

LAMPIRAN 1. KUESIONER

No Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Nadella Dwi Agesta Widya Hastuti, mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kartu Tri AON (Always On) (Studi Pada Segmen Mahasiswa di Semarang)”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Sebelum menjawab pertanyaan penelitian dimohon untuk membaca petunjuk pengisian.

Atas kerjasama dan bantuan Anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Peneliti – Nadella Dwi

PENJELASAN MENGENAI KARTU TRI AON (*ALWAYS ON*)

Kartu Tri AON (*Always On*) adalah salah satu kartu perdana internet yang memiliki masa aktif yang panjang hingga 1 tahun dan memiliki banyak macam pilihan kuota dari 1 GB, 2 GB, 3 GB, 4 GB, 5 GB, 6 GB, 8 GB, 10 GB, 20 GB. Harga dari kartu perdana internet ini sekitar 27 ribu sampai 98 ribu rupiah. Tri AON (*Always On*) memberikan bonus kuota 50 MB setiap bulannya dan akses ke 11 situs gratis seperti BBM, Facebook, Twitter, Google, Detik, kaskus, Klik BCA, Kompas, OLX, Vivanews dan Okezone.



IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Universitas :
5. Fakultas :
6. Program studi :
7. Masuk kuliah mulai tahun :

Berilah tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban Anda

8. Apakah di kampus anda ada fasilitas wifi?

Ya	
Tidak	

Jika ya, kenapa masih menggunakan kartu Tri AON?

9. Jenis kuota kartu Tri AON yang saya pakai sekarang ini adalah:

1 GB		6 GB	
2 GB		8 GB	
3 GB		10 GB	
4 GB		Lainnya, sebutkan	
5 GB			

10. Apakah kegiatan bersama teman pergaulan Anda mengharuskan Anda memakai paket data yang hidup terus menerus ?

Ya	
Tidak	

11. Alasan saya menggunakan kartu Tri AON adalah:

Harga Terjangkau	
Banyak Pilihan Kuota	
Masa Aktif Panjang	
Referensi Teman	
Lainnya, sebutkan	

12. Apakah tugas-tugas kuliah Anda membuat Anda harus mengakses internet?

Ya	
Tidak	

13. Frekuensi penggunaan internet per hari untuk browsing maupun mengerjakan tugas kampus:

	< 1 jam
	1,1 – 3 jam
	3,1 – 6 jam
	6,1 – 9 jam
	> 9 jam

14. Urutkan penggunaan internet anda berdasarkan dari yang paling sering hingga paling jarang digunakan (silahkan beri nomor urut 1- 5 sesuai porsi anda sehari-hari):

	<i>Chatting (bbm, line, whatsapp, dll)</i>
	<i>Browsing non tugas (berita online)</i>
	<i>Browsing tugas kuliah</i>
	<i>Media Sosial (facebook, twitter, instagram, path, dll)</i>
	<i>Upload/Download video dari Youtube</i>

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan penilaian terhadap masing masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pendapat Anda, dengan memberikan tanda *checklist*(√)pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS = 1 : Sangat Tidak Setuju

SS = 5 : Sangat Setuju

N= 3 : Netral

TS = 2 : Tidak Setuju

S = 4 : Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
GAYA HIDUP						
	Aktivitas					
1.	Saya mengakses internet untuk berbagai keperluan					
2.	Browsing merupakan kegiatan rutin harian saya					

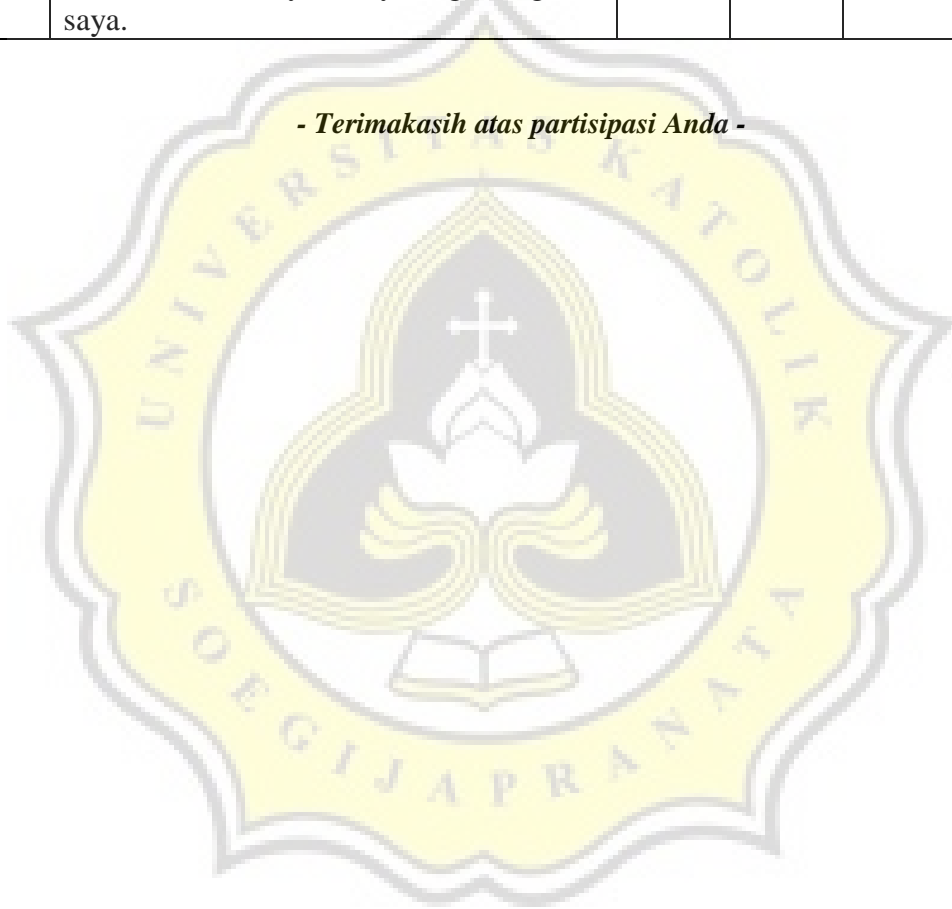
	Minat	STS	TS	N	S	SS
3.	Saya tertarik untuk mencari tahu berbagai informasi melalui browsing internet					
4.	Kegiatan yang saya minati sangat didukung dengan adanya internet.					
	Pendapat	STS	TS	N	S	SS
5.	Internet sangat membantu saya dalam menjalani aktivitas					
6.	Saya mendapat banyak informasi dari internet					
7.	Saya bersedia mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli dan mengisi ulang kuota internet					

