

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 08

**KAMPANYE SOSIAL UNTUK MEMBERI JALAN KEPADA PEMADAM KEBAKARAN DI KOTA BESAR
MELALUI EKSPERIMEN SOSIAL
(STUDI KASUS KOTA SEMARANG)**



Dikerjakan oleh:
ALEXANDER TYAS Y
12.13.0012

Pembimbing:
BAYU WIDIANTORO, ST. M.Sn.
RACHMI KUMALA WIDYASARI, ST. M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2015/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Alexander Tyas Yudhana

NIM : 12.13.0012

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katholik Soegijapranata Semarang

Judul Proyek Akhir :

KAMPANYE SOSIAL UNTUK MEMBERI JALAN KEPADA PEMADAM KEBAKARAN DI KOTA BESAR
MELALUI EKSPERIMEN SOSIAL
(STUDI KASUS KOTA SEMARANG)

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk bentuk kecurangan yang lain, Saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi karya ilmiah ini

Semarang , 6 Juli 2016

Alexander Tyas Y

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**KAMPANYE SOSIAL UNTUK MEMBERI JALAN KEPADA PEMADAM KEBAKARAN DI KOTA BESAR
MELALUI EKSPERIMEN SOSIAL
(STUDI KASUS KOTA SEMARANG)**

Dikerjakan oleh:

Alexander Tyas Yudhana

12.13.0012

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 17 Juni 2016

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR
NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**KAMPANYE SOSIAL UNTUK MEMBERI JALAN KEPADA PEMADAM KEBAKARAN DI KOTA BESAR
MELALUI EKSPERIMEN SOSIAL
(STUDI KASUS KOTA SEMARANG)**

Dikerrjakan :

Alexander Tyas Yudhana

12.13.0012

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 17 Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Bayu Widiyanto, ST, M.Sn

NPP 058.1.2008.275

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds

NPP 58.5.2015.130

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Rachmi Kumala Widyasari, ST. M.Ds

NPP 58.5.2015.130

Bayu Widiyanto, ST, M.Sn

NPP 058.1.2008.275

PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Tuhan atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Proyek akhir berjudul “ KAMPANYE SOSIAL UNTUK MEMBERI JALAN KEPADA PEMADAM KEBAKARAN DI KOTA BESAR MELALUI EKSPERIMEN SOSIAL (STUDI KASUS KOTA SEMARANG)”

Penulis menyadari dalam penyelesaian proyek akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Sehingga penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Dalam penulisan proyek akhir ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak BAYU WIDIANTORO, ST. M.Sn, dan Ibu RACHMI KUMALA WIDYASARI, ST. M.Ds. selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing Penulis dalam Proyek Akhir ini.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada :

Mami Fransisca Triana Julianti, SE dan Engkong Aloysius Teguh P yang selalu mendukung dan memberikan dorongan serta doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Kedua Adikku Michael dan Ivana yang menjadi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Keluarga Besarku yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah penyelesaian skripsi ini.

Segenap teman teman Bikers Semarang, MMABM Semarang, MIRC, YMRS, SEMOET, dan KR90 team yang membantu dalam proses pengambilan gambar Proyek Akhir ini.

Keluarga besar Fooder'z , Elita, Fiona, Corryne, Febi, Kevin, Ervina, Chandra, Briggita, May, yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan proyek akhir ini.

teman teman Fakultas Arsitektur dan desain serta progdi Desain komunikasi visual, Koh Adi, Valent, Ovan, Nuel, dan teman teman seangkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas segala bantuan dan semangat selama masa perkuliahan ini.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga Proyek Akhir yang dirancang oleh Penulis ini dapat bermanfaat. Bagi para pihak yang telah membantu dalam Pembuatan Proyek Akhir ini penulis mengucapkan banyak terimakasih. Semoga Tuhan selalu memberikan berkatnya bagi kita semua, Aamiin.

Semarang , 10 Juni 2016

Penulis,
Alexander Tyas Y

ABSTRAK

Pemadam Kebakaran adalah salah satu kendaraan yang mendapatkan prioritas utama di jalan raya. Namun sayang, banyak pengendara yang belum mengerti tentang tugas dan tanggung jawab yang dipegang oleh para petugas pemadam kebakaran. Maka dalam perancangan ini akan dibuat iklan layanan masyarakat tentang kampanye sosial melalui media video eksperimen sosial yang bertujuan untuk mengedukasi pengguna jalan untuk memberi jalan kepada pemadam kebakaran yang melintas, sehingga pengguna jalan bisa memahami bahwa ada nyawa yang sedang menjadi tanggung jawab petugas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kuantitatif, menggunakan prosedur wawancara serta *Video Logging*. Pemilihan metode *Video Logging* dipilih karena dengan metode ini dapat mengetahui realita yang terjadi di lapangan secara langsung dan dapat mendukung media yang akan digunakan untuk kampanye sosial melalui media iklan dan *Social experiment*. Pemecahan masalah melalui *social experiment* yang ditayangkan di youtube dan media iklan layanan masyarakat di instagram dan televisi dipilih agar lebih mudah dipahami oleh target audience. Studi literatur juga dipergunakan untuk mendukung *Social experiment* tentang pemadam kebakaran.

