

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI *GADGET* PADA  
MAHASISWA DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONISTIK**

**SKRIPSI**

**ADE PERMATA ARDIANA**

**11.40.0131**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2016**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI *GADGET* PADA  
MAHASISWA DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONISTIK**

**SKRIPSI**

**ADE PERMATA ARDIANA**

**11.40.0131**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2016**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI *GADGET* PADA  
MAHASISWA DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONISTIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**ADE PERMATA ARDIANA**

**11.40.0131**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2016**

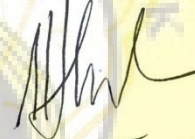
## HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal  
19 mei 2016

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik  
Soegijapranata

Dekan,

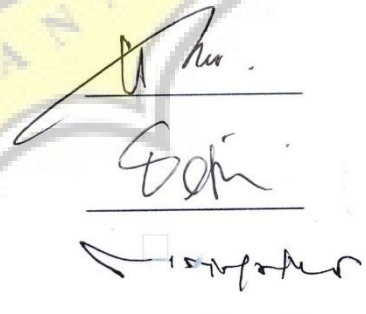


(Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes)

**Dewan Penguji**

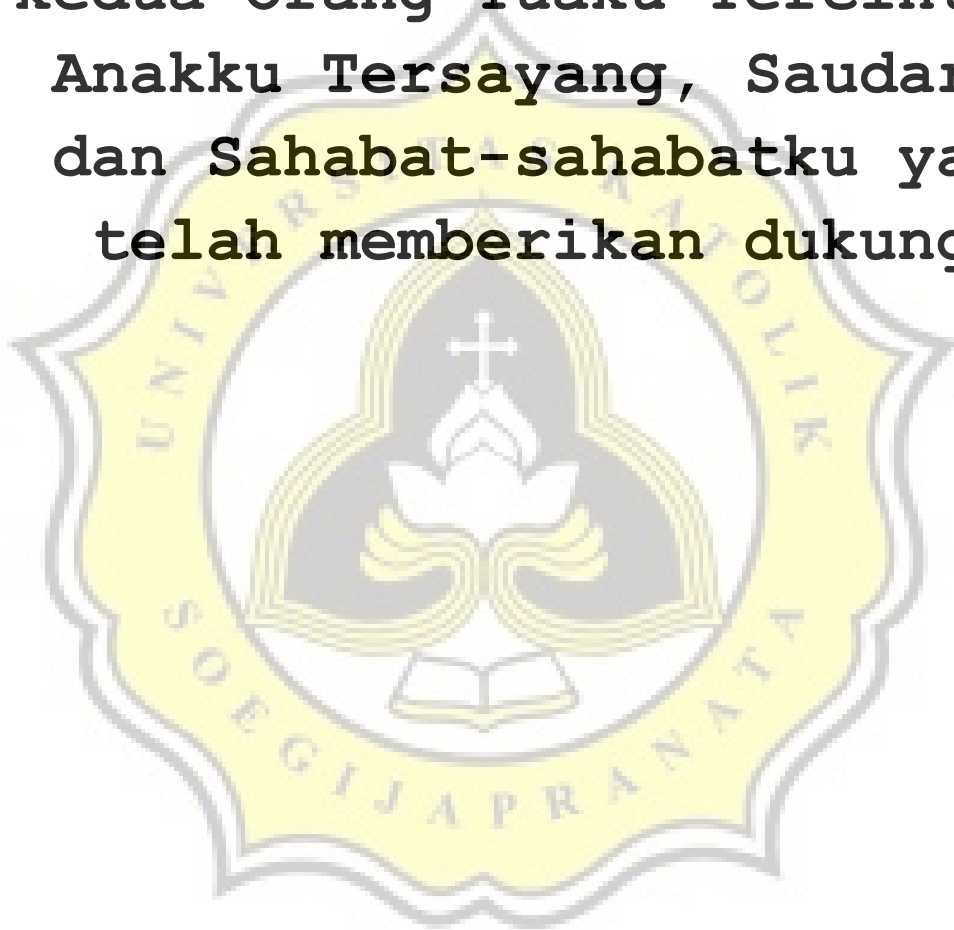
**Tanda Tangan**

1. Drs. M. Suharsono, M.Si
2. Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si
3. Drs. HM. Widiyatmadi, M.Si



**PERSEMBAHAN**

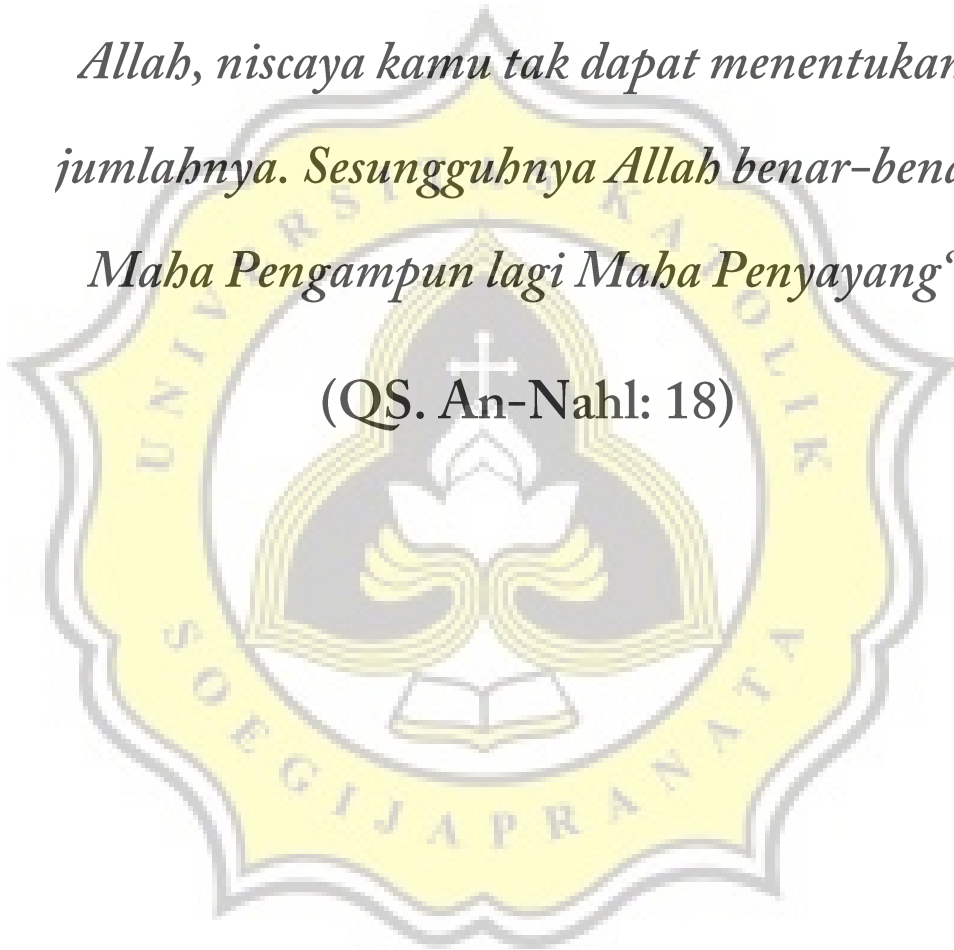
**Karya ini kupersembahkan  
untuk Allah SWT, kepada  
kedua Orang Tuaku Tercinta,  
Anakku Tersayang, Saudara,  
dan Sahabat-sahabatku yang  
telah memberikan dukungan**



## MOTTO

*“Dan jika kamu menghitung-hitung nikmat Allah, niscaya kamu tak dapat menentukan jumlahnya. Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Pengampun lagi Maha Penyayang“*

