. IP_5	4.6452	1.1416	31.0
5. IP_6	5.0968	1.2478	31.0
6. IP_7	4.2903	1.1887	31.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	28.9355	36.2624	6.0218	6

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
IP_1	23.9355	23.2624	.7391	.7968
IP_2	24.0000	24.2000	.6218	.8244
IP_3	23.9677	26.6989	.5839	.8285

IP_5	24.2903	27.9462	.5810	.8296
IP_6	23.8387	25.2065	.7581	.7965
IP_7	24.6452	28.4366	.5059	.8417

Reliability Coefficients

N of Cases = 31.0 N of Items = 6

Alpha = .8459

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. SAM_1	4.7419	1.2102	31.0
2. SAM_2	5.1290	1.2039	31.0
3. SAM_3	4.8387	1.1575	31.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	14.7097	10.6796	3.2680	3

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SAM_1	9.9677	4.7656	.8421	.8294
SAM_2	9.5806	4.9849	.7896	.8749
SAM_3	9.8710	5.1828	.7888	.8755

Reliability Coefficients

N of Cases = 31.0 N of Items = 3

Alpha = .9025

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

-

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KUB_1	4.7419	1.4368	31.0
2.	KUB_2	4.3226	1.3997	31.0
3.	KUB_3	4.5806	1.5005	31.0
4.	KUB_4	4.6452	1.4035	31.0
5.	KUB_5	4.4516	1.4104	31.0
6.	KUB_6	4.6452	1.3552	31.0
7.	KUB_7	4.8387	1.4165	31.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	32.2258	76.1806	8.7282	7

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KUB_1	27.4839	54.7914	.9085	.9369
KUB_2	27.9032	61.6903	.5699	.9643
KUB_3	27.6452	55.0366	.8486	.9422
KUB_4	27.5806	55.4516	.8974	.9380
KUB_5	27.7742	56.3140	.8445	.9424
KUB_6	27.5806	56.5849	.8710	.9404
KUB_7	27.3871	55.1118	.9064	.9372

Reliability Coefficients

N of Cases = 31.0 N of Items = 7
Alpha = .9511

Statistik deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
total intensitas persaingan pasar	31	15.00	38.00	28.9355	6.02182
Valid N (listwise)	31				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
total sam	31	8.00	20.00	14.7097	3.26796
Valid N (listwise)	31				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
total kinerja unit bisnis	31	14.00	45.00	32.2258	8.72815
Valid N (listwise)	31				

Case Summaries

Case Summaries

SEX		total sam	total intensitas persaingan pasar	total kinerja unit bisnis
l	N	27	27	27
	Mean	14.5556	29.3333	31.2963
p	N	4	4	4
	Mean	15.7500	26.2500	38.5000
Total	N	31	31	31
	Mean	14.7097	28.9355	32.2258

Case Summaries

USIA		total sam	total intensitas persaingan pasar	total kinerja unit bisnis
25-35	N	2	2	2
	Mean	14.5000	28.5000	34.5000
35-45	N	18	18	18
	Mean	14.2222	28.8889	30.6667
>45	N	11	11	11
	Mean	15.5455	29.0909	34.3636
Total	N	31	31	31
	Mean	14.7097	28.9355	32.2258

Case Summaries

pendidikan		total sam	total intensitas persaingan pasar	total kinerja unit bisnis
d3 akt	N	1	1	1
	Mean	11.0000	24.0000	32.0000
s1	N	25	25	25
	Mean	14.6000	28.1200	31.5200
smu	N	2	2	2
	Mean	16.5000	37.5000	33.0000
stm	N	3	3	3
	Mean	15.6667	31.6667	37.6667
Total	N	31	31	31
	Mean	14.7097	28.9355	32.2258

Case Summaries

lama bekerja		total sam	total intensitas persaingan pasar	total kinerja unit bisnis
1-5 th.	N	1	1	1
	Mean	16.0000	34.0000	42.0000
11-15 th	N	11	11	11
	Mean	15.0000	29.4545	31.1818
6-10 th.	N	17	17	17
	Mean	14.0588	28.1176	31.0000
>15 th.	N	2	2	2
	Mean	18.0000	30.5000	43.5000
Total	N	31	31	31
	Mean	14.7097	28.9355	32.2258

