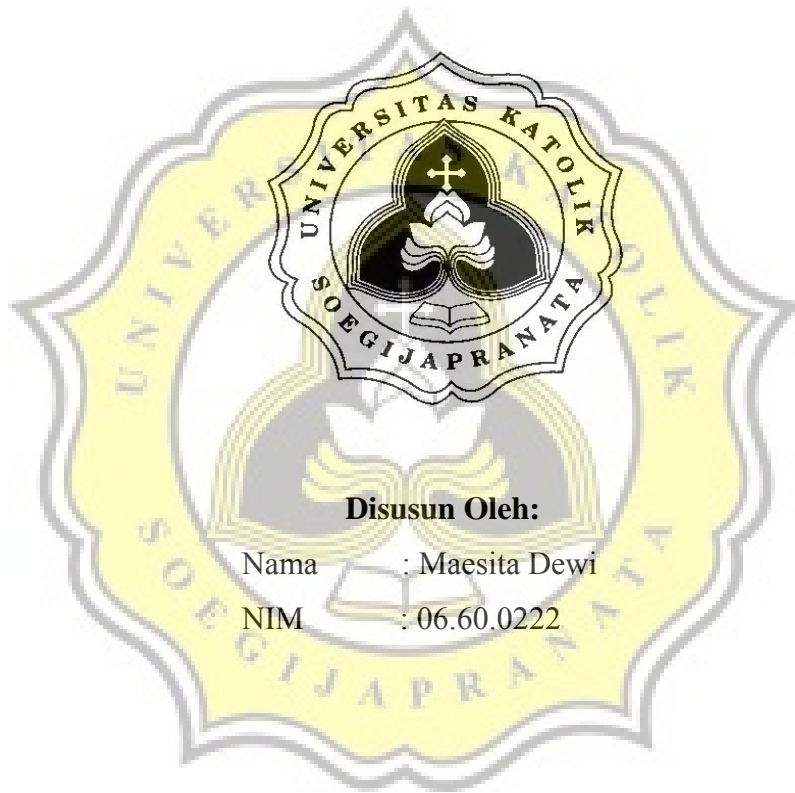


SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MANAJEMEN LABA DI SEPUTAR *RIGHT ISSUE***



Disusun Oleh:

Nama : Maesita Dewi

NIM : 06.60.0222

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

Halaman Motto & Persembahan

*“Bukan Kekuatan, Tetapi Ketahanan Tekad
Yang Membuat Orang menjadi Besar”*



*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :
Keluargaku tercinta ...*

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MANAJEMEN LABA DI SEPUTAR *RIGHT ISSUE***



Oleh:

Maesita Dewi
06.60.0222

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, Juli 2011

Pembimbing,

H. Sri Sulistyanto, SE, MSi

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN
LABA DI SEPUTAR *RIGHT ISSUE*

Disusun Oleh:

Nama : Maesita Dewi

NIM : 06.60.0222

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Juli 2011

Koordinator Tim Penguji,
(Anggota) Anggota

(Yusni Warastuti, SE., MSi) (B.Linggar Yekni N, SE., MComm.) (H. Sri Sulistyanto, SE, MSi)

Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

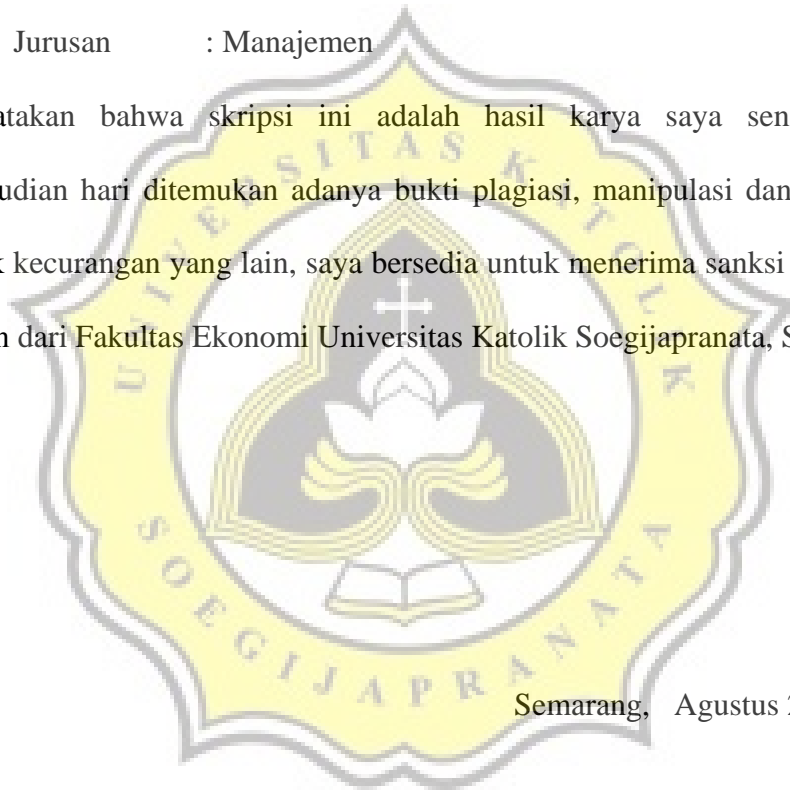
Nama : Maesita Dewi

NIM : 06.60.0222

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Agustus 2011

Maesita Dewi

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA DI SEPUTAR *RIGHT ISSUE*” ini.

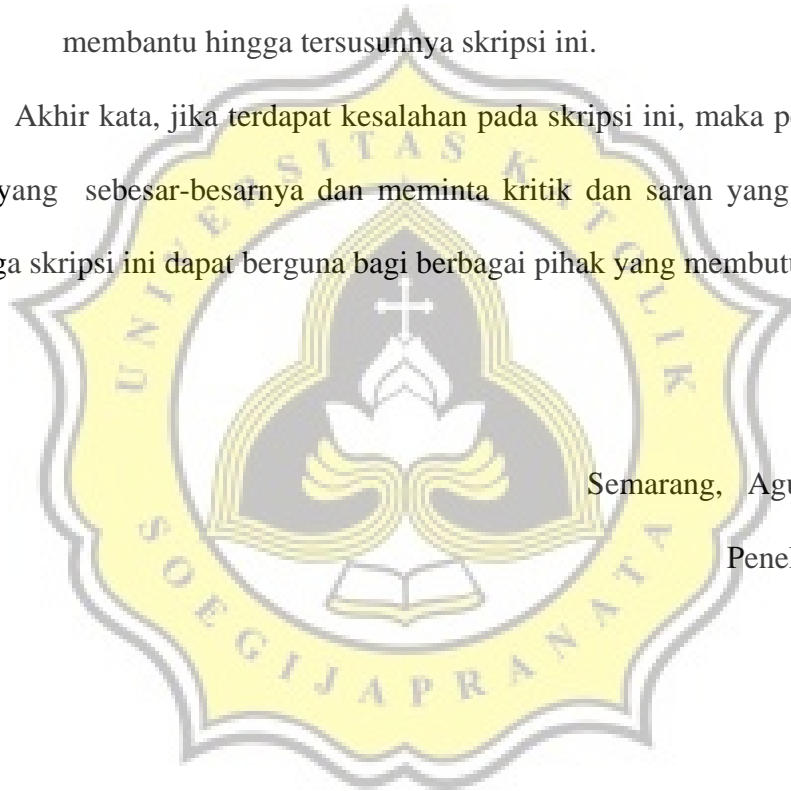
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ketua Jurusan Akuntansi, Ibu Yusni Warastuti, SE.,MSi, terima kasih atas dukungannya.
3. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE, MSi, selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Bapak, Ibu, dan saudara-saudaraku tercinta yang selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sayangku tercinta, Eduardo Tjia, yang selalu memberiku semangat.
7. Sahabat-sahabatku yang paling baik: Siska, Tika, Putri, dan Rina, dan semua teman-temanku seperjuangan selama ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, Agustus 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN	7
1.5. KERANGKA PIKIR.....	8
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1. <i>Right Issue</i>	10
2.2. Manajemen Laba.....	11
2.3. <i>Leverage</i>	16

