



**MAJALAH SONDAI SEBAGAI UPAYA MENGANGKAT NILAI WISATA ALAM PANTAI
KAWASAN GUNUNG KIDUL DENGAN PENDEKATAN FOTOGRAFI
“STUDI KASUS PANTAI JOGAN”**

Dikerjakan oleh:

Quen Aryani

12.13.0081

Pembimbing

Bayu Widiatoro, ST. M.sn.

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Quen Aryani

NIM: 12.13.0081

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Univaersitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul:

MAJALAH SONDAI SEBAGAI UPAYA MENGANGKAT NILAI WISATA ALAM PANTAI
KAWASAN GUNUNG KIDUL DENGAN PENDEKATAN FOTOGRAFI
“STUDI KASUS PANTAI JOGAN”

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir yang berjudul Majalah sondai sebagai upaya mengangkat nilai wisata alam pantai Gunung kidul dengan pendekatan fotografi “studi kasus pantai Jogon” ini merupakn hasil karya dan kerja keras saya sendiri dan sudah sesuai dengan peraturan akademik dalam penggunaan kutipan. Untuk kepentingan akademis saya bersedia mempublikasikan karya ilmiah ini dan saya bersedia menerima hukuman dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang Apabila kelak terdapat adanya suatu bukti pemalsuan, manipulasi dan atau plagiasi data.

Semarang, Jani 2016

Quen Aryani

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

MAJALAH SONDAI SEBAGAI UPAYA MENGANGKAT NILAI WISATA ALAM PANTAI

KAWASAN GUNUNG KIDUL DENGAN PENDEKATAN FOTOGRAFI

“STUDI KASUS PANTAI JOGAN”

Dikerjakan oleh:

Quen Aryani

12.13.0081

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2016

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR
NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

MAJALAH SONDAI SEBAGAI UPAYA MENGANGKAT NILAI WISATA ALAM PANTAI
KAWASAN GUNUNG KIDUL DENGAN PENDEKATAN FOTOGRAFI
“STUDI KASUS PANTAI JOGAN”

Dikerjakan oleh:

Quen Aryani
12.13.0081

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Bayu Widianoro, ST, M.Sn
NPP 058.1.2008.275

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds.
NPP 058.5.2015.130

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widianoro, ST, M.Sn
NPP 058.1.2008.275

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds.
NPP 058.5.2015.130

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya selama ini dalam pemuatan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual 08 dengan judul Majalah Sondai Sebagai Upaya Mengangkat Nilai Wisata Alam Pantai Kawasan Gunung Kidul Dengan Pendekatan Fotografi “studi Kasus Pantai Jogan”. Judul ini dipilih oleh penulis sebagai suatu usaha untuk mengangkat nilai wisata pantai.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak secara langsung kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini, diantaranya:

1. Bapak Bayu Widiatoro, ST. M.Sn. dan Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds. sebagai dosen pembimbing yang bersedia memberikan waktu untuk melaksanakan pengarahan, bimbingan dan membrika semangat dalam menyelesaikan Proyek Akhir dari awal hingga akhir kepada penulis.
2. Bapak Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A. sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan nilai demi kelancaran serta kelayakan Proyek Akhir ini.
3. Para dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan laporan akhir ini.
4. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan dukungan serta semangat dalam mengerjakan penyusun Proyek Akhir ini.
5. Serta semua pihak yang turut memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan Proyek Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulisan laporan akhir Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual ini masih kurang sempurna, segala bentuk saran dan kritik akan sangat membantu penulis untuk menyempurnakan laporan ini.

Penulis

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan sehingga memiliki banya potensi alam pantai namun potensi alam tersebut belum banyak diketahui. Seperti salah satunya pantai jogan. Pantai yang memiliki air terjun di bibir pantai ini merupakan pantai yang langka maka dari itu perlu adanya cara untuk memperkenalkan wisata pantai ini.

Tujuan dari Proyek Akhir ini adalah merancang sebuah strategi komunikasi visual untuk memperkenalkan potensi pantai yang ada di Indonesia dengan media majalah kepada masyarakat Indonesia. Sehingga potensi-potensi alam yang ada di Indonesia dapat lebih kenal oleh masyarakat. Metode yang digunakan adalah Observasi, Wawancara, Studi Literatur, Video Logging dan FGD (Focus Groub Discusse) dalam mengetahui gaya hidup audience, mengetahui kondisi pantai jogan dan menentukan lokasi yang tepat dalam menghasilkan foto yang menarik di pantai jogan.

Kata kunci : Majalah, Fotografi dan Pantai Jogan.

