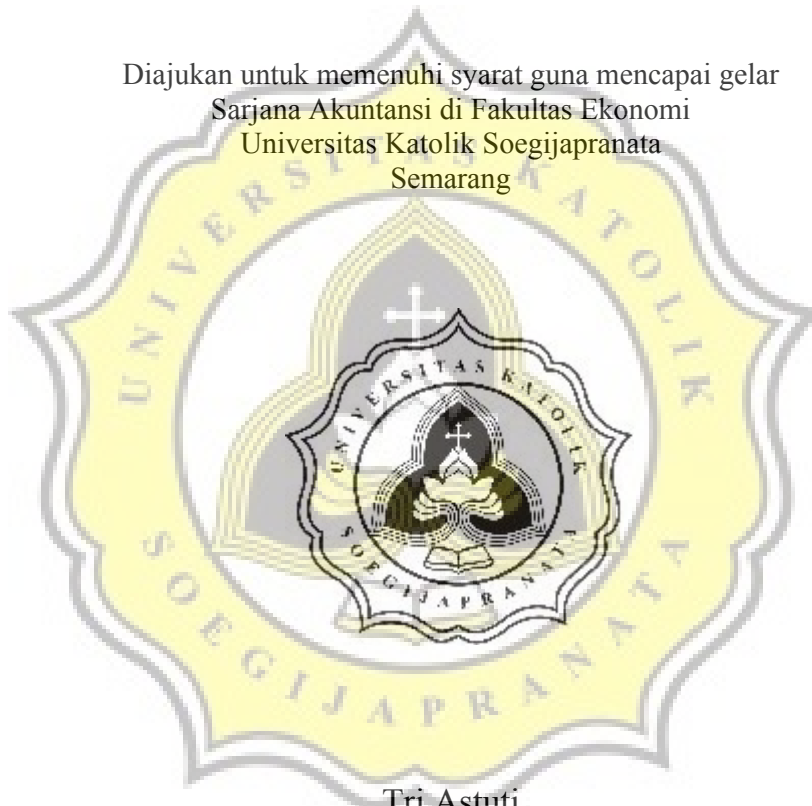


## SKRIPSI

### **Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham Pada Perusahaan Yang Peduli Dan Kurang Peduli *Corporate Social Responsibility (CSR)***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Tri Astuti

06.60.0186

**Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2010**

**Skripsi dengan judul:**

**Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham  
Pada Perusahaan Yang Peduli Dan Kurang Peduli  
*Corporate Social Responsibility (CSR)***