2.4. Profitabilitas	18
2.5. Rasio Likuiditas.....	20
2.6. Rasio Aktivitas.....	21
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III: METODE PENELITIAN	31
3.1. Populasi dan Sampel.....	31
3.2. Jenis Data.....	31
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.4. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Statistik Deskriptif.....	39
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.3. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB V: PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Keterbatasan.....	50
5.3. Saran.....	51

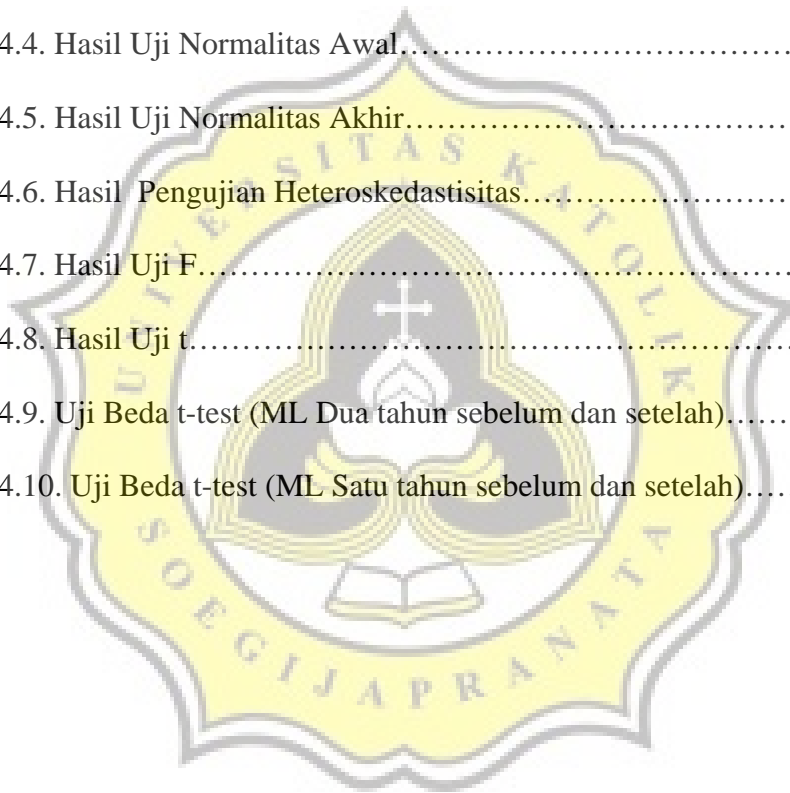
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian.....8



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Autokorelasi.....	41
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Awal.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Akhir.....	43
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.9. Uji Beda t-test (ML Dua tahun sebelum dan setelah).....	48
Tabel 4.10. Uji Beda t-test (ML Satu tahun sebelum dan setelah).....	48



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk menguji pengaruh rasio profitabilitas terhadap manajemen laba pada saat *right issue*. (2) Untuk menguji pengaruh rasio leverage terhadap manajemen laba pada saat *right issue*. (3) Untuk menguji pengaruh rasio aktivitas terhadap manajemen laba pada saat *right issue*. (4) Untuk menguji pengaruh rasio likuiditas terhadap manajemen laba pada saat *right issue*. (5) Untuk menguji perbedaan manajemen laba perusahaan sebelum dan sesudah *right issue*.

Sampel penelitian menggunakan perusahaan yang *right issue* di BEI pada tahun 2006-2008. Teknik analisis data adalah uji asumsi klasik dengan analisis regresi dan uji beda t-test. Berdasarkan pada hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh signifikan rasio profitabilitas terhadap manajemen laba. (2) Terdapat pengaruh signifikan rasio leverage terhadap manajemen laba. (3) Terdapat pengaruh signifikan rasio aktivitas terhadap manajemen laba. (4) Tidak terdapat pengaruh signifikan rasio likuiditas terhadap manajemen laba. (5) Terdapat perbedaan signifikan manajemen laba sebelum dan setelah *right issue*.

