

## DAFTAR PUSTAKA

- AISI. (2015). Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2014. Retrieved from <http://www.aisi.or.id/statistic/>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Charles, N. H., Sinha, R. K., & Kumar, A. (2002). Market Orientation and Alternative Strategic Orientations : A Longitudinal Assessment of Performance Implications. *Journal of Marketing Vol. 66, 25-39*.
- Detik.com. (2015). Mengenal Lebih Jauh Teknologi Mesin Blue Core Yamaha. Retrieved from <http://news.detik.com/advertorial-news-block/3040912/mengenal-lebih-jauh-teknologi-mesin-blue-core-yamaha>
- Fraenkel, J., & Wallen, N. . (1993). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: Mc Graw-Hill Inc.
- Gaskin, E. (2013). Why Marketing Needs a TQM Movement. Retrieved November 25, 2015, from <http://www.csuiteinsider.com/marketing-tqm-movement/>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (IV)*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hartini, S. (1996). Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, 82–88.
- Hurley, R., & Hult, George, T. (1998). Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*.
- Ikhsan, M. (2014). Yamaha Tak Mau Lagi Dicap Motor Boros Bensin. Retrieved November 28, 2015, from <http://oto.detik.com/read/2014/02/03/184019/2486042/1208/>
- Johnson, W. (1995). *Total Quality in Marketing*. CRC Press. Retrieved from <https://www.crcpress.com/Total-Quality-in-Marketing/Johnson-Chvala-Voehl/9781884015137>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (B. Sabran, Ed.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). Pasar Sepeda Motor Nasional Semakin Sulit. Retrieved November 20, 2015, from <http://otomotif.kompas.com/read/2014/12/10/110000215/Pasar.Sepeda.Motor.Nasional.Semakin.Sulit>
- Kurniawan, A. (2015). 21.668 Sepeda Motor Terjual Setiap Hari pada 2014. Retrieved December 1, 2015, from <http://otomotif.kompas.com/read/2015/01/09/180331215/21.668.Sepeda.Motor.Terjual.Setiap.Hari.pada.2014>
- Masda, G. (2010). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh.
- Nasution, M. (2010). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management* (3rd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Reddy, A. C. (1994). *Total Quality in Marketing: The Key to Regaining Market Shares*. Quorum Books. Retrieved from <https://www.questia.com/library/3773591/total-quality-marketing-the-key-to>

regaining-market

- Santoso, S. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Saragih, F. (2015). Cara Yamaha Menguji Ketahanan Mesin Blue Core. Retrieved April 2, 2016, from <http://otomotif.kompas.com/read/2015/03/02/082000915/Cara.Yamaha.Menguji.Ketahanan.Mesin.Blue.Core>
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. (2006). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2006). *Research Method for Business* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. . (2003). *Periklanan Promosi* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tammamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, 9*.
- Tjiptono, F. (2005). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiangga, L. (2014). HARGA BBM NAIK: Pasar Sepeda Motor Bisa Melambat. Retrieved November 20, 2015, from <http://otomotif.bisnis.com/read/20141118/273/273903/harga-bbm-naik-pasar-sepeda-motor-bisa-melambat>