

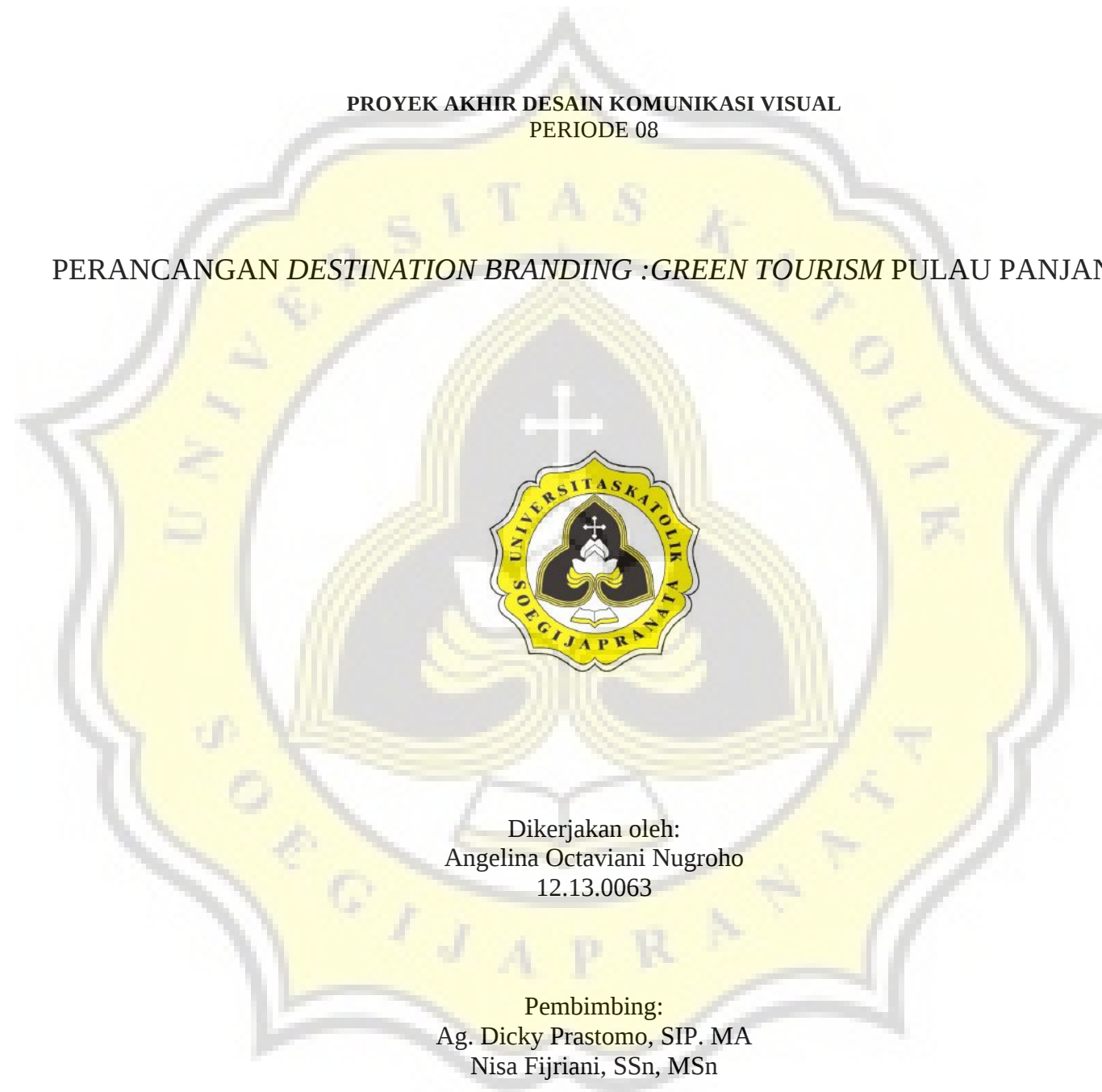
PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PERIODE 08

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PERIODE 08

PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* : *GREEN TOURISM* PULAU PANJANG



