

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PERIODE VIII



MEMBENTUK PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP
NILAI FILOSOFIS MAKANAN TRADISIONAL KOTAWARINGIN BARAT,
NASI ADAB MELALUI ESSAY FOTOGRAFI

Dikerjakan oleh:

Yenny Oktoviani Sugiarno

12.13.0014

Pembimbing

Bayu Widianoro, ST, M.Sn.

Rachmi Kumala Widyasari, ST, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**MEMBENTUK PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP
NILAI FILOSOFIS MAKANAN TRADISIONAL KOTAWARINGIN BARAT,
NASI ADAB MELALUI ESSAY FOTOGRAFI**

Dikerjakan oleh:

Yenny Oktoviani Sugiarno

12.13.0014

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Juni 2016

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR
NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**MEMBENTUK PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP
NILAI FILOSOFIS MAKANAN TRADISIONAL KOTAWARINGIN BARAT,
NASI ADAB MELALUI ESSAY FOTOGRAFI**

Dikerjakan oleh:

Yenny Oktoviani Sugiarno

12.13.0014

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Bayu Widianoro, ST, M.Sn

NPP 058.1.2008.275

Rachmi Kumala Widyasari, ST, M.Ds

NPP 58.5.2015.130

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widianoro, ST, M.Sn

NPP 058.1.2008.275

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Rachmi Kumala Widyasari, ST, M.Ds

NPP 58.5.2015.130

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Yenny Oktoviani Sugiarno

NIM : 12.13.0014

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul:

**MEMBENTUK PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP
NILAI FILOSOFIS MAKANAN TRADISIONAL KOTAWARINGIN BARAT,
NASI ADAB MELALUI ESSAY FOTOGRAFI**

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 22 Juni 2016

Yenny Oktoviani Sugiarno

PRAKATA

Puji syukur terhadap kasih karunia serta rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya yang begitu sempurna selama penulis menempuh pembuatan Proyek Akhir DKV 08 dengan judul “Membentuk Kesadaran Masyarakat Terhadap Nilai Filosofis Makanan Tradisional Kotawaringin Barat, Nasi Adab melalui Essay Fotografi”. Judul dan tema ini dipilih sebagai bentuk kepedulian penulis terhadap budaya lokal daerah Kabupaten Kotawaringin Barat, terutama Nasi Adab dimana masyarakat kurang paham akan nilai filosofis yang ada pada Nasi Adab sendiri.

Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang baik secara langsung dan tidak secara langsung berhubungan dalam pengerjaan PADKV08, diantaranya:

1. Bapak Bayu Widiatoro, ST, M.Sn sebagai pembimbing utama, yang bersedia berbagi ilmu, meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyusun Proyek Akhir dari awal hingga akhir
2. Ibu Rachmi Kumala Widyasari, ST, M.Ds sebagai pembimbing dua yang juga telah membantu proses desain dan membimbing dengan sangat baik dari awal hingga akhir PADKV08 ini.
3. Kekerabatan Bosar Kesultanan Kutaringin Bapak Pangeran Muasjidinsyah sebagai narasumber yang membantu dalam pemberian data mengenai Nasi Adab.
4. Bupati Kabupaten Kotawaringin Barat Bapak Bambang Purwanto, sebagai narasumber yang membantu memberikan rekomendasi narasumber yang dituju.
5. Ibu Hj. Nurhayati dan Bapak H.M. Djailani Bakri sebagai narasumber yang membantu dalam pengumpulan data mengenai Nasi Adab.
6. Ketua Juriat Kesultanan Kutaringin Bapak Gusti Ahmad Noor Selamat sebagai narasumber yang membantu dalam memberikan penjelasan secara sederhana mengenai Nasi Adab.
7. Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kotawaringin Barat yang membantu dalam memberikan rekomendasi narasumber dan pengecekan terhadap buku essay fotografi yang dibuat.
8. Ibu Supriati, Ibu Utin Mariatul Kiptiyah dan Ibu Suningsih dalam pembuatan Nasi Adab
9. Humas Setda Kabupaten Kotawaringin Barat yang membantu dalam memberikan foto-foto mengenai Nasi Adab.
10. Orang tua yang selalu mendukung dan memberi support.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang juga telah terlibat dalam proses pengerjaan PADKV08 ini.