No	HARGA	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga kartu Tri AON terjangkau oleh saya.					
2.	Harga kartu Tri AON lebih murah dibandingkan dengan harga produk pesaingnya.					
3.	Harga kartu Tri AON sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan yaitu kecepatan internet yang stabil.					
4.	Berbagai macam variasi harga kuota internet membuat saya tertarik untuk membeli kartu Tri AON					

No	KUALITAS LAYANAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas layanan dari sinyal kartu Tri AON cukup baik di manapun saya berada.					
2.	Kualitas layanan berupa kecepatan akses internet dari kartu Tri AON bagi saya memadai atau baik.					

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan untuk membeli kartu Tri AON karena sesuai dengan berbagai aktivitas gaya hidup saya.					
2.	Saya membeli kartu Tri AON yang harganya sesuai dengan kemampuan saya.					
3.	Saya membeli paket data kartu Tri AON karena kualitas layanannya bagus bagi saya.					

- Terimakasih atas partisipasi Anda -



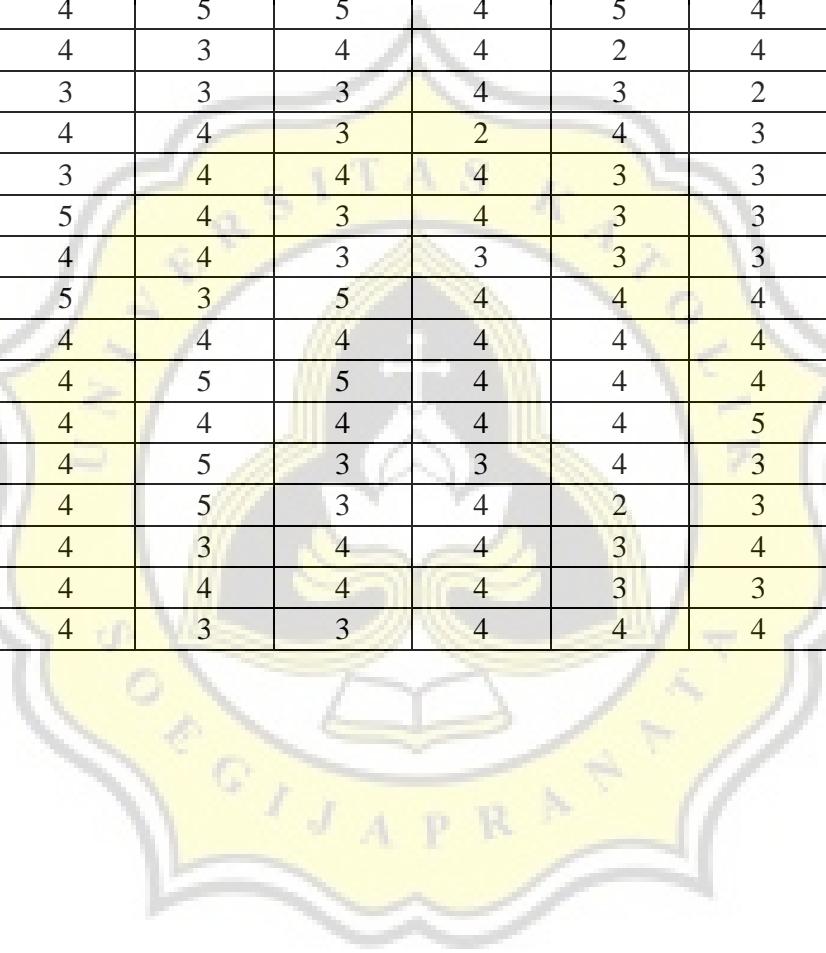
LAMPIRAN 2. DATA RESPONDEN

Data Responden Variabel Gaya Hidup (X1)

No. Resp	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	4	5	5	4	30
3	4	5	4	4	5	4	5	31
4	4	4	4	4	2	4	2	24
5	5	5	5	4	4	4	4	31
6	4	5	5	4	4	5	4	31
7	4	5	4	4	5	4	4	30
8	5	5	5	5	5	5	4	34
9	4	4	2	4	2	4	4	24
10	4	3	4	4	5	5	3	28
11	3	4	4	2	4	4	3	24
12	4	4	3	4	5	5	4	29
13	2	3	3	3	2	4	3	20
14	4	4	3	4	5	4	4	28
15	4	4	4	2	4	4	4	26
16	4	4	4	5	4	5	4	30
17	5	5	5	5	5	4	5	34
18	4	4	4	4	3	5	4	28
19	5	5	5	4	5	5	5	34
20	5	4	5	3	4	4	5	30
21	5	4	4	5	5	5	5	33
22	4	5	5	4	3	5	5	31
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	5	4	3	3	5	5	5	30
25	4	5	5	4	5	5	4	32
26	5	4	3	3	4	4	3	26
27	4	4	4	3	4	5	3	27
28	3	4	4	4	5	4	3	27
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	4	5	4	4	4	4	4	29
31	4	4	3	4	2	4	4	25
32	4	4	4	4	2	4	4	26
33	4	4	3	4	4	4	4	27
34	3	3	4	4	2	3	3	22
35	4	2	4	2	3	2	4	21

