

## **BAB IV**

### **LAPORAN PENELITIAN**

#### **A. Orientasi Kancan Penelitian**

Sebelum melakukan pengambilan data penelitian, perlu ditetapkan lebih dahulu tempat penelitian. Tempat dalam penelitian ini adalah Bank Jateng. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan marketing Bank Jateng.

Bank Jateng memiliki visi Bank terpercaya menjadi kebanggaan masyarakat, mampu menunjang pembangunan daerah. Misinya yaitu:

1. Memberikan layanan prima didukung oleh kehandalan SDM dengan teknologi modern, serta jaringan yang luas.
2. Membangun budaya Bank dan mempertahankan Bank sehat.
3. Mendukung pertumbuhan ekonomi regional dengan mengutamakan kegiatan retail banking.
4. Meningkatkan kontribusi dan komitmen pemilik guna memperkokoh bank.

Berdasarkan visi dan misi Bank Jateng, bagian marketing merupakan peran penting untuk mewujudkan visi dan misi tersebut. Bank Jateng memiliki 38 cabang se-Jawa Tengah dan ada 77 karyawan marketing yang tersebar di setiap cabangnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empirik hubungan antara sikap terhadap pengembangan karir dengan motivasi kerja karyawan marketing di Bank Jateng. Pertimbangan dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan monitoring Divisi Perencanaan pada tanggal 31 Agustus 2014 didapat data bahwa dari 38 kantor cabang se Jawa Tengah, hanya 15 kantor cabang yang memenuhi target, dan sisanya 23 kantor cabang tidak memenuhi target. Dari sini terlihat bahwa pencapaian target tidak sepenuhnya tercapai pada setiap cabang.
2. Di Bank Jateng belum ada penelitian mengenai “Motivasi Kerja Ditinjau dari Sikap terhadap Pengembangan Karir pada Karyawan Marketing Bank Jateng”.
3. Kepala Divisi Perencanaan dan Pengembangan Bank Jateng memberikan izin untuk diadakannya penelitian.

## **B. Persiapan Penelitian**

Sebelum melakukan pengambilan data penelitian, perlu dilakukan persiapan dengan diawali menyusun alat ukur dan persiapan administrasi perijinan, serta uji validitas dan reliabilitas alat ukur penelitian.

### **1. Penyusunan Skala Penelitian**

Penyusunan skala penelitian ditentukan berdasarkan pada aspek dari variabel yang telah dikemukakan dalam teori. Pada penelitian ini digunakan dua skala, yaitu skala motivasi kerja dan skala sikap terhadap pengembangan karir. Penyajian skala dalam bentuk tertutup yaitu subjek penelitian diwajibkan memilih satu jawaban dari beberapa alternatif pilihan yang disediakan. Penyusunan dari masing-masing alat ukur dijelaskan sebagai berikut:

**a. Skala Motivasi Kerja**

Skala motivasi kerja disusun berdasarkan aspek motivasi kerja yaitu keuletan, kemauan, dan pencapaian prestasi. Jumlah item secara keseluruhan adalah 18 item yang terdiri dari 9 item *favourable* dan 9 item *unfavourable*. Sebaran item skala motivasi kerja dapat dilihat pada tabel 3.

**Tabel 3**  
**Sebaran Nomor Item Skala Motivasi Kerja**

Aspek	Aitem		Jumlah Aitem
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
4. Keuletan	1,2,3	4,5,6	6
5. Kemauan	7,8,9	10,11,12	6
6. Pencapaian prestasi	13,14,15	16,17,18	6
Jumlah	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>

**b. Skala Sikap terhadap Pengembangan Karir**

Skala ini disusun berdasarkan aspek sikap yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Aspek pengembangan karir yaitu perlakuan yang adil dalam berkarir, kepedulian atasan, informasi tentang berbagai peluang promosi, minat untuk dipromosikan, kepuasan karir. Jumlah item secara keseluruhan adalah 30 item yang terdiri dari 15 item *favourable* dan 15 item *unfavourable*. Sebaran item skala sikap terhadap pengembangan karir dapat dilihat pada tabel 4.

**Tabel 4**  
**Sebaran Nomor Item Skala Sikap terhadap Pengembangan Karir**

Gejala – gejala / Aspek – aspek	Sikap						Jumlah Aitem
	Kognitif		Afektif		Konatif		
	<i>F</i>	<i>U</i>	<i>F</i>	<i>U</i>	<i>F</i>	<i>U</i>	
6. Perilaku adil	1	4	2	5	3	6	<b>6</b>
7. Kepedulian atasan	7	10	8	11	9	12	<b>6</b>
8. Informasi peluang promosi	13	16	14	17	15	18	<b>6</b>
9. Minat dipromosikan	19	22	20	23	21	24	<b>6</b>
10. Kepuasan karir	25	28	26	29	27	30	<b>6</b>
<b>Jumlah Aitem</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>

Keterangan:

*F* : *Favourable*

*U* : *Unfavourable*

## 2. Tahap Perijinan Penelitian

Tahap perijinan penelitian harus ditempuh lebih dahulu sebelum dilakukan pengambilan data penelitian. Perijinan penelitian ditujukan pada pihak-pihak yang terkait secara tertulis. Adapun perijinan ini melalui tahap-tahap sebagai berikut:

- a. Meminta surat permohonan ijin dari Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai surat perijinan penelitian di Bank Jateng. Surat tersebut bernomor 1388/B.7.3/FP/I/2016 tertanggal 14 Januari 2016.

