

**LAPORAN PROYEK AKHIR
PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 08**

EDUKASI MEMBEDAKAN KAIN BATIK DAN KAIN MOTIF BATIK PEKALONGAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA AUDIO VISUAL



**Dikerjakan Oleh :
HUSSEIN AL HAFIDZ
12.13.0061**

**Pembimbing :
BAYU WIDIANTORO ST , M.Sn
RACHMI KUMALA WIDYASARI ST, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

EDUKASI MEMBEDAKAN KAIN BATIK DAN KAIN MOTIF BATIK PEKALONGAN
DENGAN MEDIA AUDIO VISUAL

Nama : Hussein Al Hafidz

NIM : 12.13.0061

Progam Studi : Desain Komunikasi Visual

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Juni 2016

Mengesahkan

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator Proyek Akhir DKV

Dra. B. Tyas Susanti, MA., PhD.

NIDN. 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA.

NUPN. 9906966549

Ir. Ign. Dono Sayoso, M.S.

NIDN. 0608075

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

EDUKASI MEMBEDAKAN KAIN BATIK DAN KAIN MOTIF BATIK PEKALONGAN
DENGAN MEDIA AUDIO VISUAL

Nama : Hussein Al Hafidz

NIM : 12.13.0061

Progam Studi : Desain Komunikasi Visual

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Juni 2016

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Bayu Widianoro S.T, S.Sn.

NPP 058.1.2008.275

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds.

NPP. 058.5.2015.13

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widianoro S.T, S.Sn.

NPP 058.1.2008.275

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds

NPP. 058.5.2015.130

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA.

NPP 058.1.2013.283

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Hussein Al Hafidz

NIM : 12.13.0061

Progam Studi : Desain Komunikasi Visual

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

EDUKASI MEMBEDAKAN KAIN BATIK DAN KAIN MOTIF BATIK PEKALONGAN

DENGAN MEDIA AUDIO VISUAL

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan lainnya, Saya bersedia menerima sanksi dari Progam Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis,

Semarang, 22 Juni 2016

Hussein Al Hafidz

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya Tugas akhir yang berjudul **“Edukasi Membedakan Kain Batik dan Kain Motif Batik Melalui Media Audio Visual”**. Selama pembuatan makalah pun kami juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu kami haturkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Bayu Widianoro. ST. M.Sn, selaku dosen pembimbing, yang memberikan bimbingan dan saran.
2. Rachmi Kumala Widyasari ST, M.Ds, selaku dosen pembimbing, yang memberikan bimbingan dan saran.
3. Bapak Erik, selaku sekretaris paguyuban kampung batik pesindon.
4. Bapak Eddy, selaku pemilik workshop batik larissa.
5. Mas Ipung, selaku pemilik workshop batik print pekalongan.

Akhirnya penyusun mengharapkan semoga dari penyusunan tugas akhir ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan edukasi terhadap penggunanya. Selain itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca yang budiman sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan makalah ini kedepannya. Terima kasih.

Semarang, Juni 2016

Penyusun

ABSTRAK

Kain batik dan kain motif batik adalah hal yang ditemui sehari-hari. Kain batik dan kain motif batik adalah sesuatu yang berbeda. Namun masih banyak masyarakat khususnya anak muda yang bingung bahkan enggan untuk mengetahuinya perbedaannya. Batik pekalongan adalah batik yang sudah banyak dikenal. Namun Kota Pekalongan mempunyai potensi lain lebih dari kain batik ataupun kain motif batiknya.

Kebingungan dan keengganan tersebut dapat diatasi dengan pendekatan edukasi informasi dan promosi. Edukasi berbasis kebudayaan yang ditemui sehari-hari sangatlah tepat sasaran. Promosi potensi pekalongan juga bisa menjadikan kota pekalongan lebih menarik untuk para pengunjung.

Media Audio Visual menjadi sarana penyampaian edukasi yang menarik bagi anak muda. Dengan media ini pesan tersampaikan lebih mudah dan dapat diingat. Sebagai masyarakat modern yang terpengaruh globalisasi teknologi anak muda menjadi lebih perhatian kepada media audio visual. Sebagai sarana promosi selain film, web dan social media juga menjadi alat bantu penyebaran informasi.

Kain Batik dan kain motif batik adalah sesuatu yang berbeda. Perbedaan terletak pada proses pengolahan kain. Media audio visual adalah media yang tepat untuk penyampaian pesan edukasi informasi mengenai kain batik dan kain motif batik, juga promosi kota pekalongan.

Kata kunci : Batik, Kain Batik, Kain Motif Batik, Pekalongan, Media Audio Visual

ABSTRACT

Kain batik and kain motif batik is daily object we meet. Kain batik and kain motif batik is different object. But there are many people, especially young people who are confused even reluctant to know the difference. Batik Pekalongan which is already widely known. However Pekalongan have another potential over Kain batik and kain motif batik

Confusion and reluctance can be overcome with education approaches and promotional information. Based educational culture that encountered in daily situations is right on target. Promotion of Pekalongan also make Pekalongan city more attractive to visitors.

Media Audio Visual be an attractive tools of delivering education for young people. The message conveyed by the media is easier received and can be remembered. As a modern society who affected by the globalization and technology young people become more attentive to audio media visual. as a promotion tools, in addition to the film, web and social media is also convey of information.

Kain Batik and kain motif batik is difference object. The difference identity in the processing of the making . Audio-visual media is an excellent medium for the delivery of educational messages and information about Kain batik and kain motif batik, also the promotion of Pekalongan city.

