

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PERIODE VIII



**PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG MAKANAN KHAS  
KOTA MAGELANG SEBAGAI SALAH SATU DAYA TARIK WISATA**

Dikerjakan oleh:

**Yohanes Henry**

**11.13.0046**

Pembimbing

**Ag. Dicky Prastomo SIP, MA**

**Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn.**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE GENAP 2015/2016

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul:**

**“PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG MAKANAN KHAS  
KOTA MAGELANG SEBAGAI SALAH SATU DAYA TARIK WISATA”**

Dikerjakan oleh:

**Yohanes Henry**

**11.13.0046**

**Program Studi: Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas: Arsitektur dan Desain**

**Universitas: Katolik Soegijapranata Semarang**

Semarang, Juni 2016

Mengesahkan,

Dekan  
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Koordinator  
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D  
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.  
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR  
NIDN 0608075601

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul:**

**“PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG MAKANAN KHAS  
KOTA MAGELANG SEBAGAI SALAH SATU DAYA TARIK WISATA”**

**Nama: Yohanes Henry**

**NIM: 11.13.0046**

**Program Studi: Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas: Arsitektur dan Desain**

**Universitas: Katolik Soegijapranata Semarang**

Semarang, Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Nissa Fijriani, S.Sn. M.Sn.

NPP \_\_\_\_\_

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Bayu Widianoro, ST, M.Sn

NPP 058.1.2008.275

Pius Rino Pungkiawan, S.Sn., M.Sn.

NPP \_\_\_\_\_

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Yohanes Henry

NIM: 11.13.0046

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul:

“PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG MAKANAN KHAS  
KOTA MAGELANG SEBAGAI SALAH SATU DAYA TARIK WISATA”

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juni 2016

Yohanes Henry

## PRAKATA

Segala puji syukur penulis naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan perlindungan sepanjang pengerjaan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual 08 dengan judul “Perancangan Buku Esai Fotografi Tentang Makanan Khas Kota Magelang” ini mulai dari awal hingga akhir. Penulis memutuskan untuk mengangkat judul ini untuk mengenalkan potensi wisata kuliner Kota Magelang yang dirancang melalui pendekatan fotografi yang kemudian dicetak dalam bentuk buku esai.

Di dalam pengerjaan proyek akhir ini penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk pihak-pihak yang sudah berkenan untuk membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi proses penulis untuk dapat menyelesaikan proyek akhir ini, diantaranya adalah:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan anugerahnya penulis mampu untuk mengatasi segala kesulitan dalam pengerjaan serta kesehatan penulis yang senantiasa dipelihara-Nya.
2. Bapak Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA. sebagai dosen pembimbing yang berkenan untuk membimbing sepanjang periode proyek akhir ini berlangsung.
3. Pemilik dari Wajik Week, Getuk Eco, Tahu Pojok, Warung Pak Parto, Omah Kayoman, Wedang Kacang Kebon, Mbok Siti dan keluarga yang bersedia untuk mendukung secara langsung perancangan buku esai fotografi ini.
4. Orang tua yang sudah membantu secara psikis dan finansial penulis yang telah membantu proses pengerjaan proyek akhir ini.
5. Segala pihak yang sudah terlibat, teman, dosen, dan semua yang sudah memberi banyak masukan dan nasehat yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.

Penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis perancangan proyek akhir ini mengharapkan mendapat segala kritik dan saran agar dapat menyempurnakan laporan ini. Penulis berharap penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi Kota Magelang dan agar ada kemajuan untuk program studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis

## ABSTRAK

Letak Kota Magelang yang berada di tengah provinsi Jawa Tengah ini membuahkkan potensi wisata khususnya wisata kuliner. Potensi ini timbul dari letak kota yang dikelilingi 3 kota besar yang memiliki transportasi public besar berupa bandara, terminal, dan stasiun kereta api, dan Kota Magelang juga dilalui jalur arteri utama yang menghubungkan Kota Semarang, Kota Yogyakarta dan Kota Solo tersebut.