36	4	4	3	4	3	3	4	25
37	3	4	4	2	5	3	5	26
38	4	4	3	4	4	4	3	26
39	4	3	3	3	3	3	3	22
40	4	4	3	5	4	3	4	27
41	5	4	4	2	4	4	4	27
42	5	4	4	5	4	4	4	30
43	3	4	4	4	5	4	5	29
44	5	3	3	4	4	3	3	25
45	4	3	4	3	4	3	2	23
46	4	4	5	4	5	4	3	29
47	5	4	4	2	4	4	4	27
48	4	4	5	3	5	4	3	28
49	3	3	4	3	4	3	4	24
50	4	4	4	3	5	3	3	26
51	5	4	4	4	4	4	4	29
52	4	4	4	3	4	4	4	27
53	4	4	2	4	4	3	5	26
54	4	2	3	3	4	3	4	23
55	3	4	3	4	5	4	4	27
56	4	5	3	4	4	4	3	27
57	4	4	4	4	5	4	5	30
58	4	4	4	3	3	4	4	26
59	4	5	4	4	3	4	4	28
60	4	3	2	3	5	4	5	26
61	4	4	4	3	3	4	4	26
62	4	4	4	2	5	3	5	27
63	3	4	4	3	4	5	3	26
64	4	3	4	4	4	4	3	26
65	3	4	4	3	5	4	3	26
66	4	3	4	3	5	3	3	25
67	4	4	4	5	3	4	4	28
68	3	4	4	4	4	5	3	27
69	4	3	3	2	2	4	3	21
70	4	5	5	3	4	5	4	30
71	3	3	4	3	3	4	2	22
72	3	5	3	4	4	5	4	28
73	3	4	4	4	5	4	5	29
74	4	4	3	3	4	4	4	26
75	4	3	4	4	4	5	3	27
76	4	5	4	5	5	4	4	31

77	4	4	5	4	4	4	4	29
78	3	3	4	4	4	4	3	25
79	3	4	4	2	4	4	2	23
80	4	4	3	4	4	4	4	27
81	5	4	4	4	5	5	5	32
82	4	5	4	4	5	5	4	31
83	4	5	5	5	4	4	4	31
84	3	4	4	4	5	4	4	28
85	4	5	5	4	5	4	4	31
86	4	3	4	4	2	4	4	25
87	3	3	3	4	3	2	3	21
88	4	4	3	2	4	3	4	24
89	3	4	4	4	3	3	4	25
90	5	4	3	4	3	3	4	26
91	4	4	3	3	3	3	4	24
92	5	3	5	4	4	4	4	29
93	4	4	4	4	4	4	3	27
94	4	5	5	4	4	4	5	31
95	4	4	4	4	4	5	5	30
96	4	5	3	3	4	3	4	26
97	4	5	3	4	2	3	4	25
98	4	3	4	4	3	4	3	25
99	4	4	4	4	3	3	5	27
100	4	3	3	4	4	4	3	25

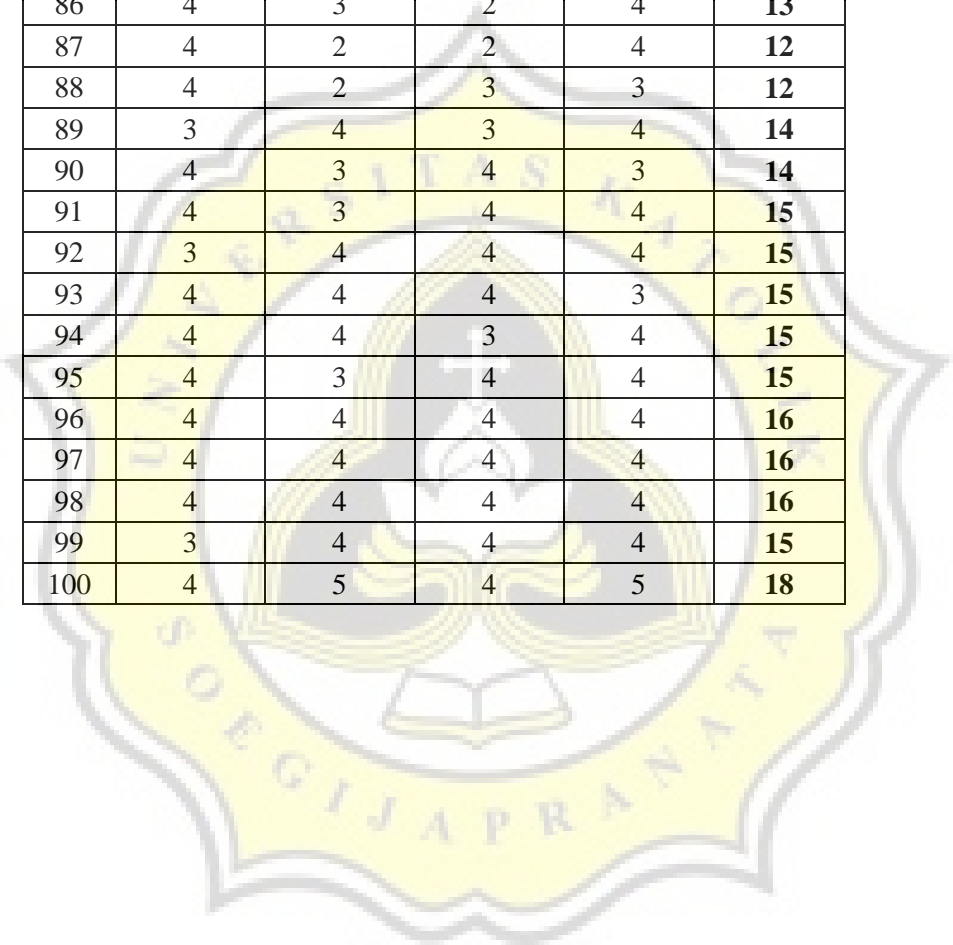


Data Responden Variabel Harga (X2)