Tujuan dari pengerjaan PADKV 08 ini adalah untuk menginformasikan masyarakat akan Nilai Filosofis Nasi Adab. Karena Nasi Adab merupakan makanan tradisional yang seringkali dijumpai pada saat acara-acara tertentu bahkan mempunyai acara khusus sendiri ditiap tahunnya.

Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat membantu penulis dalam penyempurnaan laporan akhir PADKV 08 ini, akhir kata penulis juga berharap agar melalui Proyek akhir ini maka akan banyak pihak yang terbantu dan mampu berguna bagi kita semua. Penulis juga memohon maaf apabila selama pengerjaan PADKV 08 ini dan dalam laporan ini terdapat kesalahan, juga kesalahan kata-kata atau penulisan.

Penulis

ABSTRAK

Nasi Adab merupakan makanan tradisional Kabupaten Kotawaringin Barat. Nasi Adab digunakan dalam acara adat, upacara keagamaan hingga acara-acara resmi lainnya. Dilihat dari penggunaan Nasi Adab mestinya makanan tradisional ini memiliki Nilai Filosofis yang sangat kuat untuk merepresentasikan kegiatan tersebut.

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan wawancara terhadap narasumber dan kuisioner terhadap narasumber dihasilkan data yang valid serta kuisioner memaparkan permasalahan mengenai Nilai Filosofis Nasi Adab. Maka diadakan berbagai cara untuk menginformasikan kepada masyarakat. Salah satunya dengan menggunakan media buku yang berjudul Nilai Filosofis dibalik Nasi Adab. Buku ini menggunakan penjelasan visual dengan Essay Fotografi. Dengan adanya buku ini diharapkan masyarakat akan tau mengenai nilai filosofis dari nasi adab.

Kata kunci : Nasi Adab, Filosofis, Kotawaringin Barat, Fotografi

ABSTRACT

Nasi Adab is a traditional food of Kotawaringin Barat. Nasi Adab used in traditional events, religious ceremonies until other official events. Seen from Nasi Adab should use this traditional food has a very strong philosophical value to represent the activity. But the problems that occur are less people do not even understand the philosophical value of the Nasi Adab.

From the research that has been done using the informant interviews and questionnaires to be produced valid data sources as well as a questionnaire describing a problem concerning the Philosophical Value Nasi Adab Then held a variety of ways to inform the public. One of them using media book entitled Philosophical Value behind Nasi Adab. This book uses a visual explanation of the Essay Photography. Hopefully, by the book, the people will know about the philosophical value of Nasi Adab .

