

DAFTAR PUSTAKA

- Berelson, B. (1984). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner.
- BPS, P. J. T. (2015). Perkembangan Pariwisata Jawa Tengah Bulan Mei 2015. Retrieved December 2, 2015, from http://semarangkota.bps.go.id/webbeta/website/brs_ind/brsInd-20150701160359.pdf
- Cooper, Chris, Fletcher, Gilbert, dan S. (1996). *Tourism Principle & Practice*. London: Longman Group Limited.
- Dann, G. M. . (1996). *The Language Of Tourism*. United Kingdom: Cab International.
- Disnakertransduk, P. J. T. (2013). Ijin Kerja Tenaga Kerja Asing Menurut Jabatan Tahun 2011-2013. Retrieved December 2, 2015, from <http://nakertransduk.jatengprov.go.id/index.php/page/details/page-1379312988/ijin-kerja-tenaga-kerja-asing-menurut-jabatan-tahun-2011-2013.html>
- Jumiyo. (2015). Statistik Pemberian Izin Tinggal Tetap Tahun 2015. Retrieved December 2, 2015, from <http://semarang.imigrasi.go.id/statistik/penerbitan-izin-tinggal-tetap/itap-2015.html>
- Krippendorff, K. (1980). *Content Analysis: An Introduction to its Methodology*. London: Sage.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana* (Cet.6 ed.). Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Retnoningsih, S. dan A. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Pertama). Semarang: Widya Karya.
- Santoso, S. (2001). *Riset Pemasaran* (pertama). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suwantoro, G. (2001). *Dasar - Dasar Pariwisata* (Pertama). Yogyakarta: Andi.
- Wahab, S. (1996). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Widayat, SE., M. (2004). *Metode Penelitian Pemasaran* (Pertama). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Wisnu, A. N. (2015). Slogan Jateng Gayeng Diharapkan Menginspirasi Masyarakat. Retrieved December 2, 2015, from <http://www.antarajateng.com/detail/slogan-jateng-gayeng-diharapkan-menginspirasi-masyarakat.html>

Wisnu, S. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.