Indonesia is an archipelago country that has a lot of potential but the potential natural beach nature is not yet known. As one of the only Jogan beach. Beaches which have a waterfall on the shoreline of a beach that is rare that there is need for a way to introduce this beach.

The purpose of this final project is designing a visual communication strategy for introducing the potential of beaches in Indonesia with media magazine to the Indonesian people. So the natural potentials that exist in Indonesia can be known by the public. The method used is observation, interview, Literature, Video Logging and FGD (Focus Groub Discusse) in knowing the lifestyle of the audience, knowing the condition of the Jogan beach and determine the proper location to produce interesting photos on the Jogan beach.

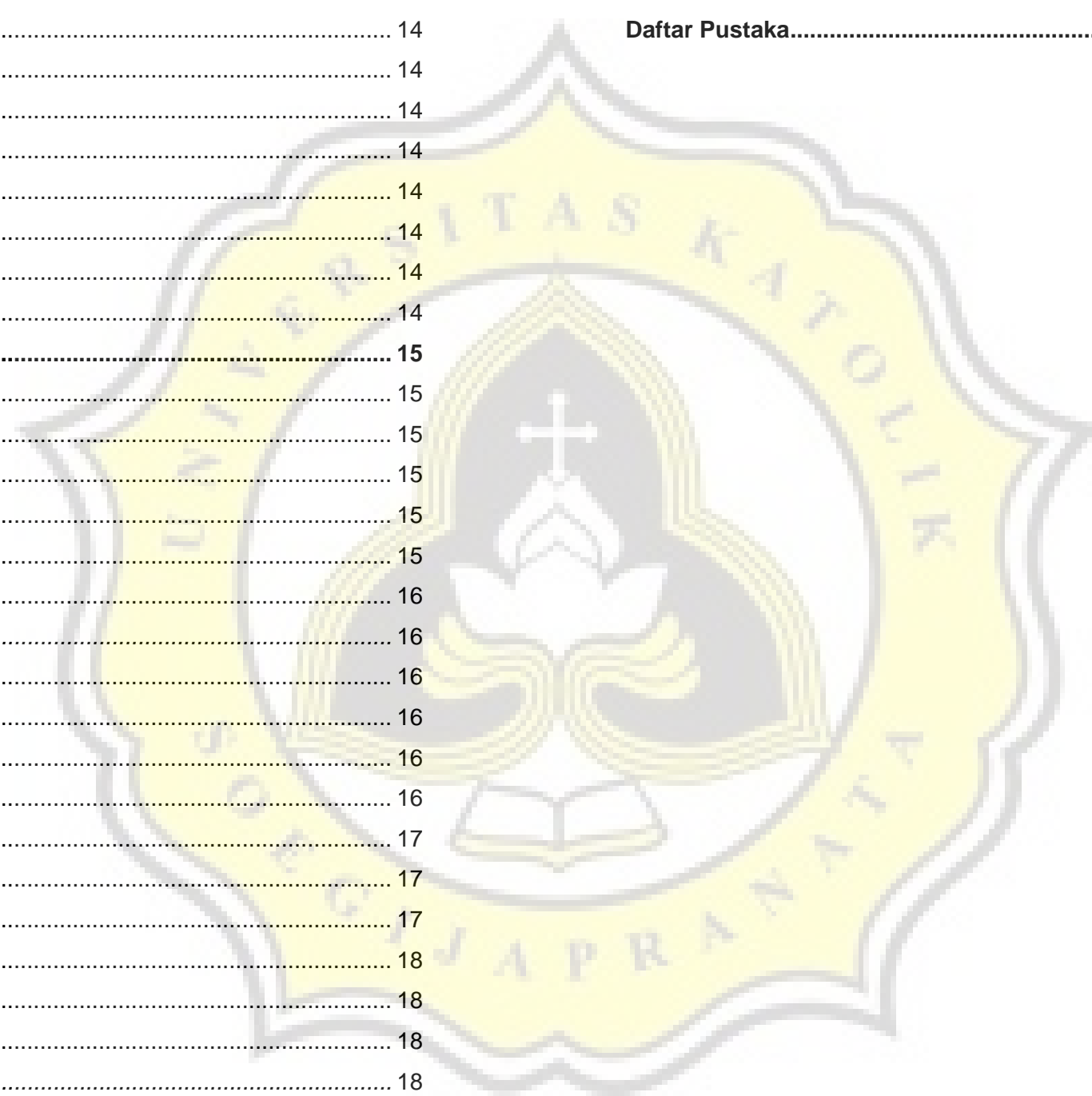
Keywords: Magazine, Photography and Jogan Beach



