

SKRIPSI

**Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate
Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan**



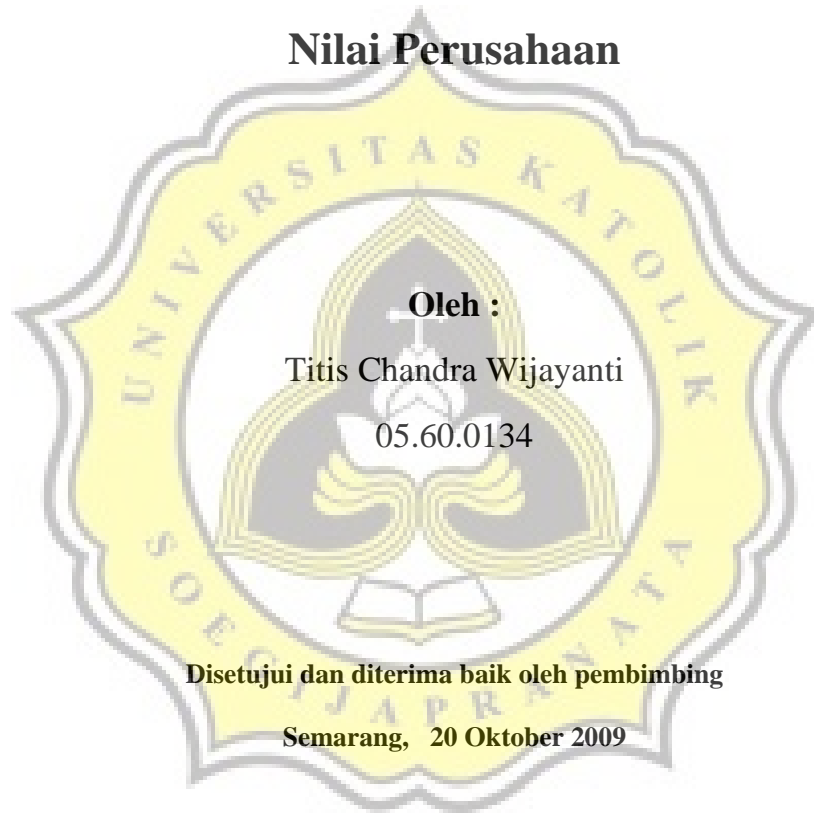
Titis Chandra Wijayanti

05.60.0134

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

SKRIPSI

**Pengaruh Tingkat Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Terhadap
Nilai Perusahaan**



Oleh :

Titis Chandra Wijayanti

05.60.0134

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 20 Oktober 2009

Pembimbing,

B. Linggar Yekti Nugraheni, SE., MComm., Akt.

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social
Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan**

Disusun Oleh:

Nama : Titis Chandra Wijayanti

NIM : 05.60.0134

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Januari 2010



(DR. Andreas Lako,SE., MSi.) (H. Sri Sulistyanto,SE.,MSi.) (B. Linggar Yekti N.,SE.,M.COMM.Akt.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(DR. Andreas Lako,SE., MSi.)

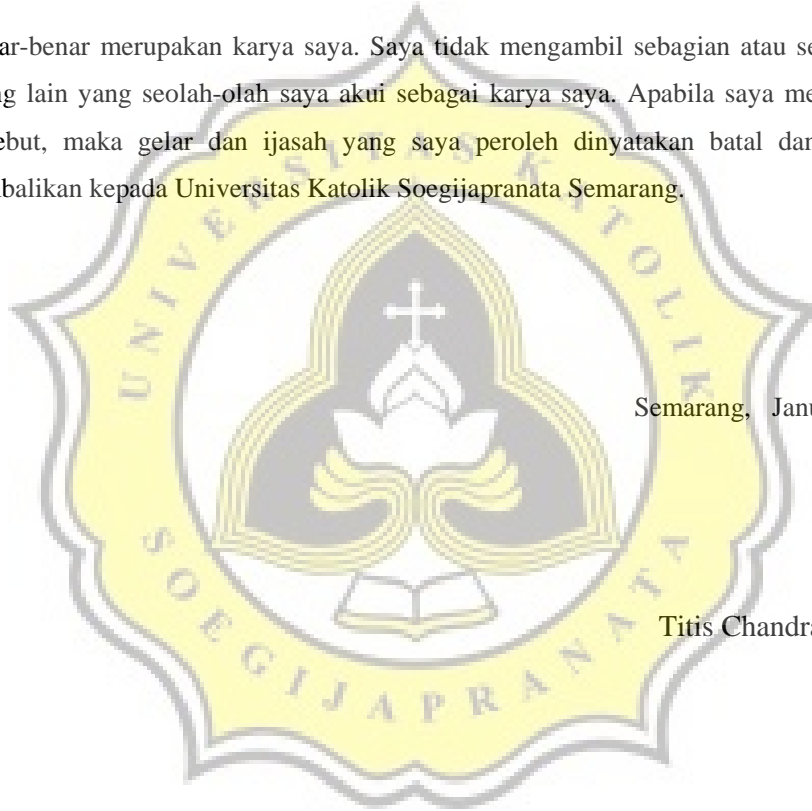
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Terhadap Nilai Perusahaan

