

## **PANDUAN WAWANCARA UNTUK PEMILIK DAN MANAJEMEN**

---

Dengan Hormat,

Saya Stevalia Nugraheni, NIM 11.30.0167 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang, memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner yang nantinya berguna untuk penulisan skripsi saya, data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan mengganggu penilaian kerja Bapak / Ibu / Saudara di perusahaan ini. Atas waktu dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

### **JUDUL :**

“Strategi Alternatif pada Loenpia Mataram dalam menghadapi persaingan bisnis di Kota Semarang dengan menggunakan analisisn SWOT”

### **IDENTITAS RESPONDEN :**

Nama :

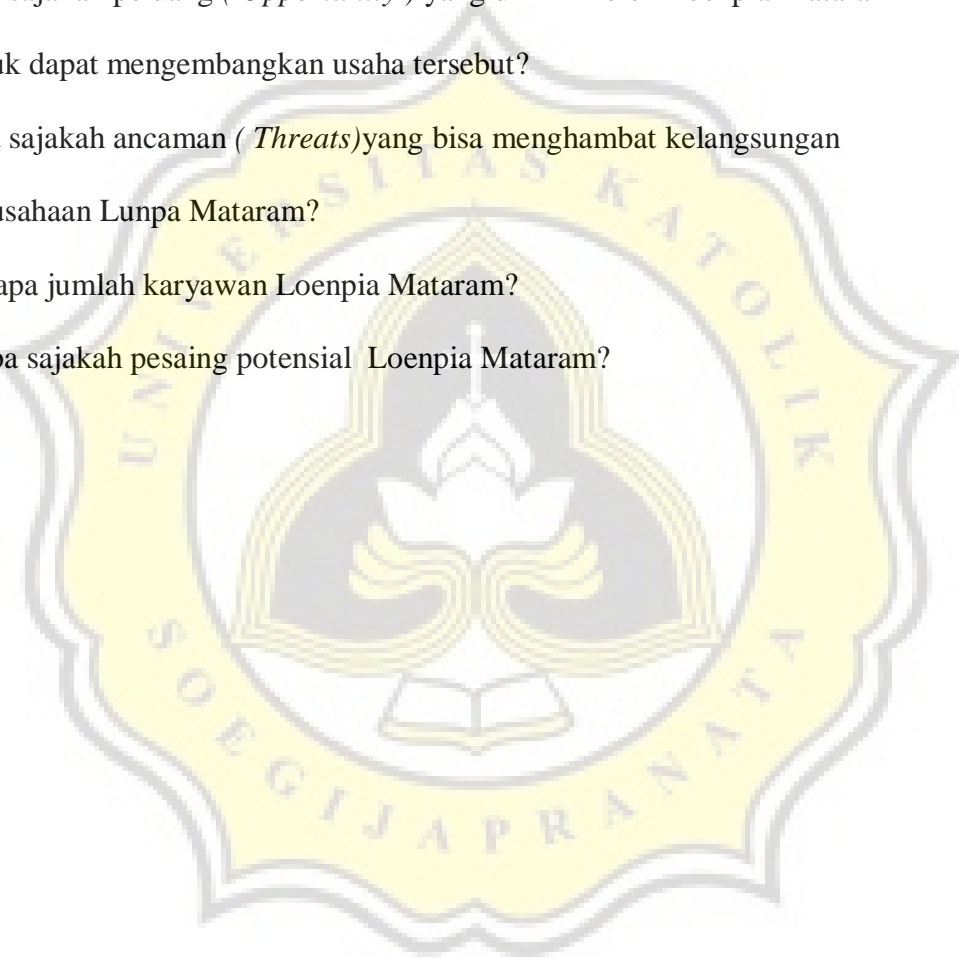
Usia : th

Pendidikan terakhir :

Jabatan saat ini :

## **PERTANYAAN**

1. Jelaskan secara singkat berdirinya Loenpia Mataram?
2. Apa sajakah kekuatan ( *Strength* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram dibandingkan terhadap pesaing lainnya?
3. Apa sajakah kelemahan ( *Weakness* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram?
4. Apa sajakah peluang ( *Opportunity* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram untuk dapat mengembangkan usaha tersebut?
5. Apa sajakah ancaman ( *Threats* ) yang bisa menghambat kelangsungan perusahaan Lunpa Mataram?
6. Berapa jumlah karyawan Loenpia Mataram?
7. Siapa sajakah pesaing potensial Loenpia Mataram?



