

Skripsi

**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Berpindah  
Kantor Akuntan Publik**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Dinar Charisma

06.60.0091

**Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2010**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Berpindah Kantor Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 20 Februari 2010

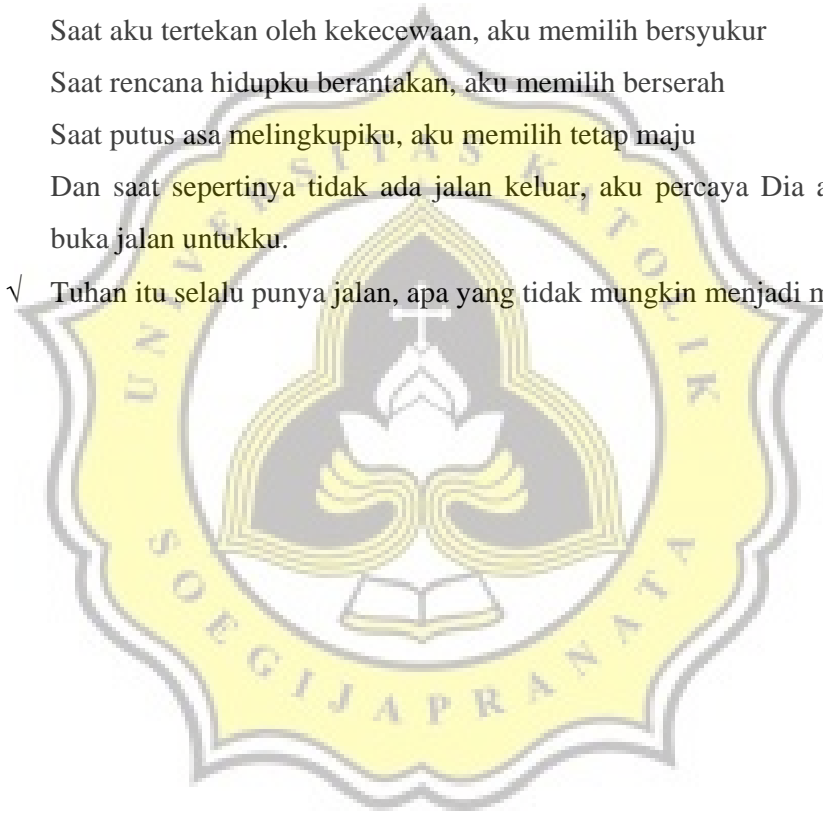
Yang menyatakan,

Dinar Charisma

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- √ Ia membuat segala sesuatu indah pada waktu-Nya (Pengkhotbah 3:11),  
Jalani sesuai dengan waktu-Nya, nikmati keindahannya.
- √ Saat aku tak paham maksud Tuhan, aku memilih percaya  
Saat aku tertekan oleh kekecewaan, aku memilih bersyukur  
Saat rencana hidupku berantakan, aku memilih berserah  
Saat putus asa melingkupiku, aku memilih tetap maju  
Dan saat sepertinya tidak ada jalan keluar, aku percaya Dia akan selalu  
buka jalan untukku.
- √ Tuhan itu selalu punya jalan, apa yang tidak mungkin menjadi mungkin.



### Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Tuhan Yesus Kristus, My Lord, My Saviour, and My King,
- Keluargaku (Papa, Mama, Cik Astrid, Citra),
- Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2006

## Kata Pengantar

Pada kesempatan yang berbahagia ini, puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena akhirnya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Berpindah Kantor Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI) “** ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. terselesaikannya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu kepada:

1. Dr. Andreas Lako, SE., Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Yusni Warastuti, SE., Msi. selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Stefani Lily Indarto, SE., MM., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Ibu Elizabeth Lucky Maretha S, SE., MSi dan Theresia Dwi Hastuti, SE., MSi., Akt. selaku Dosen Penguji yang telah memberi masukan kepada penulis.

5. Ibu Linggar Yekti Nugraheni, SE., Mcomm., Akt. yang telah membantu dan memberi pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Tuhan Yesus Kristus, My Lord, My Saviour, and My King yang selalu memberi kekuatan di saat segala sesuatunya tidak mungkin terjadi diubah menjadi sesuatu yang pasti terjadi.
7. Papa, Mama, kakak, adikku, yang selalu mendukung saya setiap waktu dan yang selalu mendoakan saya.
8. Tanteku, Ik Yin yang telah mendukung saya dan selalu mendoakan saya saat hari-hari menjelang sidang.
9. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2006 : Tjitra, Tina, Lidia, Meylia, Andina, Selvi, Dea, Lia, LJ, Danny dan teman-teman lain yang tidak dapat saya ungkapkan satu per satu yang selalu memberi semangat di kala suka maupun duka.
10. Mr. Tomo di Bagian Biro Skripsi yang selalu memberikan arahan dan dukungan pada saya.

