

**SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI
KREATIVITAS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

LILIK IMAN NUGROHO

10.40.0183



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal
17 Maret 2016

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan.

(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji

1. Drs. M. Suharsono, M.Si

2. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, M.Si

3. Drs. Pius Heru Prianto, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

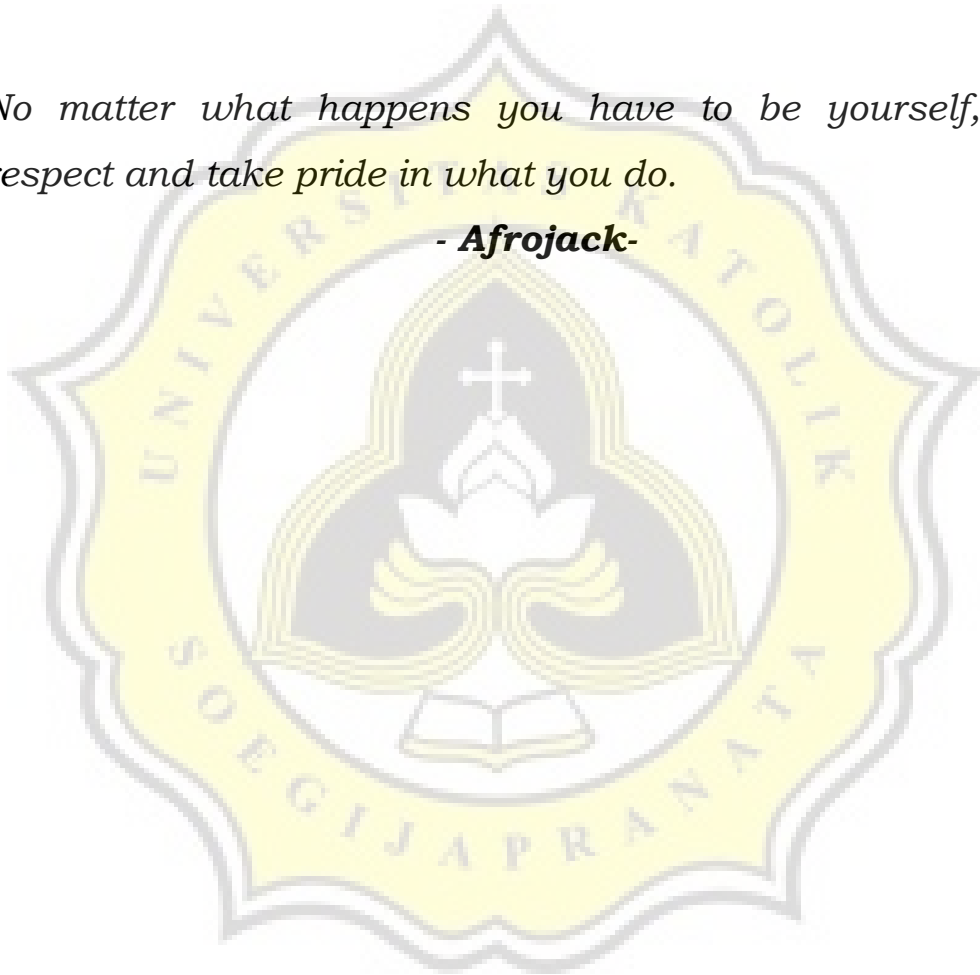
Karya ini dipersembahkan kepada kedua Orangtua saya tercinta, Saudara-saudara dan semua teman-teman saya yang memberikan pelajaran dan pengalaman.



HALAMAN MOTTO

No matter what happens you have to be yourself, with respect and take pride in what you do.