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		31
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64621782
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.100
	Negative	-.122
Kolmogorov-Smirnov Z		.681
Asymp. Sig. (2-tailed)		.743

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		31
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.08043385
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.063
	Negative	-.094
Kolmogorov-Smirnov Z		.522
Asymp. Sig. (2-tailed)		.948

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji multikolinearitas

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.715	6.120		2.078	.047		
	total intensitas persaingan pas	-.497	.236	-.343	-2.109	.044	.656	1.525
	total sam	2.304	.434	.863	5.306	.000	.656	1.525

a. Dependent Variable: total kinerja unit bisnis

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.949	1.537		.617	.542
	total intensitas persaingan pasar	3.611E-02	.052	.128	.694	.493

a. Dependent Variable: ABSRES1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.430	3.661		2.029	.052
	total intensitas persaingan pasar	9.218E-02	.141	.147	.654	.519
	total sam	-.367	.260	-.319	-1.414	.168

a. Dependent Variable: ABSRES2

Uji Path Analysis

IPP terhadap PISAM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.496	2.410		2.280	.030
	total intensitas persaingan pasar	.318	.082	.587	3.902	.001

a. Dependent Variable: total sam

IPP dan PISAM terhadap KUB

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.715	6.120		2.078	.047
	total intensitas persaingan pasar	-.497	.236	-.343	-2.109	.044
	total sam	2.304	.434	.863	5.306	.000

a. Dependent Variable: total kinerja unit bisnis

KUESIONER

A. Data Responden:

Perusahaan :

Nama :

Jabatan O manajer unit bisnis : manajer keuangan

manajer pemasaran

manajer personalia

manajer produksi

manajer R&D

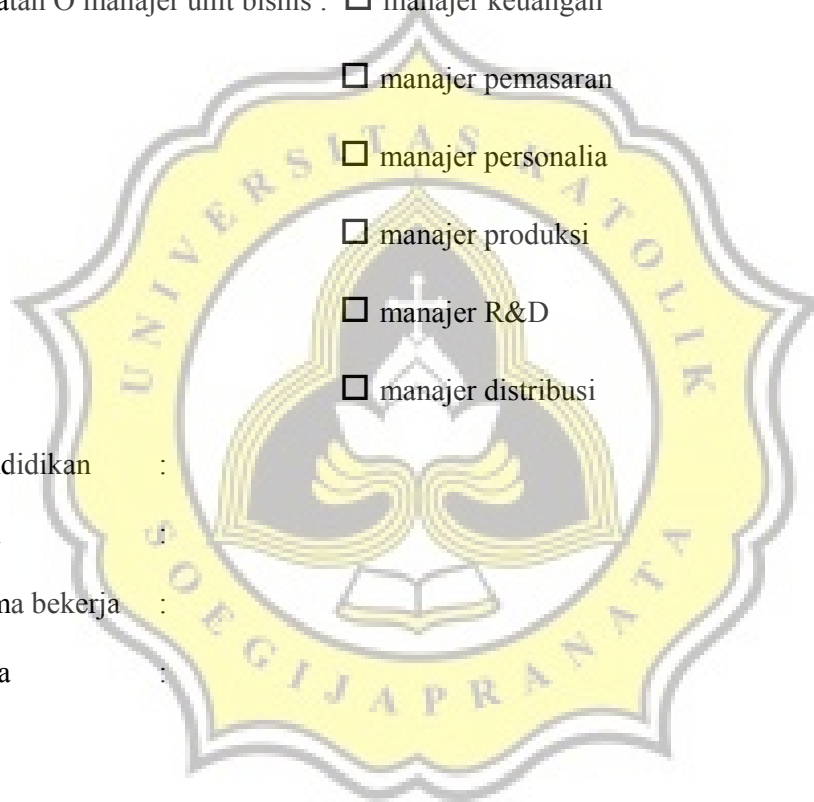
manajer distribusi

Pendidikan :

Sex :

Lama bekerja :

Usia :