Dikerjakan oleh:
Angelina Octaviani Nugroho
12.13.0063

Pembimbing:
Ag. Dicky Prastomo, SIP. MA
Nisa Fijriani, SSn, MSn

PROGAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

PERIODE GENAP 2015/ 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Angelina Octaviani Nugroho

NIM : 12.13.0063

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul :

PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* : *GREEN TOURISM* PULAU PANJANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk - bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2016

Angelina Octaviani Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* : *GREEN TOURISM* PULAU PANJANG

Nama : Angelina Octaviani Nugroho

NIM : 12.13.0063

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 15 Juli 2016

Mengesahkan,

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S. IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR
NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :
PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* :*GREEN TOURISM* PULAU PANJANG

Nama : Angelina Octaviani Nugroho

NIM : 12.13.0063

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 15 Juli 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ag. Dicky Prastomo, SIP. MA

Nisa Fijriani, SSN, MSn

NPP 058.1.2013.283

NPP.

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widianoro, ST, M.Sn

Pius Rino Pungkiawan, S.Sn., M.Sn.

Ag. Dicky Prastomo, SIP. MA

NPP 058.1.2008.275

NPP

NPP 058.1.2013.283

PRAKATA

Puji dan syukur praktisi panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah menyertai dan selalu memberikan kelancaran dalam menyelesaikan Praktisian *Destination Branding Green Tourism* Pulau Panjang yang praktisi susun dengan tepat waktu, dan yang terbaik praktisi berikan. Rasa syukur atas terselesaikannya praktisian ini praktisi serahkan ke dalam nama-Mu sehingga semua bisa terselesaikan dan berjalan dengan lancar sesuai dengan kehendak-Mu. Perjalanan suka dan duka dalam menyelesaikan praktisian ini tidak akan praktisi lupakan. Ungkapan terima kasih praktisi sampaikan kepada;

Pak Dicky dan Bu Nisa sebagai pembimbing utama dan kedua, yang selalu member masukan serta pencerahan dikala ‘stress’ mengerjakan PA, selalu mau direpotkan, serangan pertanyaan yang bertubi-tubi melalui chat kapanpun praktisi perlu. Pak Bayu, Pak Peter, Bu Nani, Pak Pius, Bu Mila, Pak Dono, dan dosen-dosen lain yang membantu sekali dalam memberi masukan-masukan berharga sehingga bisa memperbaiki kekurangan-kekurangan dalam praktisian yang praktisi buat.

Rasa terima kasih juga tak lupa praktisi ungkapkan dan sampaikan kepada keluarga, mama, papa, cicik, Rico, Stefan, juga saudara-saudara yang lain, yang selalu membantu memberi pencerahan dikala lagi ‘putek’, selalu *support* waktu lagi *down* mengerjakan perancangan PA, selalu menanyakan perkembangan perancangan PA dan selalu memberi semangat, terima kasih sekali, terutama mama yang selalu mendoakan dan menganyomi sewaktu tidak ada *progress* dalam perancangan praktisi sama sekali. Kepada teman-teman, sesama pejuang PA DKV 08, terimakasih karena membantu dan saling berjuang bersama, sehingga bisa bertahan dan lulus bersama. Terimakasih, Sheila Santoso atas dukungan dan pinjaman laptop, serta bantuan-bantuan lainnya, Natalia, Nella, Jack Ryan, Malinda, Nita, Amel, Mas Damar, Cik Tepi, dan semua rekan seperjuangan. Yohan Tri Prakosa, terimakasih karena selalu membantu memberi jalan keluar dan masukan sewaktu sedang bingung mengerjakan. Terimakasih juga praktisi sampaikan kepada Ian dan Renega Liu Yen Ren a.k.a koh Ega, yang selalu mau menemani survey ke pulau Panjang walaupun merepotkan dan melelahkan.

Kepada para narasumber yang sudah membantu kelancaran perancangan *destination branding :green tourism* pulau Panjang, praktisi ucapkan terimakasih, karena dengan adanya informasi dari narasumber, sehingga bisa mendukung perancangan yang praktisi buat.

Dan tak lupa, praktisi ucapkan terimakasih kepada diri praktisi sendiri, karena sudah bisa tahan dan selalu berjuang menyelesaikan perancangan PA hingga akhir.