- Afrojack-



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Allah SWT atas rahmat yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan laporan ini tidak dapat berjalan lancar. Banyak hambatan dan kesulitan penulis alami dalam menyelesaikan laporan ini, akan tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang saat ini peneliti telah menyelesaikan program S1 Psikologi.
2. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabarab serta pengertiannya memeberikan bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dra. RA. Prahesti Eriany, M.Si selaku Dosen Wali, terimakasih atas bimbingan dan motivasinya selama penulis menempuh pendidikan dibangku kuliah.
4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bantuan dan informasi selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Psikologi.

6. Kedua orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun materi dan selalu mendoakan penulis.
7. Terimakasih kepada teman-teman organisasi yang pernah saya ikuti yang sudah memberikan dukungan dan motivasi.
8. Terimakasih kepada Eleonora Osa yang memberikan pengalaman dan pelajaran yang sangat berkesan yang membuat penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para pengusaha yang sudah memberikan ijin dan membantu untuk melakukan penelitian usaha pribadinya di Salatiga, Ungaran, dan Semarang.
10. Seluruh teman-teman dan senior-senior UNIKA Soegijapranata yang selalu membantu dan selalu berbagi pengalaman serta bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menambah pengetahuan dan bekal bagi peneliti dan kemudion hari demi terwujudnya hasil laporan yang baik. Semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini akan bermanfaat bagi banyak orang

Semarang, 17 Maret 2016

Penulis

SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI KREATIVITAS

Lilik Iman Nugroho

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara semangat kewirausahaan dengan kreativitas. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara kreativitas dan semangat kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan studi populasi. Jumlah subjek 70 pengusaha yang berada di seputar Semarang, Ungaran dan Salatiga. Metode pengumpulan data menggunakan 2 skala yaitu : Semangat kewirausahaan dan kreativitas. Analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment*. Dari hasil analisis data diperoleh $r = 0,233$; ($p < 0,05$), artinya terdapat korelasi positif yang signifikan antara kreativitas dan semangat kewirausahaan. Hal ini berarti bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu ada hubungan positif antara semangat kewirausahaan dengan kreativitas diterima dan memiliki hasil yang signifikan.

Kata kunci : Semangat kewirausahaan, pengusaha dan kreativitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Semangat Kewirausahaan	8
1. Pengertian Semangat Kewirausahaan	8
2. Aspek Semangat Kewirausahaan	10
3. Faktor Semangat Kewirausahaan	13
B. Kreativitas	17
1. Pengertian Kreativitas	17
2. Aspek Kreativitas	20
C. Hubungan antara Semangat Kewirausahaan dengan Kreativitas	23
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian Kuantitatif	28

