

PRA PA

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PERIODE 08

PANDUAN MEMBERIKAN KETENANGAN PADA CALON IBU TERKAIT DENGAN KEHAMILAN MELALUI KOMIK DIGITAL



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Febrina Clara

NIM : 12.13.0066

Fakultas : Arsitektur Dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

PANDUAN MEMBERIKAN KETENANGAN PADA CALON IBU TERKAIT DENGAN KEHAMILAN MELALUI KOMIK DIGITAL

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi , manipulasi, dan atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Progam Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata, Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk dari karya ilmiah ini.

Semarang, 13 Juli 2016

Febrina Clara

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PANDUAN MEMBERIKAN KETENANGAN PADA CALON IBU TERKAIT DENGAN KEHAMILAN MELALUI KOMIK DIGITAL

Nama : Febrina Clara

NIM : 12.13.0066

Fakultas : Arsitektur Dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang 13 Juli 2016

Mengesahkan

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Ag. Dicky Prastomo SIP. MA

NPP. 058. 1.2013.283

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

B. Tyas Susanti, Dra. MA

NPP. 058.1.1989.083

Koordinator Proyek Akhir Dkv

Ign. Dono Sayoso, Ir. MSR

NPP. 058.1.1986.013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PANDUAN MEMBERIKAN KETENANGAN PADA CALON IBU TERKAIT DENGAN KEHAMILAN MELALUI KOMIK DIGITAL

Nama : Febrina Clara

NIM : 12.13.0066

Fakultas : Arsitektur Dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang 13 Juli 2016

Menyetujui

Pembimbing I

Bayu Widianoro ST, M.sn

NPP. 058.1.2008.275

Pembimbing II

Rachmi Kumala Widyasari , ST, MDs.

NPP. 058.5.2015.130

Penguji I

Bayu Widianoro ST, M.sn

NPP. 058.1.2008.275

Penguji II

Rachmi Kumala Widyasari , ST, MDs.

