

- Dalam pengecekan suatu berita oleh website yang telah dirancang akan lebih efektif jika website tersebut memiliki data pembanding yang lebih banyak, sehingga pengecekan akan menjadi lebih akurat. Maka itu kampanye ini memerlukan dukungan dari pemerintah dan penyedia jasa layanan informasi untuk menyuplai berita-berita benar sebagai data pembanding.
- Perlunya ketegasan dari pemerintah untuk memberikan hukuman pada pelaku penyebaran berita palsu yang tertangkap sehingga kejahatan dunia maya dapat berkurang karena ada hukum yang tegas.
- Perlunya dukungan dari masyarakat untuk saling mengingatkan/menegur jika ada orang yang menyebarkan berita palsu melalui media online. Karena perbuatan tersebut melanggar undang-undang.

Daftar Pustaka

1. Sunarto, SE.2004.*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta : Amus.
2. Agnes Arisianti, ” Awas Banyak Serangan Informasi Bohong” , dikompas, halaman 15,rabu,16 maret 2011
3. Biagi, Shirley. *Media Impact: an Introduction to Mass Media*. 1996. Massachusetts, Wadsworth Publishing Company.
4. Venus, Antar, 2012, *Manajemen Kampanye*, bandung : Simbiosis Rekatama Media.
5. Pujiyanto,2013 *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta: Penerbit Andi
6. Moriarti, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells, 2011, *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana pranada media
7. Mansyur. D.M.A. dan E. Gultom. 2005. *Cyber Law Aspek Hukum Teknologi Informasi*. Retika Aditama. Bandung.
8. Maskun.2013. *Kejahatan siber (Ciber Crime) Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
9. Sjarief Rostam & Robert J Kodoarti. 2005. *Pengelolaan Sumber Daya Air Terpadu*. Yogyakarta : Andi.
10. Sejati Kuncoro.2009. *Pengolahan Sampah Terpadu*.Yogyakarta: Kanisius.
- 10.Junaedi. F. 2013 . *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Prenadamedia Group. Jakarta. 1992.Mencegah dan Mengendalikan Sampah Industri.Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
11. Djatin Jusni. Muhartoyo.1986. *Tinjauan Literatur Analisa Air Bahan Logam Berat dan Beracun*. jakarta: Lembaga Pengetahuan Indonesia.
12. Nugroho Vincent & Soelistiyowati Endang.2012, *Strategi Komunikasi Untuk Sukses Menjalin Relasi*.Gramedia Pustaka Utama.
- 13.Dedi Nurhadiat.2004, *Pendidikan Seni Rupa*.jakarta: PT Grasindo
- 14.Sears O David.1992,*Psikologi Sosial*, Jakarta : Erlangga.
15. Pelatihan Jurnalistik-Info Jawa 12-15 Desember 2005
16. Jurnal I'M KOM Universitas Multimedia Nusantara, Perbedaan Hard News and Soft News, Silvanus Alvin, Jurnalistik 2009.

Website

<http://kompasiana.com> /Pengertian Teori Komunikasi dan Macam-macamnya. Cragan & Shields, 1998

<http://wikipedia.org>

<https://www.kominfo.go.id/profil>

<http://edupaint.com/warna/roda-warna/486-read-110617-teori-warna-brewster.html>

