

DAFTAR PUSTAKA

Achmat, Zakarija. 2010. "Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?" http://zakarija.staff.umm.ac.id/downloadaspdf/umm_blog_article_112.pdf, diakses 26 Agustus 2015.

Ali, Sharifah Sabrina Syed dan Tinggi, Michael .(2013). Factors Influencing the Students' Choice of Accounting as a Major. *The IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices*, Vol. XII, No. 4, 2013

Ariff et al (2010) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi pengusaha. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Cendrawi, galuh putri. (2015). Minat mahasiswa baru program studi akuntansi dalam memilih jurusan perkuliahan. Skripsi. Universitas Brawijaya.

Farokha, umi. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan. Semarang: Universitas Diponegoro.

Fishbein, Martin & Icek Ajzen. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior an introduction to theory and research*. London: Addison-Wesley Publishing Company.

Fishbein, Martin & Icek Ajzen. (1988). *Attitude personality, and behavior* London: Addison-Wesley Publishing Company.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hartono, Jogyanto. 2013. *Metodologi penelitian bisnis*. Edisi keenam. Yogyakarta: Bpfe UGM.

Munarti, Monika Palupi, dkk. 2013. *Alat-alat pengujian hipotesis*. Semarang: Universitas Khatolik Soegijapranata.

Odia, J.O. dan Ogiedu, K.O. (2013). Factors Affecting the Study of Accounting in Nigerian Universities. *Journal of Educational and Social Research* MCSER Publishing, Rome-Italy.

Sari, Yuni Novita. 2014. Pengaruh penghematan waktu, kemudahan, harga, kepercayaan, dan persepsi resiko terhadap penggunaan E-commerce. Skripsi. Unika Soegijapranata. Semarang.

Sekaran, Uma. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis (Research Methods for Business). Buku 2 Edisi 4. Jakarta: PT. Salemba Empat Jakarta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfa Beta.

Tan, L. M., and Laswad, F. 2006. Understanding Students' Choice of Academic Majors: A Longitudinal Analysis. Accounting Education: An International Journal. Vol. 18, No. 3, 233–253.

