

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PERIODE VIII



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA BELAJAR  
HIDUP MANDIRI BAGI ANAK USIA 2-4 TAHUN**

Dikerjakan oleh:

**Tjioe, Stephanie Tjandra**

**11.13.0021**

Pembimbing

**Ag. Dicky Prastomo SIP, MA**

**Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn.**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
PERIODE GENAP 2015/2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA BELAJAR  
HIDUP MANDIRI BAGI ANAK USIA 2-4 TAHUN**

Dikerjakan oleh:

**Tjioe, Stephanie Tjandra**

**11.13.0021**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2016

Mengesahkan

Dekan  
Fakultas Arsitektur dan Desain

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Koordinator  
Proyek Akhir DKV 08

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D  
NIDN 0626076501

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.  
NPP 058.1.2013.283

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR  
NIDN 0608075601

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA BELAJAR  
HIDUP MANDIRI BAGI ANAK USIA 2-4 TAHUN

Dikerrjakan :

Tjioe, Stephanie Tjandra

11.13.0021

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.  
NPP 058.1.2013.283

Nissa Fijriani, S.Sn. M.Sn.  
NPP \_\_\_\_\_

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.  
NPP 058.1.2013.283

Bayu Widianoro, ST, M.Sn  
NPP 058.1.2008.275

Pius Rino Pungkiawan, S.Sn., M.Sn.  
NPP \_\_\_\_\_

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Nama : Tjioe, Stephanie Tjandra

NIM : 11.13.0021

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Universitas : Universitas Katholik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA

BELAJAR HIDUP MANDIRI BAGI ANAK USIA 2-4 TAHUN

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari hasil karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2016

Tjioe, Stephanie Tjandra

## PRAKATA

Pertama-tama Puji Syukur dan Terima Kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena berkat dan rahmat-Nya yang melimpah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan laporan proyek akhir ini dengan sebaik-baiknya dan tanpa suatu halangan apapun. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah sangat membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dicky Prastomo, SIP MA. dan Ibu Nissa Fijriani, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing serta memberikan pengarahan selama proses penyusunan proyek akhir ini dari awal hingga akhir.
2. Orang tua, yang selalu memberi dukungan baik moril dan materiil selama proses penyusunan proyek akhir ini.
3. Segenap keluarga dan teman-teman yang selalu memberi semangat serta doa.
4. Dan seluruh pihak yang sudah banyak membantu dalam penyusunan proyek akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Proyek Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Belajar Hidup Mandiri Bagi Anak Usia 2-4 Tahun ini disusun sebagai sebuah upaya untuk meningkatkan kesadaran orang tua mengenai pentingnya belajar hidup mandiri bagi anak usia dini. Tujuan dari perancangan proyek akhir ini adalah untuk menyadarkan kembali para orang tua untuk lebih bersikap aktif terhadap anak dalam mendidik untuk hidup mandiri sehingga terjadi perubahan perilaku. Melalui perancangan kampanye sosial dengan judul "DIY – Do It Yourself" ini, diharapkan dapat menyadarkan para orang tua modern saat ini yang cenderung bersikap pasif menjadi lebih aktif dalam mendidik kemandirian anak demi masa depannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan proyek akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran akan sangat berguna untuk penyempurnaan perancangan proyek akhir ini kedepannya. Penulis juga mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan kata dalam penulisan laporan proyek akhir ini baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga perancangan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi kemajuan Program Studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata Semarang dan bagi semua orang yang membaca laporan proyek akhir ini.



