

# SKRIPSI

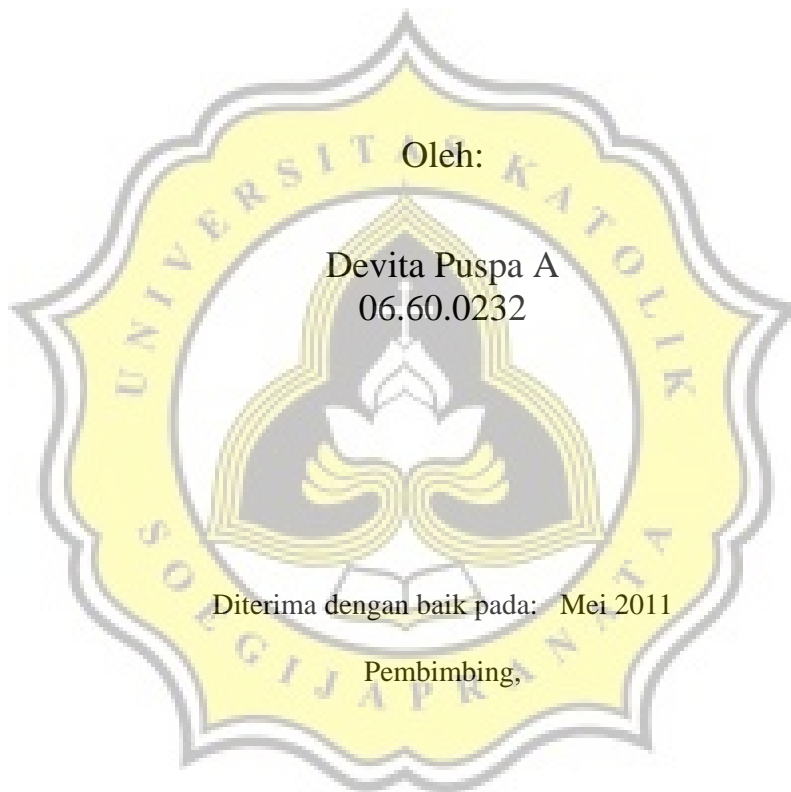
**Perbedaan Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dalam Laporan Keuangan Perusahaan *Low Profile* dan *High Profile* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)**



**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2011**

Skripsi yang berjudul:

**Perbedaan Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dalam Laporan Keuangan Perusahaan *Low Profile* dan *High Profile* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)**



Yusni Warastuti, SE, MSi.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Perbedaan Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dalam Laporan Keuangan Perusahaan *Low Profile* dan *High Profile* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)**

Disusun Oleh:

Nama : Devita Puspa

NIM : 06.60.0232

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Juni 2011

Koordinator, Tim Penguji, Anggota,  
(Anggota), Anggota,

(H.Sri Sulistyanto,SE,MSi) (B.Linggar Yekti N,SE,MCOMM,Akt.) (Yusni Warastuti,SE,MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata,

(Prof. Dr. Andreas Lako)

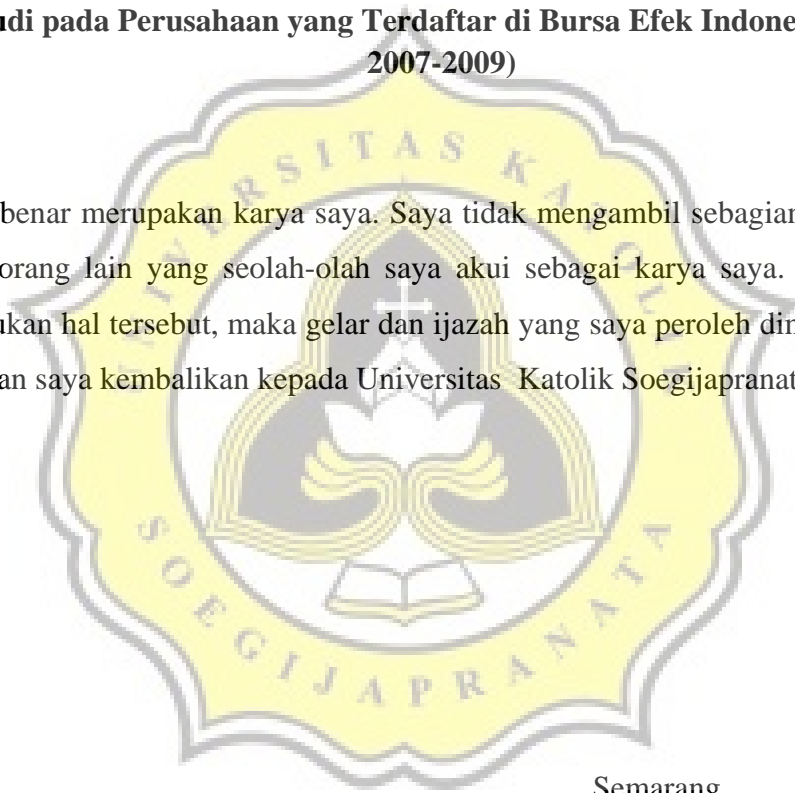
# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Perbedaan Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dalam Laporan Keuangan Perusahaan *Low Profile* dan *High Profile***

**(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, Juni 2011

Yang menyatakan,

Devita Puspa Anggraini

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

- Berdoa dan bekerja keras adalah kunci kesuksesan
- Jangan pernah menyerah selama harapan masih di depan mata
- Yakin dan percayalah pada dirimu sendiri, yakinlah kalau kita mampu melalui semuanya.
- Lakukan apa yang ingin kamu lakukan
- Jangan pernah menyesal, karena apapun yang terjadi sudah terlewati
- Jangan takut untuk mencoba, jika sekali gagal maka cobalah terus sampai kamu berhasil

Karya INI KUPERSEMBAHKAN  
UNTUK :

TUHAN YESUS YANG TELAH  
MEMBERIKAN KEBESARAN  
KUASANYA,

MAMA, PAPA, ADIK,  
"BERUANG GRISLIE" KU ,  
adek ku lanang "petrus"  
DAN SEMUA TEMAN2 YANG  
TELAH MENDUKUNG DAN  
MENYEMANGATIKU SELAMA  
INI...

