

Skripsi

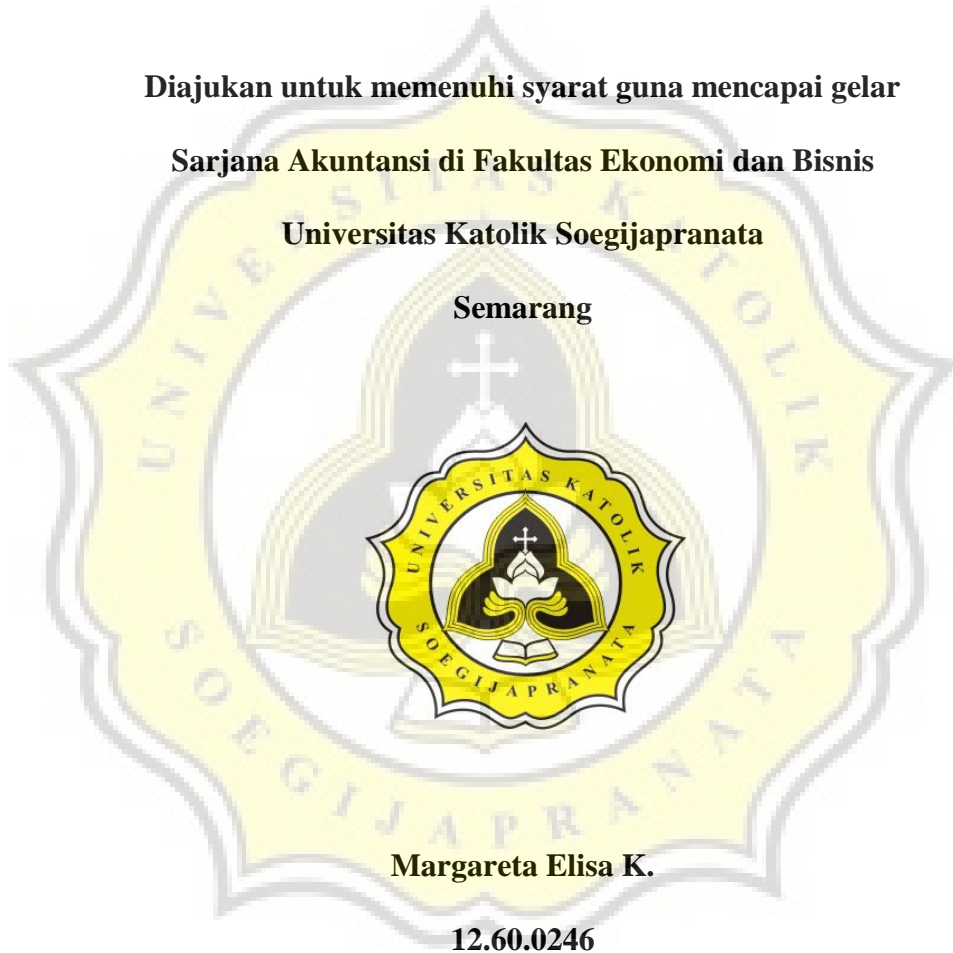
**PENGARUH *COMMON MEASURES* DAN *UNIQUE MEASURES*
DENGAN METODE *BALANCED SCORECARD*
TERHADAP PERSEPSI PENILAIAN KINERJA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Margareta Elisa K.

12.60.0246

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *COMMON MEASURES* DAN *UNIQUE MEASURES* DENGAN
METODE *BALANCED SCORECARD* TERHADAP PERSEPSI PENILAIAN
KINERJA**

Oleh :

Margareta Elisa K.

12.60.0246

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 8 Juni 2016

Pembimbing

Stephana Dyah Ayu R., SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 22 Juni 2016 skripsi dengan judul:

**PENGARUH *COMMON MEASURES* DAN *UNIQUE MEASURES* DENGAN
METODE *BALANCED SCORECARD* TERHADAP PERSEPSI PENILAIAN
KINERJA**

Oleh:

Margareta Elisa K.

12.60.0246

Tim penguji

Clara Susilawati, SE., M.Si. St. Vena Purnamasari, SE.,M.Si. Stephana Dyah Ayu R.,SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *COMMON MEASURES* DAN *UNIQUE MEASURES* DENGAN
METODE *BALANCED SCORECARD* TERHADAP PERSEPSI PENILAIAN
KINERJA**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 23 Juni 2016

Yang menyatakan

Margareta Elisa K.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Age Quod Agis"

"Terjadilah Padaku Menurut Perkataan - Mu "

"Sebab Bagi Allah Tidak Ada yang Mustahil"

(Lukas 1 : 37)

*"Apa Saja yang Kamu Minta dan Doakan, Percayalah
Bahwa Kamu Telah Menerimanya, Maka Hal Itu Akan
Diberikan kepadamu"*

(Markus 11 : 24)

Persembahkan untuk:

Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria

Santa pelindung, Sta. Margareta

Papa, Mama, dan Dek Ayu

Eyang Putri, Om, Tante, dan Seluruh Keluarga Besar

CiRisVi

Teman-Teman semua

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas kasih dan karuniaNya, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH *COMMON MEASURES* DAN *UNIQUE MEASURES* DENGAN METODE *BALANCED SCORECARD* TERHADAP PERSEPSI PENILAIAN KINERJA.”