B. Pertanyaan berikut berhubungan dengan seberapa tinggi intensitas persaingan yang dihadapi oleh divisi/perusahaan Anda dalam pasar saat ini berdasarkan:

1. Jumlah pesaing utama dalam industri yang sama

Banyak						Sedikit
1	2	3	4	5	6	7

2. Seberapa sering frekuensi perubahan teknologi dalam industri

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

3. Seberapa sering pengenalan produk baru

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

4. Seberapa sering manipulasi harga dapat dilakukan

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

5. Seberapa banyak paket perjanjian dengan pelanggan

Banyak						Sedikit
1	2	3	4	5	6	7

6. Seberapa besar akses ke saluran/distribusi pemasaran

Besar						Kecil
1	2	3	4	5	6	7

7. Seberapa sering perubahan deregulasi atau kebijakan dari pemerintah yang dihadapi (misalnya penurunan tarif)

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

C. Pertanyaan berikut berhubungan dengan seberapa sering Anda menggunakan informasi dari sistem akuntansi manajemen dalam pembuatan keputusan:

1. Saya menggunakan informasi yang sama dengan perusahaan / divisi pesaing (misalnya pencapaian target yang berhubungan dengan produk cacat, volume produksi, biaya produksi, waktu pengiriman, biaya pengiriman, volume penjualan, pendapatan penjualan, pangsa pasar, jasa pelanggan, biaya jasa pelanggan dan laba)

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

2. Saya menggunakan informasi trend/fluktuasi kerja divisi/perusahaan selama beberapa tahun sebelumnya.

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

3. Saya menggunakan informasi untuk menjelaskan fluktuasi kinerja dalam perusahaan/divisi saya selama beberapa tahun sebelumnya.

Sering						Jarang
1	2	3	4	5	6	7

D. Pertanyaan berikut ini berkaitan dengan pengukuran kinerja perusahaan/divisi anda. Kinerja divisi/perusahaan diukur berdasarkan keberhasilan perusahaan/divisi Anda mencapai target yang direncanakan:

1. Seberapa tinggi tingkat pencapaian PRODUKTIVITAS perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

2. Seberapa tinggi tingkat pencapaian BIAYA KUALITAS perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

3. Seberapa tinggi tingkat pencapaian PENGIRIMAN PRODUK perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

4. Seberapa tinggi tingkat pencapaian VOLUME PENJUALAN perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

5. Seberapa tinggi tingkat pencapaian PANGSA PASAR perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

6. Seberapa tinggi tingkat pencapaian LABA perusahaan/divisi Anda dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7

7. Seberapa tinggi tingkat pencapaian kinerja perusahaan/divisi Anda secara keseluruhan dibandingkan dengan target yang ditentukan.

Tinggi						Rendah
1	2	3	4	5	6	7



Surat Ijin Penelitian

Perihal : Ijin penelitian

Semarang, 16 Juni 2009

Kepada Yth.

Manajer.....

Di Semarang

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Martin

NIM : 04.60.0237

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi UNIKA Soegijapranata Semarang

Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1 Semarang

Alamat Rumah : Jln. Tawang Sari 21/27 Kel. Tanjung Mas Semarang

No. Telp. : 08883962791

Berkaitan dengan penyusunan skripsi, maka bersama ini saya mengajukan surat permohonan ijin untuk melakukan penelitian/ mencari data di tempat perusahaan yang Bpk./Ibu pimpin. Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon kiranya berkenan memberikan ijin penelitian, dengan judul penelitian :

“Mediasi Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)”

Demikian atas bantuan dan kebijaksanaannya saya mengucapkan terimakasih.

Mengetahui

Hormat Saya

Pembantu Dekan I

Drs.Theodorus Sudimin, MS.

Martin

Surat Keterangan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Martin
NIM : 04.60.0237
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Soegijapranata

Telah mengadakan penelitian pada perusahaan
Untuk memperoleh data-data yang diperlukan untuk penulisan skripsi dengan judul : **“ Mediasi Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)”**.

Data-data yang diperoleh digunakan hanya untuk keperluan penulisan skripsi dan tidak digunakan untuk keperluan lainnya. Demikian surat keterangan ini saya buat dengan benar dan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

(.....)

Nama, Cap dan Tandatanganan