Semarang, 20 Februari 2010

Peneliti

Dinar Charisma

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Pikir.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	45
2.3 Penelitian Terdahulu.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Populasi dan Sampel.....	63
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	65
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	67
3.4. Alat Analisis Data.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1. Statistik Deskriptif.....	81
4.2. Analisis Tabulasi Silang.....	86
4.3. Hasil Pengujian Model Fit.....	92
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	95
4.5. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112

5.3.  
Keterbatasan.....113  
5.4. Implikasi.....113

DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ikhtisar Komparatif Jenis-Jenis Audit.....	17
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	61
Tabel 3.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	65
Tabel 3.2. Contoh Perusahaan yang Melakukan Perpindahan KAP atau <i>Auditor Changes</i> .....	69
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif .....	81
Tabel 4.2. Frekuensi AC ( <i>Auditor Changes</i> ) .....	83
Tabel 4.3. Frekuensi Kontrak .....	84
Tabel 4.4. Frekuensi Auditor .....	84
Tabel 4.5. Frekuensi Biaya Audit (Perpindahan Kelas) .....	85
Tabel 4.6. Frekuensi Opini .....	85
Tabel 4.7. <i>Auditor Changes</i> dan Kontrak .....	86
Tabel 4.8. <i>Auditor Changes</i> dan Auditor .....	87
Tabel 4.9. <i>Auditor Changes</i> dan Perpindahan Kelas .....	88
Tabel 4.10. <i>Auditor Changes</i> dan Opini .....	89
Tabel 4.11. <i>Auditor Changes</i> dan Variabel <i>Non Dummy</i> .....	90
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hosmer dan Lemeshow Test.....	92
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Klasifikasi .....	93
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Iteration History -2 Log Likelihood.....	94
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Nagelkerke R Square.....	95
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Hipotesis.....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian.....13



## ABSTRAK

Meningkatnya kebutuhan akan jasa audit menyebabkan makin bertambah jumlah KAP yang beroperasi. Persaingan mungkin timbul antara KAP satu dan KAP lainnya. Hal tersebut menjadi pendorong adanya perpindahan perusahaan ke KAP yang kompeten dan sesuai dengan keinginan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perubahan kontrak (kontrak), keefektifan auditor (auditor), biaya audit (*change class*), reputasi (*market share* dan persentase perubahan ROA), dan faktor klien (opini auditor, *distress*, *sales*, perubahan *ownership*, *growth*) terhadap perpindahan KAP atau *auditor changes*. Penelitian ini menggunakan data perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI untuk tahun 2003-2007. Pengambilan sampel pada penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 570 observasi. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: perusahaan yang mengalami perubahan kontrak (kontrak) cenderung melakukan perpindahan KAP, semakin tinggi efektivitas auditor (auditor) maka cenderung semakin kecil kemungkinan perusahaan melakukan perpindahan KAP, reputasi klien diproksikan dengan *market share* dan perubahan ROA : perusahaan yang memiliki persentase pangsa pasar (*market share*) yang tinggi maka cenderung semakin kecil kemungkinan untuk melakukan perpindahan KAP, semakin meningkat persentase perubahan ROA maka cenderung semakin besar kemungkinan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP, semakin tinggi tingkatan biaya audit (*change class*) maka cenderung semakin memungkinkan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP, faktor klien diproksikan dengan opini, *distress*, *sales*, *chown*, *growth* : semakin baik opini auditor yang diberikan kepada perusahaan maka cenderung semakin kecil kemungkinan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP, semakin tinggi tingkat *distress* perusahaan maka cenderung semakin memungkinkan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP, perusahaan yang memiliki *sales* yang tinggi maka cenderung semakin kecil kemungkinan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP, semakin tinggi tingkat perubahan *ownership* perusahaan maka cenderung semakin memungkinkan perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP. Tetapi tidak terbukti bahwa semakin tinggi pertumbuhan penjualan perusahaan mendorong perusahaan untuk melakukan perpindahan KAP.

Kata kunci: KAP, perpindahan KAP, *auditor changes*, perubahan kontrak (kontrak), keefektifan auditor (auditor), biaya audit (*change class*), reputasi

(*market share* dan persentase perubahan ROA), dan faktor klien (*opini auditor, distress, sales, perubahan ownership, growth*).