Keywords: Nasi Adab, Philosophical, Kotawaringin Barat, Photography



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii	BAB 2 TINJAUAN UMUM.....	4
HALAMAN PENGESAHAN	iii	2.1. Kerangka Berpikir	4
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv	2.2. Landasan Teori.....	4
PRAKATA	v	2.2.1. Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Teknik Pengumpulan Data	4
ABSTRAK	vi	2.2.2. Kebudayaan Sebagai Pembentuk Persepsi Nilai	4
DAFTAR ISI	vii	2.2.3. Komunikasi Sebagai Proses Penyampaian Pesan.....	5
DAFTAR GAMBAR	ix	2.2.4. Fotografi Untuk Salah Satu Cara Penyampaian Pesan.....	5
DAFTAR TABEL	x	2.2.5. Semiotika Untuk Menganalisa Obyek Foto Yang Diambil	5
DAFTAR DIAGRAM	xi	2.2.6. <i>Layout</i> Untuk Buku <i>Essay</i> Fotografi Dan Media Promosi	5
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii	2.2.7. Tipografi Untuk Buku <i>Essay</i> Fotografi Dan Media Promosi.....	6
BAB 1 PENDAHULUAN	1	2.2.8. Warna Yang Digunakan Sebagai Warna Dominan Dalam Perancangan	6
1.1. Latar Belakang Masalah	1	2.3. Kajian Pustaka.....	6
1.2. Identifikasi Masalah	2	2.3.1. Buku Penelitian Kualitatif & Desain Riset. John W.Creswell. 2015.....	6
1.3. Pembatasan Masalah	2	2.3.2. Buku Pengantar Studi Kebudayaan. Prof. Dr. Alo Liliweri. 2014	6
1.3.1. Lingkup Wilayah	2	2.3.3. Buku Teori Komunikasi. Individu Hingga Massa. Morissan. 2013	6
1.3.2. Lingkup Teknis	2	2.3.4. Buku Kamus Fotografi. Enche Tjin & Erwin Mulyadi. 2014.....	7
a. Target Primer	2	2.3.5. Buku Semiotika dalam Riset Komunikasi. Nawiroh Vera, M.Si. 2014.....	7
b. Target Sekunder.....	2	2.3.6. Buku <i>Layout</i> , dasar & penerapannya. Surlianto Rustan. 2014	7
1.3.3. Lingkup Bahasan.....	2	2.3.7. Buku <i>Horbill and Dragon</i> – Naga dan Burung Enggang. Bernard Sellato. 1989. 7	
1.4. Perumusan Masalah	2	2.3.8. Buku Tipografi dalam desain grafis. Danton Sihombing. 2015	7
1.5. Tujuan Penelitian dan Perancangan	2	2.4. Studi Komparasi.....	7
1.6. Manfaat Penelitian dan Perancangan	3	2.4.1. Perancangan Buku <i>Essay</i> Foto Kerajinan Cukli Lombok. Universitas Kristen Petra Surabaya. Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain. Anthony Andrea, Bing Bedjo Tanudjaja, Daniel Kurniawan.....	7
1.7. Metode Penelitian	3	2.4.2. Perancangan Buku <i>Esai</i> Fotografi Pengolahan Kakao. Universitas Kristen Petra. Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain. Program Studi Pendidikan Seni Rupa FKIP UNS. Adi Wijaya Tandiyono. Aristarchus P K. Margana.	8
1.7.1. Pengumpulan Data Existing	3	BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI	9
a. Wawancara	3	3.1. Analisis	9
b. Kuisisioner.....	3	4.1.1. Data Obyektif.....	9
1.7.2. Analisa	3		
1.7.3. Studi Literatur	3		
1.8. Sistematika Penulisan.....	3		

a.	Wawancara	9	4.3.3.	<i>Flyer</i>	21
b.	Kuisisioner	10	4.3.4.	Iklan Koran	21
3.2.	Sasaran Khalayak	11	4.3.5.	<i>Merchandise</i>	21
3.2.1.	Demografis	11	BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	22
a.	Target Primer	11	5.1.	Kesimpulan	22
b.	Target Sekunder	11	5.2.	Saran	22
3.2.2.	Psikologi dan Behavioral	11	DAFTAR	PUSTAKA	1
3.2.3.	Geografis	11	LAMPIRAN	24	
3.3.	Strategi Komunikasi	11			
3.3.1.	<i>Creative Brief</i>	11			
3.3.2.	Konsep	12			
3.3.3.	Pendekatan Visual	12			
3.3.4.	Pendekatan Media	12			
3.3.5.	Timeline dan Strategi Promosi	12			
3.3.6.	Strategi Anggaran	13			
BAB 4	STRATEGI KREATIF	14			
4.1	Konsep Verbal	14			
4.1.1.	<i>Essay</i> Fotografi	14			
4.1.2.	Buku	14			
4.1.3.	Warna	14			
4.1.4.	Elemen Grafis	15			
4.2	Konsep Visual	15			
4.2.1.	Buku	15			
a.	Cover Buku	15			
b.	Isi Buku	16			
c.	Tipografi	17			
d.	Warna	17			
e.	Elemen Grafis	17			
4.3	Visualisasi Desain	18			
4.3.1.	Buku	18			
4.3.2.	Poster	20			