Keywords : Batik, Kain Batik, Kain Motif Batik, Pekalongan, Media Audio Visual

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1	II.2.6 Teori Alur Cerita	17
Halaman Pengesahan	2	II.2.7 Teori Layout	17
Prakata	4	II.3 Kajian Pustaka	
Abstrak	5	II.3.1 Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan oleh Drs. Pawit M. Yusup, M.S. tahun 2009	17
Daftar Isi	6	II.3.2 Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran oleh Tatik Suryani tahun 2008	17
Daftar Gambar	8	II.3.3 Batik Nusantara Makna Filosofis, Cara Pembuatan & Industri Batik oleh Ari Wulandari tahun 2011	17
Daftar Tabel/Bagan	9	II.3.5 Analisis Dan Bentuk Struktur Lagu Red Pashmina Karya Kelompok Kwartet Cello Fonticello oleh Aziz Refkyanto tahun 2012	17
BAB I		II.3.6 Pemanfaatan Media Audio Visual dalam Media Pembelajaran Al Quran di Ma`had Umar Bin Khattab Surabaya oleh Achmaf Z..	18
PENDAHULUAN		II.3.7 Mengubah Kesenian Tradisoanal Melalui Stasiun Televisi Swasta di Indonesia oleh Bing Bedjo Tanudjaja tahun 2007	18
I.1 Latar Belakang	9	II.4 Studi Komparasi	18
I.1.1 Kain	9	BAB III	
I.1.2 Batik	9	STRATEGI KOMUNIKASI	
I.1.2.2 Kain Motif Batik	9	III.1 Analisis	21
I.1.2.3 Batik Pekalongan	10	III.2 Sasaran Khalayak	21
I.1.3 Media Audio Visual	10	III.3 Strategi Komunikasi	21
I.1.4 Dewasa Muda	10	III.3.1 <i>Creative Brief</i>	21
I.1.4.1 Perilaku Dewasa Muda	10	III.3.2 Strategi Penyampaian Pesan	22
I.1.5 Edukasi	11	III.3.3 Alur cerita	23
I.1.5.1 Edukasi dan Informasi	11	III.3.4 Background music	23
I.1.5.2 Edukasi dan Informasi Batik	11	III.3.5 Tema dan Judul Edukasi	23
I.1.5.3 Edukasi Melalui Media Auido Visual	11	III.3.6 Strategi AISAS	23
I.2 Identifikasi Masalah	11	BAB IV VISUALISASI DESAIN	
I.3 Pembatasan Masalah		IV.1 Konsep Visual	24
I.3.1 Wilayah Pembahasan	12	IV.1.1 Logo Desain	24
I.3.2 Target Audiens	12	IV.1.2 Warna	24
I.4 Perumusan Masalah	12	IV.1.3 Layout	25
I.5 Tujuan Penelitian	12	IV.1.4 Tipografi	26
I.6 Manfaat Penelitian		IV. 2 Konsep Verbal	26
I.6.1 Manfaat untuk Masyarakat	12	IV.2.1 Judul Acara	26
I.6.2 Manfaat Untuk Pendidikan	12	IV.2.1.1 Judul Seri "Batik Pekalongan, Warna-warni cerita"	26
I.6.3 Manfaat Untuk Penulis	12	IV.2.2 Storyline	26
I.7 Metode Penelitian		IV.2.3 Narasi	26
I.7.1 Metode Observasi	12	IV.3 Visualisasi Desain	27
I.7.2 Metode Literatur	12	IV.3.1 Screenshot Film	28
I.7.3 Metode Wawancara	12	IV.3.1.1 Opening Film	28
I.7.4 Metode Kuisisioner	12	IV.3.1.2 Trabsition	28
I.8 Sistematika Penulisan	12	IV.3.1.3 Banner	28
BAB II		IV.3.1.4 Isi Cerita Film	29
TINJAUAN UMUM		IV.3.2 Prommotion Tools	31
II.1 Kerangka Berfikir	15	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
II.2 Landasan Teori		V.1 Kesimpulan	32
II.2.1 Teori Belajar	15	V.2 Saran	
II.2.2 Teori Komunikasi	15	V.2.1 Bagi Pengguna Kain Batik dan Kain Motif Batik	32
II.2.2.1 Komunikasi Media	15	V.2.2 Bagi Kaum muda	32
II.2.3 Teori Budaya	15	Daftar Pustaka	32
II.2.3.1 Budaya Indonesia	16		
II.2.4 Teori Audio Visual	16		
II.2.4.5 Teori Musik	16		
II.2.5 Teori Batik	16		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Motif batik jlamprang	10
Gambar 1.2 Infografis Pengguna Media	11
Gambar 2.2 Screenshoot film dokumenter museum batik jogja	19
Gambar 2.2 Screenshot dari Indonesia Bagus	20
Gambar 2.3 Screenshot dari Satu Indonesia	20
Gambar 4.1 Logo Logo Acara	24
Gambar 4.2 Logo Kain Nusantara	24
Gambar 4.3 Referensi Warna Kain	25
Gambar 4.4 Warna	25
Gambar 4.5 Referensi Layout	25
Gambar 4.6 Layout Tayangan	25
Gambar 4.7 Judul Acara	26
Gambar 4.8 Screenshot Opening	28
Gambar 4.9 Screenshot Transisis	28
Gambar 4.10 Banner dan Keterangan	29
Gambar 4.11 Screenshot Film 1	29
Gambar 4.12 Screenshot Film 2	30
Gambar 4.13 Screenshot Film 3	30
Gambar 4.14 Screenshot Film 4	31
Gambar 4.15 Promotion Facebook dan twitter	31
Gambar 4.16 Promotion tool	32

DAFTAR TABEL/BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir	15
Bagan 2.2 Tabel Komparasi	19
Tabel 3.1 Tabel Strategi Komunikasi	22
Tabel 3.2 Tabel alur cerita menurut landasan teori	23
Tabel 3.3 Tabel strategi komunikasi AISAS	23