

**IDENTIFIKASI NILAI-NILAI BUDAYA DAN NILAI
TRADISIONAL CHINA DALAM BISNIS ETNIS TIONGHOA
PADA WIRAUSAHA DI KAWASAN PERTOKOAN PEKOJAN
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Febe Haryanto

NIM : 12.30.0013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

**IDENTIFIKASI NILAI-NILAI BUDAYA DAN NILAI
TRADISIONAL CHINA DALAM BISNIS ETNIS TIONGHOA
PADA WIRAUSAHA DI KAWASAN PERTOKOAN PEKOJAN
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Febe Haryanto

NIM : 12.30.0013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Nilai-Nilai Budaya dan Nilai Tradisional
China dalam Bisnis Etnis Tionghoa Pada Wirausaha di
Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang

Nama Penyusun : Febe Haryanto

NIM : 12.30.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen S1 Universitas Katholik Soegijapranata

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :



Semarang, 11 April 2016

Dosen Pembimbing

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Nilai-Nilai Budaya dan Nilai Tradisional
China dalam Bisnis Etnis Tionghoa Pada Wirausaha di
Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang

Disusun Oleh :

Nama : Febe Haryanto

NIM : 12.30.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Penguji pada tanggal 22 April 2016 :

Tim Penguji,
Koordinator Anggota Anggota

(Dra. B. Irmawati, MS) (Meniek Sringing Prapti, SE., MSi) (Drs. Y. Sugiharto, MM)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A., Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febe Haryanto

NIM : 12.30.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen S1 Universitas Katholik Soegijapranata

Judul : Identifikasi Nilai-Nilai Budaya dan Nilai Tradisional
China dalam Bisnis Etnis Tionghoa pada Wirausaha di
Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 11 April 2016

(Febe Haryanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yesus yang telah melimpahkan Berkat dan Rahmatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik yang berjudul : IDENTIFIKASI NILAI-NILAI BUDAYA DAN NILAI TRADISIONAL CHINA DALAM BISNIS ETNIS TIONGHOA PADA WIRAUSAHA DI KAWASAN PERTOKOAN PEKOJAN SEMARANG. Banyak pihak yang setia membantu dan mendukung penulisan skripsi ini, baik secara moril maupun spiritual sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang
2. Ibu Enny Trimeningrum, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata Semarang
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya, dan membimbing penulis dengan baik dan sabar.
4. Ibu Dra. B. Irmawati, MS, dan Ibu Meniek Srinings Prapti, SE., Msi selaku Dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan-masukan untuk menyempurnakan, dan menyelesaikan penulisan skripsi ini
5. Para Pengusaha di Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang yang telah meluangkan waktu, sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan

6. Papi, Mami dan keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan, hingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini
7. David Hermawan Tunggal yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas dari kesalahan, dan kekurangan, maka dari itu apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 11 April 2016

(Febe Haryanto)

