

ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA MC CLOUD

KENNEL SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *SWOT*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
mencapai gelar sarjana srata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh

KHO RICKY PRAYOGO

10.30.0145

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **KHO RICKY PRAYOGO**

NIM : **10.30.0145**

FAKULTAS : **EKONOMI DAN BISNIS**

JURUSAN : **MANAJEMEN**

JUDUL :

**Alternatif Strategi Pengembangan Usaha pada Mc Cloud Kennel Semarang
dengan Pendekatan *SWOT***

Disetujui di Semarang, 08 Mei 2016

Dosen Pembimbing

Drs. Sugiharto, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **KHO RICKY PRAYOGO**

NIM : **10.30.0145**

FAKULTAS : **EKONOMI DAN BISNIS**

JURUSAN : **MANAJEMEN**

JUDUL :

**Alternatif Strategi Pengembangan Usaha pada Mc Cloud Kennel Semarang
dengan Pendekatan SWOT**

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada hari Jumat, 29 Mei 2016 dan dinyatakan memenuhi syarat.

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

Meniek Srining Prapti,SE MSi

Drs.Sugiharto,MM.

Eny Trimeiningrum,SE,MSi

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sentot Suciarto, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : **KHO RICKY PRAYOGO**

NIM : **10.30.0145**

FAKULTAS : **EKONOMI DAN BISNIS**

JURUSAN : **MANAJEMEN**

JUDUL SKRIPSI :

**Alternatif Strategi Pengembangan Usaha pada Mc Cloud Kennel Semarang
dengan Pendekatan *SWOT***

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 27 Juni 2016

KHO RICKY PRAYOGO

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

**“Tidak ada batasan
bagi orang yang mau
terus berusaha dan berjuang”**



Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua, saudara-saudara, sahabat terbaik, dan rekan-rekan Unika Soegijapranata Semarang.

ABSTRAKSI

Jika dilihat dari sisi persaingan bisnis saat ini Mc Cloud belum memiliki banyak pesaing. Akan tetapi sudah mulai tumbuh pesaing. Oleh karena itu, saat ini pemilik memiliki keinginan untuk mengembangkan usaha ini agar menjadi bisnis yang terbaik, sehingga persaingan menjadi hal yang tidak menjadi ancaman. Perumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana alternatif strategi pengembangan usaha pada Mc Cloud Kennel dengan menggunakan analisis *SWOT*. Hasil penelitian diharapkan memberi manfaat kepada pelaku bisnis dan investor.

Teori yang digunakan adalah Pengertian Strategi, Pengembangan Usaha, Teknik Pengembangan Usaha, Matriks Internal dan Eksternal (IE), Analisis *SWOT*, Langkah-Langkah Analisis *SWOT*, External Factor Analysis Summary (EFAS), dan Internal Factor Analysis Summary (IFAS)

Objek dan lokasi penelitian ini adalah usaha pembudidayaan anjing *American Bully* Mc Cloud Kennel yang berlokasi di Taman Marina A8/26 Semarang. Dalam hal ini yang menjadi populasi adalah 5 orang yaitu pemilik usaha, istri pemilik (bagian keuangan), *kennel boy*, dan joki. Dari populasi tersebut akan diambil sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga menjadi 4 orang, yaitu 1 orang pemilik, 1 orang istri pemilik (bagian keuangan), dan 2 orang *kennel boy*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari 4 orang responden sampel dengan cara wawancara.

Dari hasil analisis *SWOT* akan menghasilkan alternatif strategi pengembangan usaha sebagai berikut: Strategi *SO* diantaranya dengan Melakukan pengembangan pasar dengan mendirikan kennel di daerah yang sering membutuhkan *American Bully*, misal : di Kalimantan; Menambah indukan berkualitas dari Amerika Serikat. Strategi *WO*, diantaranya dengan pbenahan manajemen agar lebih profesional, misal dengan menambah karyawan untuk menggantikan bagian keuangan; melakukan pengembangan pasar dengan masuk ke daerah yang sering membutuhkan *American Bully*, misal : di Kalimantan ; melakukan penetrasi pasar dengan promosi yang lebih beragam ke pasar sasaran yang tepat .Strategi *ST* diantaranya dengan membuat kandang yang baik agar saat musim hujan kulit anjing tidak lembab, misal: kandang dilengkapi fasilitas penghangat; mengembangkan produk misal dengan membuka jasa perawatan dan penitipan anjing; menjadi distributor pakan *American Bully*. Strategi *WT* dilakukan dengan pbenahan manajemen kemudian melakukan pengembangan pasar dengan masuk ke daerah yang menjadi pasar sasaran *American Bully* dengan cara membangun kennel yang lengkap (*one stop shopping*) yaitu mulai dari penjualan, pemacakan, perawatan, penjualan pakan, hingga penitipan dengan melakukan promosi yang beragam.

