

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A (Ed). 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggreini, R. & Mariyanti, S. 2014. Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 12. No. 1 (34-42)
- Anonym. *Hedonisme*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Hedonisme>. Diakses pada 2 November 2015
- Aprilia, D. & Hartoyo. 2013. Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*. Vol. 15. No. 1 (72-86)
- Ekowati, T. & Puspitasari, I. 2014. Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja di Kota Purworejo. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10. No. 1 (1-14)
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen: Jilid 1*. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara. (Edisi keenam)
- Enrico, A., Aron, R., Oktavia, W. 2014. The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol. 4. No. 1 (1-6)
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., Fauziah, N. 2013. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Vol. 12. No. 1 (55-68)
- Gumulya, J. & Widiastuti, M. 2013. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11. No. 1 (50-65)

- Hariyono, P. 2015. Hubungan antara Gaya Hidup dan Konformitas pada Remaja (Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda). *eJournal Psikologi*. Vol. 3. No. 2 (569-578)
- Hasibuan, E.P.N. 2010. Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri. *Skripsi*. Medan: Fakultas Psikologi Sumatera Utara.
- Jose, A. 2015. *2015, Pengguna Smartphone di Indonesia Capai 55 Juta*. www.okezone.com. Diakses pada 12 Juni 2016.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kelly, E. 2015. Gaya Hidup Hedonis dan Impulse Buying pada Kalangan Remaja Putri. *Jurnal Sketsa Bisnis*. Vol. 2. No. 1 (1-17)
- Kirgiz, A. 2014. Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age: Gender and Hedonic Shopping in Turkey. *Global Media Journal*. Vol. 4. No. 8 (200-212)
- Kotler, P. 1987. *Dasar – Dasar Pemasaran: Jilid 1*. Alih bahasa: Bakowatun, W. W. Jakarta: Intermedia. (Edisi Ketiga)
- . 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: PT. Prehallindo. (Edisi Milenium)
- . & Armstrong, G. 1996. *Dasar – Dasar Pemasaran: Jilid 1*. Alih bahasa: Sindoro, A. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kurniati, S., Rustam, A., Partini. 2007. Hubungan antara Persepsi terhadap Kecenderungan Kepemimpinan Otoriter dengan Intensi Turn Over. Indigenous, *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*. Vol. 9. No. 2 (84-91)
- Manumpil, B., Ismanto, Y., Onibala, F. 2015. Hubungan Penggunaan Gadget dengan Tingkat Prestasi Siswa di SMA Negeri 9 Manado. *ejournal Keperawatan (e-Kep)*. Vol. 3. No. 2 (1-6)
- Murisal. 2012. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri. *Kafa'ah: Jurnal Ilmiah Kajian Gender*. Vol. 2. No. 2 (199-218)

- Patricia, N.L. & Handayani, S. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*. Vol. 12. No. 1 (10-17)
- Praja, D.D. & Damayantie, A. 2013. Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sociologie*. Vol. 1. No. 3 (184-193)
- Primadini, Y. & Budiani, M.S. 2014. Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya. *Character*. Vol. 3. No. 2 (1-4)
- Putra, C.B. 2012. Kecerdasan Sosial Siswa Kelas Akselerasi. *Educational Psychology Journal*. Vol. 1. No. 1 (37-43)
- Ramadhan, A.S. 2012. Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X". *Skripsi*. Depok: Fakultas Ilmu Keperawatan Program Sarjana Keperawatan.
- Sari, T. Y. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi*. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sipunga, P.N. & Muhammad, A.H. 2014. Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan orang Tua pada Siswa-siswi SMA Ksatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*. Vol. 3. No. 1 (62-68)
- Suharsono, Y. & Istiqomah. 2014. Validitas dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Vol. 2. No. 1 (144-151)
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.S. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA*. Vol. 7. No. 2 (1-6)
- Widodo, P.B. 2006. Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. Vol. 3. No. 1 (1-9)