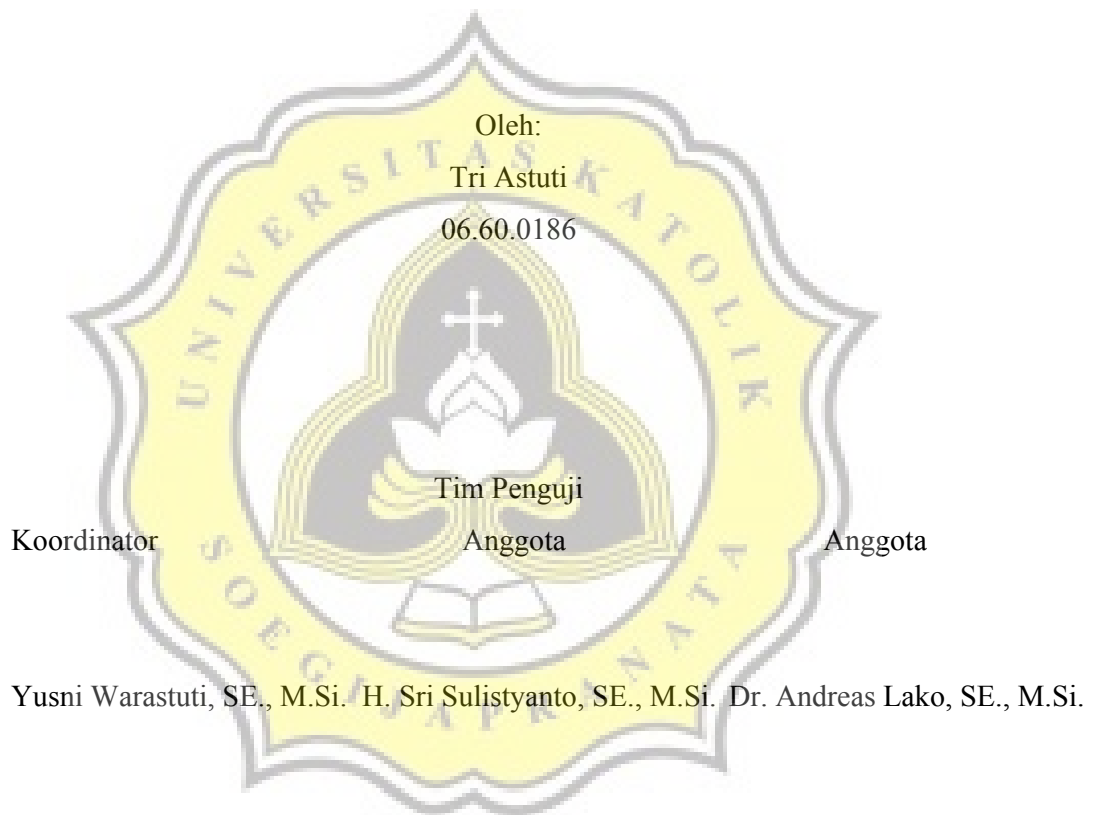


Pembimbing

Dr. Andreas Lako, SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Selasa, 28 September 2010 skripsi dengan judul:

**Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham Pada  
Perusahaan Yang Peduli Dan Kurang Peduli  
*Corporate Social Responsibility (CSR)***



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Unika Soegijapranata

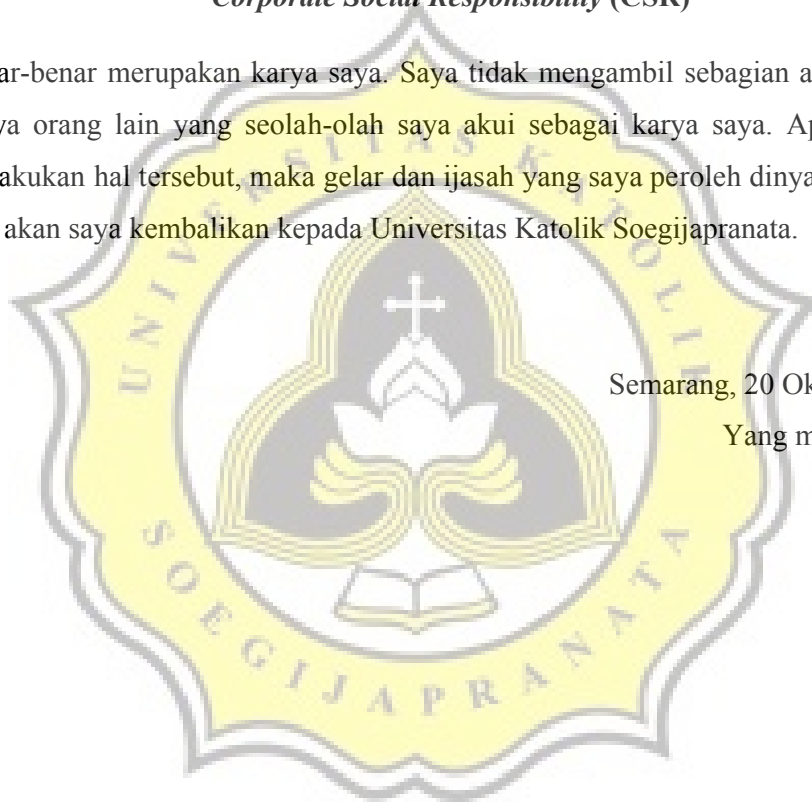
Dr. Andreas Lako, SE., M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham Pada  
Perusahaan Yang Peduli Dan Kurang Peduli  
*Corporate Social Responsibility (CSR)***

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 20 Oktober 2010  
Yang menyatakan,

Tri Astuti

## Motto dan Persembahan

Tuntutlah ilmu sejak dari ayunan sampai ke liang lahat.

~Sabda Rasulallah SAW~

Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan  
saya menang.