Kata kunci : Analisis *SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat pernyetaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Alternatif Strategi Pengembangan Usaha pada *Mc Cloud Kennel* Semarang dengan Pendekatan *SWOT***". Skripsi ini di susun untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dan penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan berupa bimbingan, masukan, saran, inspirasi, dan dukungan moral hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik, serta kepercayaan dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
3. Bapak Drs.Sugiharto,M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan dorongan, pengarahan, dan saran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.

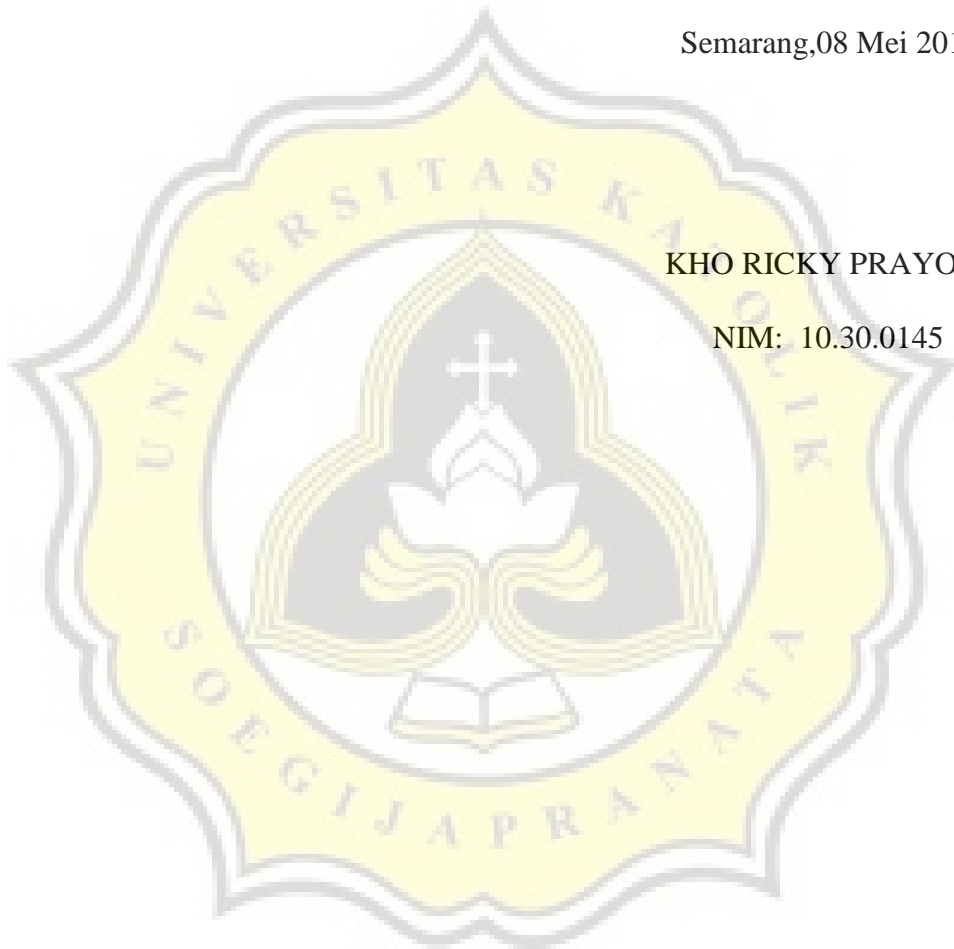
4. Ibu Eny Trimeiningrum SE.,MSi. selaku dosen penguji yang telah menguji penulis serta memberikan arahan, dan masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Meniek Srining Prapti,SE,MSi. selaku dosen penguji yang telah menguji penulis serta memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Guntoro Prayogo dan Lia Prayogo yang telah memberikan dukungan penuh dalam berbagai hal dan doa restu hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua saudara saya Kho Dessy Prayogo dan Kho Delon Prayogo yang juga memberikan dukungan.
8. Kepada seluruh dosen pengajar, karyawan, Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini.
9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah banyak membantu penulis dalam hal-hal administrasi studi.
10. Seluruh teman dan rekan penulis angkatan 2010
11. Pihak responden yang telah banyak membantu penulis dalam proses wawancara hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak. Dan penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun penulis sampaikan terima kasih.