No. Resp	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	3	15
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	19
6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	5	19
8	4	4	5	4	17
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	5	19
11	4	2	2	4	12
12	5	4	4	5	18
13	2	4	3	2	11
14	3	4	4	2	13
15	4	4	2	2	12
16	5	5	4	5	19
17	4	5	4	4	17
18	2	4	4	3	13
19	5	4	4	5	18
20	4	4	4	3	15
21	4	4	3	4	15
22	4	3	4	4	15
23	2	4	2	2	10
24	5	5	4	5	19
25	2	4	3	3	12
26	4	2	2	4	12
27	4	2	2	2	10
28	4	2	2	3	11
29	3	2	2	4	11
30	3	2	3	4	12
31	4	2	2	3	11
32	2	4	2	4	12
33	2	2	4	3	11
34	3	2	3	4	12
35	4	4	2	4	14
36	3	4	2	4	13

37	3	4	2	4	13
38	3	3	2	4	12
39	4	3	3	3	13
40	3	3	4	3	13
41	4	3	3	3	13
42	4	4	3	3	14
43	3	3	2	4	12
44	4	3	2	3	12
45	4	3	3	4	14
46	4	3	4	3	14
47	4	4	3	3	14
48	4	3	4	3	14
49	4	4	3	4	15
50	4	3	4	4	15
51	4	4	3	4	15
52	4	3	4	3	14
53	4	4	3	4	15
54	4	3	4	3	14
55	4	4	3	4	15
56	4	3	4	4	15
57	4	4	3	4	15
58	4	3	4	3	14
59	3	4	4	4	15
60	3	4	4	4	15
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	5	18
63	4	4	4	4	16
64	4	3	4	4	15
65	4	3	4	5	16
66	4	4	4	4	16
67	4	3	4	4	15
68	4	4	4	4	16
69	4	5	4	4	17
70	2	2	2	2	8
71	3	4	3	4	14
72	4	4	3	4	15
73	4	5	4	5	18
74	4	4	3	4	15
75	4	4	4	3	15
76	4	5	5	4	18
77	3	4	4	4	15

78	4	4	3	4	15
79	4	4	3	4	15
80	2	3	3	2	10
81	5	4	5	5	19
82	3	4	4	3	14
83	4	4	4	2	14
84	4	4	3	4	15
85	4	5	4	4	17
86	4	3	2	4	13
87	4	2	2	4	12
88	4	2	3	3	12
89	3	4	3	4	14
90	4	3	4	3	14
91	4	3	4	4	15
92	3	4	4	4	15
93	4	4	4	3	15
94	4	4	3	4	15
95	4	3	4	4	15
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	4	4	4	15
100	4	5	4	5	18

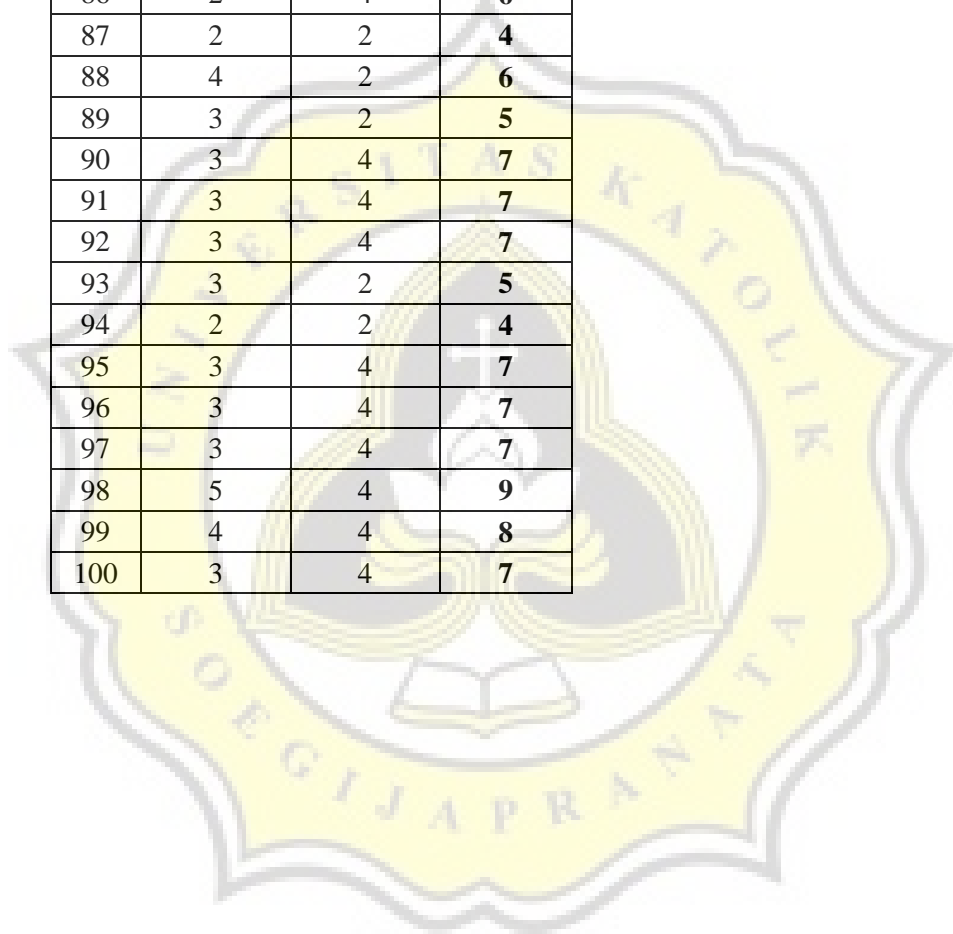


Data Responden Variabel Kualitas Layanan (X3)

No. Resp	Indikator 1	Indikator 2	TOTAL
1	5	4	9
2	4	4	8
3	4	4	8
4	2	4	6
5	4	4	8
6	4	4	8
7	4	4	8
8	4	4	8
9	4	4	8
10	2	3	5
11	3	4	7
12	4	4	8
13	3	2	5
14	4	4	8
15	4	4	8
16	4	4	8
17	5	5	10
18	4	3	7
19	2	2	4
20	5	4	9
21	5	4	9
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	4	9
25	4	5	9
26	2	2	4
27	2	3	5
28	4	2	6
29	2	4	6
30	2	3	5
31	4	2	6
32	4	3	7
33	5	4	9
34	4	3	7
35	4	2	6
36	4	2	6