## ABSTRAK

Kemandirian merupakan aspek kehidupan manusia yang harus dilatih mulai dari anak usia dini agar tidak menghambat tugas-tugas perkembangan selanjutnya. Masa kritis perkembangan kemandirian berlangsung pada usia 2-4 tahun. Dan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi anak yang memegang peran penting dalam meningkatkan perkembangan dan pertumbuhan anak usia dini. Dalam keluarga, orang tua mempunyai peran penting dalam pengasuhan terutama mengajarkan hidup mandiri bagi anak mereka. Namun dengan semakin berkembangnya zaman dan adanya fenomena keluarga *modern* pada Strata A, terjadi permasalahan dalam hal mendidik kemandirian pada anak. Jika permasalahan ini terus berlanjut, akan meningkatkan peluang anak menjadi anak yang manja dan terus bergantung pada orang lain.

Tujuan dari perancangan proyek akhir ini adalah merancang sebuah kampanye sosial yang dapat memberikan pemahaman dan edukasi mengenai pentingnya belajar hidup mandiri bagi anak usia 2-4 tahun yang dapat mempengaruhi para orang tua agar bersikap lebih aktif sehingga terjadi sebuah perubahan perilaku orang tua dalam mendidik kemandirian anak. Dalam proses perancangan ini menggunakan metode wawancara, *video logging*, serta *quisioner online* untuk mengetahui isu dan fakta yang ada serta mengetahui pola kebiasaan orang tua secara langsung. Permasalahan mendidik anak untuk belajar hidup mandiri ini masih disepelekan oleh orang tua, maka dengan adanya pemahaman dan edukasi mengenai pentingnya belajar hidup mandiri bagi anak usia dini, yang disertai solusi penanganan yang tepat, akan membentuk para orang tua menjadi lebih aktif, cerdas dan bijak dalam mengatasi permasalahan mendidik anak untuk hidup mandiri.

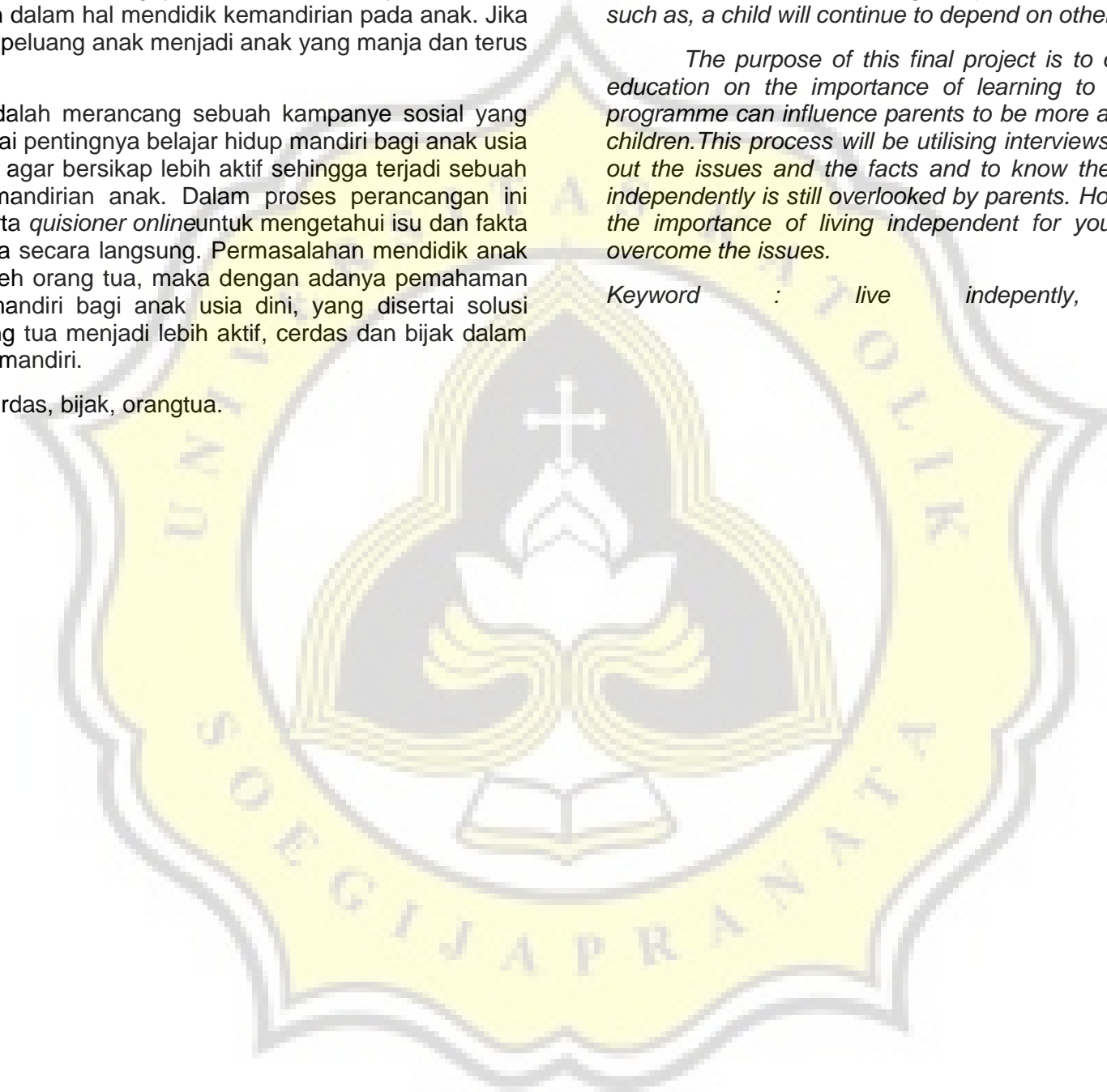
Kata Kunci : hidup mandiri, anak 0-5 tahun, cerdas, bijak, orangtua.