## **PANDUAN WAWANCARA KARYAWAN LOENPIA MATARAM**

---

Dengan Hormat,

Saya Stevalia Nugraheni, NIM 11.30.0167 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang, memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner yang nantinya berguna untuk penulisan skripsi saya, data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan mengganggu penilaian kerja Bapak / Ibu / Saudara di perusahaan ini. Atas waktu dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

### **JUDUL :**

“Strategi Alternatif pada Loenpia Mataram dalam menghadapi persaingan bisnis di Kota Semarang dengan menggunakan analisisn SWOT”

### **IDENTITAS RESPONDEN :**

Nama :

Usia : th

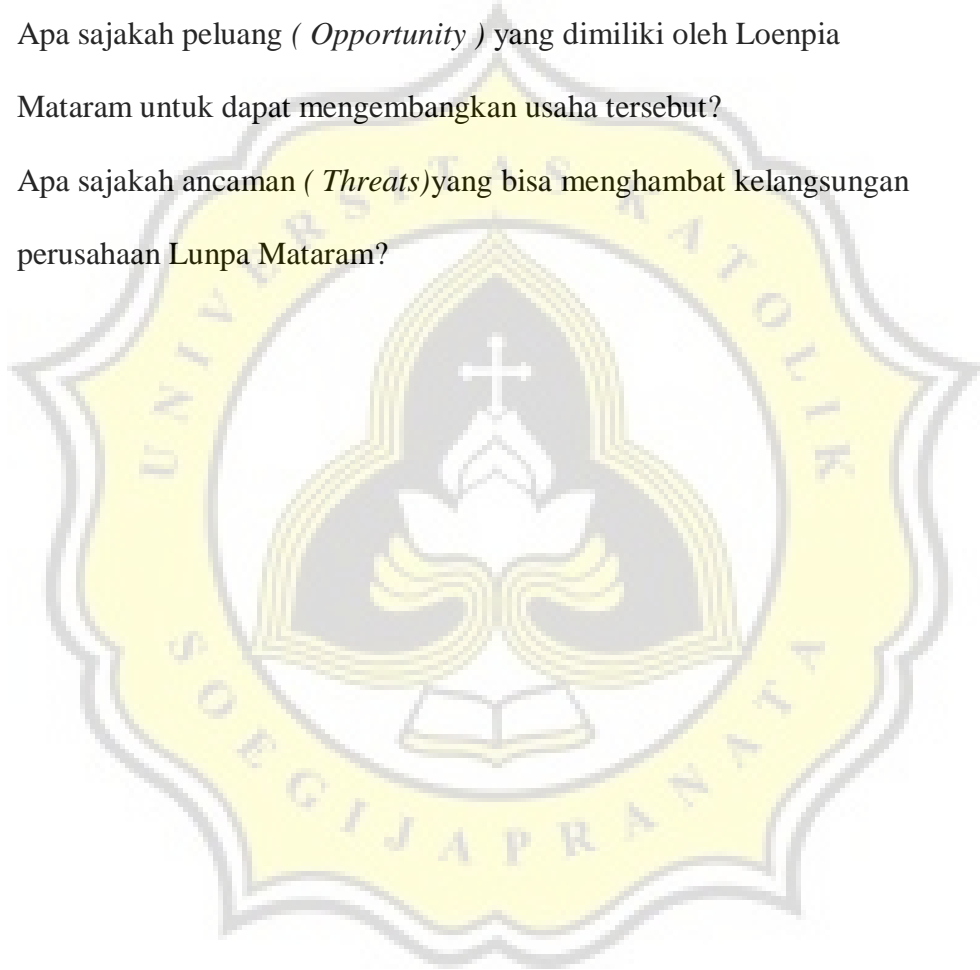
Pendidikan terakhir :

Jabatan saat ini :

\

## **PERTANYAAN**

1. Apa sajakah kekuatan ( *Strength* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram dibandingkan terhadap pesaing lainnya?
2. Apa sajakah kelemahan ( *Weakness* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram?
3. Apa sajakah peluang ( *Opportunity* ) yang dimiliki oleh Loenpia Mataram untuk dapat mengembangkan usaha tersebut?
4. Apa sajakah ancaman ( *Threats* ) yang bisa menghambat kelangsungan perusahaan Lunpa Mataram?



## KUESIONER PEMBELI LOENPIA MATARAM

---

Dengan Hormat,

Saya Stevalia Nugraheni, NIM 11.30.0167 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang, memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner yang nantinya berguna untuk penulisan skripsi saya, data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan mengganggu penilaian kerja Bapak / Ibu / Saudara di perusahaan ini. Atas waktu dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

### JUDUL :

“Strategi Alternatif pada Loenpia Mataram dalam menghadapi persaingan bisnis di Kota Semarang dengan menggunakan analisisn SWOT”

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : P / L

Usia :

Pekerjaan :

No. Telp :

### PETUNJUK

Saudara diminta untuk member tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Lalu berikanlah alasan mengapa Anda memilih salah satu dari dua pilihan jawaban ya atau tidak.

## **PERTANYAAN UMUM**

1. Pernahkah Anda membeli loempia selain di Loempia Mataram?

a. Ya

b. Tidak

b. Alasan:

.....

..

2.