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Nasi Adab 1	1	Gambar 4.22 <i>Flyer</i>	21
Gambar 1.2. Gambar Nasi Adab 2	1	Gambar 4.25 Iklan Koran	21
Gambar 1.3. Situasi Saat Pawai Nasi Adab	1	Gambar 4.24 <i>Merchandise</i>	21
Gambar 1.4. Situasi Saat Acara Adat – Penyambutan Tamu	2		
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	4		
Gambar 2.2. Contoh-contoh Isi Halaman Dalam Buku Essai Foto Kerajinan Cukli Lombok	7		
Gambar 2.3. Contoh-Contoh Isi Halaman Dalam Buku Esai Fotografi Pengolahan Kakao	8		
Gambar 4.1 Alternatif Cover Buku	15		
Gambar 4.2 Final Cover Buku Nilai Filosofis dibalik Nasi Adab	15		
Gambar 4.3 Alternatif Desain Judul Tiap Bagian	16		
Gambar 4.4 Alternatif Desain Penjelasan	16		
Gambar 4.5 Alternatif Bentuk Foto	16		
Gambar 4.6 Eleman Grafis yang ada bagian buku	17		
Gambar 4.7 Motif Pohon Kehidupan	17		
Gambar 4.8 Bagian Cover Dalam dan Bagian Pendukung dari Buku	18		
Gambar 4.9 Penjelasan dan Pemaparan mengenai Nasi Adab	18		
Gambar 4.10 Bagian Pulut pada Nilai Filosofis Nasi Adab	18		
Gambar 4.11 Bagian Warna Kuning pada Nilai Filosofis Nasi Adab	18		
Gambar 4.12 Bagian Inti Kelapa pada Nilai Filosofis Nasi Adab	18		
Gambar 4.13 Bagian Telur (Tekad yang bulat) pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.14 Bagian Telur (Asal-usul) pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.15 Bagian Ayam Jago pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.16 Bagian Udang Galah pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.17 Bagian Warna Putih pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.18 Bagian Warna Hijau pada Nilai Filosofis Nasi Adab	19		
Gambar 4.19 Bagian Warna Putih pada Nilai Filosofis Nasi Adab	20		
Gambar 4.20 Bagian Warna Merah pada Nilai Filosofis Nasi Adab	20		
Gambar 4.21 Poster	20		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemaknaan Warna.....	6
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> dan Strategi Promosi.....	12
Tabel 4.1 Tabel Nilai Filosofis Nasi Adab	14



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1. Elemen komunikasi.....	5
Diagram 3.1. Kuisisioner Usia Responden.....	10
Diagram 3.2. Pertanyaan 1.....	10
Diagram 3.3. Pertanyaan ke 2.....	11
Gambar 3.4. Diagram Pertanyaan ke 3.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Data Kuisisioner 1.1.....	24
Data Kuisisioner 1.2.....	24
Data Kuisisioner 1.3.....	25
Data Kuisisioner 1.4.....	25
Data Kuisisioner 1.5.....	26
Data Kuisisioner 1.6.....	26
Data Kuisisioner 1.7.....	27
Data Kuisisioner 1.8.....	27
Bapak Pangeran Muasjidinsyah	28
Proses Pembuatan Nasi Adab di Istana Kuning	28
Proses Pembuatan Nasi Adab	29
Proses Pembuatan Nasi Adab	29
Surat Keterangan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	30
Surat Keterangan Melakukan Observasi dari Kekerabatan Bosar Kesultanan Kutawaringin.....	30
Surat Pengantar Dinas.....	31
Bentuk Akhir Buku <i>Essay</i> Fotografi	31
Aplikasi tas kanvas.....	32
Aplikasi Pulpen.....	32
Aplikasi <i>Blank Notes</i>	32
Mengenai Nasi Adab.....	33
Prakata dari Bupati Kotawaringin Barat.....	33