Kata kunci : Blangwir, Pemadam Kebakaran, Eksperimen sosial

ABSTRACT

Fire Truck is one of the vehicles that get top priority on the highway. Unfortunately, a lot of motorists don't understand about the duties and responsibilities of firefighters. So in this project we will be made public service announcements about the social media campaign that use video social experiment for educate motorist to give way to firetruck, so motorist can be understand that there are lives to saved by fireman . The method used is quantitative method, using the interview procedure and Video Logging. Video Logging method selected because this method can find out the reality that occurs in the way and can support media that will be used for social campaigns, media ads and Social experiment. Problemsolving use social experiment views will be on youtube and media public service ads on instagram and television selected because have to be more easily understood by the target audience. The study of literature is also used to support Social experiment about firefighters.

keyword : Blangwir, Firetruck, Social Experiment



DAFTAR ISI

	hal		
HALAMAN JUDUL	i	II.4.2 Video Social Experiment “Kemacetan Jakarta”	9
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii	BAB III Strategi Komunikasi	10
HALAMAN PENGESAHAN	iii	III.1 Analisis.....	10
PRAKATA	v	III.2 Khalayak Sasaran (<i>Target Audience</i>)	10
ABSTRAK	vi	III.3 Strategi Komunikasi.....	10
HALAMAN DAFTAR ISI	vii	III.4 Strategi Media	11
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	viii	III.5 Strategi Anggaran.....	11
BAB I PENDAHULUAN	1	III.5.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	11
I.1 Latar Belakang Masalah	1	III.5.2.Perkiraan Pendanaan	12
I.2 Identifikasi Masalah	1	BAB IV Strategi Kreatif	13
I.3 Pembatasan Masalah.....	1	IV.1 Konsep Visual	13
I.4 Perumusan Masalah.....	1	IV.1.1 Pewarnaan.....	13
I.5 Tujuan penelitian	1	IV.1.2 Typografi	13
I.6 Manfaat Penelitian.....	1	IV.1.3 Bentuk.....	13
I.6.1 Manfaat Teoritis.....	1	IV.2 Konsep Verbal	14
I.6.2 Manfaat Praktis.....	1	IV.2.1 Penerapan Logo Social Experiment “Blangwir”	14
I.7 Metode Penelitian.....	2	IV.2.1.1 Logogram	14
I.8 Sistematika Penulisan	2	IV.2.1.2 Logotype	14
BAB II Tinjauan Umum.....	3	IV.2.1.3 Aplikasi Logo.....	14
II.1 Kerangka Berfikir	3	IV.2.1.4 Tone Warna Video.....	14
II.2 Landasan Teori.....	3	IV.3 Visualisasi Desain	15
II.2.1 Lalu Lintas dan Karakter Pengemudi	3	IV.3.1 Storyboard.....	15
II.2.2 Hukum Lalu Lintas	4	IV.3.1.1 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat dan Teaser.....	15
II.2.3 Komunikasi Massa.....	5	IV.3.1.2 Storyboard Video Social Experiment	15
II.2.4 Psikologi Sosial.....	6	IV.3.2 Poster.....	16
II.2.5 Pemadam Kebakaran	6	IV.3.3 Media Sosial.....	17
II.2.6 Kampanye Sosial.....	7	IV.3.3.1 Channel Youtube.....	17
II.2.7 Video	7	IV.3.3.2 Instagram	17
II.3 Kajian Pustaka.....	8	BAB V Kesimpulan dan Saran.....	18
II.4 Studi Komparasi	9	V.1 Kesimpulan	18
II.4.1 Video Social Experiment “Ambulance”.....	9	V.2 Saran	18
		V.2.1.....	18
		V.2.2	18

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR PUSTAKA19
Buku19
Website dan Jurnal Online.....19

hal

BAB IV

Gambar II.4.1.1 9
Gambar II.4.2.1 9
Gambar IV.1.1.1 13
Gambar IV.1.2.1 13
Gambar IV.1.3.1 13
Gambar IV.2.1.1.1 14
Gambar IV.2.1.1.2 14
Gambar IV.3.1.1.1 15
Gambar IV.3.1.1.2 15
Gambar IV.3.1.2.1 15
Gambar IV.3.1.2.2 15
Gambar IV.3.1.2.3 16
Gambar IV.3.2.1 16
Gambar IV.3.2.2 16
Gambar IV.3.2.3 16
Gambar IV.3.2.4 16
Gambar IV.3.2.5 17
Gambar IV.3.3.1.1 17
Gambar IV.3.3.2.1 17