37	3	2	5
38	4	4	8
39	4	3	7
40	2	1	3
41	3	4	7
42	3	4	7
43	4	3	7
44	3	3	6
45	2	2	4
46	4	3	7
47	4	4	8
48	3	4	7
49	2	2	4
50	3	4	7
51	3	4	7
52	2	2	4
53	2	3	5
54	3	2	5
55	5	4	9
56	2	2	4
57	4	3	7
58	4	4	8
59	2	3	5
60	4	3	7
61	4	5	9
62	5	4	9
63	4	4	8
64	3	4	7
65	4	4	8
66	4	4	8
67	4	3	7
68	4	5	9
69	2	3	5
70	5	4	9
71	4	5	9
72	4	4	8
73	4	4	8
74	3	4	7
75	4	3	7
76	5	4	9
77	4	4	8

78	4	3	7
79	4	3	7
80	4	4	8
81	5	4	9
82	4	3	7
83	4	5	9
84	3	4	7
85	4	4	8
86	2	4	6
87	2	2	4
88	4	2	6
89	3	2	5
90	3	4	7
91	3	4	7
92	3	4	7
93	3	2	5
94	2	2	4
95	3	4	7
96	3	4	7
97	3	4	7
98	5	4	9
99	4	4	8
100	3	4	7

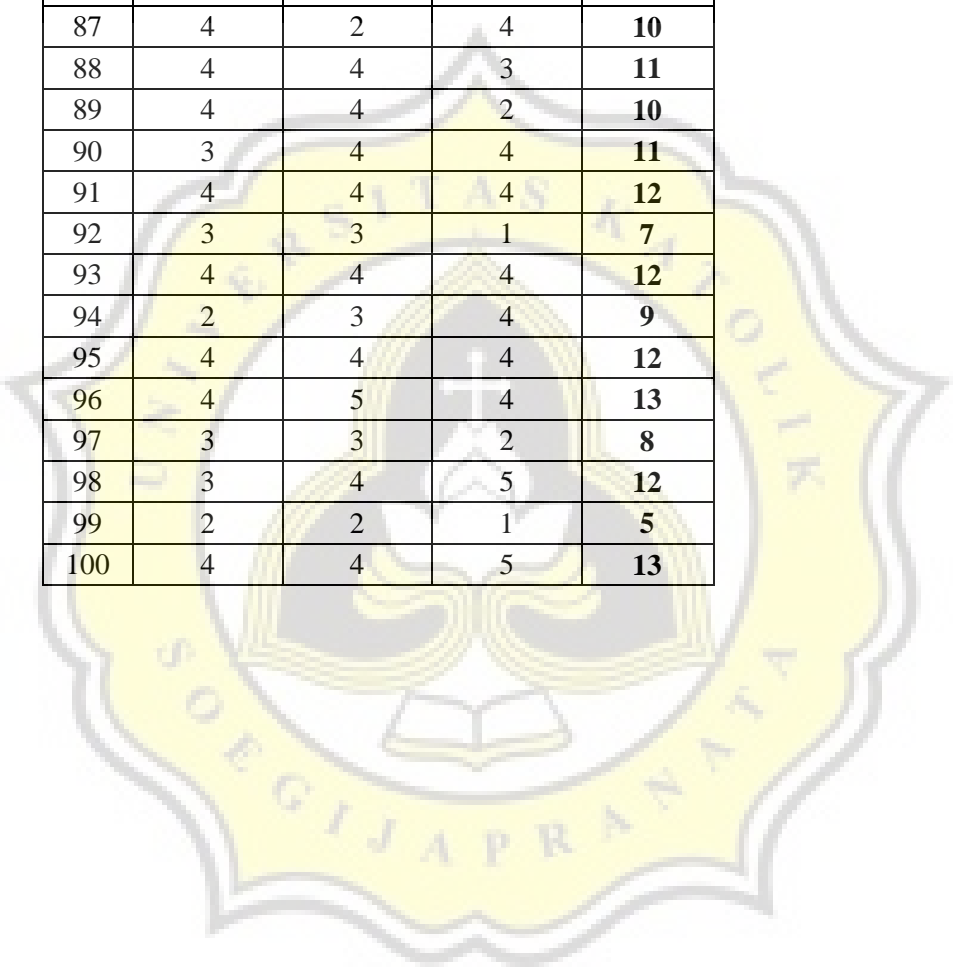


Data Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Resp	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	TOTAL
1	5	5	4	14
2	4	4	4	12
3	5	5	4	14
4	4	4	4	12
5	5	5	4	14
6	4	5	4	13
7	4	4	4	12
8	4	5	5	14
9	2	3	4	9
10	4	4	4	12
11	3	4	2	9
12	4	4	4	12
13	2	2	1	5
14	4	4	4	12
15	2	2	2	6
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	4	4	13
20	4	4	4	12
21	4	4	3	11
22	4	4	4	12
23	2	4	2	8
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	3	2	1	6
27	3	2	4	9
28	4	4	4	12
29	4	4	3	11
30	4	4	4	12
31	4	4	3	11
32	3	4	3	10
33	4	4	4	12
34	4	4	3	11
35	4	4	3	11
36	3	3	4	10
37	4	3	4	11

38	3	4	4	11
39	4	4	3	11
40	4	4	2	10
41	4	4	2	10
42	4	4	2	10
43	2	3	4	9
44	4	2	4	10
45	2	4	2	8
46	3	4	4	11
47	2	4	2	8
48	4	4	4	12
49	4	3	2	9
50	4	3	2	9
51	2	3	1	6
52	4	4	4	12
53	4	2	4	10
54	4	4	4	12
55	4	2	4	10
56	4	2	4	10
57	3	4	4	11
58	3	2	1	6
59	2	2	1	5
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	5	5	4	14
63	4	5	4	13
64	4	4	4	12
65	3	4	4	11
66	3	4	4	11
67	3	4	4	11
68	4	4	4	12
69	3	4	4	11
70	4	5	5	14
71	3	4	4	11
72	4	5	5	14
73	4	4	5	13
74	3	3	2	8
75	3	3	3	9
76	4	4	4	12
77	3	4	3	10
78	2	2	1	5