NPP. 058.5.2015.130

Penguji III

Ag. Dicky Prastomo SIP. MA

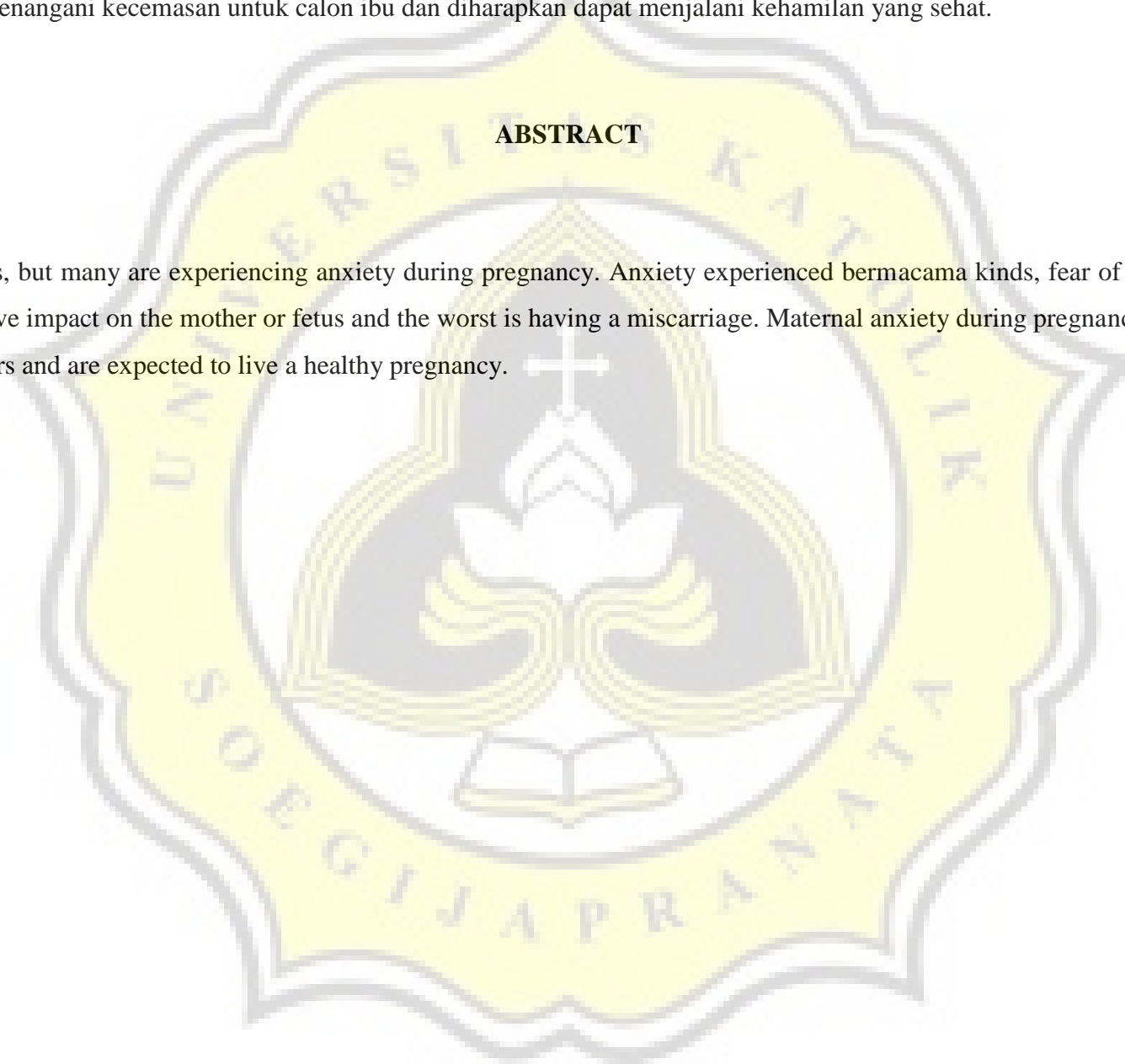
NPP. 058. 1.2013.283

ABSTRAK

Kehamilan yang sehat merupakan dambaan semua ibu, namun banyak yang mengalami kecemasan saat masa kehamilan. Kecemasan yang dialami bermacam macam, takut melahirkan, takut janin tidak sempurna, takut tidak cantik lagi, dan lain – lain. Kecemasan dapat berdampak negatif untuk Ibu maupun janin dan paling buruk adalah mengalami keguguran. Kecemasan ibu saat hamil juga mempengaruhi psikologis anak setelah lahir. Untuk itu diperlukan sebuah solusi menangani kecemasan untuk calon ibu dan diharapkan dapat menjalani kehamilan yang sehat.

ABSTRACT

A healthy pregnancy is the dream of all mothers, but many are experiencing anxiety during pregnancy. Anxiety experienced bermacam kinds, fear of childbirth, fear of the fetus is not perfect, fear not pretty anymore, and others - others. Anxiety can have a negative impact on the mother or fetus and the worst is having a miscarriage. Maternal anxiety during pregnancy also affects the psychological child after birth. For that needed a solution to handle anxiety for expectant mothers and are expected to live a healthy pregnancy.



PRAKATA

Puji syukur diungkapkan penulis kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan waktu untuk menyelesaikan Perancangan Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Soegijapranata Periode 08. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Orang Tua, Pembimbing, Penguji dan Teman-teman penulis yang sudah membantu penyelesaian Perancangan Akhir ini.

Penulis berharap melalui perancangan ini, dapat memberikan ketenangan pada calon ibu melalui komik digital. Oleh karena itu, perancangan ini adalah motivasi bagi kita semua baik penulis maupun yang lainnya untuk menyelesaikan masalah yang kita hadapi, karena bagaimanapun itu, hidup selalu ada masalah dan harus dihadapi untuk ditaklukan. Semoga dengan perancangan ini, yang terbaik akan turun ke kita dan kita semua dapat berkembang lagi menjadi yang lebih baik lagi.

Demikian,

Terima Kasih dan Salam Sejahtera.