-tria-

*To accomplish great things, we must not only act, but also  
dream; not only plan, but also believe.*

~Anatole Frances~



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ♥ Bapak dan Ibu tercinta
- ♥ Mbak Anna dan Mas Dweek
- ♥ Bobby kekasihku
- ♥ Teman-teman akuntansi 2005 dan 2006 tersayang
- ♥ Orang-orang yang senantiasa mendoakan yang terbaik untukku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang memberikan nikmat dan rahmat yang tak terhingga bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul “**Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Investor Pasar Saham Pada Perusahaan yang Peduli dan Kurang Peduli Corporate Social Responsibility (CSR)**” ini disusun guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak dapat berbuat banyak tanpa dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, S.E., MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis, serta kesabaran dalam memberikan motivasi dan teladan yang baik.
2. Ibu Yusni Warastuti, S.E., MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan sebagai Dosen Penguji atas petunjuk dan sarannya.
3. Bapak H. Sri Sulistyanto, S.E., MSi selaku Dosen Penguji atas arahan dan sarannya.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Katolik Soegijapranata yang namanya tidak disebut di atas yang telah memberi bantuan selama penulis menyelesaikan studi.
5. Pak Wir, Pak Teguh, Bu Ning, Bu Ratih dan seluruh pegawai Perpustakaan Unika Soegijapranata yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk ikut bekerja paruh waktu melayani para pengguna perpustakaan dan juga memberi motivasi, saran-

saran, bantuan literatur dan dukungan yang membangkitkan semangat penulis dalam menyusun skripsi.

6. Bapak Ibu tercinta dan kedua kakakku Mbak Anna dan Mas Dweek, terima kasih atas semua dukungan, doa, dan limpahan moril maupun materiil yang dicurahkan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Kekasihku Mas Bobby yang selalu mendukung, membantu dan mendoakan penulis.
8. Teman-teman seperjuangan selama penyusunan skripsi Monica dan Dyah akhirnya tujuan kita telah tercapai kawan! Resi yang selalu memberi motivasi kepada penulis; Maya, Ussy, Clara, Vita, Yola, Rita, Mbak Astu, Mbak Riesna dan masih banyak lagi... terima kasih atas pertemanan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang memerlukan perbaikan dan penyempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat memberikan sumbang pikiran bagi yang membutuhkan. *Amin Ya Robbal Alamin.*

Semarang, 20 Oktober 2010

Penulis,

Tri Astuti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
Intisari .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tujuan Laporan Keuangan .....	9
2.2. Teori Relevansi Nilai .....	9
2.3. Laba .....	11
2.4. Nilai Buku .....	14



2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.5.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.5.2. Peran dan Fungsi CSR.....	16
2.5.3. Faktor-faktor Penggerak yang Mempengaruhi Perusahaan Untuk Peduli Kegiatan CSR .....	17
2.6. Pengembangan Hipotesis .....	19
2.7. Kerangka Pikir Penelitian .....	22
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Populasi dan Sampel .....	24
3.2. Sumber Data .....	25
3.3. Definisi Operasional.....	25
3.4. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5. Model Pengujian Hipotesis.....	29
<b>BAB IV: HASIL EMPIRIS DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1. Pengujian Asumsi Klasik .....	34
4.1.1. Uji Normalitas.....	34
4.1.2. Uji Multikolinearitas .....	36
4.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	36
4.1.4. Uji Autokorelasi .....	37
4.2. Statistik Deskriptif .....	38
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1. Pengujian $H_{a1}$ .....	41
4.3.2. Pengujian $H_{a2}$ .....	45

BAB V: PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Implikasi.....	49
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51

LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian .....	23
------------	---------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pemilihan Sampel.....	24
Tabel 3.2	Jumlah Observasi Penelitian Sebelum dan Setelah Dilakukan Uji Normalitas.....	31
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Data Normal).....	34
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas (Setelah Data Normal).....	35
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	38
Tabel 4.6	Deskriptif Statistik Perusahaan Kurang Peduli CSR.....	38
Tabel 4.7	Deskriptif Statistik Perusahaan Peduli CSR.....	40
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Hipotesis 1 ( $H_{a1}$ ) Perusahaan Kurang Peduli CSR.....	42
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis 2 ( $H_{a2}$ ) Perusahaan Peduli CSR.....	43

