

Skripsi

**Analisis Relasi Biaya dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan : Pengujian Berbasis Teori *Slack
Resources*, Teori *Good Management* dan Teori *Investment***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Oeij Agustina Wibowo

12.60.0092

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016

Skripsi dengan judul :

**Analisis Relasi Biaya dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan : Pengujian Berbasis Teori *Slack*
Resources, Teori *Good Management* dan Teori *Investment***

Oleh:

Oeij Agustina Wibowo

12.60.0092

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 15 Juni 2016

Pembimbing

Prof. Dr. Andreas Lako

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Senin, 15 Juni 2016 skripsi dengan judul :

**Analisis Relasi Biaya dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan : Pengujian Berbasis Teori *Slack
Resources*, Teori *Good Management* dan Teori *Investment***

Oleh:

Oeij Agustina Wibowo

12.60.0092

Tim Penguji

Dr.E.Lucky Maretha S, SE., M.Si Yusni Warastuti, SE., M.Si Prof. Dr. Andreas Lako

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sentot Suciarto A., PhD

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Relasi Biaya dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan : Pengujian Berbasis Teori *Slack Resources*, Teori *Good Management* dan Teori *Investment*

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 15 Juni 2016
Yang menyatakan

Oeij Agustina Wibowo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“God has a perfect plan for us. He never does it all at once, just step by step because He wants to teach us to Walk by Faith not by Sight.”

“For My thoughts are not your thoughts, neither are your ways My ways,” declares the LORD. As the heavens are higher than the earth, so are My ways higher than your ways and My thoughts than your thoughts. (Isaiah 55:8-9)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

My Parents

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Analisis Relasi Biaya dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan : Pengujian Berbasis Teori *Slack Resources*, Teori *Good Management* dan Teori *Investment*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak.

Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk memanfaatkan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, membimbing dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. E. Lucky Maretha S, SE., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Para staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mas Kris, Mas Wawan, Mbak Dian, Bu Ike, Pak Jimin, Bu Ning, Pak Pram dan Pak Dwi yang membantu proses administrasi selama penulis menjalani masa perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan di konsentrasi keuangan angkatan 2012 yang selalu memberikan penulis dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman di grup Chibi Vs Blink yang berjumlah 14 orang.
9. Teman-teman HMPSA 2012-2013 dan HMPSA 2014-2015 yang selalu memberikan dorongan dan doa agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Besar harapan penulis agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembacanya. Tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, dan penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Semarang, 15 Juni 2016

Oeij Agustina Wibowo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	10
1.4.1 Teori Slack Resources	10
1.4.2 Teori <i>Good Management</i>	11
1.4.3 Teori <i>Investment</i>	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1.2 Konsep dan Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.1.3 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.1.4 Motif <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.1.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20

2.1.2.1	Definisi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2.2	Motif Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2.3	Media Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.3	Kinerja Perusahaan	22
2.1.3.1	Kinerja Keuangan	22
2.1.3.2	Kinerja Saham Perusahaan.....	24
2.1.3.3	Kinerja Gabungan (Keuangan dan Pasar).....	27
2.1.4	Nilai Perusahaan	28
2.1.5	Teori <i>Slack Resource</i>	29
2.1.6	Teori <i>Good Management</i>	30
2.1.7	Teori <i>Investment</i>	32
2.2	Pengembangan Hipotesis	33
2.2.1	Relasi Biaya dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan kinerja keuangan	33
2.2.2	Relasi Biaya dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Saham, yaitu <i>Return Saham</i>	43
2.2.3	Relasi Biaya dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja dan Nilai Perusahaan secara Gabungan, yaitu <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.2	Sumber dan Jenis Data Penelitian	60
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	60
3.3.1	Variabel Penelitian.....	60
3.3.1.3	Variabel Kontrol	64
3.4	Alat Analisis Data	64
3.4.1	Uji asumsi klasik.....	64
3.4.2	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	72
4.2	Pengujian Hipotesis berdasarkan Teori <i>Slack Resources</i> (Biaya CSR)	72

4.3 Pengujian Hipotesis berdasarkan Teori <i>Good Management</i> (Pengungkapan CSR)	86
4.3.1 Pengujian Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan .86	
4.3.2 Pengujian Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Saham Perusahaan yaitu Return Saham _{t+1}	101
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan secara Gabungan, yaitu <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	108
4.4 Pengujian Hipotesis berdasarkan Teori Investment (Pengungkapan CSR)	125
4.4.1 Pengujian Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan	125
4.4.2 Pengujian Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Saham Perusahaan yaitu ΔRit_{t+1}	143
4.4.3 Pengujian Asumsi Klasik Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan secara Gabungan, yaitu <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	152
BAB V	175
PENUTUP	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Implikasi	176
5.3 Keterbatasan	177
5.4 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
Lampiran	185

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Teori <i>Slack Resources</i>	185
Gambar 1.2 Kerangka Pikir Teori <i>Good Management</i>	185
Gambar 1.3 Kerangka Pikir Teori <i>Investment</i>	185



