

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Anoraga, P., 2002, *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aronoff, C. E., S. L. McClure dan J. L. Ward, 2003, *Family Business Succession*, Family Business Enterprise
- Donnelley, R. G., 2002, *The Family Business*, Marietta: Family Enterprise Publishers.
- Farrington, S. dan E. Venter, 2010, *The Influence of Family and non Family Stakeholders on Family Business Success*, SAJESBM. 3:32-60.
- Farrington, S. dan E. Venter, 2012, *The Impact Of Selected Stakeholders On Family Business Continuity And Family Harmony*, Southern African Business Review, 16(2):69-96.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo, 2002, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Longenecker, J. G., 2001, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat.
- Meredith, G. G., 2000, *Kewirausahaan Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Susanto, A.B., P. Susanto, H. Wijanarko, S. Mertosono, 2007, *The Jakarta Consulting Group on Family Business*, Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Umar, H., 2001, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyono, 2009, *Suksesi Dalam Perusahaan Keluarga*, Jurnal, 3(1).
- Zimmerer, T. dan N. M. Scarborough, 2002, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Jakarta: PT Prenhallindo.