Kemudahan akses tersebut menjadikan Kota Magelang memiliki potensi wisata kuliner karena banyak makanan khas kota ini yang sudah bertahan selama puluhan tahun dan perlu dikenal oleh masyarakat Indonesia. Maka untuk mengenalkan potensi tersebut dibuatlah perancangan desain komunikasi visual berupa buku esai fotografi yang memuat tentang makanan khas Kota Magelang.

Buku ini dibuat berdasarkan riset yang sudah dilakukan berupa wawancara, pembagian kuesioner, studi literatur serta pengamatan fenomena perilaku target audience yang mengikuti perkembangan jaman. Tujuannya adalah agar orang memutuskan untuk berlibur ke tempat wisata lokal terlebih dahulu daripada berlibur ke luar negeri dan lebih banyak orang mengenal potensi wisata kuliner khas Kota Magelang serta timbul rasa kecintaan terhadap tanah air Indonesia.

Kata kunci: potensi, wisata, kuliner, fotografi, Magelang

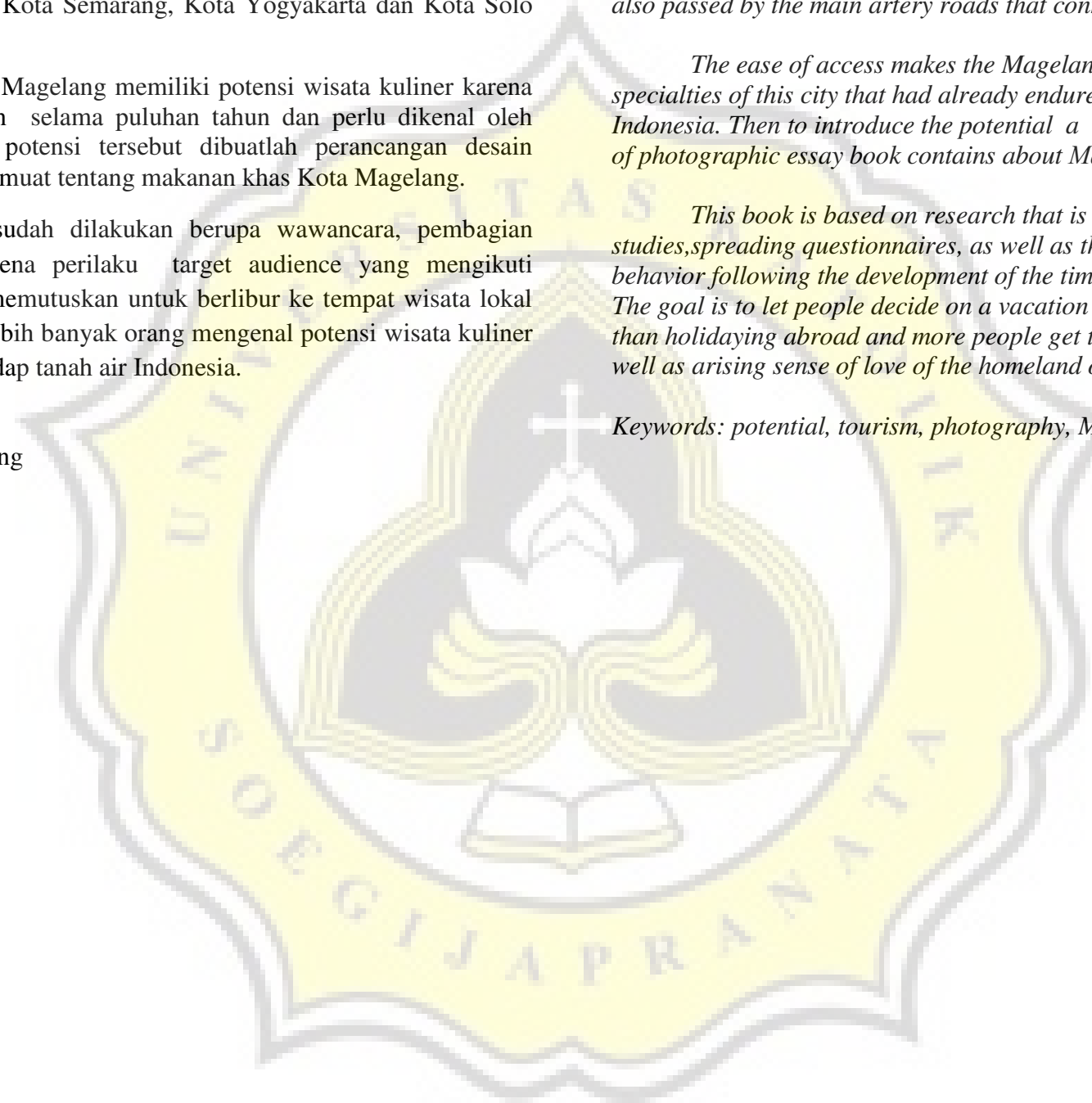
## ABSTRACT

*Magelang city is located in the middle of the Central Java province which resulted a culinary tourism potential. This potential arising from the location of the city which surrounded by 3 major cities that have big public transport like the airport, terminal, and the train station, Magelang also passed by the main artery roads that connects the city of Semarang, Yogyakarta and Solo.*

*The ease of access makes the Magelang city has the potential because of the many culinary specialties of this city that had already endured for decades and need to be known by the people of Indonesia. Then to introduce the potential a visual communication designed in the form of photographic essay book contains about Magelang's specialty food.*