*(QS. An-Nahl: 18)*



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Berkah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, walaupun masih banyak kelemahan, kekurangan, dan keterbatasan yang terjadi selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ijin kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah berkenan mendampingi penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, dengan kesabaran dan ketekunan senantiasa mengarahkan penulis, memberikan masukan dan pendapat kepada penulis dalam membimbing menyusun skripsi
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis. Semoga bekal ilmu yang telah diberikan dapat berguna bagi penulis dan bagi masyarakat.

5. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam kelancaran proses mengurus administrasi dan surat-surat untuk keperluan skripsi ini.
6. Seluruh Staff Perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan Staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu penulis dalam pencarian literatur untuk memperlancar penyusunan skripsi.
7. Seluruh Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah bersedia menjadi subjek dalam penelitian skripsi ini.
8. Keluarga kecilku tercinta, Papah, Mamah, Adik-adikku tersayang Dido dan Deda, Anakku tercinta Elzio, serta Sepupuku tersayang Thalita Ulayya. Terimakasih atas kasih sayang, nasehat, pengorbanan, perjuangan, pengertian, dan selalu memberikan dukungan, serta doa yang tidak pernah putus.
9. Sahabat-sahabatku, Anggun, Febrian Ayu, Gloria Lintang, Citra Mashita, Angela Retno Indri, Irine Permata atas semangat dan dorongan yang kalian berikan selama penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, saran, dan kritik yang luar biasa.