Semua yang memiliki hubungan terhadap perancangan *destination branding :green tourism* pulau Panjang dan tidak bisa praktisi ucapkan satu persatu, praktisi sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, doa dan harapannya.

Praktisi sadar, bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan perancangan *destination branding :green tourism* yang praktisi susun, untuk itulah praktisi mohon masukan dan saran yang bersifat membangun, sehingga perancangan ini semakin sempurna dan berguna bagi orang lain. Terimakasih.

Praktisi,

Angelina Octaviani Nugroho



ABSTRAK

Destination Branding pulau Panjang, sebagai salah satu tempat wisata baru yang masih belum terlalu dikenal masyarakat secara luas. Perancangan *Destination Branding :Green Tourism* Pulau Panjang bertujuan memperkenalkan pulau Panjang, sebuah pulau kosong yang tidak ada apa-apa, tetapi bisa melakukan berbagai macam kegiatan di pulau Panjang, seperti *travelling*, kemping, bersepeda. Kegiatan yang berbasis *back to nature*, menambah keseruan serta pengalaman baru yang bisa didapat ketika berkunjung ke pulau Panjang. Pemahaman *green tourism*, sangat cocok dengan perancangan pulau Panjang, karena *green tourism* merupakan pemahaman yang mengajak kita untuk selalu memikirkan lingkungan dan menjaga lingkungan. Perancangan ini mengajak dan memberikan pemahaman kepada para pengunjung, agar memperhatikan keadaan lingkungan disekitarnya dimanapun dan kapanpun, karena banyaknya lingkungan yang rusak sekarang ini. Dengan adanya perancangan *destination branding :green tourism*, dimana perancangan ini memiliki manfaat untuk tetap menjaga dan memperbaiki lingkungan dengan cara memberikan pemahaman baiknya lingkungan yang tetap terjaga terhadap masyarakat, agar tidak memperparah keadaan lingkungan hidup yang ada, demi masa depan yang lebih baik dan lebih terjaga serta sehat. Perancangan *destination branding :green tourism* pulau Panjang, selain bertujuan untuk memperkenalkan keberadaan pulau Panjang, juga bertujuan untuk mengajak masyarakat berpikir kembali dalam hal menjaga lingkungan, karena *green tourism* adalah suatu hal yang mendukung penghijauan dan perawatan lingkungan yang bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun dengan cara tersederhana sekalipun, seperti halnya tidak membuang sampah sembarangan, sudah membantu merawat lingkungan secara *green tourism*. Dengan perancangan *destination branding :green tourism* yang berkonsep *back to nature*, mengajak masyarakat untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang berbasis alam dan kembali ke alam, menikmati keindahan alam yang masih asri dan terjaga.

Kata kunci : *destination branding, green tourism, back to nature*

Destination branding pulau Panjang, as known as a new vacation destination that still unknown by some people as it is. The goal from design *Destination Branding Green Tourism* Pulau Panjang is to be well known by peoples, an empty island that there's nothing, but we can do all the activities basically back to nature, such as travelling, camping, cycling, makes new exciting experiences for us, by stopping there. Green tourisms, really fit with this design, because green tourism is a comprehension that invite us for always think about environment and always keep protecting the environment. This design invite and provide insight about something green to the visitors, so that they pay more attention about their surrounding, especially their environment wherever and whenever, because of the damaged environment as we can see today. The design of destination branding :green tourism pulau Panjang, is benefit to maintaining and improving the environment around us, by providing some insight about understanding how well the environment is maintained to the community so as not to damaged more of the environment that still exists, for the sake of better future, as well as healthy environmental. The design destination branding :green tourism pulau Panjang, apart from introducing the existence of the island itself, it's also aims to pin down the visitors to think again about protecting the environment, the island, because green tourism is about a matter that support about green and environment care, where it can be done anytime and anywhere with the simplest way, like not to throwing trash or littering, it helping the environment. With the concept of back to nature from the design destination branding :green tourism pulau Panjang, it's inviting the public to doing many kind of activities based on nature and to enjoy the beautiful nature and maintained well.

Keywords : *destination branding, green tourism, back to nature*

Daftar isi



Daftar Gambar



Daftar Tabel