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Model Regresi 1.....	73
Tabel 4.2 Uji Normalitas Model Regresi I.....	76
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas Model Regresi I.....	77
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas Model Regresi I.....	78
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi Model Regresi I.....	79
Tabel 4.6 Pengujian Hipotesis H_{1a} , H_{1d} , H_{2a} , H_{3a} , H_{3d} Model Regresi I.....	80
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Model Regresi II.....	85
Tabel 4.8 Uji Normalitas Model Regresi II.....	87
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas Model Regresi II.....	88
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas Model Regresi II.....	89
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi Model Regresi II.....	90
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis H_{1b} Model Regresi II.....	91
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Model Regresi III.....	93
Tabel 4.14 Uji Normalitas Model Regresi III.....	95
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas Model Regresi III.....	96
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas Model Regresi III.....	96
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi Model Regresi III.....	97
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis Model Regresi III.....	98
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Model Regresi IV.....	100
Tabel 4.20 Uji Normalitas Model Regresi IV.....	102
Tabel 4.21 Uji Multikolinieritas Model Regresi IV.....	103
Tabel 4.22 Uji Heterokedastisitas Model Regresi IV.....	104
Tabel 4.23 Uji Autokorelasi Model Regresi IV.....	104
Tabel 4.24 Pengujian Hipotesis Model Regresi IV.....	105
Tabel 4.25 Statistik Deskriptif Model Regresi V.....	108
Tabel 4.26 Uji Normalitas Model Regresi V.....	110
Tabel 4.27 Uji Multikolinieritas Model Regresi V.....	110
Tabel 4.28 Uji Heterokedastisitas Model Regresi V.....	111
Tabel 4.29 Uji Autokorelasi Model Regresi V.....	112

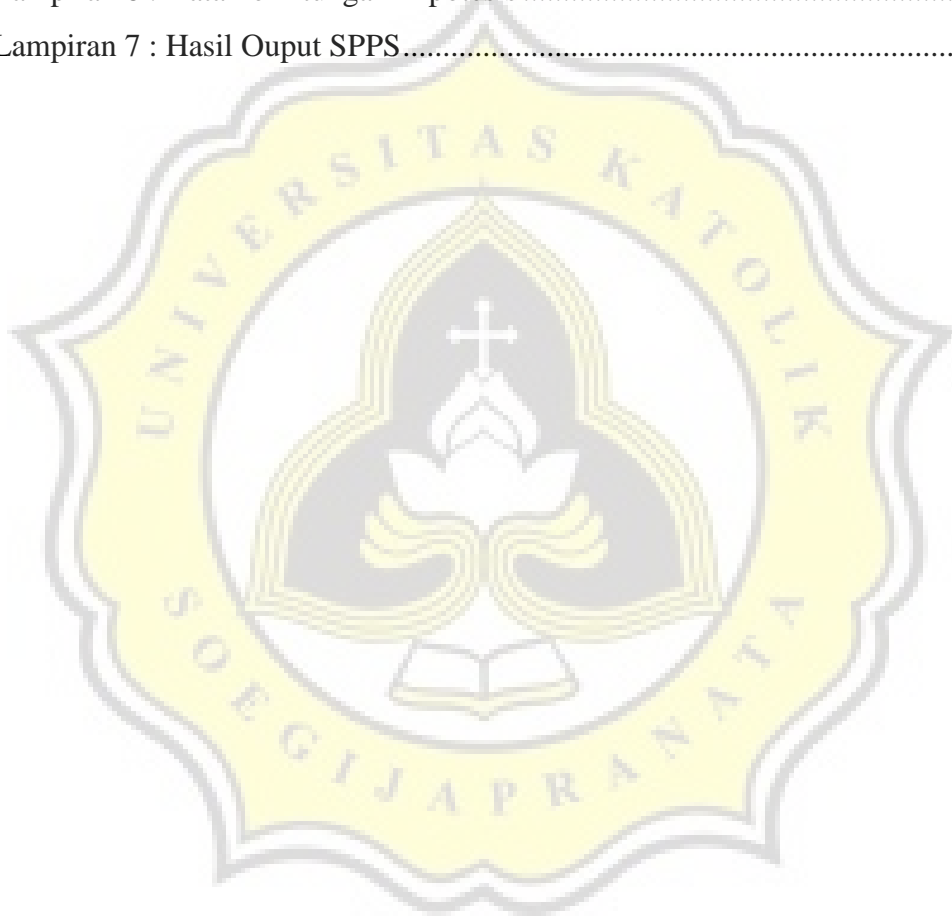
Tabel 4.30 Pengujian Hipotesis Model Regresi V	113
Tabel 4.31 Statistik Deskriptif Model Regresi VI	115
Tabel 4.32 Uji Normalitas Model Regresi VI.....	117
Tabel 4.33 Uji Multikolinieritas Model Regresi VI.....	118
Tabel 4.34 Uji Heterokedastisitas Model Regresi VI	119
Tabel 4.35 Uji Autokorelasi Model Regresi VI.....	120
Tabel 4.36 Pengujian Hipotesis Model Regresi VI.....	121
Tabel 4.37Statistik Deskriptif Model Regresi VII	124
Tabel 4.38 Uji Normalitas Model Regresi VII.....	127
Tabel 4.39 Uji Multikolinieritas Model Regresi VII.....	128
Tabel 4.40 Uji Heterokedastisitas Model Regresi VII.....	129
Tabel 4.41 Uji Autokorelasi Model Regresi VII.....	129
Tabel 4.42 Pengujian Hipotesis Model Regresi VII	130
Tabel 4.43Statistik Deskriptif Model Regresi VIII	133
Tabel 4.44 Uji Normalitas Model Regresi VIII	136
Tabel 4.45 Uji Multikolinieritas Model Regresi VIII	137
Tabel 4.46 Uji Heterokedastisitas Model Regresi VIII.....	138
Tabel 4.47 Uji Autokorelasi Model Regresi VIII	138
Tabel 4.48 Pengujian Hipotesis Model Regresi VIII.....	139
Tabel 4.49 Statistik Deskriptif Model Regresi IX	142
Tabel 4.50 Uji Normalitas Model Regresi IX.....	145
Tabel 4.51 Uji Multikolinieritas Model Regresi IX	146
Tabel 4.52 Uji Heterokedastisitas Model Regresi IX	147
Tabel 4.53 Uji Autokorelasi Model Regresi IX	147
Tabel 4.54 Pengujian Hipotesis Model Regresi IX.....	148
Tabel 4.55 Statistik Deskriptif Model Regresi X.....	152
Tabel 4.56 Uji Normalitas Model Regresi X	154
Tabel 4.57 Uji Multikolinieritas Model Regresi X	155
Tabel 4.58 Uji Heterokedastisitas Model Regresi X.....	156
Tabel 4.59 Uji Autokorelasi Model Regresi X	157
Tabel 4.60 Pengujian Hipotesis Model Regresi X.....	158

