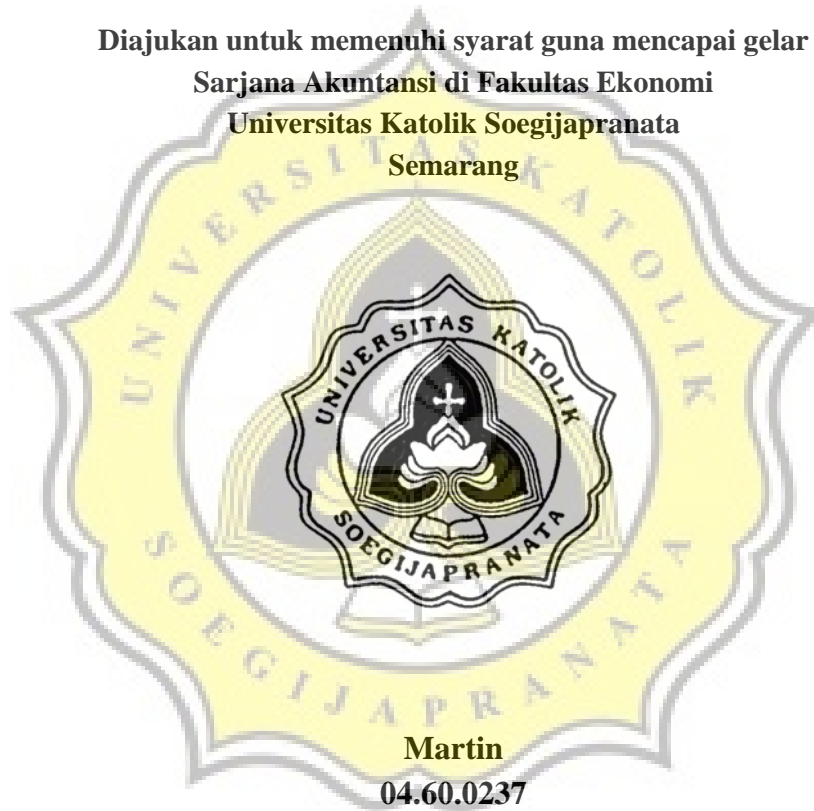


**Skripsi**

**Mediasi Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap  
Kinerja Unit Bisnis Perusahaan**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Martin**

**04.60.0237**

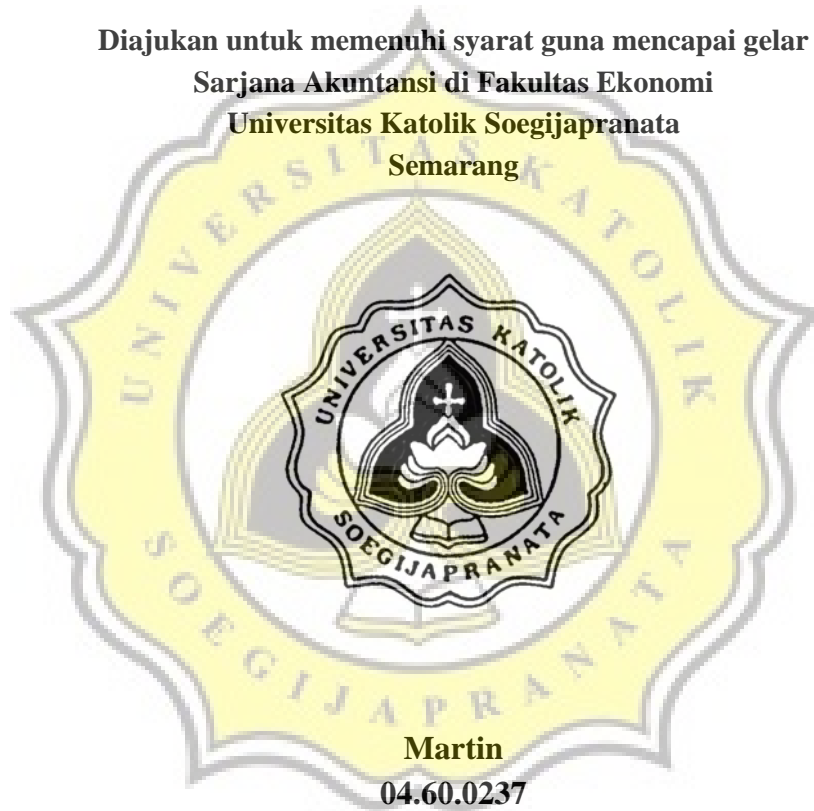
**Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2010**

**Skripsi**

**Mediasi Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap  
Kinerja Unit Bisnis Perusahaan**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Martin**

**04.60.0237**

**Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2010**

**Mediasi Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap  
Kinerja Unit Bisnis Perusahaan**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)**

Oleh:

Martin  
04.60.237



Clara Susilawati, SE, MSi.