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya ucapkan karena skripsi dengan judul” Perbedaan Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dalam Laporan Keuangan Perusahaan *Low Profile* dan *High Profile*

(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)” telah dapat saya selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Dalam proses pembuatan penelitian dari awal sampai pada tahap ini, peneliti banyak mendapat dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrea Lako, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.
2. Ibu Yusni Warastuti, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.
3. Ibu Yusni Warastuti, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing, memberikan dorongan, mengarahkan serta memberikan jalan keluar pada peneliti dalam pembuatan penelitian ini dan menjadi teman diskusi yang menyenangkan.
4. Ibu B. Linggar Yekti N., SE. MCOMM dan Bapak H. Sri Sulistyanto, SE. M.Si. selaku dosen penguji yang mengarahkan pada saat ujian pra-skripsi dan Skripsi, sehingga peneliti mengerti dimana letak kesalahan pada skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Papa, Mama, Fanny, Petrus, Om dan Tante, Eyang dan semua sodaraku yang selalu memberikan semangat dan doa yang tak berkesudahan agar lancar kuliah dan skripsiku.
7. Yang tersayang Putut ( my Grislie Bear), untuk semangat , doa, dan pengorbanan dan dorongannya yang selalu ada buat aku.
8. Sahabat – sahabatku **“KAPAK MERAH”** Sari, Lina, Devina, Keket, Kiki, Yogi dan teman-temanku yang tak bisa aku sebutkan satu-satu , terima kasih atas dukungan dan doanya yang tak pernah berhenti, kritik dan saran untukku selama ini semoga persahabatan kita gak Cuma sampai sini, semoga persahabatan kita gak terputus oleh jarak dan waktu...
9. Teman-teman seperjuangan, Ina, Elly, Irene, Meysita, Clara, Jimmy, Yunita dan semua yang tak bisa aku sebutin satu-satu.

Peneliti mohon maaf apabila terdapat kata-kata yang tidak berkenan dalam penelitian sampai tahap ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran dari berbagai pihak untuk membangun sangatlah peneliti terima. Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih dan berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan serta dipergunakan sebaik-baiknya.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang termasuk dalam kategori *high profile*. (2) Mengetahui pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang termasuk dalam kategori *low profile*. (3) Mengetahui perbedaan pengungkapan CSR antara perusahaan yang termasuk dalam kategori *high profile* dan *low profile*. Dengan menggunakan analisis regresi, kesimpulannya adalah: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang termasuk dalam kategori *high profile*. (2) Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang termasuk dalam kategori *low profile*. (3) Terdapat perbedaan pengaruh pengungkapan CSR antara perusahaan yang termasuk dalam kategori *high profile* dan *low profile*.



## DAFTAR ISI



|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....                           | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                             | iii     |
| HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....                              | iv      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                                  | v       |
| KATA PENGANTAR .....  | vi      |
| ABSTRAKSI .....   | viii    |
| DAFTAR ISI.....   | ix      |
| DAFTAR TABEL .....  | xi      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                    |         |
| 1.1. Latar Belakang .....                                   | 1       |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                                | 8       |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                    | 8       |
| 1.4. Kerangka Pemikiran .....                               | 10      |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                |         |
| 2.1. Landasan Teori .....                                   | 12      |
| 2.2. Pengertian Pengungkapan Sosial .....                   | 13      |
| 2.3. Perlakuan Akuntansi Terhadap CSR .....                 | 16      |
| 2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR ..... | 17      |
| 2.5. Indeks Pengungkapan CSR .....                          | 18      |
| 2.6. Pengungkapan dalam Laporan Tahunan .....               | 19      |
| 2.7. Tipe Industri.....                                     | 19      |
| 2.8. Pengembangan Hipotesis.....                            | 21      |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                            |         |
| 3.1. Populasi dan Sampel .....                              | 25      |
| 3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel .....                 | 26      |
| 3.3. Teknik Analisis Data .....                             | 29      |
| <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>                 |         |
| 4.1. Statistik Deskriptif .....                             | 31      |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.2. Hasil Asumsi Klasik .....       | 33 |
| 4.3. Hasil Pengujian Hipotesis ..... | 35 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                 |    |
| 5.1. Kesimpulan .....                | 39 |
| 5.2. Keterbatasan.....               | 39 |
| 5.3. Saran .....                     | 39 |

**DAFTAR PUSTAKA**



**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1. Kriteria Sampel .....                  | 25 |
| Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....              | 32 |
| Tabel 4.2. Uji Normalitas Sebelum Normal .....    | 33 |
| Tabel 4.3. Uji Normalitas Setelah Normal .....    | 33 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....     | 34 |
| Tabel 4.5. Uji Autokorelasi .....                 | 34 |
| Tabel 4.6. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama..... | 35 |
| Tabel 4.7. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....   | 36 |