DAFTAR ISI

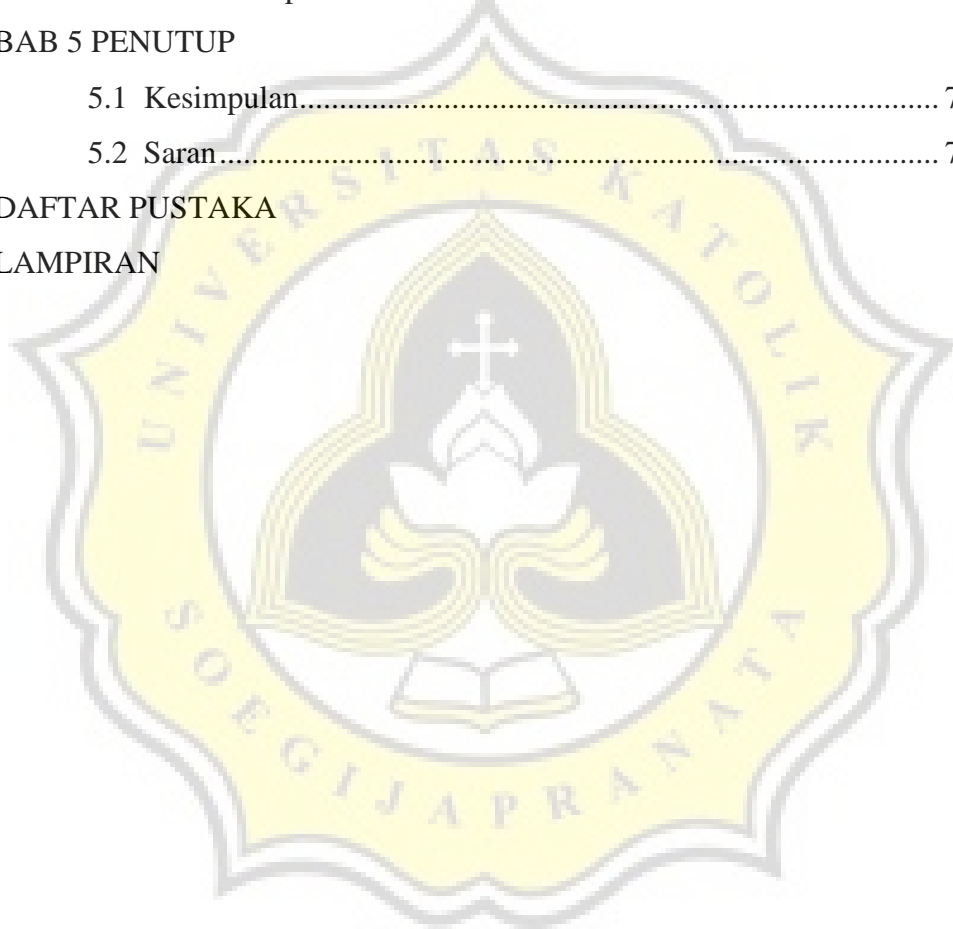
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.1.2 Hakikat Penting Kewirausahaan.....	6
2.1.3 Bisnis Keluarga.....	8
2.1.4 Budaya	9
2.1.5 Budaya Etnis Tionghoa.....	10
2.1.6 Nilai-Nilai Budaya dan Nilai Tradisional China	12
2.2 Kerangka Pikir.....	17
2.3 Definisi Operasional.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22

3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Skala Pengukuran	24
3.6 Metode Analisis Data	24
3.6.1 Rentang Skala.....	26

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang	28
4.2 Gambaran Umum Responden	29
4.3 Kepertimbangan Terhadap Nilai Budaya China	34
4.3.1 Kepertimbangan Humanisme Pemilik	35
4.3.2 Kepertimbangan Senioritas Pemilik.....	36
4.3.3 Kepertimbangan Kepercayaan Pemilik	37
4.3.4 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Pemilik	38
4.3.5 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Pemilik.....	40
4.3.6 Kepertimbangan Paternalisme Pemilik	41
4.3.7 Kepertimbangan Keteguhan Pemilik	43
4.3.8 Kepertimbangan Humanisme Keluarga	44
4.3.9 Kepertimbangan Senioritas Keluarga.....	45
4.3.10 Kepertimbangan Kepercayaan Keluarga.....	47
4.3.11 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Keluarga	48
4.3.12 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Keluarga	50
4.3.13 Kepertimbangan Paternalisme Keluarga	51
4.3.14 Kepertimbangan Keteguhan Keluarga	53
4.3.15 Kepertimbangan Humanisme Karyawan	54
4.3.16 Kepertimbangan Kepercayaan Karyawan	55
4.3.17 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Karyawan	57
4.3.18 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Karyawan....	58
4.3.19 Kepertimbangan Paternalisme Karyawan	59
4.3.20 Kepertimbangan Keteguhan Karyawan	61
4.4 Kepertimbangan Terhadap Nilai Tradisional China	62
4.4.1 Kepertimbangan Hopeng Pemilik	63