## Pengesahan Skripsi

Judul : Mediasi Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang).

Disusun oleh :

Nama : Martin

NIM : 04.60.0237

Program Studi : Ekonomi/ Akuntansi

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada 16 Februari 2010

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(ST. Vena Purnamasari, SE, MSi.) (Stephana Dyah Ayu R., SE, MSi.) (Clara Susilawati, SE, MSi.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako, SE., MSi.)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Mediasi Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 08 Februari 2010

Yang menyatakan,

Martin

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Mediasi Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Besar di Semarang) “ telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen telah terbukti efektif dalam mempengaruhi hubungan antara intensitas persaingan pasar terhadap kinerja unit bisnis. Penggunaan informasi SAM juga telah terbukti dapat membantu kinerja manajer unit bisnis perusahaan untuk lebih meningkatkan kinerja dari unit bisnisnya dalam menjalankan tujuan perusahaan atau oragnisasinya.

Selesainya skripsi ini, peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di fakultas ekonomi.
2. Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Clara Susilawati, SE, MSi. Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Mama tercinta yang selalu mendorong dan mendukung penulis.

5. Tante Lien, Om Amir Supangkat (alm), dan Mama, yang telah membiayai seluruh biaya kuliah penulis.
6. Teman-teman Akuntansi '04 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
7. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak.....	xiii
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pikir.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Intensitas Persaingan Pasar.....	10
2.1.2 Sistem Akuntansi Manajemen.....	11
2.1.3 Kinerja Unit Bisnis.....	12



2.2 Pengembangan Hipotesis.....	13
---------------------------------	----

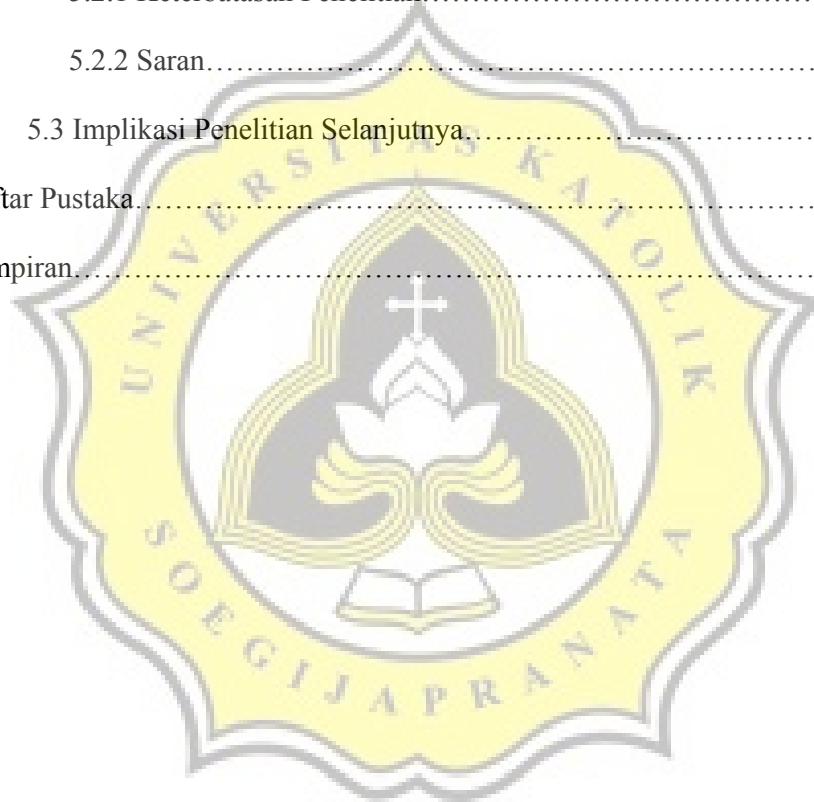
### Bab III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	20
3.4.1 Penggunaan informasi SAM.....	20
3.4.2 Kinerja Unit Bisnis.....	21
3.4.3 Intensitas persaingan pasar.....	21
3.5 Uji Instrumen.....	21
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	21
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	23
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.6 Desain Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	25

### BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Gambaran Umum Responden.....	26
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
4.2.1 Uji validitas.....	31
4.2.2 Uji reliabilitas.....	33
4.3 Analisis Deskriptif.....	33
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
1.Uji normalitas.....	47
2.Uji multikolinieritas.....	48

3.Uji heterokedastisitas.....	50
4.5 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	58
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.2.2 Saran.....	59
5.3 Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	59
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nama perusahaan yang menerima kuesioner.....	26
Tabel 4.2 Distribusi kuesioner.....	28
Tabel 4.3 Daftar perusahaan yang menjadi sampel.....	29
Tabel 4.4 Profil Responden.....	30
Tabel 4.5 Hasil uji validitas.....	32
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas.....	33
Tabel 4.7 Statistik deskriptif.....	34
Tabel 4.8 Daftar kategori mean dari 3 variabel.....	36
Tabel 4.9 Intensitas persaingan pasar berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4.10 Penggunaan informasi SAM berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4.11 Kinerja unit bisnis berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 4.12 Intensitas persaingan pasar berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.13 Penggunaan informasi SAM berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.14 Kinerja unit bisnis berdasarkan usia.....	42
Tabel 4.15 Intensitas persaingan pasar berdasarkan tingkat pendidikan.....	43
Tabel 4.16 Penggunaan informasi SAM berdasarkan tingkat pendidikan.....	44
Tabel 4.17 Kinerja unit bisnis berdasarkan tingkat pendidikan.....	44
Tabel 4.18 Intensitas persaingan pasar berdasarkan lama bekerja.....	45
Tabel 4.19 Penggunaan informasi SAM berdasarkan lama bekerja.....	46
Tabel 4.20 Kinerja unit bisnis berdasarkan lama bekerja.....	47
Tabel 4.21 Tabel hasil uji normalitas.....	48

Tabel 4.22 Hasil perhitungan uji multikolinearitas.....	49
Tabel 4.23 Hasil uji heterokedastisitas.....	50
Tabel 4.24 Uji <i>Path analysis</i> IPP terhadap PISAM.....	51
Tabel 4.25 Uji <i>Path analysis</i> IPP terhadap KUB.....	51
Tabel 4.26 Uji <i>Path analysis</i> IPP dan PISAM terhadap KUB.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian..... 8



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen memiliki pengaruh yaitu sebagai variabel mediasi terhadap hubungan antara intensitas persaingan pasar dengan kinerja unit bisnis perusahaan. Penelitian ini terkonsentrasi pada penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen oleh manajer unit bisnis perusahaan, karena penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen memberikan *benchmarking* dan *monitoring* yang berguna bagi perusahaan dalam menghadapi lingkungan bersaingnya.

*Benchmarking* berarti upaya membandingkan kondisi internal suatu perusahaan dengan pesaingnya yaitu dari segi *costs* dan *structure costs*, produktivitas, kualitas, harga, *customer service*, dan profitabilitas. *Monitoring* berarti pemberian *feed back* atau umpan balik dari pengimplementasian strategi-strategi perusahaan untuk mencapai faktor-faktor yang telah ditetapkan sebelumnya dalam *benchmarking* perusahaan.

Sampel didalam penelitian ini adalah manajer unit bisnis dari industri manufaktur berskala besar yang berlokasi di Semarang yang berjumlah 60 orang dari 60 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Pengembalian kuesioner dalam penelitian ini berjumlah 31 kuesioner, jumlah tersebut terdiri dari 30 perusahaan, dimana 29 perusahaan masing-masing memiliki 1 unit bisnis dan 1 perusahaan memiliki 2 unit bisnis. Pengujian hipotesis menggunakan teknik *path analysis*.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen memediasi atau mempengaruhi secara tidak langsung hubungan antara intensitas persaingan pasar terhadap kinerja unit bisnis. Dengan demikian adanya peningkatan intensitas persaingan pasar akan meningkatkan penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen guna peningkatan kinerja unit bisnis.

Kata Kunci : intensitas persaingan pasar, penggunaan informasi SAM, kinerja unit bisnis.