Penulis



DAFTAR ISI

4.3 Visualisasi Desain 14

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 17

5.2 Saran 17

DAFTAR PUSTAKA 18

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Pembatasan Masalah 2

1.4 Rumusan Masalah 2

1.5 Tujuan Penelitian 2

1.6 Manfaat Penelitian 2

1.7 Metode Penelitian 3

1.8 Sistematika Penulisan 3

BAB II TINJAUAN UMUM

2.1 Kerangka Berpikir 4

2.2 Landasan teori 5

2.3 Kajian Pustaka 7

2.4 Studi Komparasi 7

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Analisis 9

3.2 Sasaran Khalayak 9

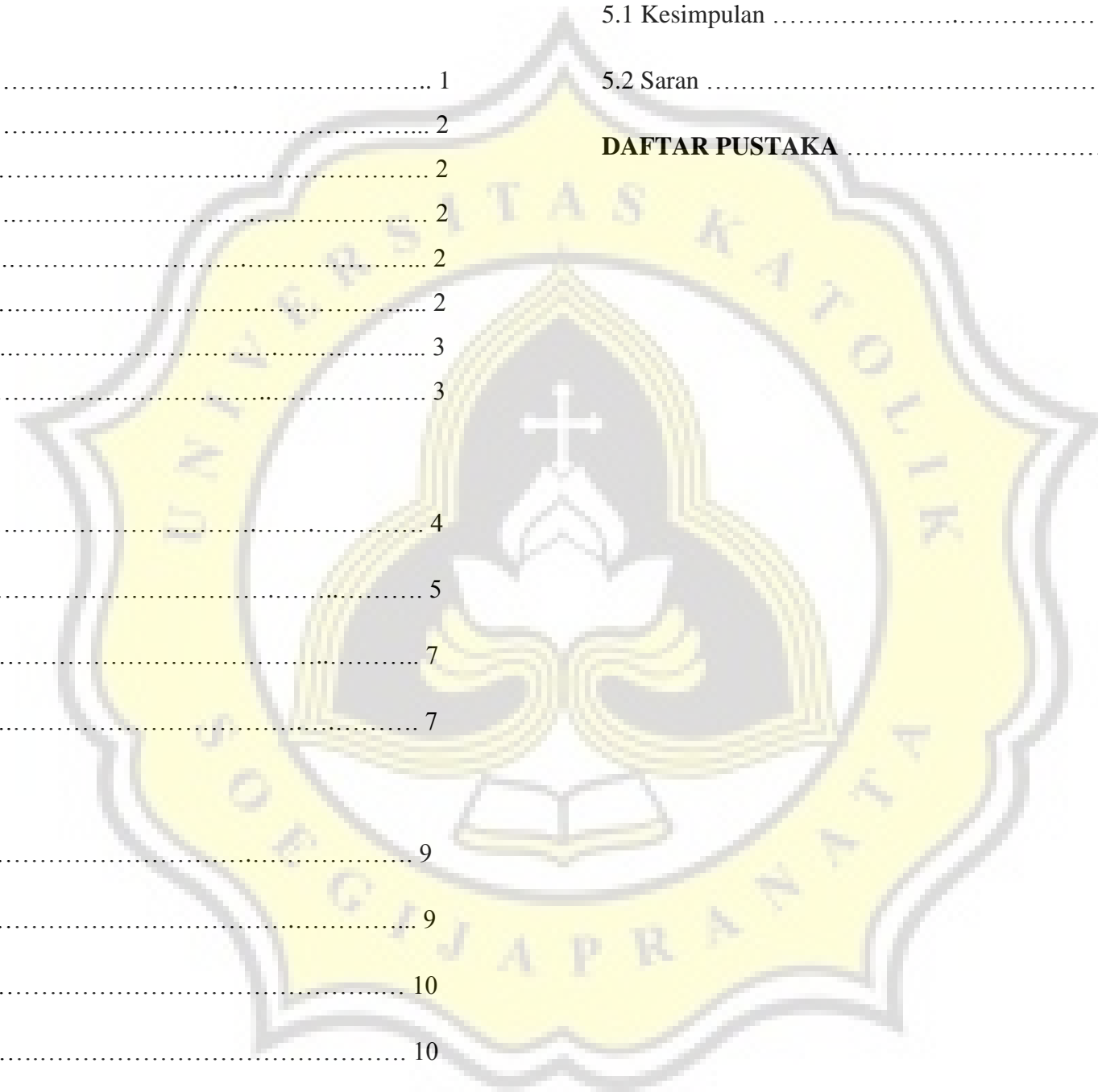
3.3 Strategi Komunikasi 10

3.4 Estimasi Pendanaan 10

BAB IV STRATEGI KREATIF

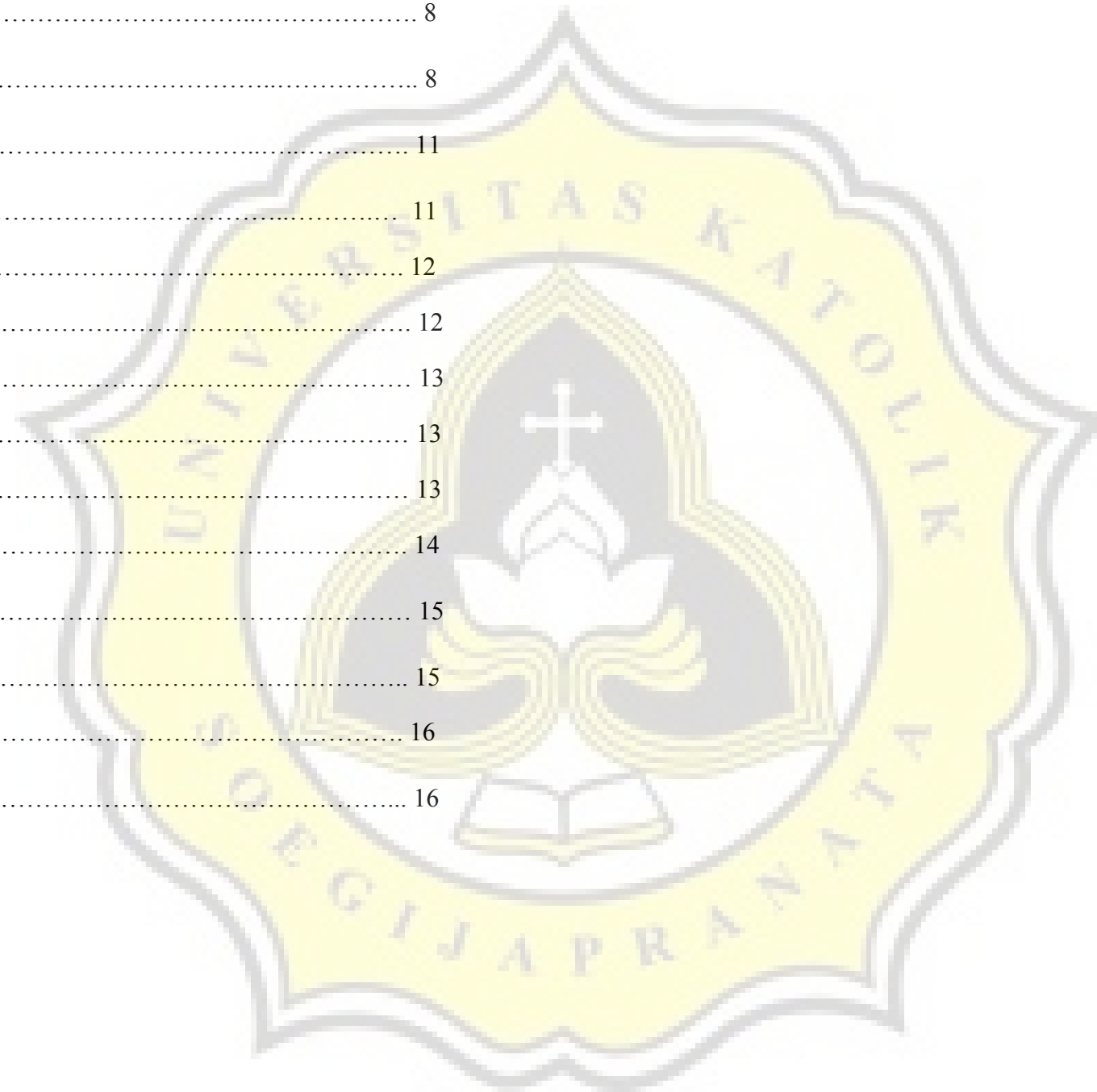
4.1 Konsep Visual 11

4.2 Konsep Verbal 13



DAFTAR GAMBAR

2.4.1 Gambar Komik Why	8
2.4.2. Gambar Fanpage Panduan Ayah Ibu & Balita	8
4.1.1 Gambar Karakter Komik Happy Mommy.....	11
4.1.2 Gambar Aplikasi Warna Pada Karakter	11
4.1.3 Gambar Keterkaitan Emosional Karakter	12
4.1.4 Gambar Desain Cover	12
4.1.5 Gambar Balon Kata	13
4.1.6 Gambar Judul	13
4.1.7 Gambar Rating	13
4.3.1.1 Gambar Desain Iklan	14
4.3.1.2 Gambar Screenshot Facebook Dan Instagram	15
4.3.1.3 Gambar Screenshot Webtoon	15
4.3.1.4 Gambar Screenshot Playstore	16
4.4 Gambar Mug, Pin, Notes	16



DAFTAR TABEL / BAGAN

Tabel 1.1	1
Tabel 1.2	1
Tabel 1.3	1
Bagan 2.1	4
Bagan 2.2	4
Tabel 3.2	9
Table 3.4	10