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, dan Santa pelindungku, Sta. Margareta yang selama proses penyelesaian skripsi ini senantiasa menyertai, membimbing, menguatkan, memberi kelancaran dan kemudahan bagi Penulis.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu R., SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, serta saran dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

4. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si. dan Ibu St. Vena Purnamasari, SE.,M.Si. selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji dan membantu mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Papa, Mama, dan Dek Ayu yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil, semangat, serta kasih sayang yang tak pernah habis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Tante Yus, Budhe Narti, Eyang Putri, Om Andy, dan sepupu – sepupu yang telah mendukung dalam doa dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi.
8. Sahabat – sahabatku Cindy, Risma, Vivi, Dek Regina, Cik Melisa, dan Kak Melly yang telah meluangkan waktu membantu selama dilaksanakannya penelitian.
9. Sisca, Kak Oliv, Kak Selvi, Niken, Ang, Alfi, Rani, Istia, Puma, Karel, Oh Jong, dan Vikcy yang telah mendoakan, memberi dukungan dan semangat selama penyelesaian skripsi.
10. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam hal administrasi studi.
11. Para partisipan Akuntansi angkatan 2014 yang telah bersedia terlibat dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner eksperimen dalam skripsi ini.

12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

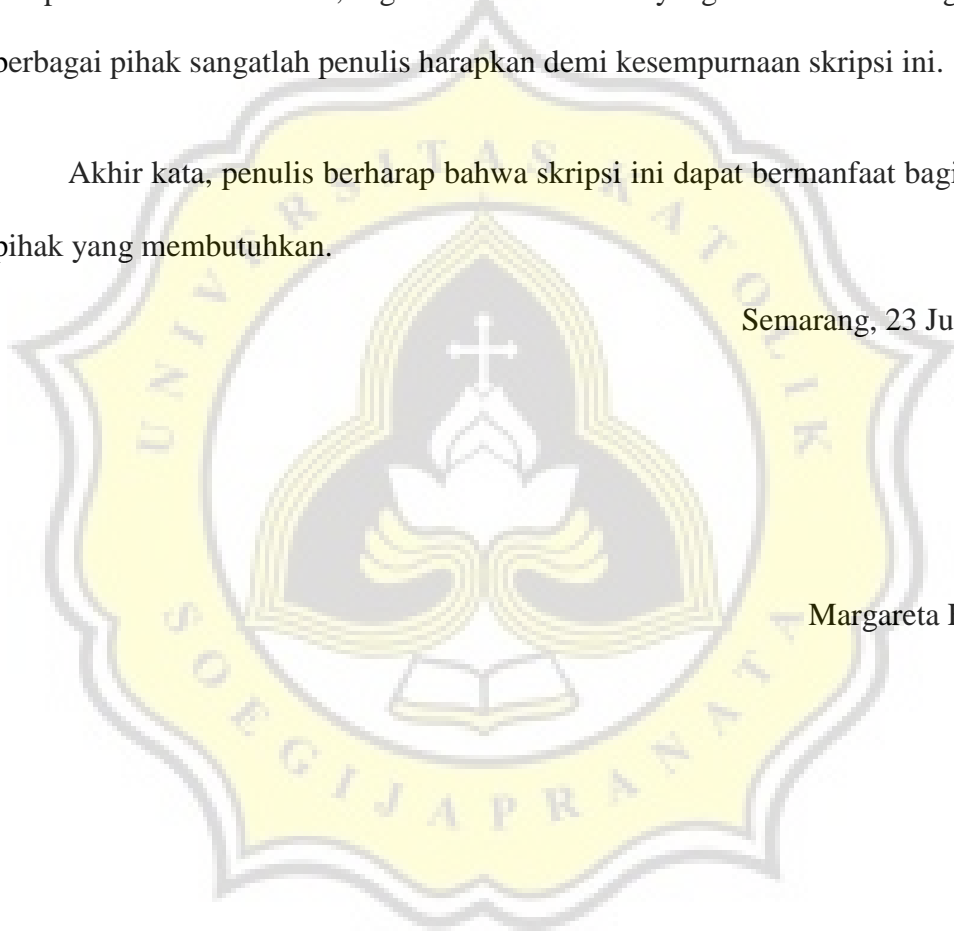
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 23 Juni 2016