Tabel 4.61 Statistik Deskriptif Model Regresi XI	161
Tabel 4.62 Uji Normalitas Model Regresi XI.....	164
Tabel 4.63 Uji Multikolinieritas Model Regresi XI.....	165
Tabel 4.64 Uji Heterokedastisitas Model Regresi XI.....	166
Tabel 4.65 Uji Autokorelasi Model Regresi XI.....	166
Tabel 4.66 Pengujian Hipotesis Model Regresi XI.....	167
Tabel 4.67 Kesimpulan Hipotesis	172
Tabel 4.68 Kesimpulan Variabel Kontrol Growth Asset.....	173



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Checklist Pengungkapan CSR.....	185
Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sampel 2011-2013	185
Lampiran 3 : Data Perhitungan ROE, ROA, PER dan PBV	185
Lampiran 4 : Data Perhitungan Biaya dan Indeks CSR.....	185
Lampiran 5 : Data Perhitungan Aritmatika Return Saham.....	201
Lampiran 6 : Data Perhitungan Hipotesis	216
Lampiran 7 : Hasil Ouput SPSS.....	257



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mencari bukti empiris relasi antara biaya dan pengungkapan *corporate social responsibility* dengan kinerja keuangan, yaitu *return on equity* (ROE) dan *return on asset* (ROA) berdasarkan teori *Slack Resources*, teori *Good Management* dan teori *Investment*, (2) mencari bukti empiris relasi antara biaya dan pengungkapan *corporate social responsibility* dengan kinerja saham perusahaan, yaitu *return* saham berdasarkan teori *Slack Resources*, teori *Good Management* dan teori *Investment*, (3) mencari bukti empiris relasi antara biaya dan pengungkapan *corporate social responsibility* dengan kinerja dan nilai perusahaan secara gabungan, yaitu *price to earning ratio* (PER) dan *price to book value* (PBV) berdasarkan teori *Slack Resources*, teori *Good Management* dan teori *Investment*. Pada penelitian ini *corporate social responsibility* diproxykan dengan biaya dan Indeks. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2013. Terdapat 79 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) berdasarkan teori *Slack Resources*, kinerja keuangan, kinerja saham, kinerja dan nilai perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap rasio biaya *corporate social responsibility*, (2) berdasarkan teori *Good Management*, kinerja keuangan, kinerja dan nilai perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (3) berdasarkan teori *Good Management*, kinerja saham tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (4) berdasarkan teori *Investment*, kinerja keuangan, kinerja saham dan kinerja perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (5) berdasarkan teori *Investment*, nilai perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*

Kata Kunci : *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA), *return* saham, *price to earning ratio* (PER) dan *price to book value* (PBV), *corporate social responsibility*, *Slack Resources*, *Good Management*, *Investment*