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	2.3.1 Fungsi dan Peranan Majalah.....6
Halaman Judul..... i	2.4 Sistematika Penampilan Majalah.....6
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....ii	2.5 Jenis-Jenis Komposisi.....7
Halaman Pengesahan..... iii	2.5.1 Garis.....7
Halaman Kata Pengantar..... v	2.5.2 Bentuk.....7
Halaman Abstrak.....vi	2.5.3 Warna.....7
Halaman Daftar Isi.....vii	2.5.4 Gelap dan Terang.....7
Halaman Daftar Gambar/Grafik.....ix	2.5.5 Tekstur.....7
Halaman Daftar Tabel.....xi	2.6 Sudut Pengambilan gambar.....7
BAB 1 PENDAHULUAN..... 1	2.6.1 <i>Bird Eye</i>7
1.1 Latar Belang..... 1	2.6.2 <i>High Angel</i>8
1.2 Identifikasi Masalah..... 2	2.6.3 <i>Eye Level</i>8
1.3 Pembatasan Masalah..... 2	2.6.4 <i>Low Angel</i>8
1.4 Rumusan Masalah..... 2	2.6.5 <i>Frog Eye</i>8
1.5 Tujuan Perancangan..... 2	2.7 Teori Media.....9
1.6. Manfaat Perancangan..... 2	2.7.1 <i>Media Above The Line</i>9
1.7. Metode Penelitian..... 2	2.8 Teori Warna.....9
1.7.1 Observasi..... 2	2.9 Kajian Pustaka.....9
1.7.2 Wawancara..... 2	2.9.1 Jurnal Komposisi Foto.....9
1.7.3 Studi Literatur..... 3	2.9.2 Jurnal Pantai Jogan.....9
1.7.4 Video Logging..... 3	2.9.3 Blog Merancang & Membuat Majalah.....9
1.7.5 FGD (Focus Groub Discusse)..... 3	2.9.4 Blog Proses Pembuatan Majalah.....9
1.8. Sistematika Penulisan..... 3	2.10 Studi Komparasi.....10
BAB II TINJAUAN UMUM..... 4	2.10.1 Majalah Lionmag.....10
2.1 Kerangka Berfikir..... 4	2.10.2 Buku Composition in the landscape.....10
2.2 Lokasi Pantai Jogan..... 4	2.10.3 Majalah Travelxpose.....11
2.2.1 Temuan Kondisi Ombak..... 4	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....12
2.2.2 Temuan Kondisi Pasir..... 4	3.1. Data Hasil Penelitian (Analisis).....12
2.2.3 Temuan Kondisi Karang..... 5	3.1.1 Pantai Jogan.....12
2.2.4 Temuan Kondisi <i>Sunset</i> dan <i>Sunrise</i> 5	3.1.2 Data Hasil Wawancara dan Observasi.....12
2.2.5 Temuan Kondisi Pasang-Surut..... 5	3.1.3. Analisis Hasil Kuesioner.....12
2.2.6 Temuan Kondisi Perairan..... 5	3.1.4 SWOT.....13
2.3 Pengertian Majalah..... 6	3.2 Targer Sasaran.....13

