

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Skripsi Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Aryani, Dwi dan Rosinta, Febrina. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Vol. 17, No. 2, Agustus 2010. Diunduh pada tanggal 2 November 2015.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2014. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. <http://www.apjii.or.id/read/content/Statistik/305.html>, diunduh pada tanggal 18 September 2015
- Cornelia, Ellys S., Veronica, Nancy S., Wijaya, Endo Kartika., S. Thomas Kaihatu. 2008. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5ASEC Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 4, No. 2. Diunduh pada tanggal 2 November 2015.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Anoraga, Bintang Jalasena dan Sri Setyo Iriani, 2013. *Pengaruh gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 4. Diunduh pada tanggal 2 November 2015.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management : The Millenium Edition, International Edition*, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid ke 1), Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 13 Jilid ke 1), Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 13 Jilid ke 2), Jakarta: Erlangga
- Kusumah, Dian Eka Permana. 2010. *Faktor-faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Keputusan Remaja dalam Menggunakan Kartu Seluler IM3*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diunduh pada tanggal 2 November 2015.
- Manus, Fanly. W. dan Lumanauw, Bode. 2015. *Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*. Jurnal EMBA 695 Vol.3 No.2 Juni 2015. Diunduh pada tanggal 30 September 2015.
- Mulyawan, Ali dan Sidharta, Iwan. 2014. *Determinan Kualitas Layanan Akademik Di Stmik Mardira Indonesia Bandung*. Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 8, No. 1, Juni 2014. Diunduh pada tanggal 2 November 2015
- Neuman, Lawrence. W. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks
- Peter, J. & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Rondonuwu, Priscilia. D. 2013. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4. (2013) FEB Universitas Sam Ratulangi. Diunduh pada tanggal 30 September 2015.

Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi

Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
PT. Hutchison 3 Indonesia .

http://tri.co.id/alwayson?utm_source=website&utm_medium=sitemenu.

Diakses pada tanggal 18 September 2015.

Zulfady, Edo. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 01 (2013) FE Universitas Negeri Padang. Diunduh pada tanggal 30 September 2015.