79	4	4	4	12
80	4	4	2	10
81	4	5	5	14
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	2	4	3	9
85	2	2	4	8
86	4	2	4	10
87	4	2	4	10
88	4	4	3	11
89	4	4	2	10
90	3	4	4	11
91	4	4	4	12
92	3	3	1	7
93	4	4	4	12
94	2	3	4	9
95	4	4	4	12
96	4	5	4	13
97	3	3	2	8
98	3	4	5	12
99	2	2	1	5
100	4	4	5	13



Lampiran 3. Hasil Olah Data melalui SPSS

Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Gaya Hidup (X1)

Correlations

		Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7	Total_GayaHidup
Indikator 1	Pearson Correlation	1	,205*	,167	,183	,139	,157	,325**	,494**
	Sig. (2-tailed)		,040	,097	,068	,167	,118	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 2	Pearson Correlation	,205*	1	,331**	,320**	,266**	,384**	,389**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,040		,001	,001	,007	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 3	Pearson Correlation	,167	,331**	1	,158	,265**	,345**	,103	,569**
	Sig. (2-tailed)	,097	,001		,116	,008	,000	,306	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 4	Pearson Correlation	,183	,320**	,158	1	,084	,293**	,199*	,546**
	Sig. (2-tailed)	,068	,001	,116		,407	,003	,047	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 5	Pearson Correlation	,139	,266**	,265**	,084	1	,294**	,266**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,167	,007	,008	,407		,003	,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 6	Pearson Correlation	,157	,384**	,345**	,293**	,294**	1	,124	,624**
	Sig. (2-tailed)	,118	,000	,000	,003	,003		,220	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Indikator 7	Pearson Correlation	,325**	,389**	,103	,199*	,266**	,124	1	,586**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,306	,047	,008	,220		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_GayaHidup	Pearson Correlation	,494**	,693**	,569**	,546**	,603**	,624**	,586**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,680	7

Variabel Harga (X2)

Correlations

		Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total_Harga
Indikator 1	Pearson Correlation	1	,238*	,340**	,511**	,701**
	Sig. (2-tailed)		,017	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Indikator 2	Pearson Correlation	,238*	1	,440**	,363**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,017		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Indikator 3	Pearson Correlation	,340**	,440**	1	,291**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,003	,000
	N	100	100	100	100	100
Indikator 4	Pearson Correlation	,511**	,363**	,291**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_Harga	Pearson Correlation	,701**	,720**	,730**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,694	4

Variabel Kualitas Layanan (X3)**Correlations**

		Indikator 1	Indikator 2	Total_Kualitas Layanan
Indikator 1	Pearson Correlation	1	,460**	,860**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Indikator 2	Pearson Correlation	,460**	1	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total_KualitasLayanan	Pearson Correlation	,860**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,630	2

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Total_Keputusa nPembelian
Indikator 1	Pearson Correlation	1	,492**	,476**	,785**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Indikator 2	Pearson Correlation	,492**	1	,454**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Indikator 3	Pearson Correlation	,476**	,454**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total_Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,785**	,789**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	3

Gambaran Umum Responden

Statistics

		Jenis_Kelamin	Umur	Universitas	Fakultas	Program_Studi	Masuk_Kuliah_Tahun
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean		21,20				2012,32
	Median		21,00				2012,00

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	56	56,0	56,0	56,0
	Perempuan	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	1	1,0	1,0	1,0
	18	3	3,0	3,0	4,0
	19	6	6,0	6,0	10,0
	20	17	17,0	17,0	27,0
	21	34	34,0	34,0	61,0
	22	23	23,0	23,0	84,0
	23	11	11,0	11,0	95,0
	24	3	3,0	3,0	98,0
	25	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bahasa	2	2,0	2,0	2,0
	Ekonomi	23	23,0	23,0	25,0
	FAD	3	3,0	3,0	28,0
	FEB	21	21,0	21,0	49,0
	FISIP	4	4,0	4,0	53,0
	Hukum	8	8,0	8,0	61,0
	Hukum dan Komunikasi	1	1,0	1,0	62,0
	Ilmu Komputer	4	4,0	4,0	66,0
	Ilmu Komunikasi	4	4,0	4,0	70,0
	Kedokteran	2	2,0	2,0	72,0
	Kesehatan	3	3,0	3,0	75,0
	Psikologi	6	6,0	6,0	81,0
	Sains dan Matematika	4	4,0	4,0	85,0
	Teknik	11	11,0	11,0	96,0
	TIK	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administrasi Bisnis	1	1,0	1,0	1,0
	Administrasi Publik	1	1,0	1,0	2,0
	Akuntansi	28	28,0	28,0	30,0
	Arsitektur	1	1,0	1,0	31,0
	DKV	2	2,0	2,0	33,0
	Hukum	5	5,0	5,0	38,0
	Hukum Bisnis	1	1,0	1,0	39,0
	Humas	1	1,0	1,0	40,0
	Ilmu Ekonomi Studi	1	1,0	1,0	41,0
	Pembangunan	1	1,0	1,0	42,0
	Ilmu Gizi	1	1,0	1,0	43,0
	Ilmu Hukum	2	2,0	2,0	45,0

Ilmu Komunikasi	5	5,0	5,0	49,0
Kimia	2	2,0	2,0	51,0
Komunikasi	1	1,0	1,0	52,0
Manajemen	14	14,0	14,0	66,0
Matematika	1	1,0	1,0	67,0
Pendidikan Dokter Umum	1	1,0	1,0	68,0
Perpajakan	1	1,0	1,0	69,0
Psikologi	6	6,0	6,0	75,0
Rekam Medis Ilmu Kesehatan	3	3,0	3,0	78,0
Sastra Inggris	2	2,0	2,0	80,0
Sistem Informasi	4	4,0	4,0	84,0
Statistika	1	1,0	1,0	85,0
Teknik Elektro	1	1,0	1,0	86,0
Teknik Informatika	1	1,0	1,0	87,0
Teknik Lingkungan	2	2,0	2,0	89,0
Teknik Sipil	8	8,0	8,0	97,0
Teknologi Informatika	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Masuk Kuliah Tahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2010	4	4,0	4,0	4,0
	2011	13	13,0	13,0	17,0
	2012	47	47,0	47,0	64,0
	2013	23	23,0	23,0	87,0
	2014	9	9,0	9,0	96,0
	2015	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabulasi Silang Gambaran Umum Responden
Umur dan Jenis Kelamin