Semoga Allah SWT memberikan berkat yang berlimpah kepada kalian semua yang penulis sayangi dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini



masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 25 April 2016

Penulis



# PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI *GADGET* PADA MAHASISWA DITINJAU DARI GAYA HIDUP HEDONISTIK

Ade Permata Ardiana

11.40.0131

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonistik dengan perilaku konsumtif dalam membeli *gadget* pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara gaya hidup hedonistik dengan perilaku konsumtif dalam membeli *gadget* pada mahasiswa. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup hedonistik dan skala perilaku konsumtif dalam membeli *gadget*. Subjek merupakan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dari berbagai fakultas yang berjumlah 50 orang. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* yang selanjutnya dikoreksi dengan korelasi *Part Whole*. Berdasarkan hasil analisis didapatkan  $r_{xy} = 0,634$  dengan  $p < 0,01$  yang menunjukkan ada hubungan positif dan sangat signifikan antara gaya hidup hedonistik dengan perilaku konsumtif dalam membeli *gadget* pada mahasiswa. Semakin tinggi gaya hidup hedonistik maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif dalam membeli *gadget*. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah gaya hidup hedonistik maka semakin rendah pula perilaku konsumtif dalam membeli *gadget*. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

***Kata kunci : perilaku konsumtif, mahasiswa, gaya hidup hedonistik***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> pada Mahasiswa ....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif .....	11
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	17

4. Indikator Perilaku Konsumtif .....	19
B. Gaya Hidup Hedonistik .....	21
1. Pengertian Gaya Hidup.....	21
2. Gaya Hidup Hedonistik .....	25
3. Karakteristik Gaya Hidup Hedonistik .....	28
4. Faktor-Faktor Gaya Hidup Hedonistik.....	29
5. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonistik .....	30
C. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonistik terhadap Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> pada Mahasiswa.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Metode Penelitian yang Digunakan .....	36
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
1. Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	37
2. Gaya Hidup Hedonistik .....	37
D. Subyek Penelitian .....	38
1. Populasi .....	38
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	39
1. Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	40
2. Skala Gaya Hidup Hedonistik .....	41
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	43

1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
G. Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Orientasi Kancah Penelitian .....	46
B. Persiapan Penelitian.....	48
1. Penyusunan Alat Ukur.....	48
2. Perijinan Penelitian .....	51
C. Pelaksanaan Penelitian.....	51
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	53
1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	54
2. Validitas dan Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonistik.....	55
<b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
1. Uji Asumsi.....	57
2. Uji Hipotesis.....	58
B. Pembahasan.....	59
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1:</b> <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	41
<b>Tabel 2:</b> <i>Blue Print</i> Skala Gaya Hidup Hedonistik .....	42
<b>Tabel 3:</b> Sebaran Nomor item Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	49
<b>Tabel 4:</b> Sebaran Nomor Item Skala Gaya Hidup Hedonistik .....	50
<b>Tabel 5:</b> Pelaksanaan Penyebaran Angket.....	53
<b>Tabel 6:</b> Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	54
<b>Tabel 7:</b> Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Gaya Hidup Hedonistik.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A: SKALA PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A-1Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> ...	73
A-2Skala Gaya Hidup Hedonistik.....	75
<b>LAMPIRAN B: DATA PENELITIAN.....</b>	<b>78</b>
B-1Data Skala Gaya Hidup Hedonistik .....	79
B-2Data Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....	82
<b>LAMPIRAN C: VALIDITAS DAN RELIABILITAS ITEM.....</b>	<b>84</b>
C-1Skala Gaya Hidup Hedonistik .....	85
C-2Skala Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> ...	91
<b>LAMPIRAN D: Data Penelitian Gaya Hidup Hedonistik dan     Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Gadget</i> .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN E: Uji Normalitas dan Uji Linearitas.....</b>	<b>99</b>
E-1Uji Normalitas .....	100
E-2Uji Linearitas .....	104
<b>LAMPIRAN F: UJI HIPOTESIS .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN G: SURAT PENELITIAN .....</b>	<b>109</b>