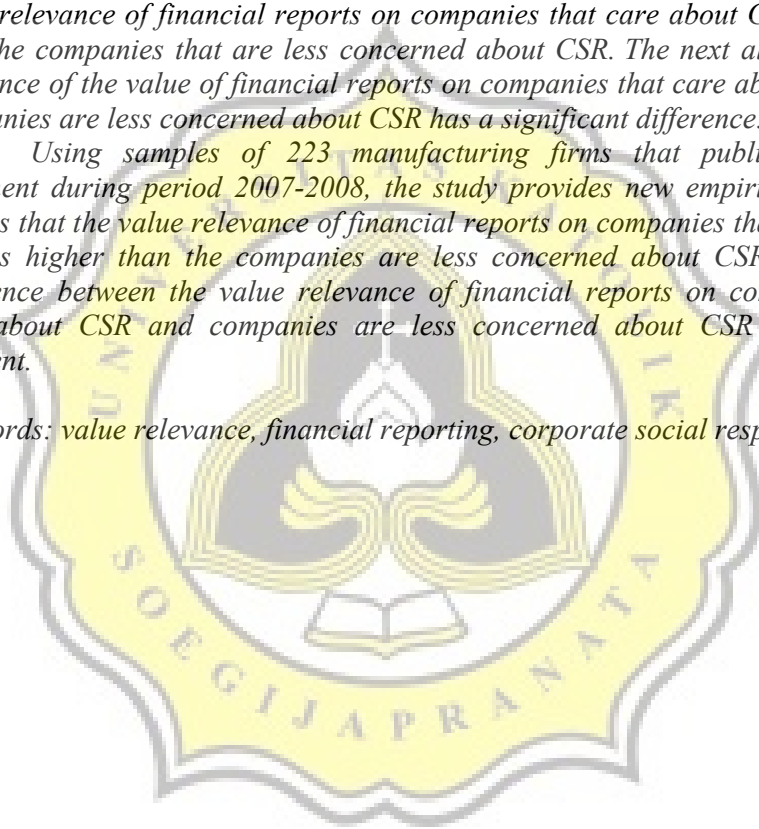
## **ABSTRACT**

*This research examines the value relevance of financial statements for stock market investors in a company that cares and is less concerned with corporate social responsibility (CSR). This research is important because there has been no previous studies that test the value relevance of CSR from the perspective of the financial statements. Therefore, test the value relevance of financial reports by differentiating companies that care and are less concerned about CSR is important to be done.*

*This study uses Ohlson valuation theory (1995) and speculated that the value relevance of financial reports on companies that care about CSR is higher than the companies that are less concerned about CSR. The next allegation, the relevance of the value of financial reports on companies that care about CSR and companies are less concerned about CSR has a significant difference.*

*Using samples of 223 manufacturing firms that publish financial statement during period 2007-2008, the study provides new empirical evidence reveals that the value relevance of financial reports on companies that care about CSR is higher than the companies are less concerned about CSR. Also found difference between the value relevance of financial reports on companies that care about CSR and companies are less concerned about CSR significantly different.*

*Keywords: value relevance, financial reporting, corporate social responsibility*



## INTISARI

Penelitian ini menguji relevansi nilai laporan keuangan untuk investor pasar saham pada perusahaan yang peduli dan kurang peduli *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini penting dilakukan mengingat belum ada penelitian sebelumnya yang menguji CSR dari perspektif relevansi nilai laporan keuangan. Oleh karena itu menguji relevansi nilai laporan keuangan dengan membedakan perusahaan yang peduli dan kurang peduli CSR penting untuk dilakukan.

Penelitian ini menggunakan teori valuasi Ohlson (1995) dan menduga bahwa relevansi nilai laporan keuangan pada perusahaan yang peduli CSR lebih tinggi daripada perusahaan yang kurang peduli CSR. Dugaan selanjutnya, relevansi nilai laporan keuangan pada perusahaan yang peduli CSR dan perusahaan yang kurang peduli CSR memiliki perbedaan yang signifikan.

Dengan menggunakan 223 sampel perusahaan manufaktur yang memublikasi laporan keuangan tahun 2007-2008, maka penelitian ini memberikan bukti empiris baru yang mengungkapkan bahwa relevansi nilai laporan keuangan pada perusahaan yang peduli CSR lebih tinggi daripada perusahaan kurang peduli CSR. Juga ditemukan ada perbedaan antara relevansi nilai laporan keuangan pada perusahaan yang peduli CSR dan perusahaan kurang peduli CSR berbeda secara signifikan.

Kata kunci: relevansi nilai, laporan keuangan, *corporate social responsibility*

