

**ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PERUSAHAAN DISTRIBUTOR
BESI SUB-KONTRAKTOR “SARANA KERJA” BERDASARKAN
PENDEKATAN SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



NAMA : Sandy Dwi Saputra

NIM : 11.30.0020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sandy Dwi Saputra

NIM : 11.30.0020

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PERUSAHAAN
DISTRIBUTOR BESI SUB-KONTRAKTOR “SARANA
KERJA” BERDASARKAN PENDEKATAN SWOT

Disetujui di Semarang, 5 April 2016

Pembimbing,

Dra. B. Irmawati, MS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PERUSAHAAN
DISTRIBUTOR BESI SUB-KONTRAKTOR “SARANA
KERJA” BERDASARKAN PENDEKATAN SWOT

Disusun Oleh :

Nama : Sandy Dwi Saputra

NIM : 11.30.0020

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal April 2016

Tim Penguji

Koordinator

(DR. Rustina Untari)

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum, S.E., M.Si)

(Dra. B. Irmawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciarto A., Ph.D.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sandy Dwi Saputra

NIM : 11.30.0020

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PERUSAHAAN
DISTRIBUTOR BESI SUB-KONTRAKTOR SARANA
KERJA

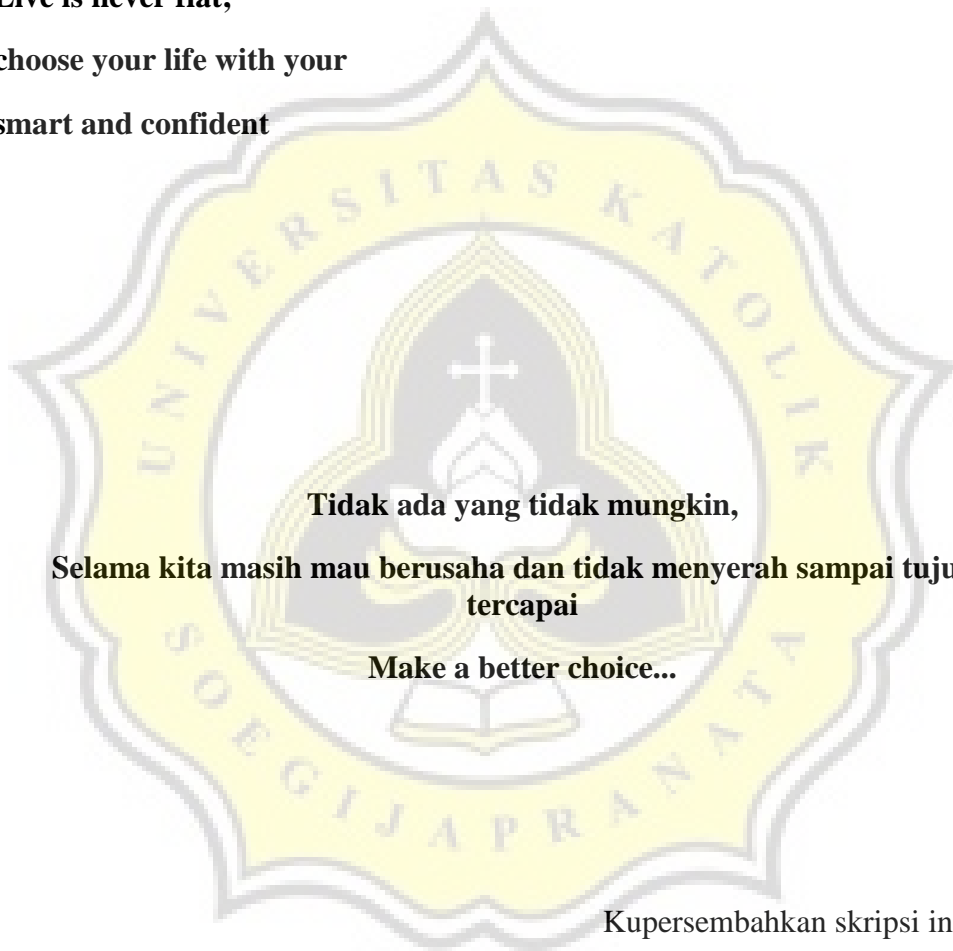
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 5 April 2016

(Sandy Dwi Saputra)

HALAMAN MOTTO

**Live is never flat;
choose your life with your
smart and confident**



**Tidak ada yang tidak mungkin,
Selama kita masih mau berusaha dan tidak menyerah sampai tujuan
tercapai
Make a better choice...**

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

My Beloved Parents, my beloved sister.....