Semarang, 08 Mei 2016

KHO RICKY PRAYOGO

NIM: 10.30.0145



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengembangan Usaha	7
2.1.2 Teknik Pengembangan Usaha.....	7
2.1.3 Pengertian Strategi.....	10
2.1.4 Analisis SWOT.....	10

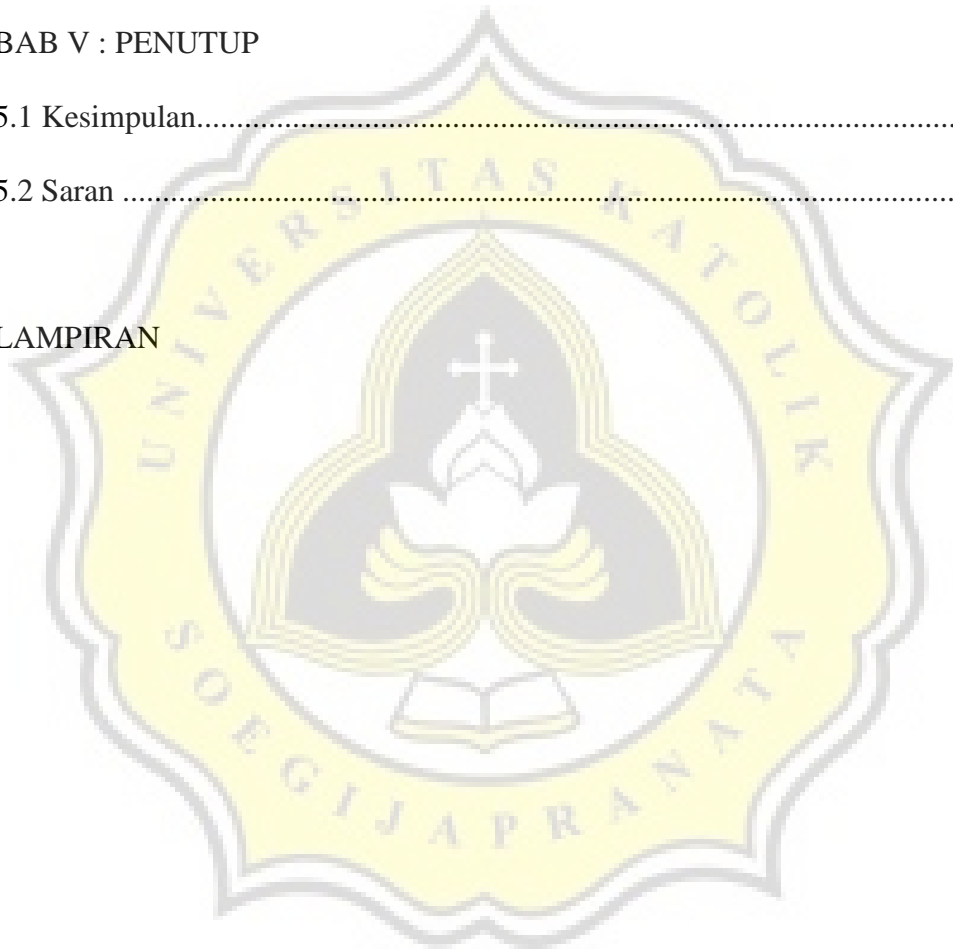
2.1.5 Langkah-Langkah Analisis SWOT	13
2.1.6 External Factor Analysis Summary (EFAS)	13
2.1.7 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	15
2.1.8 Matriks Internal dan Eksternal (IE)	17
2.2 Kerangka Pikir.....	23
2.3 Definisi Operasional.....	23
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis Data	27
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2 Gambaran Umum Responden.....	41
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan.....	42
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan dan Usia	43
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan dan Jen. Kel	45
4.3 Hasil Penelitian	46

4.3.1 Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS)	46
4.3.2 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	49
4.3.3 Matriks IE	52
4.3.4 Analisis SWOT	55

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	11
Tabel 2.1 Contoh Evaluasi Faktor Eksternal	15
Tabel 2.3 Contoh Evaluasi Faktor Internal	17
Tabel 3.1 Matriks SWOT	28
Tabel 3.2 Metode Analisis Data	29
Tabel 3.3 Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS)	31
Tabel 3.4 Evaluasi Faktor Internal (IFAS)	22
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan.....	43
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan dan Usia	44
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan dan Jen. Kel	45
Tabel 4.6 External Factor Analysis Summary (EFAS).....	47
Tabel 4.7 Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	50
Tabel 4.8 Analisis SWOT.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anjing Jenis American Bully.....	2
Gambar 2.1 Matriks IE.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pikir	23
Gambar 3.1 Matriks IE.....	36
Gambar 4.1 American Bully.....	37
Gambar 4.2 Fasilitas Kandang	39
Gambar 4.3 Matriks IE	53