## ABSTRACT

*Self-reliance is an aspect of human life that must be trained from early childhood, in order not to obstruct further development. Critical period of development start at the age of 2-4 years. And family creates environment which play an important role in enhancing the growth and development of young children. In the family, parents have an important role to teach their children to be independent. But along with the evolution of modern age, and the phenomenon of modern family on Strata A, there is a concern in terms of educating independence for children. If this concern continues, it will be a problem such as, a child will continue to depend on others and becoming spoiled.*

*The purpose of this final project is to design a social campaign that can provide insight and education on the importance of learning to live independently for children aged 2-4 years. This programme can influence parents to be more active which will resulting in a change of how to educate children. This process will be utilising interviews, video logging, as well as online questionnaires to find out the issues and the facts and to know the child's behavioral. Educating children to learn to live independently is still overlooked by parents. However, with understanding and educating parents about the importance of living independent for young children, will prepare parents to be proactive to overcome the issues.*

*Keyword : live independtly, toddler, smart, wise, parenthood*



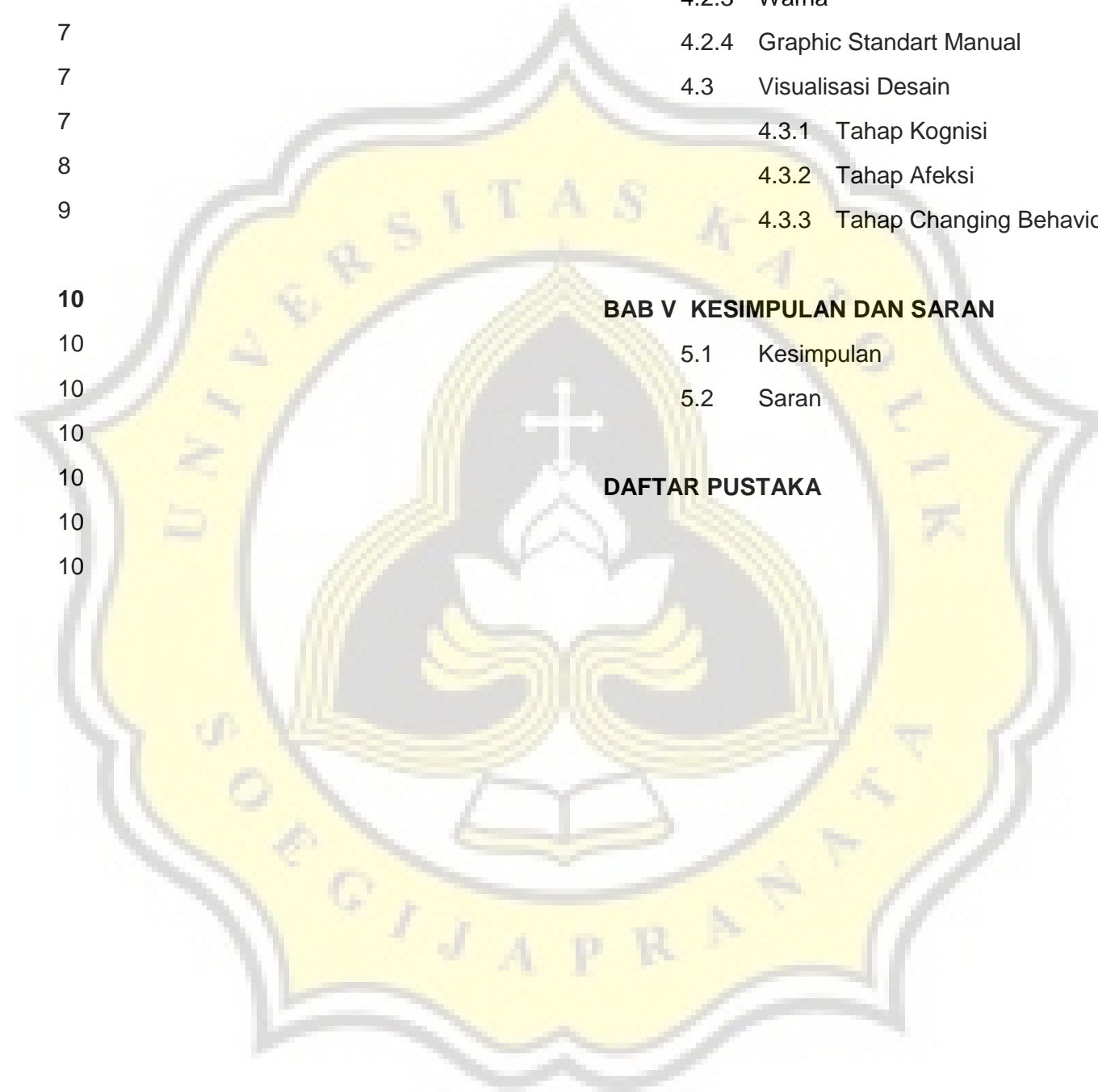


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i		