*This book is based on research that is already done in the form of interviews, literature studies, spreading questionnaires, as well as the observations of the phenomenon of the target audience's behavior following the development of the times. The goal is to let people decide on a vacation to local attractions in advance rather than holidaying abroad and more people get to know the specialty culinary potential of Magelang city as well as arising sense of love of the homeland of Indonesia.*

*Keywords: potential, tourism, photography, Magelang*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	2.1 Kerangka Berpikir	4
HALAMAN PENGESAHAN	ii	2.2 Tinjauan Kota Magelang	4
HALAMAN ORISINALITAS	iv	2.2.1 Sejarah Kota Magelang	4
KATA PENGANTAR	v	2.3 Tinjauan Makanan Khas Kota Magelang	5
ABSTRAK	vi	2.3.1 Sup Senerek	5
DAFTAR ISI	vii	2.3.2 Mangut Ikan Beong	5
DAFTAR TABEL	ix	2.3.3 Kupat Tahu Magelang	5
DAFTAR GAMBAR	x	2.3.4 Gethuk	6
BAB 1 PENDAHULUAN	1	2.3.5 Wajik	6
1.1 Latar Belakang Masalah	1	2.3.6 Geblek & Pothil	6
1.1.1 Kota Magelang	1	2.3.6.1 Geblek	6
1.1.2 Kuliner Khas Kota Magelang	1	2.3.6.2 Pothil	6
1.2 Identifikasi Masalah	1	2.3.7 Wedang Kacang & Sate Pisang	7
1.3 Pembatasan Masalah	1	2.4 Tinjauan Fotografi	7
1.3.1 Batasan Masalah	1	2.4.1 Pengertian Fotografi	7
1.3.2 Batasan Wilayah	1	2.4.2 Teknik Fotografi	7
1.3.3 Batasan Demografi	1	2.5 Tinjauan Esai Fotografi	8
1.4 Perumusan Masalah	2	2.6 Tinjauan Desain	8
1.5 Tujuan Penelitian	2	2.6.1 Tinjauan Layout	8
1.6 Manfaat Penelitian	2	2.6.2 Tinjauan Warna	9
1.7 Metode Penelitian	2	2.6.2.1 Karakter Warna	9
1.7.1 Pengumpulan Data	2	2.6.3 Tinjauan Tipografi	9
1.7.1.1 Studi Literatur	2	2.6.4 Tinjauan Komunikasi	9
1.7.1.2 Kuesioner	2	2.7 Kajian Pustaka	9
1.7.1.3 Wawancara	2	2.8 Studi Komparasi	10
1.8 Sistematika Penulisan	2	BAB 3 STRATEGI KOMUNIKASI	11
BAB 2 TINJAUAN UMUM	4	3.1 Analisis Data	11
		3.1.1 Data Objektif	11
		3.1.1.1 Pertanyaan Riset	11
		3.1.1.2 Hasil Riset	11