- b. Mengajukan surat permohonan ijin tersebut kepada Kepala Divisi Perencanaan dan Pengembangan Bank Jateng.
- c. Divisi Perencanaan dan pengembangan Bank Jateng memberikan ijin secara tertulis untuk diadakannya penelitian. Surat tersebut bernomor 0938/PRC.02.01/2016 tanggal 4 Febuari 2016.

### **C. Pelaksanaan Penelitian**

Pelaksanaan pengumpulan data dilakukan secara *try out* terpakai, yaitu data yang didapat digunakan untuk uji validitas dan reliabilitas, serta data yang valid dilakukan untuk uji hipotesis. Hal ini dilakukan karena adanya keterbatasan jumlah subjek penelitian, yaitu 77 karyawan. Pada penelitian ini dilakukan studi populasi, yaitu seluruh karyawan marketing akan menjadi subjek penelitian.

Pengambilan data dilakukan selama 20 hari yaitu tanggal 5 Februari 2016 sampai dengan 24 Februari 2016. Pelaksanaan penelitian diawali dengan bertemu divisi Perencanaan dan pengembangan Bank Jateng untuk menyerahkan surat ijin penelitian. Peneliti datang dan mulai menyebar skala pada tanggal 5 Februari 2016 di bantu oleh divisi perencanaan dan pengembangan. Pada saat pengisian skala, peneliti tidak semua melihat secara langsung proses pengisian skala hanya cabang Semarang dan Ungaran saja. Hal ini dikarenakan subyek penelitian berada di kantor cabang yang berbeda.

Skala dibagikan kepada subjek sejumlah 77 eksmplar dan kembali 77 eksemplar dengan terisi secara lengkap, sehingga dapat dilakukan analisis.

Berdasarkan pelaksanaan pengambilan data seperti di atas, maka peneliti mendapat 77 subjek penelitian. selanjutnya, peneliti melakukan skoring dan membuat tabulasi data skala penelitian untuk kemudian dilakukan penghitungan data. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur adalah sebagai berikut:

### 1. Uji Coba Skala Motivasi Kerja

Berdasarkan hasil perhitungan validitas terhadap skala motivasi kerja diperoleh hasil bahwa dari 18 item terdapat 15 item valid dan 3 item yang gugur dengan taraf signifikansi 5%, dengan koefisien yang berkisar antara 0,355-0,699. Hasil selengkapnya dari pengujian validitas skala motivasi kerja dapat dilihat pada lampiran C-1, sedangkan sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 5.

**Tabel 5**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Motivasi Kerja**

Aspek	Aitem		Jumlah Aitem Valid
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1. Keuletan	1*,2,3	4,5,6	5
2. Kemauan	7,8,9	10,11,12	6
3. Pencapaian prestasi	13,14,15*	16,17*,18	4
<b>Jumlah Aitem Valid</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>

Keterangan: nomor item dengan (\*) adalah item yang gugur

Koefisien reliabilitas *alpha* skala motivasi kerja adalah sebesar 0,845. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil perhitungan reliabilitas skala motivasi kerja selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-1.

### 2. Uji Coba Skala Sikap terhadap Pengembangan Karir

Berdasarkan hasil perhitungan validitas terhadap skala sikap terhadap pengembangan karir diperoleh hasil bahwa dari 30 item terdapat 25 item valid dan 5 item yang gugur dengan taraf signifikansi 5%, dengan koefisien yang berkisar antara 0,307-0,664. Hasil selengkapnya dari pengujian validitas skala sikap terhadap pengembangan karir dapat dilihat pada lampiran C-2, sedangkan sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 7.

**Tabel 7**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Sikap terhadap Pengembangan Karir**

Gejala – gejala / Aspek – aspek	Sikap						Jumlah Aitem Valid
	Kognitif		Afektif		Konatif		
	<i>F</i>	<i>U</i>	<i>F</i>	<i>U</i>	<i>F</i>	<i>U</i>	
1. Perilaku adil	1	4	2	5	3*	6	5
2. Kepedulian atasan	7	10	8	11	9	12	6
3. Informasi peluang promosi	13	16	14*	17	15	18	5
4. Minat dipromosikan	19	22	20	23*	21*	24	4
5. Kepuasan karir	25	28*	26	29	27	30	5
<b>Jumlah Aitem Valid</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>25</b>

Keterangan: nomor item dengan (\*) adalah item yang gugur

*F* : *Favourable*

*U* : *Unfavourable*

Koefisien reliabilitas *alpha* skala sikap terhadap pengembangan karir adalah sebesar 0,898. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat

digunakan dalam penelitian ini. Hasil perhitungan reliabilitas skala sikap terhadap pengembangan karir selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-2.