HALAMAN PENGESAHAN	ii		
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv		
PRAKATA	v		
ABSTRAK	vi		
DAFTAR ISI	viii		
DAFTAR GAMBAR	x		
DAFTAR TABEL	xi		
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>		
1.1 Latar Belakang	1		
1.2 Identifikasi Masalah	1		
1.3 Pembatasan Masalah	1		
1.4 Perumusan Masalah	2		
1.5 Tujuan Penelitian	2		
1.6 Manfaat Penelitian dan Perancangan	2		
1.7 Metode Penelitian dan Perancangan	2		
1.7.1 Referensi	2		
1.7.2 Wawancara	2		
1.7.3 Video Log	2		
1.7.4 Kuisisioner Online	2		
1.7.5 Kajian Pustaka	2		
1.8 Sistematika Penulisan	2		
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b>	<b>3</b>		
2.1 Kerangka Berpikir	3		
		2.2 Landasan teori	3
		2.2.1 Teori Perkembangan Anak	3
		2.2.2 Teori Komunikasi	3
		2.2.3 Teori Kampanye	3
		2.2.4 Strategi Komunikasi	4
		2.2.5 Teori AISAS	4
		2.2.6 Teori Layout	4
		2.2.7 Teori Warna	4
		2.2.8 Teori Tipografi	5
		2.2.9 Teori Logo	5
		2.3 Kajian Pustaka	5
		2.3.1 Psikologi Anak Usia Dini	5
		2.3.2 Success Begins With the Character	5
		2.4 Studi Komparasi	5
		2.4.1 Perancangan Kampanye Komunitas Sosial	
		Asosiasi Remaja Mandiri	5
		2.4.2 Perancangan Kampanye Gemar Menabung	5
		<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI</b>	<b>6</b>
		3.1 Analisis	6
		3.1.1 Hasil Wawancara	6
		3.1.2 Video Log	6
		3.1.2.1 Analisis Video Log	6
		3.1.3 Kuisisioner Online	6
		3.2 Khalayak Sasaran	6
		3.2.1 Demografis	6
		3.2.2 Psikografis dan Behavioral	6
		3.2.3 Geographical Consideration	6
		3.3 Creative Brief	6
		3.4 Strategi Penyampaian Pesan	7