4.4.2	Keperimbangan Hong Sui Pemilik.....	65
4.4.3	Keperimbangan Hoki Pemilik.....	67
4.4.4	Keperimbangan Hopeng Keluarga.....	68
4.4.5	Keperimbangan Hong Sui Keluarga	70
4.4.6	Keperimbangan Hoki Keluarga.....	72
4.4.7	Keperimbangan Hopeng Karyawan	73
4.5	Hasil Rekapitulasi Keseluruhan	75
BAB 5 PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

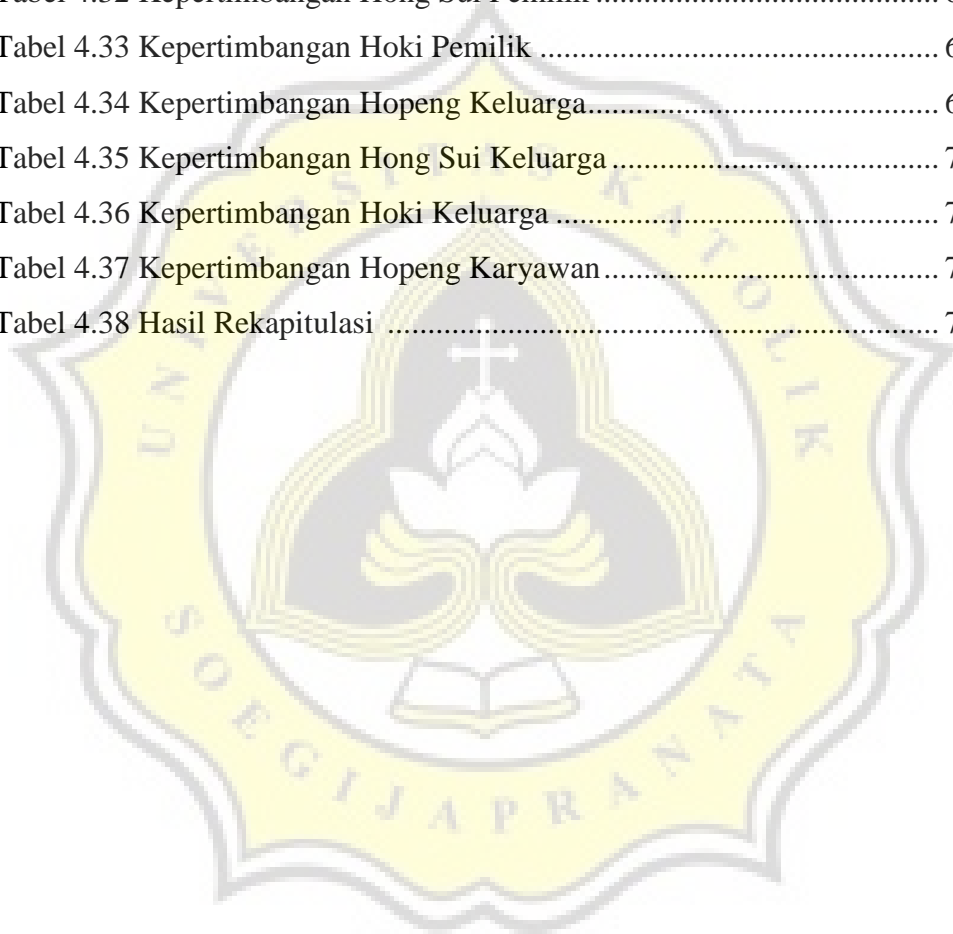
Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... 17