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, Januari 2010

Titis Chandra Wijayanti

Halaman Persembahan

1. Allah SWT sumber kekuatanku. Allah yang sangat baik dan memberi hikmat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak dan ibu terimakasih yang sudah selalu mendoakan, membimbing n memberi nasehat aku sehingga aku jadi anak yang berguna, yang selalu support aku.
3. Kakakku Sulis n adekQ Rifi. Thx selama kuliah banyak ngrepotin kalian..(hahahaha)
4. Mas Ivan...makasi buat cintanya dan kesabarannya selama 4 tahun.. kamu yang selalu support aku supaya cepet lulus. Makasi juga udah mau nunggu slama 4 taon.... hehehe
5. Bu Linggar yang sabar sekali membimbing aku.
6. Temanku Stevi makasi ya support-nya & udah bantuin aku nyari jurnal n laporan keuangan
7. Ina, Pandu n Imas makasi ya support n doa dari kalian. Persahabatan kita yang kita lalui senang n sedih bareng-bareng. AYO. . . kita lanjutkan wisata kuliner kita !!!! (hahahaha)
8. Dan buat semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Mu'minuun: 6-8)

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra'da: 11)

Masa depan dan cita-cita yang kita impikan ada di tangan kita sendiri. Hanya berbekal Ridho dan Tawakal kepada-Nya, tidak putus asa dan tidak pernah mengenal kata terlambat, lembaran putih hidup kita akan terwarnai dengan warna-warna kehidupan baik di masa remaja kita maupun di hari tua kita.

Kemarin adalah sejarah, hari ini adalah anugerah, besok adalah misteri.

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”** ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang selalu memampukan aku untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Andreas Lako, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah ikut membimbing dan men support penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. B.Linggar Yekti N.,SE.MCOMM selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketulusan dan support sehingga sampai selesainya penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan staf pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Orangtua dan seluruh keluarga yang terus memberi dorongan dan doa.
6. Teman-teman yang telah menyemangatiku dan mau berbagi denganku.

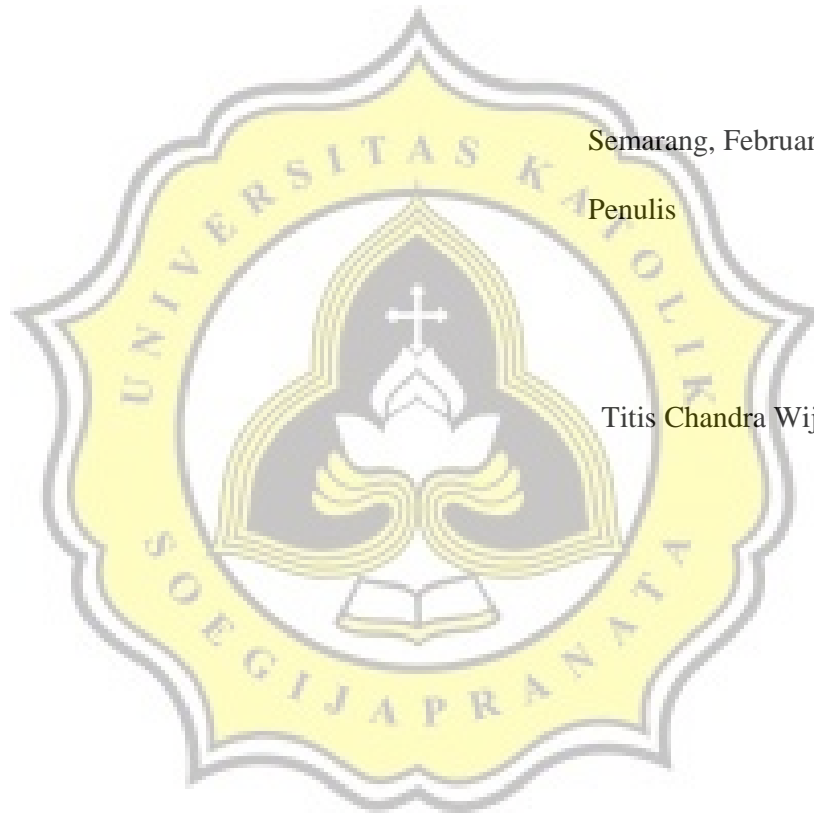
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan dengan segala kekurangannya mampu memberikan arti yang besar untuk diterapkan dalam praktek maupun penelitian selanjutnya.