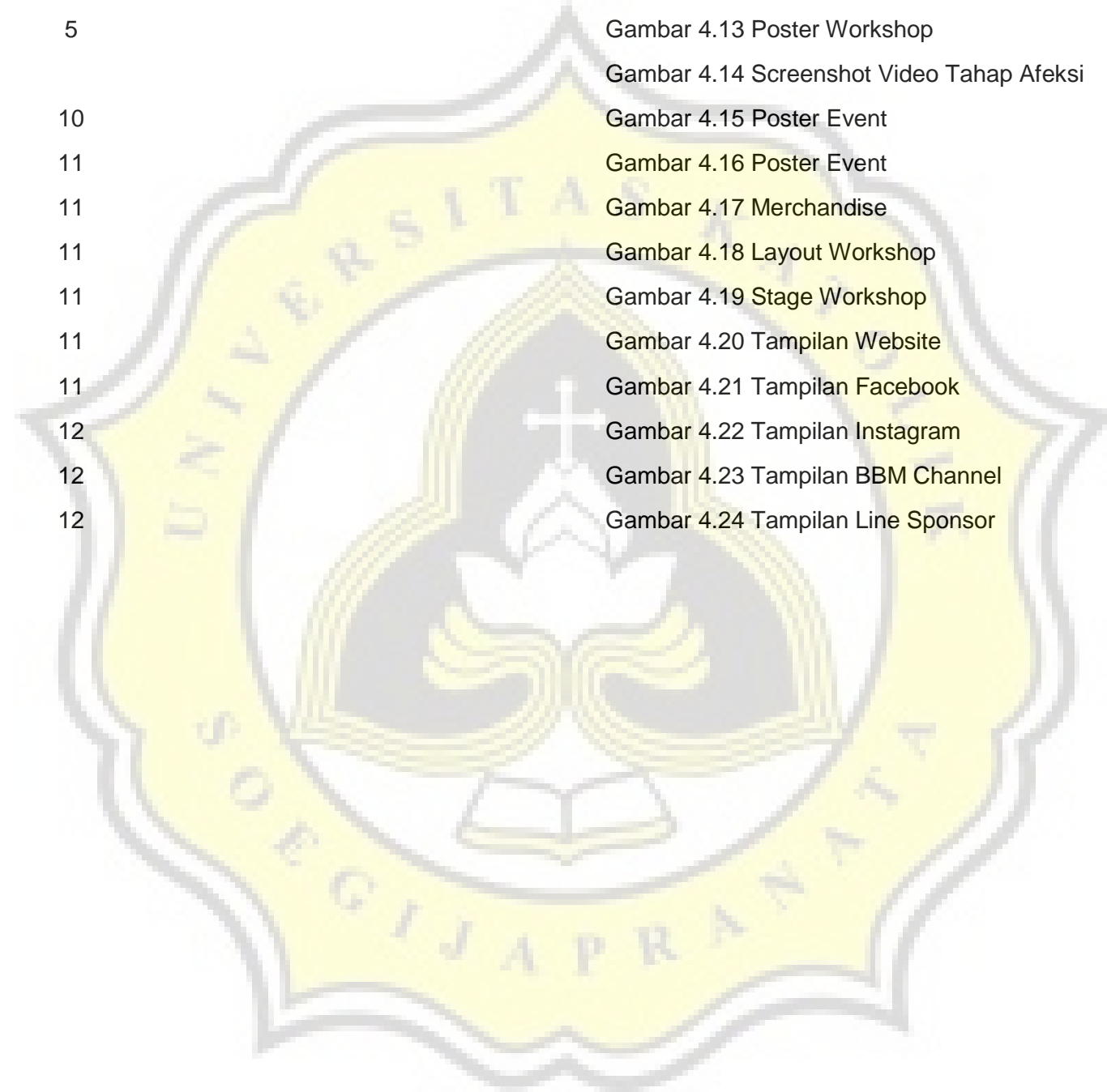


3.4.1 Strategi AISAS	7	4.2 Konsep Verbal	11
3.5 Tema Kampanye	7	4.2.1 Identitas Kampanye	11
3.6 Judul Kampanye	7	1. Logo	11
3.7 Tahapan Kampanye	7	2. Maskot	11
3.7.1 Tahapan Kognisi	7	4.2.2 Tipografi	11
3.7.2 Tahapan Afeksi	7	4.2.3 Warna	11
3.7.3 Tahapan Changing Behaviour	7	4.2.4 Graphic Standart Manual	11
3.7.4 Timeline	7	4.3 Visualisasi Desain	12
3.8 Pendekatan Media	8	4.3.1 Tahap Kognisi	12
3.9 Strategi Anggaran	9	4.3.2 Tahap Afeksi	13
		4.3.3 Tahap Changing Behaviour	15
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF</b>	<b>10</b>	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>19</b>
4.1 Konsep Verbal	10	5.1 Kesimpulan	19
4.1.1 Tema Kampanye	10	5.2 Saran	19
4.1.2 Konsep Judul Kampanye	10		
4.1.3 Konsep Tagline	10	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>20</b>
4.1.4 Tone and Manner	10		
4.1.5 Media	10		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anak belajar hidup mandiri	1	Gambar 4.11 Poster Afeksi 1	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	3	Gambar 4.12 Poster Afeksi 2	13