Dengan Doa dan Kasih Sayangnya
yang tak pernah putus sepanjang masa..

Sahabat dan Teman-temanku
yang selalu mensupport semangat
dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, anugrah dan kuasaNya yang telah memberkati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PERUSAHAAN DISTRIBUTOR BESI SUB-KONTRAKTOR SARANA KERJA BERDASARKAN PENDEKATAN SWOT” sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak penelitian ini tidak akan terwujud. Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat kepada penulis.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Eny Trimeiningrum, S.E., M.Si dan Ibu DR. Rustina Untari selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Pemilik SARANA KERJA atas izin yang diberikan untuk melakukan penelitian, Bpk. Kokok Widiatmoko, terima kasih atas kemudahannya dan bantuannya.
6. Ibu Setiani Wijaya (Manager SARANA KERJA) yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi. Data – data terkait dan penjelasan.
7. Seluruh karyawan SARANA KERJA dalam membantu mendapatkan informasi.
8. *My Beloved Parents* dan *My sister* terimakasih atas doa, kasih sayang, motivasi, dukungan, dan perhatian yang tiada habisnya buat penulis.
9. Klaudia Aline, Sahabatku Robert, Karina, Alex, Andre yang memberikan doa, saran – saran, dan dukungan hingga selesainya skripsi ini.
10. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Semarang, 5 April 2016

Sandy Dwi Saputra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian	
Wirausaha.....	7
2.1.2 Strategi.....	
...8	
2.1.3 Manajemen Rantai Nilai (<i>Value Chain Management</i>).....	11
2.1.4 Analisis	
SWOT.....	15
2.1.5 Penentuan Faktor Eksternal	
Internal.....	17
2.1.6 Analisis EFAS dan	
IFAS.....	18
2.1.7 Matriks Internal Eksternal	
(IE).....	20
2.1.8 Matriks	
SWOT.....	23
2.2 Kerangka Pikir.....	24
2.3 Definisi Operasional.....	26

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	31
---------------------------	----

3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1 Teknik	
Sampling.....	32
3.3.2 Populasi dan Sampel	
Penelitian.....	33
Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan	
3.5 Metode Analisis Data.....	35
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2 Gambaran Umum Responden.....	41
4.3 Analisis Faktor Internal.....	43
4.4 Analisis Faktor Eksternal.....	49
4.4.1 Tanggapan Pesaing Terhadap Peluang Usaha SARANA KERJA.....	49
4.4.2 Tanggapan Pesaing Terhadap Ancaman Usaha SARANA KERJA.....	49
4.5 Matriks IFAS.....	53
4.6 Matriks EFAS.....	54

4.7 Matriks Internal Eksternal (IE).....57

4.8 Matriks SWOT.....58

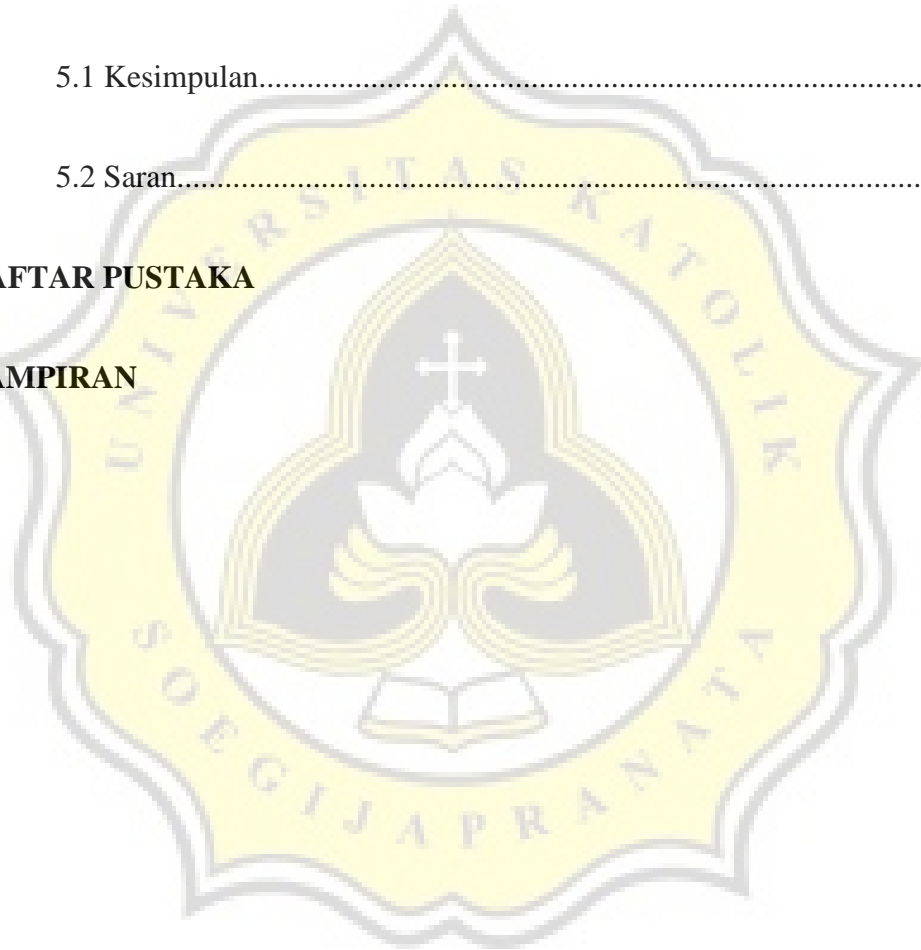
BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....65