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Umur * Jenis_Kelamin	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Umur * Jenis_Kelamin Crosstabulation

		Jenis_Kelamin		Total	
		Laki-laki	Perempuan		
Umur	17	Count	1	0	1
		% of Total	1,0%	0,0%	1,0%
	18	Count	1	2	3
		% of Total	1,0%	2,0%	3,0%
	19	Count	4	2	6
		% of Total	4,0%	2,0%	6,0%
	20	Count	10	7	17
		% of Total	10,0%	7,0%	17,0%
	21	Count	14	20	34
		% of Total	14,0%	20,0%	34,0%
	22	Count	12	11	23
		% of Total	12,0%	11,0%	23,0%
	23	Count	9	2	11
		% of Total	9,0%	2,0%	11,0%
	24	Count	3	0	3
		% of Total	3,0%	0,0%	3,0%
	25	Count	2	0	2
		% of Total	2,0%	0,0%	2,0%
Total		Count	56	44	100
		% of Total	56,0%	44,0%	100,0%

Universitas dan Fakultas dengan Jenis Kelamin

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Fakultas * Jenis_Kelamin * Universitas	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Fakultas * Jenis_Kelamin * Universitas Crosstabulation

Universitas				Jenis_Kelamin		Total
				Laki-laki	Perempuan	
Dian Nuswantoro	Fakultas	FEB	Count	10	4	14
			% of Total	50,0%	20,0%	70,0%
	Ilmu Komputer	Count	3	0	3	
		% of Total	15,0%	0,0%	15,0%	
	Kesehatan	Count	2	1	3	
		% of Total	10,0%	5,0%	15,0%	
	Total		Count	15	5	20
			% of Total	75,0%	25,0%	100,0%
Diponegoro	Fakultas	FEB	Count	1	1	2
			% of Total	5,0%	5,0%	10,0%
	FISIP	Count	4	0	4	
		% of Total	20,0%	0,0%	20,0%	
	Hukum	Count	2	1	3	
		% of Total	10,0%	5,0%	15,0%	
	Kedokteran	Count	0	2	2	
		% of Total	0,0%	10,0%	10,0%	
	Psikologi	Count	0	3	3	
		% of Total	0,0%	15,0%	15,0%	
	Sains dan Matematika	Count	0	4	4	
		% of Total	0,0%	20,0%	20,0%	
Teknik	Count	0	2	2		
	% of Total	0,0%	10,0%	10,0%		
Total		Count	7	13	20	
		% of Total	35,0%	65,0%	100,0%	

Islam Sultan Agung	Fakultas	Bahasa	Count	0	2	2
			% of Total	0,0%	10,0%	10,0%
		Ekonomi	Count	5	8	13
			% of Total	25,0%	40,0%	65,0%
		Hukum	Count	1	0	1
			% of Total	5,0%	0,0%	5,0%
		Ilmu Komunikasi	Count	3	1	4
			% of Total	15,0%	5,0%	20,0%
		Total	Count	9	11	20
			% of Total	45,0%	55,0%	100,0%
Katolik Soe- gijapranata	Fakultas	FAD	Count	2	1	3
			% of Total	10,0%	5,0%	15,0%
		FEB	Count	2	3	5
			% of Total	10,0%	15,0%	25,0%
		Hukum dan Komunikasi	Count	0	1	1
			% of Total	0,0%	5,0%	5,0%
		Ilmu Komputer	Count	1	0	1
			% of Total	5,0%	0,0%	5,0%
		Psikologi	Count	0	2	2
			% of Total	0,0%	10,0%	10,0%
		Teknik	Count	8	0	8
			% of Total	40,0%	0,0%	40,0%
		Total	Count	13	7	20
			% of Total	65,0%	35,0%	100,0%
Semarang	Fakultas	Ekonomi	Count	3	4	7
			% of Total	15,0%	20,0%	35,0%
		FEB	Count	3	0	3
			% of Total	15,0%	0,0%	15,0%
		Hukum	Count	1	3	4
			% of Total	5,0%	15,0%	20,0%
		Psikologi	Count	0	1	1
			% of Total	0,0%	5,0%	5,0%
		Teknik	Count	1	0	1
			% of Total	5,0%	0,0%	5,0%
		TIK	Count	4	0	4
			% of Total	20,0%	0,0%	20,0%

Total	Count	12	8	20
	% of Total	60,0%	40,0%	100,0%
To Fakultas	Bahasa	Count	0	2
		% of Total	0,0%	2,0%
tal	Ekonomi	Count	8	12
		% of Total	8,0%	12,0%
FAD	Count	2	1	3
	% of Total	2,0%	1,0%	3,0%
FEB	Count	16	8	24
	% of Total	16,0%	8,0%	24,0%
FISIP	Count	4	0	4
	% of Total	4,0%	0,0%	4,0%
Hukum	Count	4	4	8
	% of Total	4,0%	4,0%	8,0%
Hukum dan Komunikasi	Count	0	1	1
	% of Total	0,0%	1,0%	1,0%
Ilmu Komputer	Count	4	0	4
	% of Total	4,0%	0,0%	4,0%
Ilmu Komunikasi	Count	3	1	4
	% of Total	3,0%	1,0%	4,0%
Kedokteran	Count	0	2	2
	% of Total	0,0%	2,0%	2,0%
Kesehatan	Count	2	1	3
	% of Total	2,0%	1,0%	3,0%
Psikologi	Count	0	6	6
	% of Total	0,0%	6,0%	6,0%
Sains dan Matematika	Count	0	4	4
	% of Total	0,0%	4,0%	4,0%
Teknik	Count	9	2	11
	% of Total	9,0%	2,0%	11,0%
TIK	Count	4	0	4
	% of Total	4,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	56	44	100
	% of Total	56,0%	44,0%	100,0%

