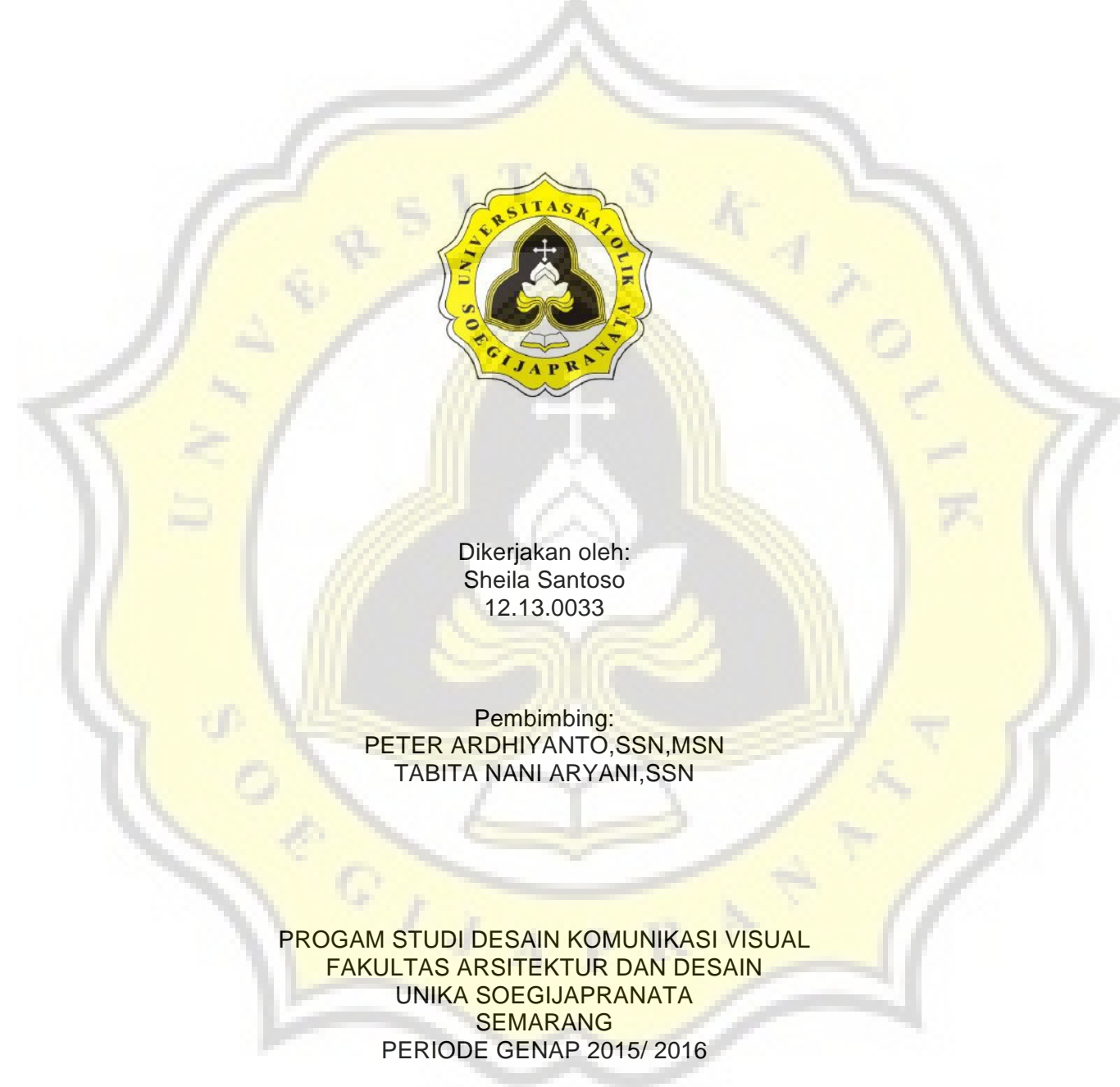


PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 08

PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA PERANAKAN DI SEMARANG



Dikerjakan oleh:
Sheila Santoso
12.13.0033

Pembimbing:
PETER ARDHIYANTO,SSN,MSN
TABITA NANI ARYANI,SSN

PROGAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/ 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Sheila Santoso

NIM : 12.13.003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA PERANAKAN DI SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk - bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2016

Sheila Santoso

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA PERANAKAN DI SEMARANG

Nama : Sheila Santoso

NIM : 12.13.0033

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 11 Juli 2016

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir

Dra. Tyas Susanti, MA., P.hD
NIDN. 6011086201

Ag.Dicky Prastomo, SIP., MA
NPP. 058.1.2013.283

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :
PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA PERANAKAN DI SEMARANG

Nama : Sheila Santoso

NIM : 12.13.0033

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang 11 Juli 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Peter Ardhiyanto, S.sn, M.Sn

NIP. 199604041992031002

Tabita Nani Aryani, S.sn

NPP. 05852010275

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. IGN. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN. 0608075601

