

DAFTAR PUSTAKA

- Achda, B.T. 2006. The sociological context of corporate social responsibility development and implementation in Indonesia. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* Volume 13, Issue 5, pages 300–305, December 2006.
- Andayani, Tri Juniati. 2007. “Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Alternatif Pengambilan Keputusan Bagi Investor”, di download dari <http://3jun.wordpress.com>
- Ariyani, S. 2008, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Reaksi Pasar : Studi Empiris pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, *Skripsi* (tidak diterbitkan), Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
- Ayuna, Nisya, N. 2008, ”Praktik Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia”, di download dari <http://dumadia.wordpress.com>
- Astuti, Tri. 2010. Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham Pada Perusahaan Yang Peduli Dan Kurang Peduli Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi* (tidak diterbitkan), Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
- Becchetti, Ciciretti, dan Iftekhar Hasan, 2007, ”Corporate Social Responsibility and Shareholder’s Value : An Event Study Analysis”, Federal Reserve Bank of Atlanta. *Working Paper*.
- Febrianto, Danu. 2007. Menyoal Pasal CSR dalam UU perseroan Terbatas. *Bank dan Manajemen*, Edisi Juli-Agustus. Jakarta.
- Firman, Andi. 2007. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan. Artikel Pembaca Kutai Negara: 26 Desember 2007. <http://www.kutainegara.com>
- Global Reporting Initiatives (GRI). 2006. *Sustainability reporting Guidelines*. Amsterdam.
- Hartono, Jogiyanto, 1998, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Hartono, Jogiyanto, 2000, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.

- Jeff, Frooman. 1997. "Socially Irresponsible and Illegal Behavior and Shareholder Wealth". University of Pittsburgh.
- Keraf, Sonny. 1991. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Leluhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Harvard University.
- Lako, Andreas. 2004. "Reaksi Investor Terhadap Publikasi Rasio-Rasio Keuangan *Good News* dan *Bad News*". Jurnal Ekonomi No.5/Th.XIII/24, halaman 61-86.
- _____. 2006. *Relevansi Informasi Akuntansi untuk Pasar Saham Indonesia: Teori dan Bukti Empiris*. Penerbit Amara Books. Yogyakarta.
- _____. 2010. "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan : Motif, Perlakuan Akuntansi dan Bukti Empiris". Usahawan No.02 Tahun XXXIX 2010.
- _____. 2011. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Laputy, Sardi. 2009. Pengaruh Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Terhadap Reaksi Investor, PT. Bursa Efek Indonesia.
- Puspitasari, Dyah Ayu. 2010. Reaksi Pasar terhadap Publikasi Laporan Keuangan yang Memiliki Luas Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang Berbeda (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi* (tidak diterbitkan), Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
- Suranta, Eddy dan Pradana Arif K. 2010. "Analisis CSR Disclosure terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". UPT Universitas Brawijaya.
- Murwaningsari, Ety. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *JAAI*, Vol 6, No 1.
- Nagayama, S. dan Fumiko Takeda. 2006. An Empirical Study on the Impact of Environmentally Friendly News on Stock Prices in Japan. *Asia Pacific Association Annual Meeting*.

Wikipedia Indonesia, 2008. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Situs www.wikipedia.com

Yin, Robert.K. 2002. *Studi Kasus: Desain & Metode*. PT RajaGrafindo Persada.Jakarta.