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Frekuensi Nilai-Nilai Budaya	25
Tabel 3.2 Kategori Interpretasi Nilai-Nilai Budaya China	27
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Nilai Tradisional China.....	27
Tabel 4.1 Gambaran Responden Pendidikan Pemilik.....	29
Tabel 4.2 Gambaran Responden Agama Pemilik	29
Tabel 4.3 Gambaran Responden Hubungan Keluarga.....	30
Tabel 4.4 Gambaran Responden Pendidikan Keluarga.....	30
Tabel 4.5 Gambaran Responden Pendidikan Karyawan.....	31
Tabel 4.6 Gambaran Responden Jenis Usaha & Lama Usaha.....	31
Tabel 4.7 Gambaran Responden Jenis Usaha & Jml Karyawan.....	32
Tabel 4.8 Gambaran Responden Jenis Kelamin & Usia Pemilik.....	32
Tabel 4.9 Gambaran Responden Jenis Kelamin & Usia Keluarga	33
Tabel 4.10 Gambaran Responden Jenis Kelamin & Usia Karyawan.....	33
Tabel 4.11 Kepertimbangan Humanisme Pemilik	35
Tabel 4.12 Kepertimbangan Seniotitas Pemilik.....	36
Tabel 4.13 Kepertimbangan Kepercayaan Pemilik.....	37
Tabel 4.14 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Pemilik.....	39
Tabel 4.15 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Pemilik	40
Tabel 4.16 Kepertimbangan Paternalisme Pemilik	42
Tabel 4.17 Kepertimbangan Keteguhan Pemilik	43
Tabel 4.18 Kepertimbangan Humanisme Keluarga	44
Tabel 4.19 Kepertimbangan Senioritas Keluarga	46
Tabel 4.20 Kepertimbangan Kepercayaan Keluarga	47
Tabel 4.21 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Keluarga.....	48
Tabel 4.22 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Keluarga	50
Tabel 4.23 Kepertimbangan Paternalisme Keluarga.....	52
Tabel 4.24 Kepertimbangan Keteguhan Keluarga	53
Tabel 4.25 Kepertimbangan Humanisme Karyawan	54

Tabel 4.26 Kepertimbangan Kepercayaan Karyawan.....	56
Tabel 4.27 Kepertimbangan Tingkat Formalitas Karyawan.....	57
Tabel 4.28 Kepertimbangan Menghargai Nilai Moral Karyawan	58
Tabel 4.29 Kepertimbangan Paternalisme Karyawan.....	60
Tabel 4.30 Kepertimbangan Keteguhan Karyawan	61
Tabel 4.31 Kepertimbangan Hopeng Pemilik.....	63
Tabel 4.32 Kepertimbangan Hong Sui Pemilik	65
Tabel 4.33 Kepertimbangan Hoki Pemilik	67
Tabel 4.34 Kepertimbangan Hopeng Keluarga.....	68
Tabel 4.35 Kepertimbangan Hong Sui Keluarga.....	70
Tabel 4.36 Kepertimbangan Hoki Keluarga	72
Tabel 4.37 Kepertimbangan Hopeng Karyawan.....	74
Tabel 4.38 Hasil Rekapitulasi	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian untuk Pemilik
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian untuk Keluarga
- Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian untuk Karyawan
- Lampiran 4 Output SPSS
- Lampiran 5 Data Responden
- Lampiran 6 Data Mentah Responden Pemilik
- Lampiran 7 Data Mentah Responden Keluarga
- Lampiran 8 Data Mentah Responden Karyawan



ABSTRAK

Penelitian ini latar belakang masalahnya adalah untuk mengetahui pertimbangan pada Nilai-nilai Budaya dan Nilai Tradisional China dalam berbisnis apakah masih relevan di masa sekarang. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana kesesuaian Nilai-nilai Budaya dan Nilai Tradisional China masih digunakan oleh para pemilik, ppkeluarga pemilik, dan karyawan Wirausaha di Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang yaitu di Jl. Pekojan Semarang.

Metode penelitian mengambil sampel dengan metode purposive sampling, dengan tehnik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dan diperoleh sampel berjumlah 15 orang pemilik, keluarga pemilik, dan karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat dibuat kesimpulan bahwa dari Nilai-nilai Budaya, dan nilai Tradisional China masih dipertimbangkan oleh Wirausaha di Kawasan Pertokoan Pekojan Semarang. Hasil rekapitulasi keseluruhan Nilai-nilai Budaya, dan nilai Tradisional China menunjukkan rata-rata yang tinggi.

Kata Kunci : Nilai-nilai Budaya, Nilai Tradisional China