Penulis

Margareta Elisa K.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. <i>Balanced Scorecard</i>	9
2.1.1. Perspektif <i>Financial</i>	9

2.1.2. Perspektif Proses Bisnis Internal	10
2.1.3. Perspektif Pelanggan.....	11
2.1.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	12
2.2. <i>Common Measures</i>	13
2.3. <i>Unique Measures</i>	13
2.4. Kinerja Perusahaan.....	14
2.5. Pengembangan Hipotesis	15
2.6. Kerangka Pikir	20
2.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
2.7.1. Variabel Dependen.....	21
2.7.2. Variabel Independen	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	23
3.1.1. Obyek Penelitian	23
3.1.2. Lokasi Penelitian.....	23
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2.1. Populasi Penelitian.....	23
3.2.2. Sampel Penelitian.....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	24
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.3. Alat Pengumpulan Data	25
3.4. Desain Eksperimen.....	25

3.5. Prosedur Eksperimen	27
3.6. Cek Manipulasi	29
3.7. Uji Validitas Internal	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.8.1. Statistik Deskriptif	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	34
3.9.1. Memilih Pengujian Statistik.....	34
3.9.2. Memilih Tingkat Keyakinan	35
3.9.3. Menghitung Nilai Statistik	35
3.9.4. Mendapatkan Nilai Uji Kritis.....	35
3.9.5. Menginterpretasikan Hasil	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Partisipan	36
4.2. Hasil Uji Validitas Internal	37
4.3. Statistik Deskriptif	39
4.4. Pengujian Hipotesis.....	44
4.5. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	51
Daftar Pustaka	52
Lampiran	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Common Measures</i>	22
Tabel 2.2. <i>Unique Measures</i>	22
Tabel 3.1. Desain Eksperimen	26
Tabel 3.2. Cek Manipulasi	31
Tabel 4.1. Perincian Partisipan Lolos Eksperimen	36
Tabel 4.2. Pembagian Partisipan Berdasarkan Masing – Masing Sel.....	37
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Berdasarkan Kisaran Teoritis dan Kisaran Empiris	39
Tabel 4.4. Data Partisipan Keseluruhan Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan <i>Mean</i> Kinerja.....	42
Tabel 4.5. Data Partisipan Setiap Sel Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan <i>Mean</i> Kinerja.....	42
Tabel 4.6. Uji <i>Levene’s Test of Equality of Error Variances</i>	45
Tabel 4.7. <i>Test of Between – Subjects Effects</i>	45
Tabel 4.8. POST HOC Test.....	46
Tabel 4.9. Perbandingan <i>Mean</i> Kinerja Perusahaan Berdasarkan Masing – Masing Sel.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....20



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Eksperimen
- Lampiran 2 Rincian Data Eksperimen
- Lampiran 3 Hasil SPSS Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Hasil SPSS *One Way Analysis of Variance (ANOVA)*
- Lampiran 5 Data Partisipan Keseluruhan Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan *Mean Kinerja*
- Lampiran 6 Data Partisipan Setiap Sel Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan *Mean Kinerja Common Measures High – Unique Measures High*
(SEL I)
- Lampiran 7 Data Partisipan Setiap Sel Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan *Mean Kinerja Common Measures High – Unique Measures Low*
(SEL II)
- Lampiran 8 Data Partisipan Setiap Sel Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan *Mean Kinerja Common Measures Low – Unique Measures High*
(SEL III)
- Lampiran 9 Data Partisipan Setiap Sel Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan *Mean Kinerja Common Measures Low – Unique Measures Low*
(SEL IV)
- Lampiran 10 Perbandingan *Mean Kinerja* Perusahaan Berdasarkan Masing –
Masing Sel

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Gagne *et al* (2006). Penelitian ini telah dimodifikasi oleh peneliti untuk mengetahui ketercapaian kondisi dan ukuran yang digunakan di dalam *common measures* dan *unique measures* dengan kondisi penetapan 20% untuk seluruh perspektif dengan metode *balanced scorecard*.

Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang yang masih aktif dan telah lulus mata kuliah akuntansi manajemen sebanyak 60 orang. Data yang telah didapatkan dianalisis menggunakan *One Way Analysis of Variance* (ANOVA) dengan software SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis diterima yang berarti bahwa persepsi penilaian kinerja perusahaan paling baik ketika *common measures high – unique measures high*. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan *common measures* dan *unique measures* ketika *high* mampu membuat partisipan menilai kinerja perusahaan tersebut paling baik dan lebih memperhatikan *unique measures* dibandingkan *common measures*. Dikarenakan *unique measures* menjadi ukuran kinerja perusahaan yang tidak terpisahkan yang memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata kunci : *common measures, unique measures, balanced scorecard, perspektif, kinerja perusahaan, high, dan low.*