Gambar 2.4.2 Kampanye Gemar Menabung oleh Aprilliasari	5	Gambar 4.13 Poster Workshop	13
Gambar 4.1 Logo DIY – Do It Yourself	10	Gambar 4.14 Screenshot Video Tahap Afeksi	13
Gambar 4.2 Maskot Tokoh	11	Gambar 4.15 Poster Event	15
Gambar 4.3 Font akaDylanPlain	11	Gambar 4.16 Poster Event	15
Gambar 4.4 Pallette Warna Logo	11	Gambar 4.17 Merchandise	15
Gambar 4.5 Logo DIY – Do It Yourself	11	Gambar 4.18 Layout Workshop	16
Gambar 4.6 Logo BnW DIY – Do It Yourself	11	Gambar 4.19 Stage Workshop	16
Gambar 4.7 Logo dengan Grid dan Clear Area	11	Gambar 4.20 Tampilan Website	16
Gambar 4.8 Poster Kognisi 1	12	Gambar 4.21 Tampilan Facebook	17
Gambar 4.9 Poster Kognisi 2	12	Gambar 4.22 Tampilan Instagram	17
Gambar 4.10 Screenshot Video Tahap Kognisi	12	Gambar 4.23 Tampilan BBM Channel	18
		Gambar 4.24 Tampilan Line Sponsor	18



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahapan AISAS	7
Tabel 3.2 Tahapan Kampanye	7
Tabel 3.3 Timeline Pelaksanaan Kampanye	8