Peter Ardhiyanto, S.sn, M.Sn
NIP. 199604041992031002

Tabita Nani Aryani, S.sn
NPP. 05852010275

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada kehadiran Yesus karena dengan kasih rahmat, karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir DKV 08 mengenai Perancangan Kampanye Budaya Peranakan di Semarang. Meskipun dalam perancangan ini terdapat banyak kekurangan didalamnya. Perancang juga berterimakasih kepada pembimbing bapak Peter Ardhianto dan Ibu Tabita yang selalu membimbing perancang dalam pengerjaan perancangan ini. Tidak lupa perancang juga berterimakasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu menyupport perancang dalam suka maupun duka dalam pengerjaan perancangan ini. Serta teman – teman perancang, Lina dan Natalia dan masih banyak lainnya yang selalu menyupport perancang dalam pengerjaan perancangan ini. Masih ada lagi para nara sumber yang sangat membantu perancang mendapatkan informasi yang sangat berguna untuk menyukseskan perancangan ini yaitu Ibu Widyawati, Bapak Jongkie Tio dan Michael Deo yang selalu membantu perancang untuk memberikan informasi untuk membuat perancangan ini.

Penulis berharap perancangan ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan kita. Mengenai budaya peranakan yang sudah mulai tidak di kenal di daerah semarang dan sekitarnya. Penulis juga menyadari sepenuhnya perancangan ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu perancang berharap adanya kritik saran dan ulasan demi perbaikan untuk perancangan ini agar dapat direalisasikan.

Semoga perancangan proyekakhir ini dapat dipahami semua orang yang membacanya. Sebelumnya perancang mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata – kata yang kurang berkenan dan penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan

Praise and thanks are uttered by the designer to the Almighty Lord because with His love, mercy, and grace, the designer could accomplish the VCD Final Project Unika Soegijapranata 08 concerning *Peranakan* Culture Campaign Design in Semarang. Although there are a lot of lacks in the design, gratitude is expressed to Mr. Peter Ardhianto and Miss Tabita by the designer for the time in giving consultation in the process. Gratitude is also expressed to the parents, relatives, friends, especially Lina and Natalia that always supported the designer in good or worse time while doing the process in finishing the final project. Disregarding the information sources. Mr. Jongkie Tio and Michael Deo who are very helpful in giving useful information to the designer for the completeness of the final project.

The designer believes that this design will have benefit to increase the readers' insight and knowledge. Considering that *peranakan* culture begins to vanish in Semarang and surrounding, the designer totally realize that this design is still far away from perfect. For that reason, the designer expects for critics, suggestion, and reviews for the improvement of the design so it could be realized.

Hopefully this final project design could be understood by the readers. The designer also wants to apologize if there are inappropriate words and look forward for critics and suggestion

ABSTRAK

Keragaman budaya dan tradisi yang berada di Semarang tidak dapat dipungkiri lagi memiliki ragam yang sangat kaya. Dengan adanya beragam kebudayaan dan tradisi ini membuat Semarang menjadi salah satu kota di Jawa Tengah yang paling ingin dikunjungi. Namun walaupun memiliki budaya dan tradisi yang sangat banyak, banyak pula tradisi ini tidak diperhatikan dan mulai mengabur dan tidak dijaga. Berbicara mengenai budaya tentunya budaya Peranakan di Semarang memiliki posisi sendiri dimata masyarakat Semarang. Walaupun hingga kini budaya ini masih ada namun keberadaannya sudah mulai kabur dan tidak diketahui oleh generasi muda. Dengan adanya perancangan ini masyarakat Semarang dapat menyadari dan mulai membangun kembali budaya peranakan yang sudah mulai terkubur ini. Perancangan inipun menggunakan studi literatur dari berbagai sumber yang mendukung perancangan. Selain itu masih ada wawancara dan observasi yang akan sangat membantu untuk perancangan ini. Membranding ulang peranakan ini menjadi salah satu kunci dari perancangan kampanye ini. Branding ulang peranakan ini akan memberikan kesan yang lebih *fresh* kepada masyarakat sehingga masyarakat lebih tertarik. Kampanye ini akan menjadi kampanye budaya yang sangat menarik karena menampilkan sisi yang berbeda dari budaya peranakan yang memiliki anggapan membosankan.

Kata Kunci : Budaya Peranakan, Branding , Kampanye.

The variety of culture and tradition that exist in Semarang make that city becomes a most wanted city to visit by tourists. However, even though it has plenty of culture and tradition, some of them are not heeded and start to vanish. Discussing about culture, *Peranakan* culture has its own role in Semarang society, but unfortunately, the existence of this culture starts to vanish and young generation doesn't put much attention on it. With this design, the designer is expecting Semarang citizens could put more attention on this culture and start to rebuild this unnoticeable culture. This design is using literature study from various supporting sources. Furthermore, the designer also uses interview and observation to support the completeness of this final project. Rebrand this *Peranakan* culture is one of the success keys for this campaign design which could attract the citizens with its fresh impression. This final project will become the most interesting campaign as it will present the different side of *Peranakan* culture which is considered unattractive before.

Kata Kunci : Budaya Peranakan, Branding , Kampanye.



DAFTAR ISI



DAFTAR GAMBAR

