

**Analisis Motivasi Berwirausaha Pemilik RM. Sop Ayam Pecok
Pak Kenthung Semarang**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :
Ferdy Wikargana

11.30.0182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2016**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*When You Feel Like Giving Up, Remember Why You Held On For So Long In
The First Place.*

-Yngwie J. Malmsteen-

No More Suffer, If You Want to Kill.

-SCUM-

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- **Orang Tuaku**
- **Keluargaku**
- **Sahabatku**
- **Teman-temanku**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ferdy Wikargana
NIM : 11.30.0182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : **Analisis Motivasi Berwirausaha Pemilik RM. Sop Ayam
Pecok Pak Kenthung Semarang**

Disetujui di Semarang, 4 April 2016

Pembimbing,

Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS MOTIVASI BERWIRUSAHA PEMILIK RM. SOP
AYAM PECOK PAK KENTHUNG SEMARANG**

Disusun Oleh

Nama : Ferdy Wikargana

NIM : 11.30.0182

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal: 22 April 2016

Tim Penguji

Koordinator,

(Dr. Rustina Untari)

Anggota,

(Meniek Srining Prapti, SE.MSI.)

Anggota,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, PhD.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Wikargana

NIM : 11.30.0182

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 4 April 2016

Ferdy Wikargana

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih dipanjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Motivasi Berwirausaha Pemilik RM. Sop Ayam Pecok Pak Kenthung Semarang**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Harapan penulis agar laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi siapa saja guna menambah wawasan serta ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T. atas ridho serta kuasaNya yang selalu memberikan pencerahan hati serta pikiran.
2. Bapak A. Sentot Suciarto, Phd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
3. Bapak DRS. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sangat sabar membimbing penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu DR. Rustina Untari selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE.MSI. selaku dosen penguji yang juga senantiasa memberikan motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan pengalaman yang sangat luar biasa hebatnya serta ilmu pengetahuan yang akan sangat berguna bagi masa depan penulis.
7. Kedua Orang tua tercinta saya Bapak Angky Wikargana dan Ibu Sumiyati yang telah memberikan cinta dan kasih sayang kepada saya saat masih didalam kandungan hingga sekarang, serta mendidik dan

mengajarkan hal-hal yang sangat bermanfaat yang tidak bisa diberikan oleh orang lain, serta selalu mendoakan dan tidak pernah merasa lelah untuk memberikan semangat serta motivasi dan dukungan yang tidak bisa digantikan oleh apapun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Adik-adik tercinta saya Aldiano Wikargana dan Queenina Anya Wikargana yang selalu memberikan semangat, kebahagiaan serta doa sehingga penyelesaian skripsi ini bisa terwujud.
9. Bapak Hardiman sebagai pemilik RM. Sop Ayam Pecok Semarang yang sudah bersedia menjadi narasumber untuk skripsi saya dan sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua sahabat serta teman-teman saya Marseno, Lemot, Dany, Bajing, Frico, Peyek, Brewok, Jambul, Londo, Parcok, Camat, Olga, Imam, J.C.G., PROPAGANDA dan teman-teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan keceriaan, kemeriahan serta dukungan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari sempurna, maka dari itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Semarang, 4 April 2016

(Ferdy Wikargana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	10
2.2 Jiwa Berwirausaha	15
2.2.1 Ciri-ciri Umum.....	16
2.2.2 Karakteristik Umum.....	19
2.3 Motivasi Berwirausaha	22
2.3.1 Pengelompokkan Teori	24
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Pikir	30
2.6 Definisi Operasional.....	30
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis Data	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Skala Pengukuran Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum RM. Sop Ayam Pecok Pak Kenthung Semarang ...	39
4.2 Gambaran Umum Responden	41
4.3 Hasil Analisis dan Pembahasan	42
4.3.1 Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Prestasi (<i>Needs for Achievement</i>).....	42
4.3.2 Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Afiliasi (<i>Needs for Affiliation</i>).....	47
4.3.3 Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>Needs for Power</i>).....	52
BAB V : PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Proses Kewirausahaan 13



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rentang Skala Penilaian.....	36
Tabel 2	Tanggapan Responden atas Kebutuhan akan Prestasi (<i>Needs for Achievement</i>).....	36
Tabel 3	Tanggapan Responden atas Kebutuhan akan Afiliasi (<i>Needs for Affiliation</i>).....	37
Tabel 4	Tanggapan Responden atas Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>Needs for Power</i>).....	38
Tabel 4.1.	Tabel Umur dan Lama Bekerja.....	41
Tabel 4.2.	Persepsi Pemilik tentang Kebutuhan akan Prestasi (<i>Needs for Achievement</i>).....	43
Tabel 4.3.	Persepsi Karyawan tentang Kebutuhan akan Prestasi (<i>Needs for Achievement</i>).....	44
Tabel 4.4.	Hasil Perhitungan Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Prestasi (<i>Needs for Achievement</i>).....	45
Tabel 4.5.	Persepsi Pemilik tentang Kebutuhan akan Afiliasi (<i>Needs for Affiliation</i>).....	48
Tabel 4.6.	Persepsi Karyawan tentang Kebutuhan akan Afiliasi (<i>Needs for Affiliation</i>).....	49
Tabel 4.7.	Hasil Perhitungan Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Afiliasi (<i>Needs for Affiliation</i>).....	50
Tabel 4.8.	Persepsi Pemilik tentang Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>Needs for Power</i>).....	53
Tabel 4.9.	Persepsi Karyawan tentang Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>Needs for Power</i>).....	54
Tabel 4.10.	Hasil Perhitungan Persepsi Responden tentang Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>Needs for Power</i>).....	55
Tabel 4.11.	Hasil Rekapitulasi Keseluruhan.....	57

ABSTRAK

Penelitian ini mengacu pada teori motivasi dari Mc. Clelland, dimana didalam teori motivasi tersebut terdapat tiga variable yang sangat penting untuk mengukur tingkat motivasi berwirausaha seorang wirausahawan. Ketiga variable tersebut yaitu, kebutuhan akan prestasi (*need for achievement*), kebutuhan akan afiliasi (*need for affiliation*) dan kebutuhan akan kekuasaan (*need for power*). Seperti yang kita semua ketahui bahwa persaingan di dunia bisnis khususnya kuliner sangatlah menjamur dan banyak sekali pesaingnya. Motivasi sangat penting untuk kelangsungan hidup sebuah bisnis, seorang wirausahawan harus bangkit dari keterpurukan apabila bisnis yang dikelolanya mengalami hal yang tidak diinginkan tersebut. Bagaimana cara untuk bangkit dan membangun bisnis kembali setelah terjatuh, itu semua terdapat pada wirausahawan yang memiliki motivasi yang tinggi. Objek dari penelitian ini adalah RM. Sop Ayam Pecok Pak Kenthung Semarang, sebuah bisnis kuliner yang menyajikan menu khas Kota Klaten yaitu “Ayam Pecok” yang telah berdiri sejak tahun 2007 dan memiliki 6 cabang di Kota Semarang. Narasumber dalam penelitian ini adalah pemilik dari bisnis kuliner RM. Sop Ayam Pecok Pak Kenthung Semarang ditambah dengan 6 orang responden yang merupakan kepala cabang dari setiap cabang yang dimiliki untuk mendukung dan memperkuat hasil penelitian ini.