## **PERTANYAAN UNTUK MENGETAHUI SWOT**

1. Apakah Anda mengetahui bahwa Loempia Mataram adalah gerai loempia pertama di Jalan Mataram?

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

2. Apakah Anda berkunjung ke Loempia Mataram minimal tiga kali dalam satu bulan?

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

3. Loempia Mataram mempunyai lokasi yang dapat dijangkau dengan mudah.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

4. Loempia Mataram mempunyai ragam produk yang bervariasi.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

5. Harga loempia di Loempia Mataram lebih terjangkau dibandingkan dengan gerai loempia lainnya.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

6. Loempia Mataram mempunyai karyawan yang cekatan dalam melayani konsumen.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

7. Karyawan Loempia Mataram bersikap ramah kepada pembeli.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:.....

.....

8. Loenpia Mataram juga menjual oleh-oleh khas Semarang lainnya.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

9. Loenpia Mataram memiliki sertifikat halal yang dikeluarkan oleh MUI.

a. Ya

b. Tidak

Alasan:

.....

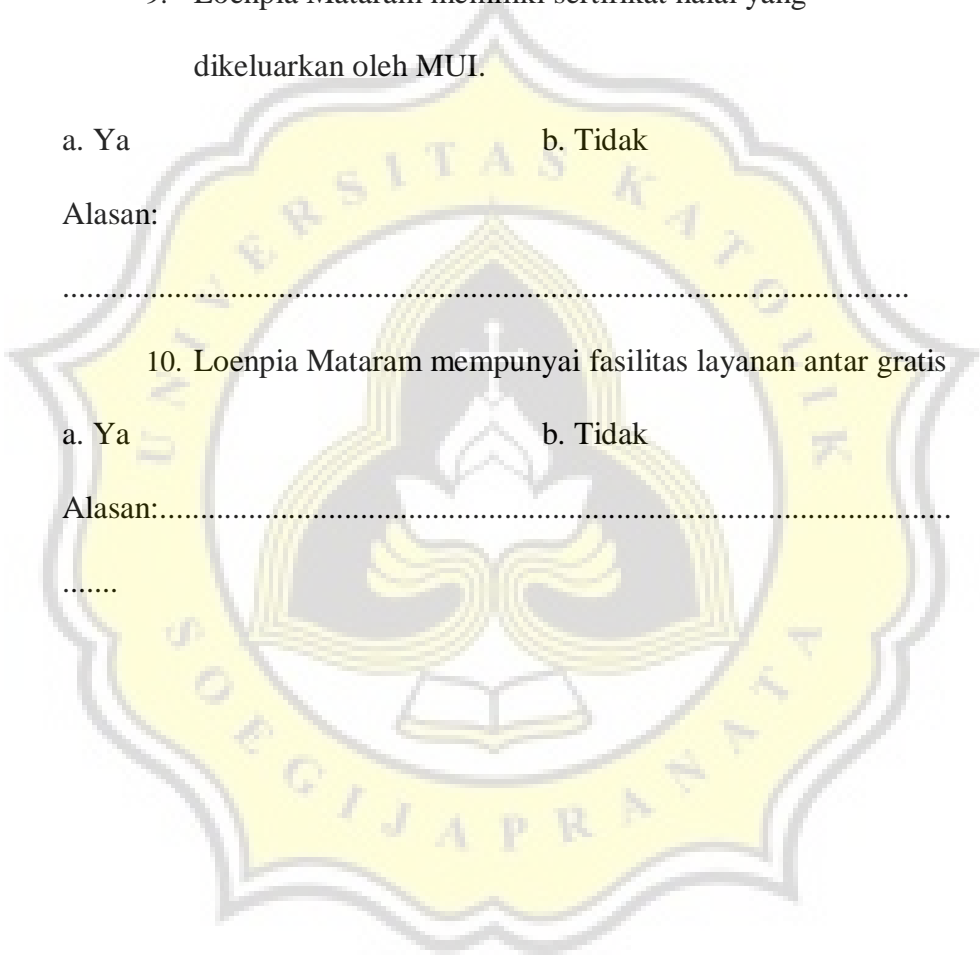
10. Loenpia Mataram mempunyai fasilitas layanan antar gratis

a. Ya

b. Tidak

Alasan:.....

.....





## **PANDUAN KUESTIONER UNTUK PEMILIK DAN MANAJEMEN**

---

Dengan Hormat,

Saya Stevalia Nugraheni, NIM 11.30.0167 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang, memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner yang nantinya berguna untuk penulisan skripsi saya, data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan mengganggu penilaian kerja Bapak / Ibu / Saudara di perusahaan ini. Atas waktu dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

**JUDUL :**

“Strategi Alternatif pada Loempia Mataram dalam menghadapi persaingan bisnis di Kota Semarang dengan menggunakan analisis SWOT”

**IDENTITAS RESPONDEN :**

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia : th

Pendidikan terakhir :

Jabatan saat ini :