

Daftar Pustaka

- Chitty, William. Barker, Nigel.2011.*Integrated Marketing Communication*.Cengage Learning.
- Hamzuri, Drs. Siregar, Tiarna Rita, Dra.1998.Permainan Tradisional Indonesia.Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Rangkuti, Freddy.2009.Strategi Komunikasi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrating Marketing Communication. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton.2011.Tipografi Dalam Desain Grafis.Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro. Andree, Tim.2010. *The Dentsu Way. McGraw Hill Professional*.
- Usmara, Usi.2008.Pemikiran Kreatif Pemasaran.Yogyakarta, Amara Books.
- Wiryanto.2004.Pengantar Ilmu Komunikasi.Grasindo.

<http://klinikpelangi.com/index.php/2015/09/01/pengaruh-musik-bagi-perkembangan-anak/>

http://www.academia.edu/8535570/Pengertian_Animasi_dan_jenis_jenisnya

<http://health.detik.com/read/2011/04/14/120159/1617042/764/warna-bisa-pengaruhi-psikologis-anak>

<http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/879>