3.3 Strategi Komunikasi	13	4.4.5. <i>Share</i>	20
3.3.1. <i>Creative Brief</i>	13	4.5 Desain Majalah	20
3.3.2. Konsep	13	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
3.4. Strategi Komunikasi	14	5.1 Kesimpulan	30
3.4.1. Tema Majalah	14	5.2 Saran	30
3.4.2. Judul Majalah	14	Daftar Pustaka.....	31
3.5. AISAS	14		
3.5.1 <i>Attention</i> (Perhatian)	14		
3.5.2 <i>Interest</i> (Minat)	14		
3.5.3 <i>Search</i> (Mencari Tahu)	14		
3.5.4 <i>Action</i> (Kegiatan).....	14		
3.5.5 <i>Share</i> (Berbagi).....	14		
3.6 Strategi anggaran	14		
BAB IV STRATEGI KREATIF	15		
4.1 Konsep Verbal.....	15		
4.1.1. Konsep Strategi Komunikasi Visual	15		
4.2 Konsep Visual Logo	15		
4.2.1 Konsep Logo	15		
4.2.2 Pemilihan Warna	15		
4.2.3 Tipografi Logo	16		
4.2.4 <i>Graphic Standart Manual</i>	16		
4.2.4.1 Logo Utama	16		
4.2.4.2 Rumus Skala Logo	16		
4.2.4.3. Logo Positif dan Diapositif	16		
4.2.4.4. Perlakuan Terhadap Logo	16		
4.3 Konsep Majalah	17		
4.3.1 Konsep	17		
4.3.2.1 Layout Cover dan Isi	17		
4.3.2.2 Warna	18		
4.3.2.3 Font.....	18		
4.4 Visualisasi Desain	18		
4.4.1 <i>Attention</i>	18		
4.4.2 <i>Interest</i>	18		
4.4.3 <i>Search</i>	19		
4.4.4. <i>Action</i>	19		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Indonesia	1	Gambar 4.15 Poster Launching	19
Gambar 1.2 Pantai Jogon	1	Gambar 4.16 <i>Booth</i> dan Pangung	19
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	4	Gambar 4.17 <i>Toolkit</i> dan <i>Merchandise</i>	20
Gambar 2.2 Temuan Kondisi Ombak.....	4	Gambar 4.18 Cover Depan dan Belakang.....	20
Gambar 2.3 Temuan Kondisi Pasir.....	4	Gambar 4.19 Desain Halaman	20
Gambar 2.4 Temuan Kondisi Karang.....	5	Gambar 4.20 Desain Halaman	20
Gambar 2.5 Temuan Kondisi <i>Sunset</i> dan <i>Sunrise</i>	5	Gambar 4.21 Desain Halaman	21
Gambar 2.6 Temuan Kondisi Pasang-Surut	5	Gambar 4.22 Desain Halaman	21
Gambar 2.7 Temuan Kondisi Perairan.....	5	Gambar 4.23 Desain Halaman	21
Gambar 2.8 <i>Bird Eye</i>	8	Gambar 4.24 Desain Halaman	21
Gambar 2.9 <i>High Angle</i>	8	Gambar 4.25 Desain Halaman	22
Gambar 2.10 <i>Eye Level</i>	8	Gambar 4.26 Desain Halaman	22
Gambar 2.11 <i>Low Angle</i>	8	Gambar 4.27 Desain Halaman	22
Gambar 2.12 <i>Frog Eye</i>	9	Gambar 4.28 Desain Halaman	22
Gambar 2.13 Majalah Lionmag.....	10	Gambar 4.29 Desain Halaman	23
Gambar 2.14 Buku Composition in the landscape.....	10	Gambar 4.30 Desain Halaman	23
Gambar 2.15 Buku Composition in the landscape.....	10	Gambar 4.31 Desain Halaman	23
Gambar 2.16 Majalah Travelxpose.....	11	Gambar 4.32 Desain Halaman	23
Gambar 3.1 Peta Pantai Jogon.....	12	Gambar 4.33 Desain Halaman	24
Gambar 4.1 Logo Majalah Sondai	15	Gambar 4.34 Desain Halaman	24
Gambar 4.2 Bentuk Logo	15	Gambar 4.35 Desain Halaman	24
Gambar 4.3 Warna Logo.....	16	Gambar 4.36 Desain Halaman	24
Gambar 4.4 Logo Utama.....	16	Gambar 4.36 Desain Halaman	25
Gambar 4.5 Rumus Skala Logo.....	16	Gambar 4.38 Desain Halaman	25
Gambar 4.6 Logo Positif dan Diapositif.....	16	Gambar 4.39 Desain Halaman	25
Gambar 4.7 Perlakuan Logo	17	Gambar 4.40 Desain Halaman	25
Gambar 4.8 Perlakuan Logo 2	17	Gambar 4.41 Desain Halaman	26
Gambar 4.9 Layout Cover dan Isi	17	Gambar 4.42 Desain Halaman	26
Gambar 4.10 Iklan Instagram.....	18	Gambar 4.43 Desain Halaman	26
Gambar 4.11 Iklan Facebook.....	18	Gambar 4.44 Desain Halaman	26
Gambar 4.12 Iklan Facebook.....	18	Gambar 4.45 Desain Halaman	27
Gambar 4.13 Iklan Facebook.....	19	Gambar 4.46 Desain Halaman	27
Gambar 4.14 Web.....	19	Gambar 4.47 Desain Halaman	27
		Gambar 4.48 Desain Halaman	27

Gambar 4.49 Desain Halaman.....	28
Gambar 4.50 Desain Halaman.....	28
Gambar 4.51 Desain Halaman.....	28
Gambar 4.52 Desain Halaman.....	28
Gambar 4.53 Desain Halaman.....	29
Gambar 4.54 Desain Halaman.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Jumlah Wisatawan Ke Gunung Kidul 12