5.2 Saran.....67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Primer Persaingan Harga dan Kuantitas Berat.....
Tabel 2.1.6	IFAS dan EFAS.....
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden.....
Tabel 4.3.1	Tanggapan Konsumen dan Karyawan Terhadap Kekuatan Usaha SARANA KERJA
Tabel 4.3.2	Tanggapan Konsumen dan Karyawan Terhadap Kelemahan Usaha SARANA KERJA.....
Tabel 4.5	Evaluasi Faktor Internal oleh Pemilik SARANA KERJA.....
Tabel 4.6	Evaluasi Faktor Eksternal oleh Pemilik SARANA KERJA.....
Tabel 4.7	Matriks Internal Eksternal (IE).....
Tabel 4.8	Matriks SWOT.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3	Skema Model Value Chain Management Michael Porter.....
Gambar 2.1.7	Matriks Internal Eksternal (IE).....
Gambar 2.1.8	Matriks SWOT.....
Gambar 2.2	Kerangka Pikir Penelitian.....
Gambar 4.1	Struktur Organisasi SARANA KERJA.....

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Daftar Pertanyaan untuk Wawancara Pemilik dan Pesaing
- Lampiran II Hasil Wawancara dengan Bpk. Kokok Widiatmoko
(Pemilik)
- Lampiran III Hasil Wawancara dengan Baja (Pesaing)
- Lampiran IV Kuesioner untuk Karyawan SARANA KERJA
- Lampiran V Tabel Tabulasi Kuesioner Karyawan SARANA KERJA
- Lampiran VI Kuesioner untuk Konsumen SARANA KERJA
- Lampiran VII Tabel Tabulasi Kuesioner Konsumen SARANA KERJA

ABSTRAK

SARANA KERJA merupakan perusahaan distributor besi sub-kontraktor yang berada di Jalan Brotojoyo Timur Raya No. 8 Semarang. Perusahaan ini memiliki produk utama yaitu besi dan keramik. Di kota Semarang, cukup banyak berdiri perusahaan distributor besi sub-kontraktor. Untuk dapat menang dalam persaingan bisnis ini, SARANA KERJA perlu mengetahui dan menentukan strategi alternatif apa yang digunakan. Salah satu cara untuk melihat strategi alternatif yang akan digunakan adalah dengan menggunakan analisis strategi alternatif berdasarkan pendekatan SWOT. SWOT merupakan singkatan dari *Strength, Weakness, Opportunity, Threats*. Untuk membantu menentukan strategi alternatif yang digunakan oleh SARANA KERJA adalah *Value Chain Management*.

Dalam penelitian ini, populasinya adalah pemilik, manager dan 4 orang karyawan SARANA KERJA. Sampelnya adalah 1 perusahaan pesaing dan 6 orang konsumen SARANA KERJA. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara pada pemilik SARANA KERJA dan pesaing SARANA KERJA serta kuesioner pada 4 orang karyawan serta 6 orang konsumen SARANA KERJA. Teknik analisis data adalah analisis deksriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa dengan menambah jenis produk, memperluas usaha, dan melakukan perbaikan pelayanan dan transportasi mampu mempertahankan perusahaan dari pesaingnya.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi Alternatif, Distributor besi sub-kontraktor.