Alasan Menggunakan dan Kuota Tri AON

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Alasan_Menggunakan * Kuota_TriAON	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Alasan_Menggunakan * Kuota_TriAON Crosstabulation

			Kuota_TriAON									Total
			1 GB	10 GB	2 GB	3 GB	4 GB	5 GB	6 GB	8 GB	lainnya, 20 GB	
Alasan Banyak Pilihan Kuota	Count	1	2	1	3	2	2	0	3	0	14	
	% of Total	1,0%	2,0%	1,0%	3,0%	2,0%	2,0%	0,0%	3,0%	0,0%	14,0%	
Menggunakan Terjangkau	Count	4	6	10	6	10	5	6	4	0	51	
	% of Total	4,0%	6,0%	10,0%	6,0%	10,0%	5,0%	6,0%	4,0%	0,0%	51,0%	
lainnya, koneksi cepat	Count	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	
Lainnya, Tarif per kb murah	Count	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	
Masa Aktif Panjang	Count	0	5	5	4	4	4	4	2	1	29	
	% of Total	0,0%	5,0%	5,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	2,0%	1,0%	29,0%	
Referensi Teman	Count	0	0	1	1	0	0	0	2	0	4	
	% of Total	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	5	13	17	14	17	11	11	11	1	100	
	% of Total	5,0%	13,0%	17,0%	14,0%	17,0%	11,0%	11,0%	11,0%	1,0%	100,0%	
	Total		%	%	%	%	%	%	%	%	%	

Frekuensi Tanggapan Responden

Fasilitas Wifi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	1,0	1,0	1,0
	Ya	99	99,0	99,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Kuota TriAON

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 GB	5	5,0	5,0	5,0
	10 GB	13	13,0	13,0	18,0
	2 GB	17	17,0	17,0	35,0
	3 GB	14	14,0	14,0	49,0
	4 GB	17	17,0	17,0	66,0
	5 GB	11	11,0	11,0	77,0
	6 GB	11	11,0	11,0	88,0
	8 GB	11	11,0	11,0	99,0
	lainnya, 20 GB	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Paket Data AlwaysOn Untuk Pergaulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	6,0	6,0	6,0
	Ya	94	94,0	94,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Alasan_Menggunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Banyak Pilihan Kuota	14	14,0	14,0	14,0
	Harga Terjangkau	51	51,0	51,0	65,0
	lainnya, koneksi cepat	1	1,0	1,0	66,0
	Lainnya, Tarif per kb murah	1	1,0	1,0	67,0
	Masa Aktif Panjang	29	29,0	29,0	96,0
	Referensi Teman	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tugas_Kuliah_Harus_Akses_Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100,0	100,0	100,0

Frekuensi_Penggunaan_Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 9 jam	20	20,0	20,0	20,0
	1 menit - 1 jam	20	20,0	20,0	40,0
	1,1 - 3 jam	19	19,0	19,0	59,0
	3,1 - 6 jam	23	23,0	23,0	82,0
	6,1 - 9 jam	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Porsi Penggunaan Internet

Porsi_Penggunaan_Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1, 3, 4, 2, 5	65	65,0	65,0	65,0
	1, 4, 2, 3, 5	10	10,0	10,0	75,0
	1, 4, 3, 2, 5	9	9,0	9,0	84,0
	1, 5, 3, 2, 4	4	4,0	4,0	88,0
	1, 5, 3, 4, 2	3	3,0	3,0	91,0
	1, 5, 4, 2, 3	2	2,0	2,0	93,0
	2, 5, 3, 4, 1	3	3,0	3,0	96,0
	2, 5, 4, 1, 3	2	2,0	2,0	98,0
	5, 1, 3, 4, 2	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi Tanggapan Responden

Variabel Gaya Hidup (X1)

Statistics

	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,97	3,99	3,85	3,67	3,97	3,98	3,85

Indikator 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	18	18,0	18,0	19,0
	Setuju	64	64,0	64,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Netral	19	19,0	19,0	21,0
	Setuju	57	57,0	57,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Netral	26	26,0	26,0	29,0
	Setuju	54	54,0	54,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
	Netral	23	23,0	23,0	33,0
	Setuju	57	57,0	57,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Netral	16	16,0	16,0	25,0
	Setuju	44	44,0	44,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Netral	20	20,0	20,0	22,0
	Setuju	56	56,0	56,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Netral	26	26,0	26,0	30,0
	Setuju	51	51,0	51,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Harga (X2)

Statistics

		Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,76	3,63	3,43	3,73

Indikator 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Netral	17	17,0	17,0	25,0
	Setuju	66	66,0	66,0	91,0
	Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	12,0
	Netral	23	23,0	23,0	35,0
	Setuju	55	55,0	55,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	18,0
	Netral	25	25,0	25,0	43,0
	Setuju	53	53,0	53,0	96,0
	Sangat Setuju	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Netral	23	23,0	23,0	31,0
	Setuju	57	57,0	57,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Kualitas Layanan (X3)

Statistics

		Indikator 1	Indikator 2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		3,54	3,47

Indikator 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	18,0
	Netral	22	22,0	22,0	40,0
	Setuju	48	48,0	48,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	19,0
	Netral	20	20,0	20,0	39,0
	Setuju	55	55,0	55,0	94,0
	Sangat Setuju	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Statistics

		Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,56	3,69	3,44

Indikator 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	14,0
	Netral	21	21,0	21,0	35,0
	Setuju	60	60,0	60,0	95,0
	Sangat Setuju	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	15,0
	Netral	12	12,0	12,0	27,0
	Setuju	62	62,0	62,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Indikator 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	22,0
	Netral	11	11,0	11,0	33,0
	Setuju	60	60,0	60,0	93,0
	Sangat Setuju	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	