3.1.2 Analisa SWOT	14	4.2 Konsep Visual	19
3.2 Khalayak Sasaran	14	4.2.1 Isi Buku	19
3.3 Konsep Rancangan Buku	14	4.2.2 Konsep Teori Warna	25
3.3.1 Judul Buku	14	4.2.3 Konsep Font	25
3.3.2 Isi Buku	15	4.2.4 Konsep Layout Buku	26
3.3.3 Tema Buku	15	4.2.5 Konsep Logo	26
3.3.4 Maksud dan Tujuan	15	4.3 Strategi Promosi	26
3.3.5 Bentuk Penyajian dan Visual Tampilan	15	4.4 Visualisasi Desain	26
3.3.6 Ukuran Buku	15	4.4.1 Media Above The Line	26
3.3.7 Konsep Dasar Gaya Desain	15	4.4.1.1 Buku 7 Tastes in 3 Days	26
3.3.8 Konsep Warna dan Layout	15	4.4.1.2 Media Sosial	27
3.3.9 Konsep Font	15	4.4.1.3 Promotion Tool	27
3.4 Strategi Komunikasi	15	4.4.1.4 Merchandise	28
3.4.1 Creative Brief	15	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	29
3.4.1.1 Segmentation	15	5.1 Kesimpulan	29
3.4.1.2 Objectivity	16	5.2 Saran	29
3.4.1.3 Reason	16	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	30
3.4.1.4 Desired Response	16		
3.4.1.5 Tone & Manner	16		
3.4.1.6 Consideration Media	16		
3.4.2 Strategi Media	16		
3.5 Tahapan Promosi	17		
3.5.1 Pendekatan AISAS	17		
3.5.2 Timeline	17		
3.5.3 Strategi Anggaran	17		
<b>BAB 4 STRATEGI KREATIF</b>	19		
4.1 Konsep Verbal	19		
4.1.1 Konsep Judul Buku	19		



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Strategi Promosi

17

Tabel 3.2 Strategi Anggaran

17



## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Badan Pusat Statistik Kota Magelang	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	4
Gambar 2.2 Sop Senerek	5
Gambar 2.3 Mangut Beong	5
Gambar 2.4 Kupat Tahu Magelang	5
Gambar 2.5 Getuk Khas Kota Magelang	6
Gambar 2.6 Wajik Khas Kota Magelang	6
Gambar 2.7 Geblek khas Kota Magelang	6
Gambar 2.8 Pothil	7
Gambar 2.9 Wedang Kacang dan Sate Pisang	7
Gambar 2.10 Cover dan isi buku Kotagede	10
Gambar 3.1 Diagram 1	11
Gambar 3.2 Diagram 2	11
Gambar 3.3 Diagram 3	12
Gambar 3.4 Diagram 4	12
Gambar 3.5 Diagram 5	12
Gambar 3.6 Diagram 6	12
Gambar 3.7 Diagram 7	12
Gambar 3.8 Diagram 8	13
Gambar 3.9 Diagram 9	13
Gambar 3.10 Diagram 10	13
Gambar 3.11 Diagram 11	14
Gambar 3.12 Diagram 12	14
Gambar 4.1 Isi buku hal. 1-6	20
Gambar 4.2 Isi buku hal. 7-16	20
Gambar 4.3 Isi buku hal. 17-26	21



Gambar 4.4 Isi buku hal. 27-36	21
Gambar 4.5 Isi buku hal. 37-46	22
Gambar 4.6 Isi buku hal. 47-56	22
Gambar 4.7 Isi buku hal. 57-66	23
Gambar 4.8 Isi buku hal. 67-76	23
Gambar 4.9 Isi buku hal. 77-86	24
Gambar 4.10 Isi buku hal. 87-94	24
Gambar 4.11 Isi buku hal. 97-98	25
Gambar 4.12 Getuk tri warna	25
Gambar 4.13 Pembagian halaman buku	25
Gambar 4.14 Logo 7 Tastes in 3 Days	26
Gambar 4.14 Gambar mock up buku	27
Gambar 4.15 Media sosial dari 7 Taste in 3 Days	27
Gambar 4.16 Poster ukuran A3 dan brosur	27
Gambar 4.17 Merchandise berupa kaos, tote bag, pin, pembatas buku, dan stiker	28