Semarang, Februari 2010

Penulis

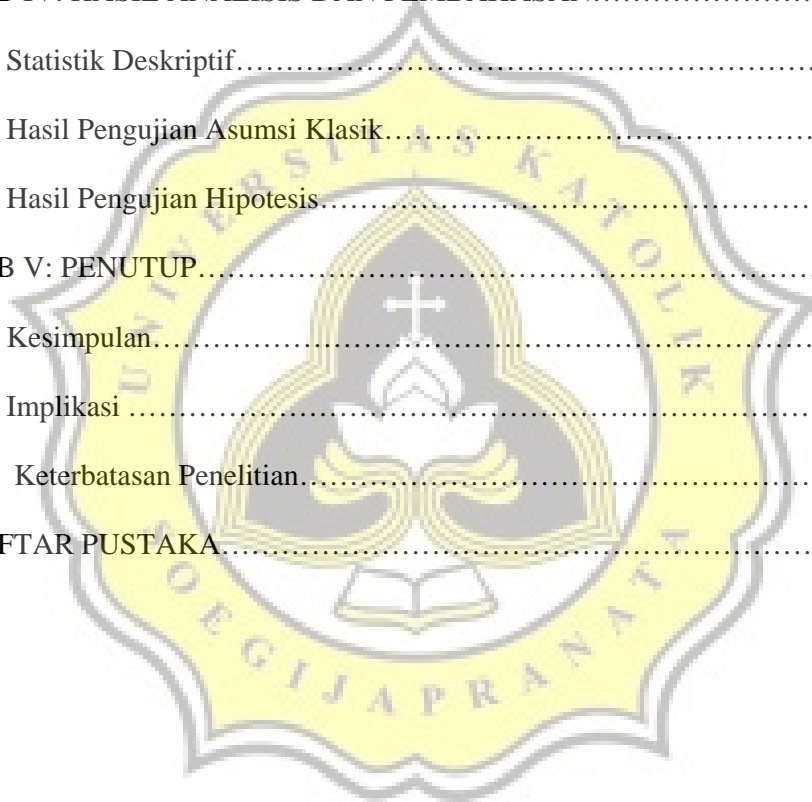
Titis Chandra Wijayanti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	26

BAB III: METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Populasi dan Sampel.....	27
3.2 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Pengukuran Variabel dan Alat Analisis Data.....	28
3.4. Alat Analisis Data.....	29
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Statistik Deskriptif.....	33
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	39
BAB V: PENUTUP.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Implikasi	43
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Sampel.....	28
Tabel 4.1. Deskriptif Statistik.....	33
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas (Belum Normal).....	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas (Sudah Normal).....	35
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan (1).....	36
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan (2).....	36
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi Persamaan (1).....	37
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi Persamaan (2).....	37
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan (1).....	38
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan (2).....	38
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (H_1).....	39
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis 2 (H_2).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....26



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *size* sebagai variabel kontrol.

Dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2003-2007 diperoleh 597 observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi dengan asumsi klasik.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa: (1) Tingkat pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *size* sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini memiliki implikasi yaitu : (1) Dari sudut pandang teoritis, berdasarkan pada pengujian yang telah dilakukan diperoleh bukti empiris bahwa ICSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini juga mendukung teori bahwa semakin tinggi indeks pengungkapan perusahaan, maka investor akan semakin tertarik investor dalam menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. (2) Dari sudut pandang kebijakan, dengan adanya hasil penelitian tersebut, diharapkan para emiten sebaiknya juga berusaha untuk menjaga supaya melakukan pengungkapan yang lebih banyak lagi untuk meningkatkan nilai perusahaannya. (3) Penelitian ini hanya menggunakan variabel kontrol Size saja sehingga pada penelitian berikutnya dapat ditambahkan variabel lain sebagai kontrol, misalnya rasio keuangan, misalnya ROI, ROA, dan sebagainya. Selain itu juga dapat ditambahkan tahun yang lebih banyak dengan sampel tidak hanya perusahaan manufaktur saja.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu tidak terlepas dari subyektivitas peneliti dalam proses penyaringan dan pengumpulan data penelitian.

Keywords: *Corporate Social Responsibility* , nilai perusahaan , *size*