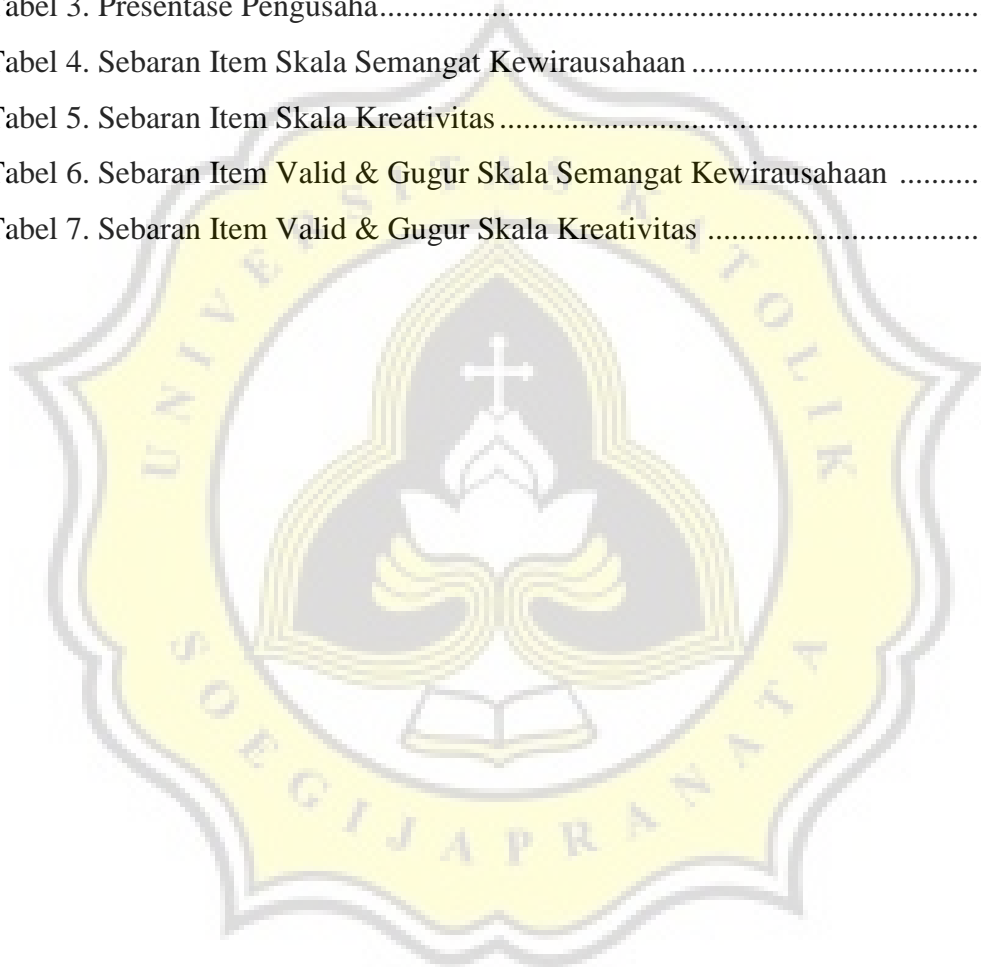
B. Identifikasi Variabel Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Semangat Kewirausahaan.....	29
2. Kreativitas.....	29
D. Subjek Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E. Metode Pengumpulan Data	31
1. Skala Semangat Kewirausahaan.....	31
2. Skala Kreativitas.....	33
F. Uji Coba Alat Ukur	34
1. Validitas Alat Ukur.....	34
2. Skala Kreativitas.....	34
G. Metode Analisis Data	35
BAB IV. PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	36
A. Orientasi Kancah Penelitian	36
B. Persiapan Penelitian	37
1. Penyusunan Skala Penelitian.....	38
2. Perijinan Penelitian.....	39
C. Pelaksanaan Penelitian	40
D. Uji Coba Alat Ukur	41
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
1. Uji Validitas Alat Ukur	42
2. Uji Reliabilitas.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52

A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	52
Daftar Pustaka.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Skala Semangat Kewirausahaan	32
Tabel 2. Blue Print Skala Kreativitas	33
Tabel 3. Presentase Pengusaha.....	36
Tabel 4. Sebaran Item Skala Semangat Kewirausahaan	38
Tabel 5. Sebaran Item Skala Kreativitas	39
Tabel 6. Sebaran Item Valid & Gugur Skala Semangat Kewirausahaan	42
Tabel 7. Sebaran Item Valid & Gugur Skala Kreativitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	56
Lampiran A Skala Penelitian.....	57
Skala Semangat Kewirausahaan	58
Skala Kreativitas	60
Lampiran B Data Kasar	63
Data Kasar Semangat Kewirausahaan	64
Data Kasar Kreativitas	67
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas	71
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kewirausahaan Putaran 1.....	72
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kewirausahaan Putaran 2.....	75
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kewirausahaan Putaran 3.....	77
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas	79
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kreativitas Putaran 1.....	80
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kreativitas Putaran 2.....	83
Uji Validitas dan Reliabilitas Semangat Kreativitas Putaran 3.....	85
Lampiran E Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
Curve Fit	91
Uji Korelasi Product Moment.....	92
Surat Ijin Penelitian.....	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Hasil Uji Normalitas Semangat Kewirausahaan.....	89
Grafik 2. Hasil Uji Normalitas Kreativitas	90

